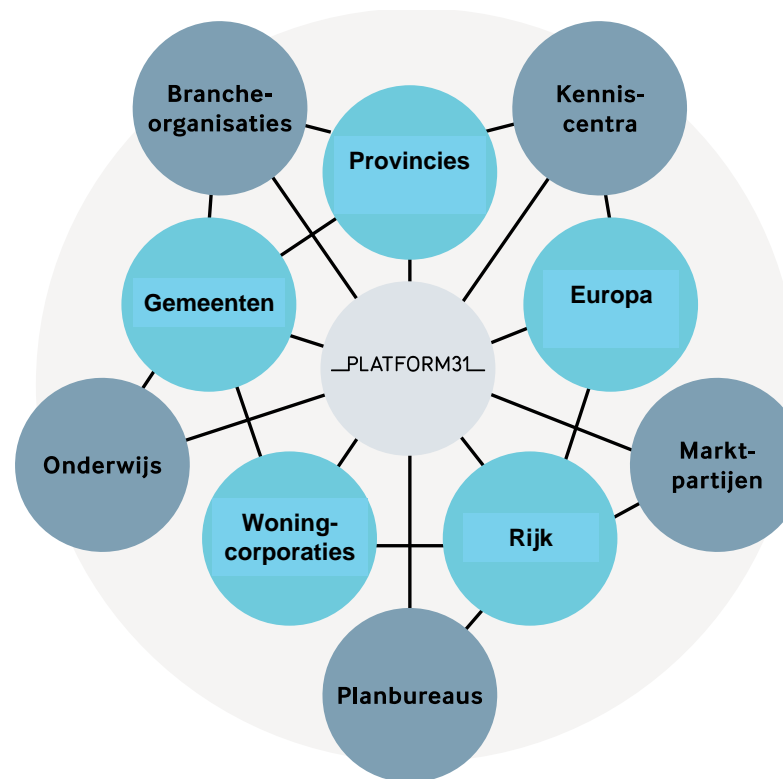
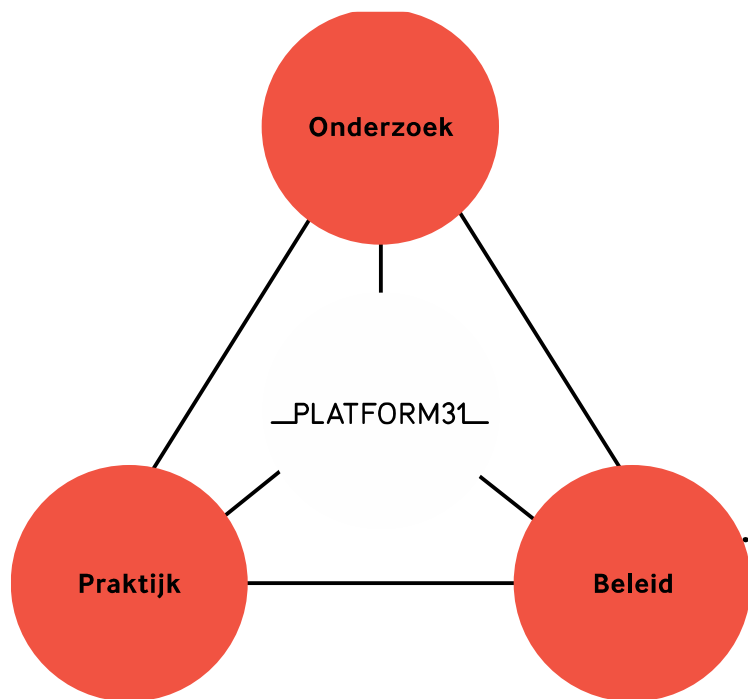


# De nieuwe binnenstad

Inspiratie voor Helmond

Carolien Vermaas Platform31

## Wat is Platform31?





### Publicaties Winkelgebied van de toekomst

Twee handboeken van Platform31 waarmee u winkelgebieden beter kunt begrijpen en aanpakken. De eerste biedt een analyse van de huidige staat van winkelgebieden, haar belanghebbenden en de instrumentenlijst. De tweede beschrijft 13 strategische lessen voor de totstandkoming van lokale en regionale aanpakken voor winkelgebieden.

Looptijd: 2014 en 2015



### Retailagenda

Marktpartijen en overheden voeren twintig projecten uit die een gezonde, vernieuwende en kansrijke Retailsector bevorderen, zoals minder leegstand door marktconforme winkelhuren, meer ruimte om winkels te combineren met horeca en extra scholing voor personeel.

Looptijd: 2015-2018



### Experiment Aangename aanloopstraten

Terwijl gemeenten werken aan een compacter winkelgebied, zijn er óók nieuwe perspectieven nodig voor de zogeheten aanloopstraten. Welke nieuwe identiteit en functies kunnen die krijgen? Tien gemeenten experimenteren daarmee.

Looptijd: 2015-2016



#### Avondstad

Hoe breng je de binnenstad 's avonds tot leven?

Janeke van Kals, Barbara Herbolts en Merel Ooms (Platform31)



### Pilot Verlichte regels winkelgebieden

Twaalf gemeenten experimenteren samen met ondernemers met het anders toepassen, wijzigen of schrappen van knellende regels. Doel? Meer ruimte voor ondernemerschap creëren in kernwinkelgebieden.

Looptijd: 2015-2016



### Concept Binnenstad

Hoe zou een binnenstad zonder winkels functioneren? Welk parkeerbeleid vraagt om zelfsturende auto's? Voor steden die verder willen kijken dan hun neus lang is, organiseren Platform31 en SITE urban development een research & development project voor de binnenstad van de toekomst.

Looptijd: 2016



### Leerkring Kantoren- en winkelleegstand voor G32-gemeenten

In vier tweedaagse stadsbezoeken onderzochten medewerkers van zeventien gemeenten en twee ministeries wat de rol van gemeenten is bij de bestrijding van kantoren- en winkelleegstand. Samenwerken, keuzes maken en (laten) slopen bleken rode draden.

Looptijd: 2014



### Gemeentelijke Retaildeals

Met het ondertekenen van een RetailDeal zeggen gemeenten toe actief toe te werken naar toekomstgerichte, levendige binnensteden, met lokale stakeholders en in regionale afstemming.

Looptijd: 2015-2018



### De nieuwe binnenstad

Toekomst van de binnenstad in een tijd van big data en circulaire economie



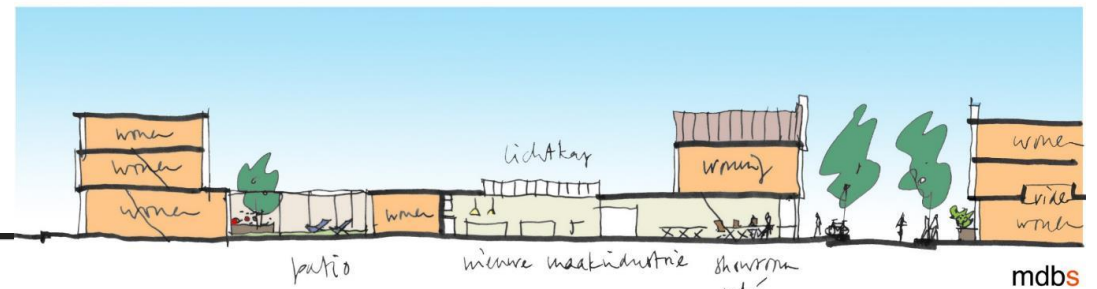
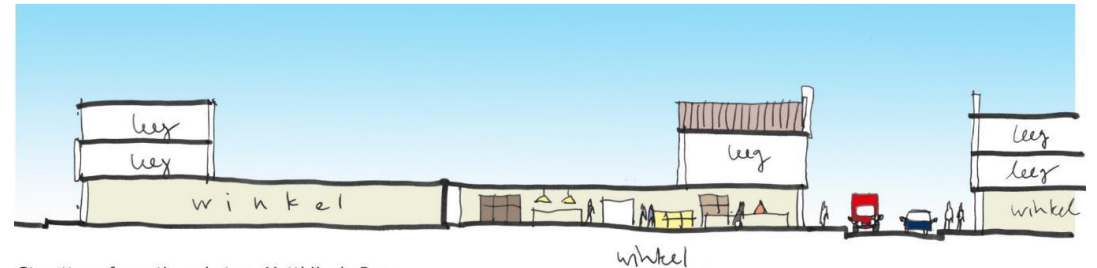
### Kennisdossier Vitale Binnensteden

In opdracht van de G32, maar openbaar voor iedereen, houdt Platform31 dit geredigeerde online kennisdossier bij over goede binnenstadsaanpakken, relevante adviezen, columns, projectbeschrijvingen en meer.

Looptijd: 2015-heden

## Trends en de binnenstad: < 5 jaar

- Nog meer **online** shoppen
- Minder en snellere wisselingen (SALE) **voorraad**
- Meer gericht op **beleving** (festivals, foodtrucks)
- Grote behoefte aan (binnen)stedelijk **wonen**, voor alle doelgroepen
- Wonen en werken in **nabijheid** van elkaar (files)



# Trends en de binnenstad: > 20 jaar

## Anders:

- Produceren
- Consumeren
- Investeren
- Samenleven
- Werken
- Vervoeren



# Anders produceren



# Anders consumeren



## Hier is het al lekker duurzaam

Duurzame koplopers in de Leidse regio, probeer ze uit!

Diner & Daghap



**wool<sup>2</sup>**

Crowdfunding campagne 2015  
is made possible by support of:

**SYMPANY**  
GEEF GOED DOOR

**DELTA**  
DEVELOPMENT GROUP

**huisman tricot**

**WIELAND TEXTILES**  
First in second hand clothing

**SADC**  
SUPPORT & ADVISE TO BUSINESS & ECONOMIC

**MATTMO**

**createtoday**

**PAUW**  
PAUW BEDRIJVEN  
Ongevoon, goed in werk

*Granchoise  
Telanne Truistendeg*

**new  
energy  
docks**

**AMFI**  
Amsterdam Fashion Institute

**woonHUIS  
droomHUIS**  
VIVIANNE NIESSEN

**milieudefensie**  
Friends of the Earth Netherlands

**Net!**  
dE WildsTE TuIN

# Anders investeren

**wool<sup>2</sup>**

Crowdfunding campagne 2015  
is made possible by support of:



## Uitstoot CO<sub>2</sub>-equivalenten, per kilo product

Rundvlees	27,0
Kaas	13,5
Varkensvlees	12,1
Kip	6,9





# Anders samenleven



#groningenstad #binnenstad  
 #streetphotography #straatfoto #insta\_daily  
 #instagram #instanetherlands  
 #ig\_discover\_netherlands #sunnyautumn

Binnenstad (Groningen)  
 5:48pm 10/10/2018 8 ❤️ 80



Mirjam de Boer (@meervrouw.nl)  
 In de tipi in het Griftpark in Utrecht worden wekelijks mooie activiteiten georganiseerd voor vrouwen, meiden en kids. A.s. vrijdag begeleid ik

Jaarbeurs  
 5:54pm 10/10/2018 0 🗨️ 11

ONTMOTTENSDOELTENDEN VOOR MENSEN MET GEGEVEN PROBLEEM EN BIJN MANTTELZORGER(S).  
 KLETS BIJ MET ANDEREN DIE HETZELFDE MIEZEMAKEN OF GEWOON EVEN GEZELLIG ER UIT.

ELKE 1STE EN 3DE DONDERDAG VAN DE MAAND  
 VAN 10-30 JUNI TOT 12-30 JULI

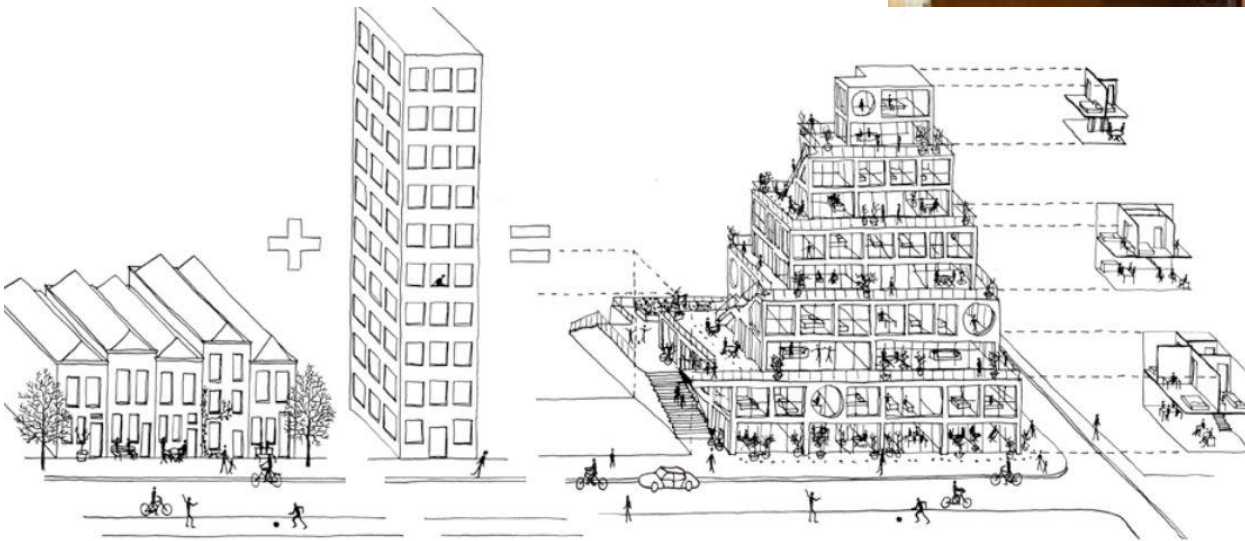
ER IS ALTIJD BIJNAAM AANWEGIG VAN  
 MEER INFORMATIE:  
 ANNET DE BRAAK 06-210000  
 MARILEEN ROOSBOOM 06-1080878  
 MARIEKE OYBOSCH 06-1197716

LOCATIE  
 THEATER VAN BRUGGEM, WICHELEN

EEN INITIATIEF VAN CABIN

Sociale Te  
 @stbinnen

Mooi initiatief #Klets  
 de #binnenstad . Geo



# Anders werken

#groningenstad #binnenstad  
#streetphotography #straatfoto #insta\_daily  
#instagram #instanetherlands  
#ig\_discover\_netherlands #sunnyautumn

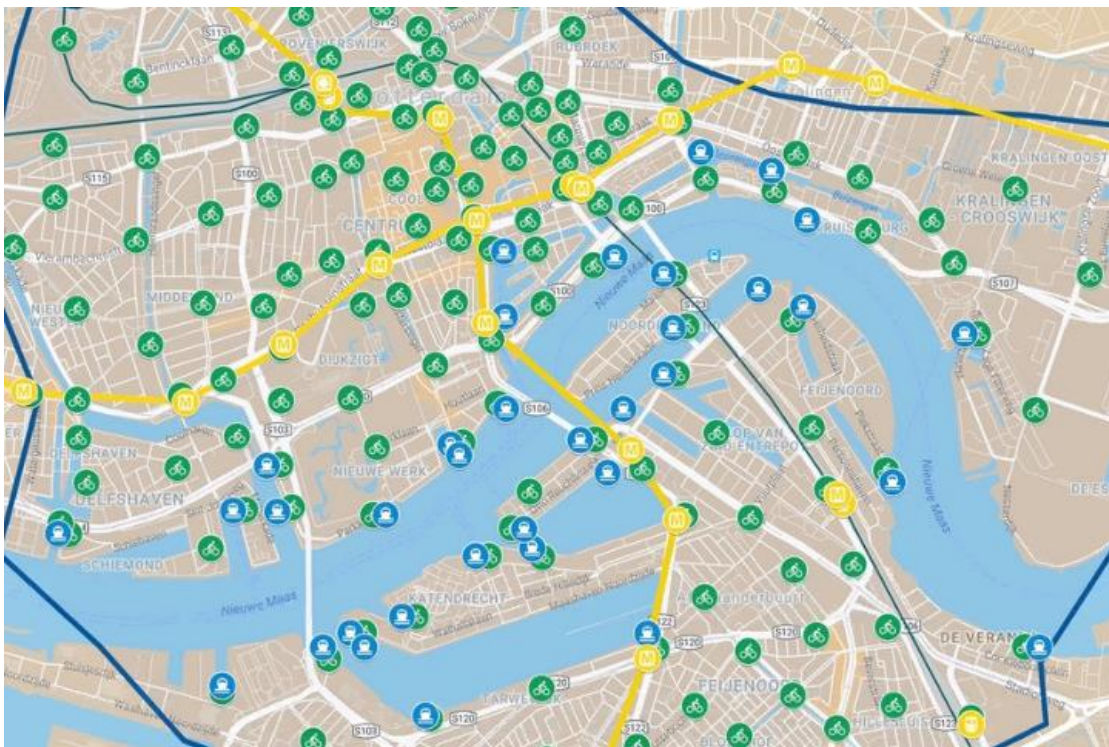
Binnenstad (Groningen)  
5:48pm 10/10/2018 8 80



Welko  
Schu  
in de  
In de tipi in  
wekelijks m  
vrouwen. m

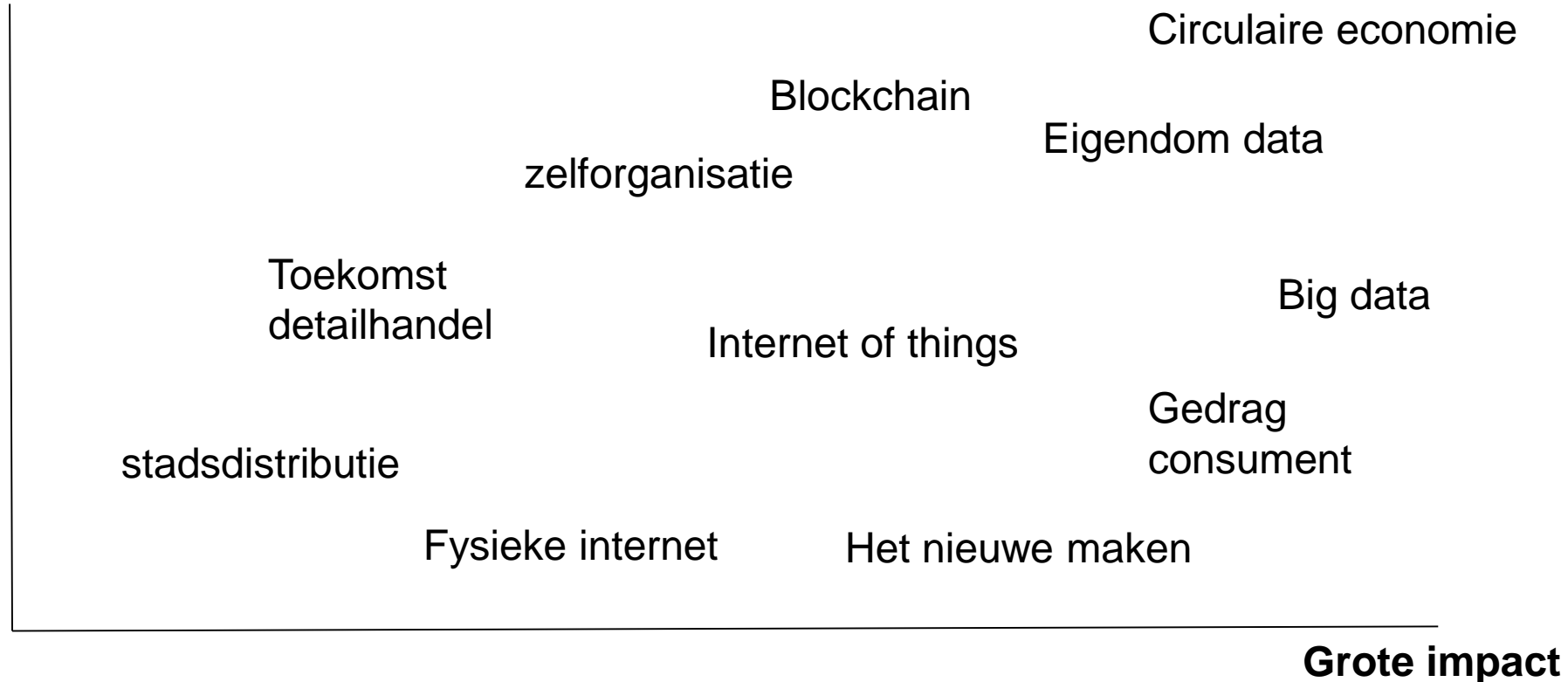


# Anders vervoeren



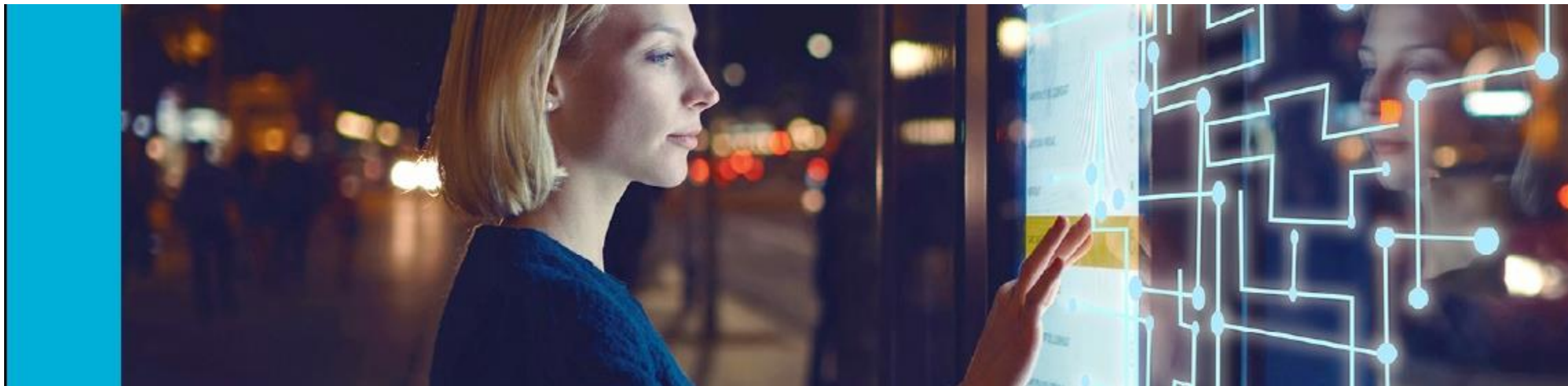
## Trends en ontwikkelingen

Hoge mate van  
onzekerheid



## **Niet of het gaat gebeuren, maar hoe hier op te reageren en acteren**

- met mensen gezamenlijk
  - inspiratie op te doen en van elkaar te leren
  - in scenario's te denken en te doen, niet 1 stip op de horizon
  - met gedragen visie
  - en niet af te wachten!
-



Dank voor uw aandacht!  
Kijk ook op [www.platform31.nl](http://www.platform31.nl)

Carolien Vermaas (Platform31)

[@carolien.vermaas](https://twitter.com/carolien.vermaas), [anne.heeger@platform31.nl](mailto:anne.heeger@platform31.nl)