

### Beleidscontext:

- **Landelijk** wordt gestreefd naar terugdringing van het aantal publieke lokale omroepen. Achterliggende gedachte is dat de publieke lokale mediadichtheid in Nederland te groot en te kostbaar is. Zo'n 75% van de lokale omroepen leidt een noodlijdend bestaan. Er is gebrek aan geld, de kwaliteit blijft achter en kijk- en luistercijfers lopen terug. Beleid is om naast de nationale publieke omroepen te streven naar een publieke omroep per provincie en het huidige aantal van zo'n 260 lokale omroepen terug te brengen tot 60-80 regionaal opererende omroepen. Het medialandschap is sterk aan verandering onderhevig en de consument heeft de keuze uit een groot aanbod. Het is voor de lokale media, die grotendeels draaien op vrijwilligers, erg lastig om in dit media aanbod concurrerend te zijn.
- Om het draagvlak voor Omroep Helmond te vergroten is bestuurlijk door de **gemeente Helmond** ingezet op **samenwerking in de regio**. In de zomer van 2017 is een intentieverklaring getekend door OH met SIRIS (Someren/Asten) en DMG (Deurne) om te komen tot vergaande regionale samenwerking. De uitwerking daarvan is (nog) niet gelukt; de verschillen bleken voorsnog te groot. Overigens is de verwachting dat de drie lokale omroepen uiteindelijk opnieuw aan tafel zullen gaan om tot samenwerking te komen. De noodzaak tot het vergroten van draagvlak, financieel en kwalitatief, blijft voor alle drie de omroepen actueel.
- Het convenant dat de VNG en de NLPO hebben gesloten, is gericht op het vergroten van de continuïteit en professionaliteit van lokale omroepen. Het doel is, dat in 2020 alle huidige 250 lokale omroepen zullen zijn getransformeerd tot ongeveer 60-80 streekomroepen. Dat vergroot ook het draagvlak om het LTMA te kunnen realiseren. Eind 2017 is gekozen om eerst in Helmond aan de slag te gaan met het verbeteren van het lokale aanbod. De fusieplannen van Omroep Helmond met DIOW passen in dit beleid. Omroep Helmond en DIOW zijn complementair en zorgen samen voor een compleet media aanbod radio, tv, internet, social media. Delen van content (programma's, nieuwsitems) en ineen schuiven van activiteiten kan leiden tot efficiëntere inzet van capaciteit, meer continuïteit en kwaliteit.
- In mei 2018 heeft de gemeente een eenmalige subsidie van €25.000 verstrekt voor begeleiding van het fusieproces Omroep Helmond en DIOW.
- In oktober 2018 heeft de gemeente het fusiedocument ontvangen, vergezeld door de jaarlijkse subsidieaanvraag van Omroep Helmond. Tevens werd een aanvraag ingediend voor een eenmalige subsidie van €226.000 voor investeringen in nieuwe apparatuur en de opzet gefuseerde organisatie. De jaarlijkse subsidieaanvraag is door het college toegekend. De eenmalige subsidieaanvraag is afgewezen. Daar is geen geld voor gereserveerd in de begroting.
- De fusiepartners geven daarop aan te komen met een uitgewerkt bedrijfsplan en dat voor te leggen aan het gemeentebestuur. Dat plan is de basis voor een gesprek over de toekomst van de Omroep Helmond en de lokale publieke media. Afhankelijk van de uitkomst kan eventueel een voorstel volgen voor extra middelen bij de VJN 2019. De raad is hierover geïnformeerd via raadsinformatiebrief 2018-111.

### Kernpunten bedrijfsplan

De fusieorganisatie ziet dit als haar missie: *'Omroep Helmond/DIOW is hét onafhankelijke multimediatplatform van Helmond, dat iedereen die interesse heeft in Helmond op betrouwbare wijze informeert en verbindt door inzet van radio, tv, website en social media en bevordert actieve deelname aan het platform door inwoners, organisaties, bedrijven en gemeente Helmond'*.

### Hoofdtaken OH/DIOW

- Bieden van laagdrempelig toegankelijk platform interactief; *'Helmonders vinden elkaar.'*
- Het geven van journalistieke duiding bij het lokale nieuws, versterken lokale democratie; *'Helmonders zijn betrokken en discussiëren met elkaar.'*
- Toevoegen van economische waarde. Sterke lokale journalistiek kan een positieve bijdrage leveren aan de beleving van inwoners *'Helmonders zijn trots op hun stad.'*
- Brengen van lokaal nieuws; *'Helmonders kennen elkaar.'*

### Onderscheidende kenmerken

- Onafhankelijk mediaplatform. Houden zich aan mediawet en reclamecodes

- Volledig platform met alle kanalen (radio, tv, internet, smartphone), Helmonder kan kiezen, altijd en overal.
- Vrijwilligersorganisatie. Met, voor en door Helmonders. Ondersteund door enkele professionals ten behoeve van continuïteit en kwaliteit.
- Geen winstoochmerk.
- Samenwerking met onderwijs bij maken content, toegang voor iedereen op het platform op stad- en wijkniveau.
- Lokaal Toereikend Mediaanbod (LTMA): Lokale omroepen voorzien burgers van informatie over zaken die in hun dagelijkse leefomgeving spelen. In de mediawet is vastgelegd dat het aanbod van lokale omroepen voor ten minste vijftig procent van de uitzendduur moet bestaan uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het aanbod bestemd is (artikel 2.70).
- Bestuur (onbetaald) is gescheiden van operationele werkzaamheden en stelt kaders vast.
- Onafhankelijke Programmaraad ziet toe op programma-inhoud en eisen mediawetgeving.

#### Noodzakelijke voorwaarden om dit mogelijk te maken:

- Een vrijwilligersorganisatie met professionele ondersteuning voor algemene zaken (accent op coördinatie, inzet vrijwilligers en acquisitie) en voor journalistieke redactie (accent op inhoudelijke aansturing vrijwilligers).
- Passende huisvesting (thuishonk vrijwilligers, studiofaciliteiten, ruimte om bijeenkomsten te organiseren en te filmen, werkruimte voor professionele krachten).
- Steun, subsidie van de gemeente om het mogelijk te maken.

#### De drie varianten

OH en DIOW zetten in op een volwaardige lokale omroep die kan voldoen aan alle eisen gesteld door de mediawet en LTMA. De kosten voor dit gewenste model zijn het hoogst. In de contacten van de gemeente met het bestuur van het fusieproces is door de gemeente aangedrongen om ook op een andere wijze naar de rol van de lokale omroep te kijken. Daarop is in het bedrijfsplan gewerkt met twee varianten: een gewenste en een minimum variant.

De kosten voor de minimale variant zijn nog steeds fors hoger dan de huidige subsidie aan Omroep Helmond. Daar komt bij dat het medialandschap en het mediagebruik in hoog tempo veranderen. Mediatoeepassingen worden steeds meer via het internet ter beschikking gesteld. Technieken worden eenvoudiger en goedkoper. Op verzoek van de wethouder is daarom een scenario c uitgewerkt, primair gericht op een digitale omroep.

#### Financiële consequenties

Tabel 1 geeft inzicht in de hoogte van de gemeentelijke bijdragen in de verschillende varianten .

**Tabel 1. Gevraagde gemeentelijke bijdragen in de drie scenario's**

	Structureel per jaar €	Eenmalig €	Gemiddeld p/j tot 2024 in €	Structurele Subsidie als % van totaal inkomsten tot 2024	Gem. bijdrage per inwoner <sup>1</sup>
Gewenst	225.000	150.000	255.000	60 %	2,81
Minimum	150.000	150.000	180.000	62 %	1,98
Scenario C	100.000	50.000	110.000	51 %	1,21
Huidige situatie	73.380		73.380	-	0,81

- Zowel in de **gewenste** als in de **minimum** variant wordt aan de gemeente in 2019 een eenmalige aanloopsubsidie van €150.000 gevraagd. Dit is extra boven de reeds verstrekte reguliere subsidie voor OH van €73.380. In het totaal komt de subsidie in 2019 dan op €223.380. In het scenario C wordt een eenmalige aanloopsubsidie van €50.000 gevraagd.

<sup>1</sup> inwoners per 1-1-2018: 90.911

- In de **gewenste** variant wordt aan de gemeente gevraagd de jaarlijkse structurele subsidie te verhogen naar €225.000. Dat is meer dan drie keer zo veel als in de huidige situatie. Daarmee voorziet de gemeentelijke subsidie voor de komende jaren voor ruim 60% van de inkomsten.
- In de **minimum** variant wordt jaarlijks een structurele subsidie gevraagd van €150.000. Dat is ruim twee keer zo veel als in de huidige situatie. De gemeentelijke subsidie voorziet tot en met 2023 voor **62,3%** van de inkomsten
- In scenario c is de structurele subsidie €100.000 en daarmee een derde hoger dan nu. In scenario c voorziet de gemeentelijke subsidie voor **51,2%** van alle inkomsten.

In bijlage 2 een overzicht van de financiële ramingen van de 3 scenario's.

In het bedrijfsplan wordt aangegeven dat het noodzakelijk is om de omroep te versterken met beroepskrachten om de kwaliteit en continuïteit van organisatie en daarmee het aanbod te verbeteren. Onderstaande tabel geeft inzicht in de formatieve ruimte bij de verschillende modellen.

**tabel 2.** Professionele staf, ontwikkeling in fte t/m 2024 in gewenste, minimum en C variant

Beroepskrachten in fte.	2020	2021	2022	2023	2024
Gewenst	1,8	2,5	2,8	3,0	3,0
Minimum	0,8	1	1,2	1,2	1,2
Scenario C	0,8	1	1,2	1,4	1,4

### Wat levert de organisatie in de verschillende varianten?

De grootste verschillen zijn gelegen in de mate waarin professionele capaciteit beschikbaar is. In het gewenste model is er de meeste capaciteit en wil men echt inzetten op het leveren van journalistieke producten. Duiding van het nieuws in achtergrondprogramma's, meer aandacht voor de lokale politiek. In de minimum variant zijn er minder programma's en is er minder variatie in programmering. In de scenario c is de journalistieke kwaliteit minder aanwezig en zijn de ambities lager. Daar richt men zich meer op het doorgeven van informatie. In scenario c ontbreekt de tv en radio via de kabel en zijn er minder programma's.

**tabel 3.** vergelijk aantal diensten per kanaal in de drie varianten

	Gewenste model	Minimum variant	Scenario C
App	++	++	++
Televisie	+++	+	-
Radio	+++	+	-
Website	+++	++	+++
Facebook	++	+	+
Twitter	++	++	++
Youtube	++	+	+
Instagram	++	++	++
Visual radio	++	-	-

Een nadere opgave van wat in de drie varianten per kanaal wordt geleverd is opgenomen in bijlage 1.

Bijlage 1. Uit bedrijfsplan OH-DIOW en Scenario C

**Bijlage 1: Overzicht aanbod (producten en diensten) bij de verschillende scenario's**

kanaal	ambitie		
	Scenario C Digitale Omroep	minimaal scenario (subsidie €150.000)	gewenst scenario (subsidie € 225.000)
App	Alle content is via app zicht- en leesbaar Radio gemist TV gemist Blogs/vlogs Nieuws uit Helmond	Geen app	Alle content is via app zicht- en leesbaar Radio gemist TV gemist Blogs/vlogs Nieuws uit Helmond
Televisie	1 samenvattende nieuwsuitzending per week op internet met berichten, agenda en aandacht voor evenementen	1 uitzending per weekend, nieuwsoverzicht met agenda en aandacht voor evenementen  Eens per maand politieke minuten met aandacht voor raadsvergaderingen.	Vanaf 2022 1 uitzending per werkdag met nieuws en achtergronden, dus nadruk op nieuws 1 uitzending per weekend, nieuwsoverzicht met agenda en aandacht voor evenementen  Wekelijks politieke minuten met aandacht voor raadsvergaderingen met achtergronden en meningen, afhankelijk van frequentie raadsvergaderingen; uitbreiden naar commissievergaderingen.  Live uitzendingen; Live streams (facebook) ook uitzenden via Helmond TV zodat het bv ook zichtbaar is voor iedereen op locaties zoals Ameideflat, Elkerliek ziekenhuis.
Radio	In avond- en weekenduren: doelgroep programma's op internet, waarin aandacht voor cultuur, sport, evenementen en specifieke muziekprogramma's; ook mogelijkheid tot livestreaming (optredens van artiesten op locatie en/of evenementen).	Maandagmiddagmatinee lokaal weekoverzicht  In avond- en weekenduren: doelgroep programma's, waarin aandacht voor cultuur, sport, evenementen en specifieke muziekprogramma's; ook mogelijkheid tot live programma's (optredens van artiesten op locatie en/of evenementen).	Op halve uur overdag (werkdagen) nieuws uit Helmond ( ochtend en middagversie) en op hele uur landelijk ANP. Verder overdag muziek en mogelijkheid tot inbreken ivm actueel urgent nieuws en doelgroepprogramma's.  In avond- en weekenduren: doelgroep programma's, waarin aandacht voor cultuur, sport, evenementen en specifieke muziekprogramma's;. ook mogelijkheid tot live programma's (optredens van artiesten op locatie en/of evenementen).  Visual Radio :het mee kunnen kijken in de radio studio
Website	Dagelijks berichten over actualiteiten in wijken/buurt  Dagelijks filmpjes over actualiteiten in de wijken/buurt  Agenda over wat er te doen is in Helmond op het gebied van sport, cultuur, etc.  Dagelijks uploads van verenigingen, bedrijven, instellingen  Verslaglegging van evenementen: uitsluitend uitzending.	Dagelijks berichten over actualiteiten in wijken/buurt  Dagelijks filmpjes over actualiteiten in de wijken/buurt  Agenda over wat er te doen is in Helmond op het gebied van sport, cultuur, etc.  Dagelijks uploads van verenigingen, bedrijven, instellingen  Verslaglegging van evenementen: uitsluitend uitzending.	Dagelijks berichten en journalistieke duiding (artikelen, blogs, vlogs etc) over actualiteiten in wijken/buurt  Dagelijks filmpjes over actualiteiten in de wijken/buurt  Agenda over wat er te doen is in Helmond op het gebied van sport, cultuur, etc.  Dagelijks uploads van verenigingen, bedrijven, instellingen  Verslaglegging van evenementen : uitzending met aanvullend commentaar, interviews, achtergrondinformatie etc.

website	<p>112 berichten Helmond</p> <p>Gemeentelijke informatie</p> <p>Informatie van verenigingen en organisaties</p> <p>Losse foto's en videofragmenten</p> <p>Mogelijkheid om live radio/tv via website te beluisteren (streaming)</p> <p>Dagelijks berichten over actualiteiten in wijken/buurtten</p>	<p>112 berichten Helmond</p> <p>Gemeentelijke informatie</p> <p>Informatie van verenigingen en organisaties</p> <p>Losse foto's en videofragmenten</p> <p>Mogelijkheid om live radio/tv via website te beluisteren</p>	<p>112 berichten Helmond</p> <p>Gemeentelijke informatie</p> <p>Informatie van verenigingen en organisaties</p> <p>Foto's en videofragmenten, los en met journalistieke duiding (artikel, historische context etc.)</p> <p>Mogelijkheid om live radio/tv via website te beluisteren</p> <p>Mogelijkheid om nieuws en andere items die gebruikt zijn op TV terug te kijken en te delen.</p>
Facebook	<p>Dagelijks posts van filmpjes en artikelen</p> <p>Teaser tbv website</p> <p>Live uitzendingen; live streams.</p>	<p>Dagelijks posts van filmpjes en artikelen</p> <p>Teaser tbv website</p> <p>Live uitzendingen; live streams.</p>	<p>Dagelijks posts van filmpjes en artikelen</p> <p>Delen van nieuwscontent, zoals tekst, foto, video en audiocontent.</p> <p>Teaser tbv website</p> <p>Live uitzendingen; Live streams ook uitzenden via Helmond TV zodat het bv ook zichtbaar is voor iedereen op locaties zoals Ameideflat, Elkerliek ziekenhuis.</p>
Twitter	<p>Dagelijks posts van filmpjes en berichten</p> <p>onderscheid in nieuwswitters en/of aankondigingen van programma's en/of evenementen.</p>	<p>Dagelijks posts van filmpjes en berichten</p> <p>onderscheid in nieuwswitters en/of aankondigingen van programma's en/of evenementen.</p>	<p>Dagelijks posts van filmpjes en berichten</p> <p>onderscheid maken in nieuwswitters en/of aankondigingen van programma's en/of evenementen.</p>
Youtube	<p>Terugzien van uitzendingen</p> <p>Terugzien van uitzendingen</p> <p>Terugzien van uitzendingen</p>	<p>Terugzien van uitzendingen</p>	<p>Terugzien van uitzendingen</p> <p>Terugzien alle videoproducties en filmpjes</p> <p>Live uitzendingen.</p>
Instagram	<p>berichten per dag</p>	<p>berichten per dag</p>	<p>berichten per dag.</p>
Visual radio			<p>meekijken in de radiostudio</p>

Bijlage 2. begroting per variant

**Tabel 1. raming minimum variant (in €)**

<b>OPBRENGSTEN</b>	<b>2<sup>e</sup> helft 2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Totaal</b>
subsidie gemeente	35.000	150.000	150.000	150.000	150.000	635.000
aanloopsubsidie gemeente	150.000					150.000
<b>TOT. SUBSIDIE GEMEENTE</b>	<b>185.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>	<b>785.000</b>
projecten		10.000	10.000	12.500	12.500	45.000
opdrachten van derden	1.250	2.500	5.000	7.500	10.000	26.250
omzet reclame	35.000	105.000	125.000	140.000	150.000	555.000
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>221.250</b>	<b>267.500</b>	<b>290.000</b>	<b>310.000</b>	<b>322.500</b>	<b>1.411.250</b>
<b>Totaal Lasten<sup>2</sup></b>	<b>116.400</b>	<b>261.750</b>	<b>289.258</b>	<b>309.573</b>	<b>314.586</b>	<b>1.291.567</b>
<b>Opbrengsten minus Lasten</b>	<b>104.850</b>	<b>5.750</b>	<b>743</b>	<b>427</b>	<b>7.914</b>	<b>119.683</b>

**Tabel 2. raming gewenste variant (in €)**

<b>OPBRENGSTEN</b>	<b>2<sup>e</sup> helft 2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Totaal</b>
subsidie gemeente	35.000	225.000	225.000	225.000	225.000	935.000
aanloopsubsidie gemeente	150.000					150.000
<b>TOT. SUBSIDIE GEMEENTE</b>	<b>185.000</b>	<b>225.000</b>	<b>225.000</b>	<b>225.000</b>	<b>225.000</b>	<b>1.085.000</b>
projecten		10.000	12.500	15.000	20.000	57.500
opdrachten van derden	1.250	2.750	7.500	10.000	15.000	36.500
omzet reclame	35.000	100.000	140.000	165.000	190.000	525.000
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>221.250</b>	<b>337.750</b>	<b>385.000</b>	<b>415.000</b>	<b>450.000</b>	<b>1.809.000</b>
<b>Totaal Lasten</b>	<b>116.400</b>	<b>334.350</b>	<b>383.833</b>	<b>415.000</b>	<b>442.353</b>	<b>1.691.936</b>
<b>Opbrengsten minus Lasten</b>	<b>104.850</b>	<b>3.400</b>	<b>1.167</b>	<b>0</b>	<b>7.647</b>	<b>117.064</b>

<sup>2</sup> Voor de specificatie van de lasten wordt verwezen naar het bedrijfsplan, 9.5.10, p 34

**Tabel 3. raming variant c (in €).**

<b>OPBRENGSTEN</b>	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal
subsidie gemeente	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	500.000
aanloopsubsidie gemeente	50.000					50.000
<b>TOT. SUBSIDIE GEMEENTE</b>	<b>150.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>550.000</b>
Omzet reclame, projecten, opdrachten van derden	87.000	97.000	107.000	117.000	117.000	525.000
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>237.000</b>	<b>197.000</b>	<b>207.000</b>	<b>217.000</b>	<b>217.000</b>	<b>1.075.000</b>
<b>Totaal Lasten <sup>3</sup></b>	<b>237.000</b>	<b>197.000</b>	<b>207.000</b>	<b>217.000</b>	<b>217.000</b>	<b>1.075.000</b>
<b>Opbrengsten minus Lasten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>3</sup> Voor de specificatie van de lasten wordt verwezen naar het beknopt bedrijfsplan, scenario c, pag.5