



WCAG 2.2 AA onderzoek werkcentrumhelmonddepeel.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Gemeente Helmond
Website: werkcentrumhelmonddepeel.nl
Rapportversie:
Datum: 02 januari 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	27
Principe 2: Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	40
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	42
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	44
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	45
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	51
Principe 3: Begrijpelijk.....	54
Richtlijn 3.1: Leesbaar	54
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	56
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	58
Principe 4: Robuust.....	61
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	61
Steekproef	63
Overige onderzoeksdetails	64
Gebruikte technieken.....	64
User agents en andere software	64
Afhankelijke technologie	64
Over Cardan.....	64

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 29 december 2025 en 02 januari 2026. Er wordt voldaan aan **31 van 55 succescriteria** (56 %). Onze onderzoeker heeft **53 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website werkcentrumhelmonddepeel.nl blijkt dat de toegankelijkheid gemiddeld is. De website voldoet op meerdere belangrijke punten goed aan de behoeften van gebruikers met een beperking.

Op de website zijn verschillende positieve punten te vinden. Zo zijn er geen toetsenbordvallen waar je met de tab-toets niet meer uitkomt. Elementen op de website zoals knoppen en links hebben een voldoende groot doelgebied, zodat iemand die moeite heeft met precieze bewegingen toch alles goed kan aanklikken. Ook is de website consistent: navigeren werkt overal op dezelfde manier en hulp is consistent beschikbaar. Dit maakt de website voorspelbaar en eenvoudiger in gebruik.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Op de website zijn er onderdelen in de kop van de pagina waar je de tekstgrootte kunt aanpassen. Deze onderdelen zijn niet zichtbaar of bruikbaar met het toetsenbord, wat vooral lastig is voor mensen die geen muis kunnen gebruiken. Daarnaast zijn er bewegende elementen op de hoofdpagina's die niet te pauzeren of stoppen zijn. Dit kan afleidend zijn voor veel gebruikers. Ook zijn er fouten gevonden in de onderzochte PDF-documenten.

Samenvattend, de website werkcentrumhelmonddepeel.nl toont goede initiatieven in digitale toegankelijkheid, maar belangrijke verbeteringen zijn nodig om ervoor te zorgen dat iedereen, ongeacht beperking, de website volledig kan gebruiken.

Feedback van onderzoeker

Het is fijn om te zien dat de website al op meerdere punten goed rekening houdt met digitale toegankelijkheid. Tegelijkertijd zijn er nog enkele aandachtspunten, zoals de bewegende content en de toegankelijkheid van PDF-documenten. Door deze punten stap voor stap aan te pakken, kan de website verder worden verbeterd en voor nog meer gebruikers prettig in gebruik worden.

Ga vooral zo door en succes met het verder verbeteren van de toegankelijkheid van de website!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	0 / 0	10 / 20
Bedienbaar	7 / 14	3 / 6	0 / 0	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	17 / 31	14 / 24	0 / 0	31 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GHB-2.F2

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> en <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/> staan onder de kop "Samenwerkende partners" meerdere afbeeldingen waarvan het tekstalternatief mintekens bevat in plaats van gewone spaties, zoals "laarbeek-waterpoort-van-de-peel-logo" en "gemeente-someren-logo". Voor mensen die een schermlezer gebruiken wordt dit letterlijk voorgelezen, waardoor de tekst moeilijk te begrijpen is en de inhoud van de afbeelding niet duidelijk wordt.

Dit gebeurt ook op de volgende plekken:

- Onder de kop "Cooperating partners" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>
- Bij de afbeelding met het tekstalternatief "Boer-op-heftruck_ondernemen" op pagina

<https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/weer-aan-het-werk/>

- Onder de kop "Kernpartners" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/partners/>

Vervang het huidige tekstalternatief door een korte en duidelijke beschrijving van de afbeelding waar alle zichtbare tekst in terugkomt. Gebruik gewone woorden zonder mintekens of lage streepjes, zodat schermlezers het goed kunnen uitspreken.

``

Zorg altijd dat het tekstalternatief de inhoud kort samenvat en goed leesbaar is voor iedereen.

Bevinding GHB-2.F1

Content

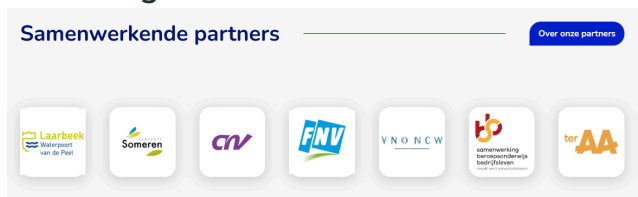
Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat onder de kop "Samenwerkende partners" het logo van SBB. Deze bevat de tekst "SBB samenwerking beroeps onderwijs bedrijfsleven maakt werk van praktijkleren". Het logo heeft het tekstalternatief "Logo van SBB". Dit is onvoldoende beschrijvend.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>, <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/partners/> en bij de afbeelding met het tekstalternatief "bb-logo" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/>

In het tekstalternatief moet minstens de zichtbare tekst van het logo staan.

Afbeeldingen



Logo's onder de kop "Samenwerkende partners"

Bevinding GHB-2.F52

Content

Laag

In het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf> staat bovenin het logo van Werkcentrum Helmond-De Peel. Dit logo is als afbeelding getagd, maar heeft geen tekstalternatief gekregen. Hiermee wordt het logo onvoldoende beschreven.

Dit gebeurt ook bij het logo van SBB en Werkcentrum op pagina 1 en pagina 2 van het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf>

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen waar alle zichtbare tekst in terugkomt. Op de vervolgpagina's van het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf> is dat niet nodig, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Bevinding GHB-2.F29



Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/ter-aa/> staat een afbeelding met het tekstalternatief "Studenten bij Ter AA krijgen kleinschalig, persoonlijk en praktijkgericht onderwijs om hun talent te ontwikkelen". Deze afbeelding is decoratief, maar deze wordt momenteel niet genegeerd door voorleessoftware, omdat er een tekstalternatief is toegevoegd. Deze is onvoldoende beschrijvend voor de afbeelding zelf, waardoor er verwarring ontstaat bij gebruikers van voorleessoftware. De informatie in dit tekstalternatief wordt bovendien al overgebracht in de alinea bij de afbeelding.

Aangezien deze afbeelding decoratief is, kan het tekstalternatief worden verwijderd. Gebruik een leeg tekstalternatief (`alt=""`), zodat schermlezers deze negeren.

Bevinding GHB-2.F53



In het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> bevinden zich decoratieve afbeeldingen die getagd zijn als `<Figure>`. Hierdoor wordt de afbeelding gepresenteerd door hulpsoftware terwijl dit niet de bedoeling is. Het gaat om de illustraties en iconen.

Afbeeldingen in PDF's kunnen als `artefact` worden gemarkeerd, hierdoor worden ze niet meer gepresenteerd door hulpsoftware. Dit kan in nieuwere versies van Microsoft Word worden gedaan door de afbeelding te markeren als decoratief. In Adobe InDesign kan een afbeelding ook als decoratief worden gemarkeerd. Als dit niet is gebeurd, kan de auteur via Adobe Acrobat Pro de afbeelding als achtergrond of `<Artefact>` markeren. Dan verdwijnt de afbeelding uit de tags.

Bevinding GHB-2.F54



Het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> bevat op pagina 2 afbeeldingen van QR-codes. De tweede QR-code voor het contactformulier heeft geen tekstalternatief. Dat is een probleem.

De QR-code is het alternatief voor een link. Deze is voor een deel van de bezoekers nu niet te bereiken. Zet de URL waar de QR-code naar verwijst in de alternatieve tekst of zoals bij de eerste QR-code tekstueel erbij.

Bevinding GHB-2.F57



In het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> staat een complexe afbeelding op pagina 1 onder de kop "Het Werkcentrum". Het gaat om de illustraties met de spraakbubbels. Een blinde gebruiker is nu uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat.

De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staat of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHB-2.F23



Laag

De Engelstalige pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/> bevat decoratieve afbeeldingen met Nederlandstalige tekstalternatieven, zoals "Magazijnmedewerker rijdt op een heftruck tussen stapels goederen." onder de kop "Agenda". Hierdoor worden deze Nederlandse tekstalternatieven verkeerd uitgesproken door schermlezers. Bovendien voegen de afbeeldingen in dit geval geen inhoudelijke informatie toe aan de pagina. Dit kan leiden tot onnodige onderbrekingen tijdens het navigeren en bemoeilijkt het snel scannen van de relevante inhoud.

Zorg dat decoratieve afbeeldingen worden genegeerd door hulpsoftware. Dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (`alt=""`). Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

Opmerking GHB-2.F30



Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/> staan onder de kop "Aangenaam, hoe kunnen we je helpen" afbeeldingen met een tekstalternatief dat begint met de woorden "Foto van". Voor mensen die een schermlezer of brailleleesregel gebruiken is dit niet nodig. Hulpsoftware geeft namelijk al automatisch aan dat het om een afbeelding gaat. Door deze extra woorden wordt de informatie langer en minder prettig om te beluisteren of te lezen.

Laat in het tekstalternatief woorden als "afbeelding", "foto" of "plaatje" weg en beschrijf direct de inhoud of functie van de afbeelding. In dit geval zijn de afbeeldingen al voorzien van een tekstalternatief, namelijk de h3-kop met hun naam, zoals "Inge Pebesma". De tekstalternatieven kunnen in dit geval leeggelaten worden (`alt=""`) om deze afbeeldingen correct te laten negeren voor hulpsoftware.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GHB-2.F45

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's komt er een cookie pop-up in beeld als de knop "Beheer toestemming" wordt aangeklikt. Deze pop-up bevat een kop die niet als kop is opgemaakt. Het gaat om de kop "Wij gebruiken cookies". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element `<h2>` zijn.

Afbeeldingen



Cookiemelding

Bevinding GHB-2.F22

Technisch

Laag

Op meerdere onderzochte pagina's bevindt zich een broodkruimelpad die dient als navigatie. Dit broodkruimelpad is niet opgebouwd als een lijst. Voor iemand die gebruik maakt van hulpsoftware is het daardoor minder duidelijk dat het om een reeks van pagina's gaat die samen horen.

Dit probleem doet zich voor op meerdere pagina's, zoals <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/over-werkcentrum-helmond-de-peel/>

Zorg ervoor dat het broodkruimelpad wordt opgebouwd als een semantische lijst. Gebruik een `<nav>`-element met een geordende lijst (``) voor de links in het broodkruimelpad. Dit helpt hulpsoftware om de navigatie-structuur beter te begrijpen. Pas deze wijziging toe op de relevante pagina's voor een verbeterde toegankelijkheid.

Afbeeldingen



Broodkruimelpad

Bevinding GHB-2.F34

Content

Medium

Op de pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> en <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/> staan onder de kop "Samenwerkende partners" staat een lijst van partners die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit gebeurt ook op de volgende plekken:

- Onder de kop "Cooperating partners" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>
- Onder de kop "Kernpartners" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/partners/>
- Onder de kop "Tips voor een succesvolle deelname" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event/>
- Onder de kop "Arbeidsmarktconferentie Helmond-De Peel 2025" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/arbeidsmarktconferentie-helmond->

[de-peel-2025/](#)

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen

Vervolgens konden deelnemers kiezen uit drie verdiepingssessies:

- Digitalisering & AI - door **Matthijs Akkenaar**
- Beethoven - door **Astrid van Deelen** en **Richard Kerste**
- Skillsbased Economy - door **Remko Matsinger**

Lijst onder de kop "Arbeidsmarktconferentie
Helmond-De Peel 2025"

Bevinding GHB-2.F33

 Content

 Medium

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/inclusief-ondernemen/> staan onder de kop "Drie keer 'dáárom'" subkoppen zoals "1. Loyale en gemotiveerde werknemers" en "2. Financieel voordelig". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (**<h1>** t/m **<h6>**). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Dit gebeurt op meerdere plekken, zoals:

- Bij meerdere koppen, zoals "Meld je aan" en "Wat kun je verwachten?", op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event/>
- Bij meerdere koppen, zoals "Wanneer doe je een beroepskeuzetest?", op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/ontdek-je-kwaliteiten-en-vind-je-droombaan-met-een-beroepskeuzetest/>
- Bij meerdere koppen, zoals "Diversiteit loont", op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/diversiteit-op-de-werkvloer-dit-is-waarom-het-werkt/>

Plaats de kop met een kop-element (**<h1>** t/m **<h6>**) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct. Dit gaat wel goed onder de kop "Succesfactoren" op dezelfde pagina.

Afbeeldingen

Drie keer 'dáárom'

- 1. Loyale en gemotiveerde werknemers**
Omdat mensen lang thuis hebben gezeten of gewend zijn om voor hun positie te vechten, is personeel via WSP Helmond-de Peel extra gedreven om aan de slag te gaan én te blijven. Bijvoorbeeld Judith Swinkels, die twee jaar thuis zat: 'Ik wilde weer aan het werk, van die bank af!'
- 2. Financieel voordelig**
Omdat we 'overheid' zijn, kunnen we je kosteloos helpen met specialistische kennis over inclusief werkgeverschap. En met tientallen regelingen en subsidies onderneem je zonder zorgen over risico's of extra kosten. Zo werkt René Bervens met een beetje hulp al 25 jaar bij Lasita Maja in Someren.
- 3. Toekomstgericht**
Inclusief ondernemen is de toekomst. Je werkt daarmee aan duurzame inzetbaarheid in onze regio. En omdat we anders kijken naar werk, zien we kansen om nieuwe technieken toe te passen op de werkvloer. We zetten bijvoorbeeld bij meerdere bedrijven OSS in om

Kop "Drie keer 'dáárom'" met bijbehorende content

Bevinding GHB-2.F5



Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staan onder de kop "Agenda" agenda items. Zowel de kop "Agenda" als de koppen van de agenda items, zoals "Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team", hebben hetzelfde niveau, namelijk h2. Visueel is het duidelijk dat de koppen van de agenda items onder de kop "Agenda" vallen, echter is dit niet uit de code op te maken.

Dit gebeurt ook op meer plekken, zoals:

- Onder de kop "Agenda" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>
- Bij de kop "Vragen of contact" met de bijbehorende subkoppen "Bellen" en "Contactformulier" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/>
- Bij de kop "Vind snel uw antwoorden:" met de bijbehorende subkoppen "Teamontwikkeling" en cetera op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/>

Zorg ervoor dat de kop "Agenda" een **h2** blijft, maar wijzig de koppen van de agenda items naar **h3** -kop om de relatie duidelijker te maken. Dit helpt screenreaders om de hiërarchie te begrijpen. Pas de HTML-structuur aan zodat het gebruik van koppen logisch is en de indeling van de inhoud volgt.

Afbeeldingen

Agenda

Bekijk agenda

12 december 2025 | 13:00

Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team

Als relatie van Summa ICT en/of Typisch-IT nodigen we je graag uit voor een unieke...

Bekijk agenda



4 december 2025 | 13:00

Leer & Werk Markt regio Helmond- De Peel, dé plek om te ontdekken wat je wil doen

Lekker boeien event: Informatie volgt...



Agenda items onder de kop "Agenda"

Bevinding GHB-2.F36

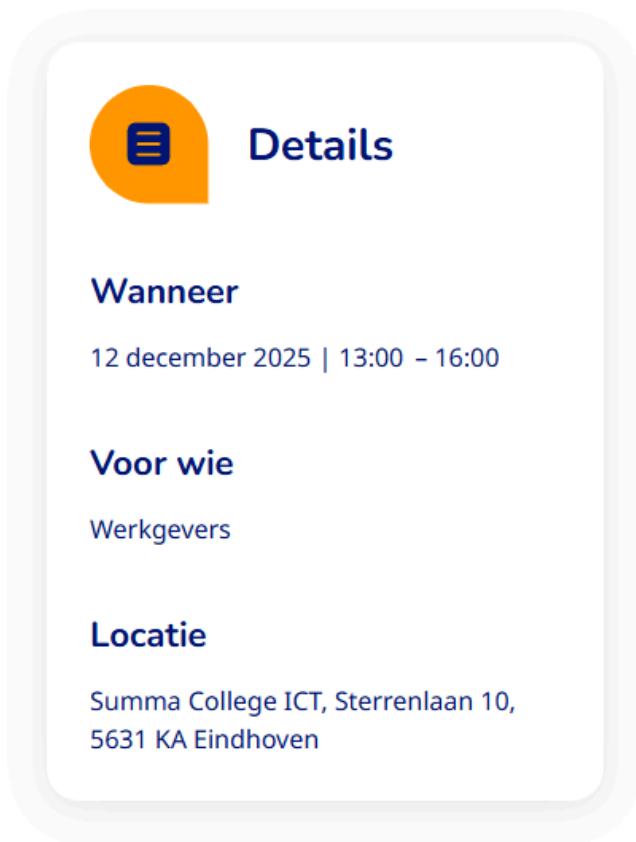
Technisch

Medium

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event/> staat een kop in de zijbalk die niet als kop is opgemaakt. Het gaat om de kop "Details". Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/de-plek-waar-gemotiveerde-kandidaten-en-werkgevers-uit-de-regio-elkaar-ontmoeten/>

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau. In dit geval zou dit met heading-element `<h2>` zijn. De subkoppen, zoals "Wanneer", zouden dan als `<h3>` opgemaakt moeten worden om deze netjes te nesten onder de kop "Details".

Afbeeldingen

Zijbalk met de kop "Details"

Bevinding GHB-2.F35

Content

Medium

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event/> staan de koppen "Meld je aan" en "Wat kun je verwachten?". De twee alinea's onder "Meld je aan" zijn als één losse stuk tekst opgemaakt binnen de HTML code, met br-elementen om de alinea's visueel te scheiden. Dit is niet correct. Deze horen aparte p-elementen te zijn, met bijbehorende kopteksten. Dit gebeurt ook bij de drie alinea's onder de kop "Wat kun je verwachten?".

Dit gebeurt ook bij de alinea's onder de kop "Arbeidsmarktconferentie Helmond-De Peel 2025" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/arbeidsmarktconferentie-helmond-de-peel-2025/>

Gebruik een apart p-element voor elke alinea.

Afbeeldingen

```

<strong>Meld je aan</strong>
<br>
"Laat ons uiterlijk "
<strong>vrijdag 21 november 2025</strong>
" weten of je erbij bent via de"
<a href="https://typisch-it.nl/contact-werkgevers/">aanmeldpagina</a>
" of door te reageren op deze e-mail. Meer informatie over het traject vind je op"
<a href="https://typisch-it.nl/voor-werkgevers/">Voor werkgevers - Typisch-IT.
</a>
<br>
<br>
"Me kijken ernaar uit je te verwelkomen op 12 december voor een inspirerende
middag vol nieuwe ontmoetingen en kansen!"
</p>
<p data-base-size-px="18" data-base-line-height-px="28"> == 50
<strong> </strong>
<br>
"Tijsdens de Meet & Greet brengen we je in contact met zorgvuldig geselecteerde
kandidaten (5-10 per bedrijf) die graag kennismaken met jouw organisatie. Eerdere
deelnemende bedrijven hebben met succes startend IT-talent aangenomen dat direct
waarde toevoegde aan hun teams."
<br>
<br>
"De middag is laagdrempelig, informeel en kosteloos - je investeert enkel je tijd.
We vragen je om een korte pitch van maximaal één minuut voor te bereiden waarin je
vertelt over je bedrijf, wat jullie doen en welk type TechSupport-medewerker
jullie zoeken. Na de pitches is er volop ruimte voor persoonlijke gesprekken met
de kandidaten."
<br>
<br>
"Na aanmelding vragen we je bovendien om een korte profielpagina aan te vullen
waarmee kandidaten zich vooraf goed kunnen oriënteren op jouw organisatie."

```

Schermafbeelding van de code van de content

Bevinding GHB-2.F50

Content Laag

Het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- De kop "Privacyverklaring Werkcentrum Helmond-De Peel" is niet opgemaakt als H1-kop.
- Alle subkoppen, zoals "1. Inleiding" en "2. Wie zijn wij?" zijn niet opgemaakt als H2-kop. Let hierbij op de koppen die onder "2. Wie zijn wij?" vallen. Zo horen de koppen "Contactgegevens" en "Functionaris Gegevensbescherming (FG)" opgemaakt te worden als H3-koppen zodat deze netjes genest zijn.

Zorg ervoor dat de kop "Privacyverklaring Werkcentrum Helmond-De Peel" als een H1-kop is opgemaakt en dat de subkoppen zoals "1. Inleiding" en "2. Wie zijn wij?" als H2-koppen zijn opgemaakt.

Maak ook de koppen onder "2. Wie zijn wij?" zoals "Contactgegevens" en "Functionaris Gegevensbescherming (FG)" aan als H3-koppen om de hiërarchie correct weer te geven. Dit verbetert de structuur en helpt hulpsoftware de inhoud goed te interpreteren.

Bevinding GHB-2.F37

Content Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/de-plek-waar-gemotiveerde-kandidaten-en-werkgevers-uit-de-regio-elkaar-ontmoeten/> staat de schuingedrukte tekst

"Geïnteresseerde werkzoekenden kunnen ... in de Leer- en Werkmarkt-omgeving.". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `` niet om een visuele weergave te bereiken.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Bevinding GHB-2.F55

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- De kop "SBB, jouw partner in het Werkcentrum" is niet opgemaakt als H1-kop.
- De subkoppen, zoals "Maak gebruik van:", "Praktijkleren in het mbo" en "Je contactpersoon van SBB in de regio" op pagina 1, zijn niet opgemaakt als H2-kop.
- De lijst onder de kop "Maak gebruik van:" is niet opgemaakt als lijst.
- De koppen "Het Werkcentrum" en "Onze dienstverlening" zijn niet opgemaakt als H2-koppen met daarin de geneste H3-koppen zoals "Vragen die jij aan SBB kan stellen:" op pagina 1 en "Aan werkgevers" en "Aan onze arbeidsmarktpartners" op pagina 2.

Zorg ervoor dat de kop "SBB, jouw partner in het Werkcentrum" is opgemaakt als een H1-kop.

De subkoppen "Maak gebruik van:", "Praktijkleren in het mbo" en "Je contactpersoon van SBB in de regio" moeten als H2-koppen worden gemarkeerd.

Maak de lijst onder "Maak gebruik van:" zichtbaar als een lijst met de juiste tags.

De koppen "Het Werkcentrum" en "Onze dienstverlening" moeten H2-koppen zijn, met de geneste H3-koppen zoals "Vragen die jij aan SBB kan stellen:" correct ingesprongen onder hun respectieve koppen.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GHB-2.F4

Technisch

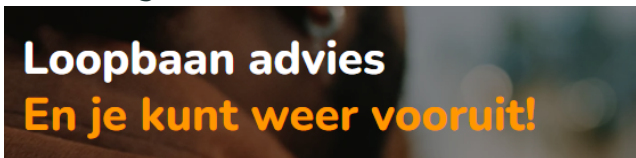
Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat een h2-kop die automatisch wordt gewisseld tussen de teksten "Inclusief ondernemen", "Loopbaan advies", "Subsidie voor werkgevers" en "Werk of leervraag". Deze wordt direct opgevolgd door de h1-kop "En je kunt weer vooruit!". Hierdoor is de h2-kop niet voorzien van content en klopt de leesvolgorde niet. Voor gebruikers van voorleessoftware is de betekenis en volgorde daardoor verwarrend.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>

Zorg ervoor dat de h2-kop niet direct gevolgd wordt door de h1-kop. Een oplossing is om de h2-kop te combineren. Dit zorgt voor een logische leesvolgorde en helpt voorleessoftware om de inhoud begrijpelijk te presenteren.

Afbeeldingen



h2-kop "Loopbaan advies" met h1-kop "En je kunt weer vooruit!"

Bevinding GHB-2.F6

Content

Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staan onder de kop "Agenda" agenda items. De agenda items bevatten een koptekst, zoals "Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team". Een deel van de content die bij deze kop hoort, in dit geval de datum "12 december 2025 | 13:00", staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

Afbeeldingen

12 december 2025 | 13:00

Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team

Als relatie van Summa ICT en/of Typisch-IT
nodigen we je graag uit voor een unieke...

Bekijk agenda



Agenda item

Bevinding GHB-2.F24

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/onze-gidsen/> staat een overzicht van gidsen. Elke gids bevat een koptekst, zoals "Erik Jansen". Een deel van de content die bij deze kop hoort, namelijk de afbeelding met het tekstalternatief "Onze gids Erik Jansen", staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Zorg ervoor dat de inhoud bij elke koptekst daadwerkelijk onder de bijbehorende kop staat in de code. Dit voorkomt verwarring voor gebruikers van schermlezers en zorgt voor een logische volgorde van de content.

Een andere oplossing die in dit geval sterk wordt aangeraden is om een leeg tekstalternatief voor decoratieve afbeeldingen te gebruiken, zoals `alt=""`, zodat deze niet worden voorgelezen door hulpsoftware. De afbeelding is namelijk al voorzien van een tekstalternatief door de kop onder de afbeelding. Hierdoor blijft de pagina overzichtelijk en behoudt u het visuele ontwerp.

Bevinding GHB-2.F56

 Content

 Medium

Het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> wordt niet overal de goede volgorde aangehouden. Zo wordt op pagina 1 de kop "SBB, jouw partner in het Werkcentrum" opgevolgd door de teksten onder de koppen "Praktijkleren in het mbo" en "Je contactpersoon van SBB in de regio" in plaats van de inleiding "Naast onze dienstverlening ... werkzoekenden willen opleiden". De volgorde waarop de inhoud wordt voorgelezen is niet logisch. Niet alle gebruikers kunnen de visuele relaties goed waarnemen, bijvoorbeeld omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

Zorg voor een correcte leesvolgorde waarin de visuele relaties logisch worden gecommuniceerd.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GHB-2.F19

Technisch

Laag

Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat in de footer een invoerveld met het label "Uw e-mailadres (vereist)*". In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor het invoerveld is een autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van het invoerveld. Dit kan door bijvoorbeeld het invoerveld al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment.

Gebruik de volgende waarde: E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/>

Bevinding GHB-2.F26

Technisch

Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/contact/> staat een formulier onder de kop "Contactformulier". In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Telefoonnummer `autocomplete="tel-national"` of `tel`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GHB-2.F31

 Design

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/> staat bij het uitklappen van de kop "Hoe worden we een erkend leerbedrijf?" een link in lopende tekst die alleen te onderscheiden is door een andere kleur. Er is geen andere manier gebruikt om aan te geven dat dit een link is, waardoor niet iedereen dit waar kan nemen.

Dit gebeurt op meerdere plekken, zoals:

- Onder de kop "Meld je aan" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event/>
- Onder de kop "Arbeidsmarktconferentie Helmond-De Peel 2025" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/arbeidsmarktconferentie-helmond-de-peel-2025/>
- Onder de kop "Een gepersonaliseerd advies" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/ontdek-je-kwaliteiten-en-vind-je-droombaan-met-een-beroepskeuzetest/>
- Onder de kop "Deelnemen Leer & Werk Markt" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/de-plek-waar-gemotiveerde-kandidaten-en-werkgevers-uit-de-regio-elkaar-ontmoeten/>

Het advies is om dit soort links in lopende tekst altijd te onderstrepen, zodat het duidelijker is dat dit links zijn. Een andere oplossing om aan dit succescriterium te voldoen is om het contrastverschil tussen de link (**#D60004**) en de omringende tekst (**#001773**) minimaal 3,0:1 te laten zijn. Dit is nu niet het geval (2,8:1).

Afbeeldingen



Link in lopende tekst

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast

nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GHB-2.F7

 Design  Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat er tekst op een achtergrondafbeelding. Deze tekst heeft op lichte plekken van de afbeelding onvoldoende contrast waardoor deze tekst moeilijk te lezen kan zijn.

- De oranje kop "En je kunt weer vooruit!" (#FF9700) op de grijze achtergrond (#7C7977) heeft een contrast van 2,0:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn voor deze tekstgrootte.
- De witte alinea "Het Werkcentrum Helmond-De Peel ... omscholing en stages." (#FFFFFF) op de grijze achtergrond (#817B75) heeft een contrast van 4,2:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn voor deze tekstgrootte.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/> en bij de rode tekst "werkgever" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever>

Het contrast van de tekst ten opzichte van de achtergrond moet minstens 4,5:1 zijn voor normale tekst en 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 24 pixels / 18 pt of 19 pixels / 14 pt voor dikgedrukte tekst).

Afbeeldingen



Tekst op een afbeelding

Bevinding GHB-2.F51

 Design  Laag

In het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> zijn meerdere contrastproblemen gevonden. Deze staan hieronder beschreven:

- De witte teksten, van onder andere de kop "Je contactpersoon van SBB in de regio", (#FFFFFF) heeft een contrastwaarde van 2,9:1 ten opzichte van de blauwe achtergrond (#13A2CE).

- De witte teksten, van onder andere de kop "Maak gebruik van:", (#FFFFFF) hebben een contrastwaarde van 2,9:1 ten opzichte van de groene achtergrond (#00AC88).
- De lichtgroene teksten in de lijst, zoals "erkende leerbedrijven", (#B9E8DE) hebben een contrastwaarde van 2,2:1 ten opzichte van de groene achtergrond (#00AC88).

Verander de kleur van de tekst of de achtergrond om aan de contrastvereisten te voldoen. Dit verbetert de leesbaarheid en zorgt ervoor dat de tekst goed opvalt tegen de achtergrond. Het contrast van de tekst ten opzichte van de achtergrond moet minstens 4,5:1 zijn voor normale tekst en 3,0:1 voor grote tekst (vanaf 24 pixels / 18 pt of 19 pixels / 14 pt voor dikgedrukte tekst).

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding GHB-2.F40

Technisch

Medium

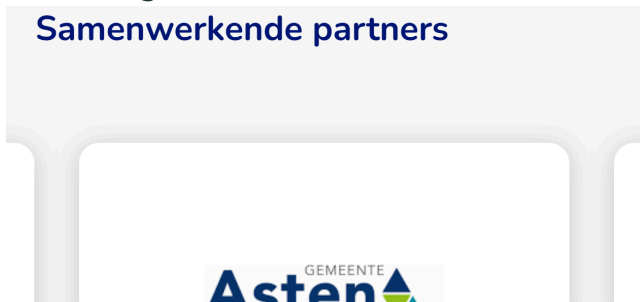
Bij een ingezoomde weergave (met een scherm breedte van 1280 pixels en 200% zoom) van pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> en <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/> verdwijnt de knop "Over onze partners" bij de kop "Samenwerkende partners". Dit vormt een probleem voor bijvoorbeeld slechtziende gebruikers die de pagina ingezoomd waarnemen.

Dit gebeurt ook op de volgende plekken bij de kop "Cooperating partners" op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>

Zorg ervoor dat de layout van de pagina responsief is en dat knoppen en inhoud zichtbaar blijven bij inzoomen. Gebruik flexibele eenheden zoals percentages of **vw** / **vh** voor de grootte van elementen in plaats van vaste pixelwaarden. Dit helpt om ervoor te zorgen dat belangrijke elementen zoals de knop "Over onze partners" niet verdwijnen bij grote zoomniveaus. Controleer de weergave op verschillende schermformaten en zoom-instellingen om consistente toegankelijkheid te garanderen.

Afbeeldingen

Samenwerkende partners



Kop "Samenwerkende partners" bij 200% zoom

Bevinding GHB-2.F39

Technisch

Medium

Wanneer pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/ter-aa/> wordt bekeken bij een ingezoomde weergave (met een scherm breedte van 1280 pixels en 200% zoom), dan valt de footer deels over de content heen. Hierdoor is de laatste alinea "Met de missie Future in the making bouwt Ter AA samen met studenten, cursisten en partners aan een toekomst vol mogelijkheden." niet leesbaar. Dit vormt een probleem voor bijvoorbeeld slechtziende gebruikers die de pagina ingezoomd waarnemen.

Zorg ervoor dat de footer duidelijk scheidt van de inhoud om de leesbaarheid te verbeteren bij ingezoomde weergaven. Dit kan gedaan worden door de footer een vaste positie of voldoende margin te geven boven de inhoud. Gebruik bijvoorbeeld CSS om de **padding** of **margin** in te stellen, zodat er altijd voldoende ruimte is.

Controleer ook of de inhoud van de footer niet overlapt met andere elementen.

Afbeeldingen



Footer overlapt de content bij 200% zoom

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

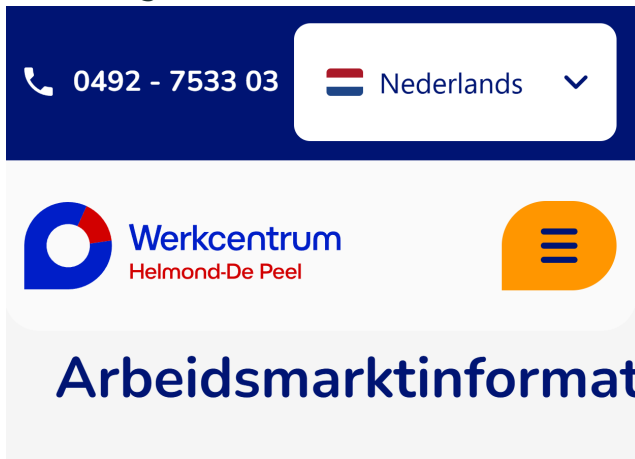
Bevinding GHB-2.F43
 Technisch

 Medium

Wanneer pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/> wordt bekeken bij een ingezoomde weergave (met een schermbreedte van 1280 pixels en 400% zoom), dan valt de kop "Arbeidsmarktinformatie" deels buiten beeld. Dit vormt een probleem voor bijvoorbeeld slechtziende gebruikers die de pagina ingezoomd waarnemen.

Verander de layout van de pagina zodat de kop "Arbeidsmarktinformatie" niet buiten beeld valt bij hoge zoomniveaus. Zorg ervoor dat de tekst kan worden vergroot zonder overflow of verlies van inhoud. Dit kan bereikt worden door flexibele en responsieve eenheden te gebruiken bij het positioneren van elementen en het verbeteren van de padding rondom de tekst. Controleer of de container lengte voldoende ruimte biedt voor tekstvergroting.

Afbeeldingen



Kop "Arbeidsmarktinformatie" bij 400% zoom

Bevinding GHB-2.F44

Content

Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/arbeidsmarktconferentie-helmond-de-peel-2025/> staat de kop "Arbeidsmarktconferentie Helmond-De Peel". De tekst wordt niet afgebroken en is hierdoor niet (volledig) leesbaar. Horizontaal scrollen is hierbij nodig om het woord helemaal te lezen. Zorg ervoor dat het woord niet breder is dan het scherm en dat het te lezen is zonder te scrollen in de horizontale richting.

Het is mogelijk om via CSS woorden te laten afbreken. De locatie van de woordafbreking wordt dan bepaald door de browser, maar dit is niet altijd de meest ideale positie. De woordafbreking komt dan bijvoorbeeld niet overeen met lokale grammaticale afspraken of gewoonten. Door gebruik te maken van `­` kan de woordafbreking worden bepaald door de contentbeheerder. Dit vraagt eerst om een kleine aanpassing in de CSS (mogelijk door de leverancier).

Meer over het gebruik van `­` en correcte woordafbreking met HTML en CSS is te lezen in het [code-voorbeeld op CodePen.io](#).

Afbeeldingen



Kop "Arbeidsmarktconferentie Helmond-De Peel" bij 400% zoom

Bevinding GHB-2.F41

Technisch

Medium

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

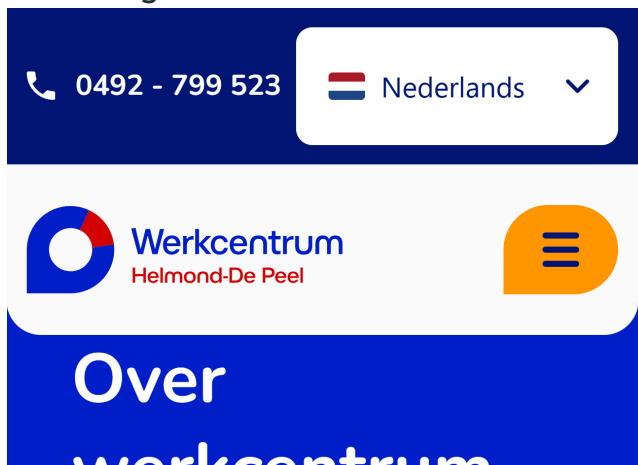
Opmerking GHB-2.F42

Technisch

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, neemt de header een groot gedeelte van het beeld in beslag. Er is dan nog maar weinig ruimte over voor de daadwerkelijke inhoud van de pagina. Het kan fijn zijn als de header minder ruimte in beslag neemt, zodat de inhoud van de pagina makkelijker bekeken kan worden.

Afbeeldingen



Website bij 400% zoom

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GHB-2.F25

Design Medium

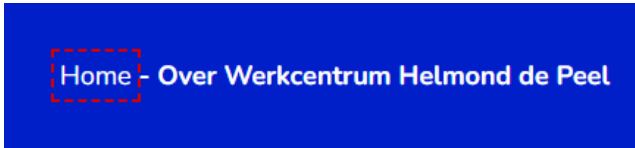
Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/over-werkcentrum-helmond-de-peel/> staat een broodkruimelpad. Als iemand hier met het toetsenbord navigeert en de focus komt op de link "Home", dan heeft de focusindicator (#D60004) onvoldoende contrast (1,9:1) met de achtergrond (#001FC9).

Dit probleem komt op meer plekken voor met deze blauwe achtergrond, zoals op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/onze-gidsen/>.

Verhoog het contrast van de focusindicator op de link "Home" naar minimaal 3,0:1 ten opzichte

van de achtergrondkleur. Maak eventueel gebruik van een dubbele rand met een lichtere en een donkere kleur om de zichtbaarheid te verbeteren. Zorg ervoor dat deze aanpassing consistent is op alle plekken waar dezelfde achtergrondkleur wordt gebruikt.

Afbeeldingen



Focus op de link "Home"

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding GHB-2.F38

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/> staat een overzicht van alle medewerkers onder de kop "Aangenaam, hoe kunnen we je helpen". Elke medewerker bevat een link met hun emailadres. Als de stijlkenmerken van dit succescriterium worden toegepast, kan de tekst van deze mailadres deels buiten beeld vallen of elkaar overlappen. Hierdoor zijn deze niet leesbaar.

Ook de kop "Contactformulier" is niet leesbaar doordat de tekst deels buiten het kader valt.

Dit kan mogelijk worden opgelost door ervoor te zorgen dat de tekst niet overlapt of buiten beeld

vallen.

Afbeeldingen



Kop "Contactformulier" valt buiten het kader



Mailadressen overlappen elkaar

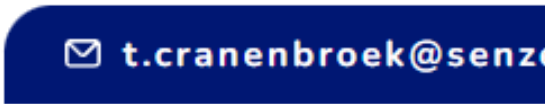
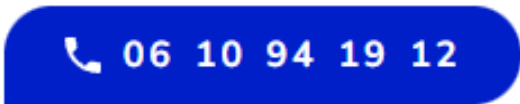


Ton Cranenbroek

Accountmanager

Branche: algemeen

Werkgebied: Helmond



Mailadressen vallen deels buiten beeld

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

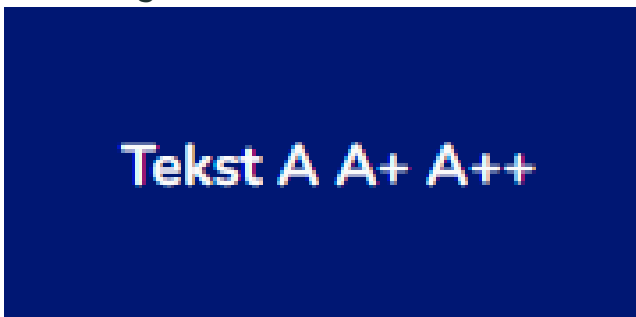
Bevinding GHB-2.F8

Technisch Hoog

Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> bevat de header interactieve componenten om de tekstgrootte aan te passen. Dit zijn niet-standaard interactieve componenten en zijn niet te bedienen met het toetsenbord.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen zoals knoppen en links kan in veel gevallen het probleem met de toetsenbordbediening worden opgelost.

Afbeeldingen



Interactieve componenten om de tekstgrootte aan te passen

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GHB-2.F58

Technisch

Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat onder de kop "Samenwerkende partners" een verzameling met logo's van de partners in een carousel die automatisch verschuift. Dit is niet te pauzeren, stoppen of verbergen. Er kan ook opzij gesleept worden om alle partnerlogo's te zien. Dit kan alleen door een Sseeppbeweging, zorg dat dit ook op een andere manier nog kan. (Zie ook 2.5.7)

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/> en <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/>

Bevinding GHB-2.F3

Technisch

Medium

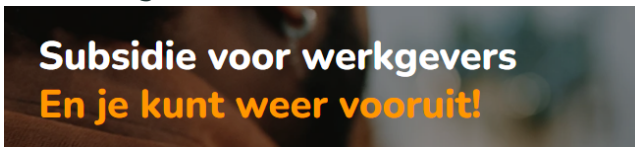
Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat een kop onder de header. Het eerste deel van de kop, zoals de witte tekst "Subsidie voor werkgevers", wisselt automatisch. Dit is

bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>

Voorkom automatisch wisselen van de tekst in de kop. Als automatisch wisselen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke toegankelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen.

Afbeeldingen



Kop waarvan de tekst "En je kunt weer vooruit!"
statisch blijft

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GHB-2.F9

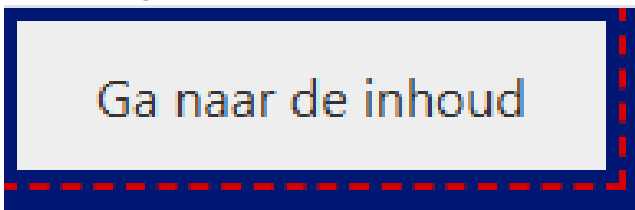
 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's is een mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit in de vorm van een zogenaamde skiplink. Deze link werkt echter niet goed. De focus wordt niet verplaatst naar de hoofdcontent.

Zorg ervoor dat de skiplink correct het focusverkeer naar de hoofdinhoud verplaatst. Controleer of de link met de juiste HTML-elementen is opgebouwd, bijvoorbeeld met een **href** dat verwijst naar een element met een id van de hoofdinhoud. Voeg een duidelijke CSS-stijl toe om te zorgen dat deze zichtbaar is voor toetsenbordgebruikers.

Afbeeldingen



Skiplink in de header

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GHB-2.F48

 Content  Laag

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf> heeft wel een goede titel, namelijk "Privacyverklaring Werkcentrum Helmond–De Peel", maar deze wordt niet getoond in de titelbalk. Dit geldt ook voor het PDF-document <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf> met de titel "SBB, jouw partner in het Werkcentrum"

Zorg ervoor dat de titel in de bestandseigenschappen van de PDF correct is ingesteld. Het liefst doe je dit al in je bronbestand. Een alternatief is om de PDF te openen in een geschikte editor, zoals Adobe Acrobat Pro. Ga naar de eigenschappen van het document. Controleer of de titel correct is opgeslagen in de documentinformatie. Zorg dat ook deze titel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Sla het document vervolgens opnieuw op om de wijzigingen te bevestigen. Zorg ook dat de titel een gewone naam is zonder onnodige '-' ertussen.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GHB-2.F10

Technisch

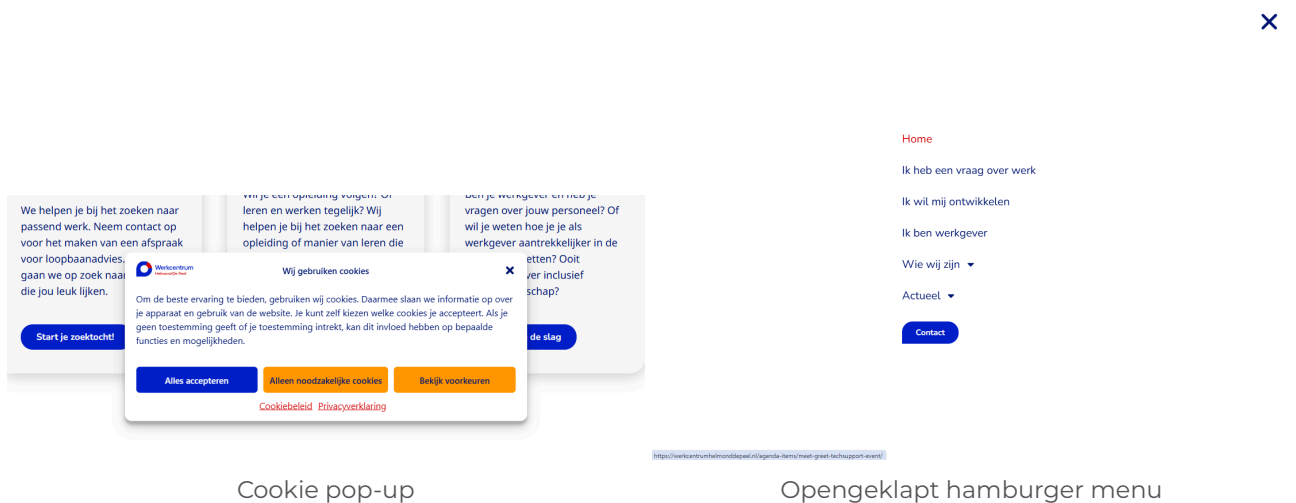
Medium

Op de onderzochte pagina's komt er een cookie pop-up in beeld als de knop "Beheer toestemming" wordt aangeklikt. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde. De focus verlaat de lightbox en gaat door op de achterliggende pagina.

Dit gebeurt ook bij het openen van het hamburgermenu via de link "Hamburger menu knop".

Beprek de toetsenbordfocus tot de openstaande lightbox en plaats de focus na sluiten terug op het element dat de lightbox activeerde.

Afbeeldingen



Cookie pop-up

Opengeklapt hamburger menu

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een

pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier voorkomt dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GHB-2.F11

 Content

 Laag

Op de onderzochte pagina's wordt in de footer een lijst met links naar de social media pagina's van Werkcentrum Helmond-De Peel aangeboden. De links bevatten echter enkel de naam van het social media platform, zoals "LinkedIn". Dit is niet beschrijvend als toegankelijkheidsnaam, omdat het voor een gebruiker van voorleessoftware lijkt alsof de link naar de homepage van het platform verwijst. Dit is incorrect.

De links naar de social media pagina's moeten duidelijker zijn in hun doel. Voeg beschrijvende teksten toe, zoals "Bekijk onze LinkedIn-pagina" of "Werkcentrum Helmond-De Peel op LinkedIn", zodat gebruikers van voorleessoftware begrijpen waar de links naartoe leiden. Zorg ervoor dat de linktekst meer informatie biedt over de inhoud ervan.

Bevinding GHB-2.F32

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever/> staan onder de kop "Onze expertise" meerdere links met de linktekst "Lees meer". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium.

Dit gebeurt ook op dezelfde pagina bij de links met de zichtbare tekst "Bellen" onder de koppen "Vragen of contact" en "Vind snel uw antwoorden:". Het is niet duidelijk wie de gebruiker precies gaat bellen aangezien er bij de ene link naar "0492-799 523" belt en bij de andere naar "0492 – 7553 03".

Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Dit kan aangegeven worden met een aria-label, zoals: `aria-label="Lees meer over Personeel vinden"`.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen

die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding GHB-2.F12

 Technisch

 Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GHB-2.F13

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's komt er een cookie pop-up in beeld als de knop "Beheer toestemming" wordt aangeklikt. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde. De focus verlaat de lightbox en gaat door op

de achterliggende pagina. Wanneer de focus achter de pop-up komt, is deze niet zichtbaar.

Dit gebeurt ook bij het openen van het hamburgermenu via de link "Hamburger menu knop".

Beperk de toetsenbordfocus tot de openstaande lightbox en plaats de focus na sluiten terug op het element dat de lightbox activeerde.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GHB-2.F14

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's komt er een cookie pop-up in beeld als de knop "Beheer toestemming" wordt aangeklikt. Een dergelijk venster wordt ook wel een lightbox genoemd. Zolang een dergelijk venster open staat, moet de toetsenbordfocus in dit venster blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit venster ook activeerde. De focus verlaat de lightbox en gaat door op de achterliggende pagina. Wanneer de focus achter de pop-up komt, wordt deze bedekt.

Dit gebeurt ook bij het openen van het hamburgermenu via de link "Hamburger menu knop".

Beperk de toetsenbordfocus tot de openstaande lightbox en plaats de focus na sluiten terug op het element dat de lightbox activeerde.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GHB-2.F18

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> bevat de header

interactieve componenten om de tekstgrootte aan te passen. Dit zijn niet-standaard interactieve componenten waarvan de toegankelijkheidsnaam ontbreekt. Hierdoor komt het zichtbare label, zoals "A+", niet in de toegankelijkheidsnaam terug.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen kunnen in veel gevallen problemen onder dit succescriterium (en andere succescriteria) eenvoudig worden opgelost.

Bevinding GHB-2.F15

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staan onder de kop "Agenda" agenda items. Deze bevatten een link met de zichtbare tekst "Bekijk agenda". Dit element heeft ook een aria-label met bijvoorbeeld de waarde "Bekijk Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team". Het aria-label overschrijft alle andere vormen om dit element een naam te geven. Dit betekent dat de zichtbare tekst ook onderdeel moet zijn van het aria-label en dat is op dit moment niet het geval.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/>

Pas het **aria-label** aan zodat het de zichtbare tekst "Bekijk agenda" en de extra informatie bevat. Dit maakt het label duidelijker voor schermlezers. Zorg ervoor dat het **aria-label** klinkt als "Bekijk agenda item - Meet & Greet Techsupport: versterk je IT-support team". Door deze wijziging voldoet de link aan de richtlijn voor toegankelijkheid.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHB-2.F16

Technisch

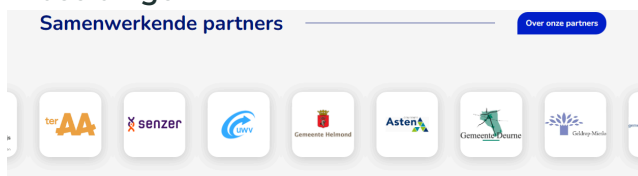
Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat onder de kop "Samenwerkende partners" een verzameling met logo's van de partners. Er moet opzij geslept worden om alle partnerlogo's te zien. Sleepbeweging is de enige manier om deze actie uit te voeren.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/> en <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/>

Voor deze sleepbeweging is een alternatief nodig. Voor sommige gebruikers is het uitvoeren van een sleepbeweging niet mogelijk. Een sleepbeweging met de ogen maken (eye-tracking) kan ook intensief zijn voor de ogen. Dezelfde functionaliteit moet dus geboden worden voor een aanwijzer, maar dan zonder te slepen, bijvoorbeeld door het toevoegen van een knop om het venster te laten zien.

Afbeeldingen



Logo's onder de kop "Samenwerkende partners"

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GHB-2.F49

 Content Medium

Het PDF-document <https://werkcentrumhelmondpeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf> heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, bijvoorbeeld Nederlands.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GHB-2.F21

 Technisch

 Laag

De Engelstalige pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/> heeft een Nederlandstalige paginatitel "Werkcentrum Helmond De Peel – Centrum voor werk & scholing". Ook staat er een link met de Nederlandstalige naam "Hamburger menu knop" in de header. Hierop is geen taalwisseling aangegeven, waardoor dit nu verkeerd wordt voorgelezen.

Dit gebeurt ook op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/onze-gidsen/>

Gebruik de juiste taal om de paginatitel en de link aan te passen. Verander de inhoud van het title-attribuut in de head-sectie naar bijvoorbeeld "Werkcentrum Helmond-De Peel homepage" of geef de Nederlandstalige paginatitel een `lang`-attribuut dat aangeeft dat de tekst in het Nederlands is, bijvoorbeeld: `<title lang="nl">Werkcentrum Helmond De Peel – Centrum voor werk & scholing</title>`. Dit zorgt ervoor dat screenreaders de taal correct herkennen en voorlezen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GHB-2.F20

 Content

 Laag

Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> staat in de footer een invoerveld met het label "Uw e-mailadres (vereist)*". Als bijvoorbeeld in de browser Chrome een verplicht invoerveld wordt leeg gelaten, verschijnt (na het drukken op de knop "Verzenden") de browserafhankelijke melding "Vul dit veld in". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Ook verschijnt telkens maar één melding in beeld. Dit is niet voldoende, omdat alle fouten tegelijk getoond moeten worden. Als de focus van het veld wordt gehaald, verdwijnt de melding. Dit voldoet niet, de melding moet in beeld blijven.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld 'Uw e-mailadres (vereist)*' is niet (goed) ingevuld."

Afbeeldingen

Uw e-mailadres (vereist)*



Invoerveld "Uw e-mailadres (vereist)*" met de melding "Vul dit veld in"

Bevinding GHB-2.F27

 Content

 Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/contact/> staat een formulier onder de kop "Contactformulier". Als bijvoorbeeld in de browser Chrome een verplicht invoerveld wordt leeg gelaten, verschijnt (na het drukken op de knop "Verzenden") de browserafhankelijke melding "Selecteer een van deze opties" of "Vul dit veld in". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Ook verschijnt telkens maar één melding in beeld. Dit is niet voldoende, omdat alle fouten tegelijk getoond moeten worden. Als de focus van het veld wordt gehaald, verdwijnt de melding. Dit voldoet niet, de melding moet in beeld blijven.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld 'Uw voornaam (vereist)*' is niet (goed) ingevuld."

Afbeeldingen



Melding "Selecteer een van deze opties"

Bevinding GHB-2.F28

 Content  Laag

Op pagina <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/contact/> staat een formulier waar meerdere fouten in kunnen voorkomen. Wanneer de verzendknop wordt geactiveerd, verschijnt telkens echter maar één melding in beeld. Dit is niet voldoende, omdat alle fouten tegelijk getoond moeten worden.

Dit kan op meerdere manieren, zoals bij de onjuist ingevulde velden of door middel van een algemene foutmelding bovenaan het formulier. Eventuele foutmeldingen moeten ook programmatisch gekoppeld zijn aan de betreffende velden, bijvoorbeeld via **aria-describedby**.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GHB-2.F17

 Technisch

 Hoog

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen. Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> bevat de header interactieve componenten om de tekstgrootte aan te passen. Dit zijn niet-standaard interactieve componenten waarvan de rol ontbreekt, de toegankelijkheidsnaam en de status van welke tekstgrootte actief is. In veel gevallen zijn er dan ook problemen onder andere succescriteria, maar dat is daar niet overal benoemd of afgekeurd.

Door gebruik te maken van standaard HTML-elementen kunnen in veel gevallen problemen onder dit succescriterium (en andere succescriteria) eenvoudig worden opgelost.

Bevinding GHB-2.F46

 Technisch

 Laag

Op de onderzochte pagina's van <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/> bevat de header een knop met de toegankelijkheidsnaam "Taal wijzigen" om de taal aan te passen. Tijdens het kiezen van de taal is programmatisch niet te bepalen welke taal er op dit moment actief is. De waarde van de gekozen taal is niet aanwezig.

AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/over-werkcentrum-helmond-de-peel>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/en/onze-gidsen>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/contact>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/weer-aan-het-werk/>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/ter-aa/>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/ik-ben-werkgever>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/expertises/inclusief-ondernemen/>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/partners>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/Privacyverklaring-Helmond-De-Peel.pdf>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/de-plek-waar-gemotiveerde-kandidaten-en-werkgevers-uit-de-regio-elkaar-ontmoeten>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/agenda-items/meet-greet-techsupport-event>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/alle-verhalen/>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/arbeidsmarktconferentie-helmond-de-peel-2025>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/wp-content/uploads/2025/08/infographic-sbb-partner-werkcentrum.pdf>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/diversiteit-op-de-werkvloer-dit-is-waarom-het-werkt>
- <https://werkcentrumhelmonddepeel.nl/verhalen-items/ontdek-je-kwaliteiten-en-vind-je-droombaan-met-een-beroepskeuzetest/>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 143 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 146
- NVDA, versie 2025.3 in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.