



Visie weekmarkt centrum Helmond

September 2018

Inhoud

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1. Inleiding	4
Hoofdstuk 2. SWOT	7
2.1 Inleiding	8
Hoofdstuk 3. Ontwikkelingskader	11
3.1 Inleiding	12
3.2 Uitgangspunten	13
3.3 Locatie voor de markt	15
Hoofdstuk 4. Sfeergebieden	18
4.1 Inleiding	19
4.2 Hart van de stad	22
4.3 Markt Zuid / Elzas	24
4.4 Markt Midden & Noord	26
4.5 Ameidewal	28
4.6 Noord-Koninginnewal	30
Hoofdstuk 5. Uitvoeringsprogramma	31

Voorwoord

Voor u ligt de actuele visie op de weekmarkt in het centrum van Helmond. Deze is opgesteld door Seinpost Adviesbureau in samenspraak met de brede kopgroep. Via een zorgvuldig proces met de betrokkenen is gekomen tot een gedragen visie op de markt.



01

Inleiding



De rol van de weekmarkt binnen het Helmondse centrum verandert

De weekmarkt is één van de parels van het Helmondse centrumgebied. Haar positie staat echter onder druk: het aantal kooplieden is de laatste jaren sterk teruggelopen en er zijn gaten ontstaan in de opstelling. Ook haar omgeving verandert. Onder invloed van de consumententrends veranderen centrumgebieden van 'place to buy' naar 'place to meet'. Daarnaast is het centrum een plek om te wonen en te werken. De consument beschikt bovendien over alternatieve aankoopkanalen en -plekken waardoor de koopfunctie van het centrum minder dominant wordt. Dit uit zich onder meer in leegstand in het centrum. Beleving en vermaak worden naar de toekomst steeds belangrijker. Nieuwe winkelformules die hierop inspelen vestigen zich en horeca drukt steeds meer haar stempel op het Helmondse centrum. Met ruimte voor groen, spelen en vertier zet het Centruperspectief 2030 in op de verdere versterking van de verblijfskwaliteit in het centrum. Dit geldt ook zeker voor de Markt en Ameidewal.

Van kopen naar 'proeven en ontmoeten'

Dit alles heeft consequenties voor de zaterdagmarkt. Zij zal een grotere bijdrage moeten gaan leveren aan de beleving in het centrum. Door synergie met de vaste 'bewoners' (horeca en retail), maar ook door rekening te houden met evenementen zoals de kermis waarvoor zij soms uitwijkt naar een andere locatie. Waar in het verleden kopen centraal stond, gaat het op de markt van de toekomst om 'proeven en ontmoeten'. Zij heeft daarvoor een goede uitgangspositie met kernkwaliteiten als de menselijke maat, sociaal contact, vakmanschap en advies. Met deze visie beogen we een impuls te geven aan de verdere versterking van deze Helmondse parel.



Interactief proces met ruimte voor belangenafweging

De visie is het resultaat van een interactief proces met kooplieden, detaillisten, horecaondernemers, evenementenorganisaties, de kermis, bewoners en ambtelijk betrokkenen. Het versterken van het economisch functioneren van de weekmarkt stond voorop. Daarbij hebben kooplieden een belangrijke bijdrage en input geleverd. Gaandeweg het proces is met partijen verkend hoe, rekening houdend met de belangen van de andere 'spelers' en de meerwaarde voor en synergie met andere functies, de weekmarkt versterkt kan worden.

Leeswijzer

Centraal in dit document staan het ontwikkelingskader en de marktvisie die richting geven aan de versterking van de weekmarkt (hoofdstuk 3). Daarbij sluiten we aan bij de belangrijkste sterke en zwakke punten en kansen en bedreigingen die beknopt in hoofdstuk 2 zijn opgenomen. In de bijlage zijn de onderliggende analyses opgenomen. In het laatste hoofdstuk 4 beschrijven we de acties die opgepakt moeten worden om van visie tot realiteit te komen.





02

SWOT

2.1 Inleiding

Dit hoofdstuk geeft een overzicht van de zwakten, sterktes en de kansen en bedreigingen voor de weekmarkt. Sterktes moeten worden benut, zwaktes worden uitgebannen, kansen worden gegrepen en bedreigingen gepareerd. De SWOT is gebaseerd op de analyses die zijn opgenomen in de bijlagenrapportage bij deze visie.



SWOT

Sterkte

Ruimtelijk

- Centrale ligging, middenin het winkelgebied
- Bereikbaarheid, heldere entrees

Functionele structuur

- Trekkers zijn food (zoals groente en vis op de Ameidewal) en bloemenkramen Markt-zuid
- De omvang van de markt waarbij de branchering eenvoudig en gescheiden is
- Markt sluit goed aan bij profiel van de Helmonder en van de migratie-doelgroepen (net als bijvoorbeeld de kermis)

Belevingswaarde

- Sfeer en gezelligheid op delen van de Markt, in hart van stad
- Centrummarkt als sociale ontmoetingsplek

Synergie met omgeving

Horeca en detailhandel profiteren van de trekkracht van de markt en andersom

Zwakte

Ruimtelijk

- Gaten in de marktrouting (ook kiosk), achterkanten naar 'buren'
- Routing is langgerekt en sluit niet aan op de winkelrouting en sommige winkelingangen
- Entrees en doorgangen zijn te smal of zijn niet vrij, hierdoor grote verschillen in standkwaliteit kramen
- Met vervallen Ameidestraat totale routing doorbroken, de Koninginnewal doet nauwelijks meer mee
- Geen vaste en compacte uitwijklocatie bij kermis e.d.

Functionele structuur

- Branchering monofunctioneel: bloemen op Markt-Zuid, non-food op Markt (zonder echte trekker), food op de Wallen: weinig synergie tussen de branches;
- Ontbrekende (of verdwenen) branches: zelfstandige snoepkraam, olijven- / delicatessenspecialist, slagerij, stoffen, biologisch, streekproducten, kamer-tuinplanten (van voorjaar tot najaar)
- Doublures of ruim aanbod in groente / fruit, kaas / zuivel, kleding / textiel;
- Weinig vernieuwing en dynamiek. Onvoldoende aansluiting op jonge klantgroepen en nieuwe doelgroepen in Helmond

Belevingswaarde

- Verblijfswaarde van de Markt en Ameidewal (leegstand, kaal, ongezellig)
- Monofunctionele branchering is functioneel maar ook weinig verrassend en saai
- Sommige kramen hebben geen goede presentatie, met name in non-food
- Uitstraling terrassen als die leeg zijn of overdag gesloten;
- Veiligheid (verkeer, bestrating, losliggende kabels)

Organisatie en beleid

- Spelregels niet nageleefd (m2/doorgang, eindtijd 16.00 uur, opkomst, terrassen)
- Onduidelijkheid bij kooplieden over de kaders/spelregels
- Promotiebudget wordt niet ingezet en verantwoord

Synergie met omgeving

Synergie op Markt met omliggende detailhandel en horeca grotendeels verdwenen door verdwijnen buitenrijen of gestalde (koel)wagens

Kans

Functionele structuur

Branchering variëren en mixen: nieuw ondernemerschap, meer creativiteit, verbreding en meer diversiteit in het aanbod

Trends en ontwikkelingen

- Beleving en proeven, aansluiten op klantwensen
- Betere integratie met horeca en detailhandel

Organisatie en beleid

- Samenwerking kooplieden met winkels (vb. kramenmarkt Elzas), horeca en evenementen (vrijkaarten kermis): elkaar versterken
- Organiseren van markt-evenementen en meer promotie
- Horeca en detailhandel profiteren van de trekkracht van de markt en andersom

Bedreiging

Concurrentiepositie

- Markt in z'n geheel gaat achteruit, mede door wegvallen woensdagmarkt, non-food onder druk, kooplieden etaleren geen ondernemerschap als ze te makkelijk wegblijven of voor sluitingstijd vertrekken;
- Concurrentie van andere markten en detailhandel die markthandel opkopen, opkomst themamarkten e.d.
- Aanbod van producten, presentatie en de openingstijden veranderen te weinig mee met de consumentenvoorkeuren

Organisatie en beleid

Als kooplieden geconfronteerd blijven worden met onverwachte verplaatsing en een versnipperde uitwijklocatie zal de markt verder krimpen

03

Ontwikkelingskader



3.1 Inleiding

Dit hoofdstuk geeft het ontwikkelingskader voor de versterking van de weekmarkt in Helmond. In de volgende paragraaf zijn de uitgangspunten geformuleerd voor de weekmarkt. Vervolgens zijn deze aan de hand van een aantal sfeergebieden uitgewerkt. Hierin wordt gebiedsgericht ingegaan op de gewenste sfeer, de branchering, de ruimtelijke opzet et cetera. De versterking van de weekmarkt is een continue proces waarin kooplieden samen optrekken. Niet alleen met elkaar, maar ook (steeds meer) met hun 'buren' (winkeliers, horecaondernemers, evenementenorganisatoren, bewoners) en de gemeente. In een uitvoeringsprogramma zijn concrete acties en maatregelen opgenomen om de visie te implementeren.



3.2 Uitgangspunten

De volgende uitgangspunten vormen de basis voor de versterking van de weekmarkt:

- **De Markt is de huiskamer van de stad.** De markt is niet alleen van belang door de aanwezigheid van de weekmarkt. Ook de winkels, de horeca, de evenementen zorgen (door de weeks) voor (steeds meer) beleving in het hart van de stad. Dit betekent ook een verplichting richting alle partijen om daarbij samen op te trekken en elkaar de ruimte te geven om optimaal te kunnen functioneren;
- **Het karakter van de Ameidewal verandert.** Onder invloed van trends en ontwikkelingen neemt de winkelfunctie van dit plein af. Het transformeert naar menggebied waar wonen, parkeren en ambulante activiteiten zoals de weekmarkt en evenementen gecombineerd worden. Dit gebied vraagt om een kwaliteitsimpuls in de inrichting en het gebruik van het plein. Het functionele karakter staat daarbij voorop waarbij passende ruimte moet worden gevonden om met bijvoorbeeld groen te zorgen voor sfeer en beleving op die momenten dat er geen markt of evenementen geprogrammeerd zijn. De in deze paragraaf beschreven uitgangspunten gelden als ontwerpeisen;
- **Het marktterrein vormt één geheel.** Trekkers liggen verspreid over het marktterrein voor een goede klantcirculatie. De kramen sluiten op elkaar aan, weloverwogen afgewisseld met terras (jaarrondbestendig), winkelentrees, straatmeubilair, openbaar groen en evenementenplekken;
- **Ruimte voor de kernkwaliteiten reuring, verleiding en vakmanschap.** Dezelfde branches hoeven niet altijd bij elkaar te staan. Gescheiden maken soortgelijke ondernemers hun eigen kracht beter waar. Dat versterkt de markt, met meer interactie en dynamiek;
- **Het marktondernemerschap staat centraal.** de kooplieden laten zien dat zij de beste plek in het centrum verdienen. Er is ruimte voor nieuw ondernemerschap en creativiteit. Kooplieden spreken elkaar hierop aan;
- **Inspelen op de wensen van de kritische en veranderende consument.** Vanuit trends en ontwikkelingen zien we kansen voor het versterken van de food. Het aandeel non-food op de weekmarkt zal naar verwachting verder afnemen waardoor meer ruimte ontstaat voor food;

- **Synergie met detailhandel, horeca en evenementen.** Levendige plinten en terrassen aangevuld met passende consumentgerichte activiteiten en evenementen dragen bij aan de levendigheid en beleving in het centrum. Hiermee wordt ook combinatiebezoek gestimuleerd. Daarnaast begeleidt de weekmarkt de passantenstromen door het centrum en biedt het de bezoeker een aanvullend bezoekmotief om het centrum te bezoeken;
- **Actieve promotie vanuit samenwerking.** Kooplieden positioneren en promoten de zaterdagse weekmarkt. Met een actuele site, gezamenlijke promotie met inzet van social media wordt in samenspraak met het centrummanagement de markt aan de man gebracht. Het marktjournaal staat garant voor een goede communicatie;
- **De basisvoorzieningen zijn op orde.** Denk aan de expeditie (aan- en afvoer), vlakke en reinigbare bestrating, weinig obstakels, ankers, water- en elektravoorzieningen, goten voor kabels en afvoer / riolering e.d. Ook de inrichting van de openbare ruimte, een prettig verblijfsklimaat met groen en rustelementen in combinatie met parkeermogelijkheden op korte afstand en een goede bereikbaarheid (fiets, auto, openbaar vervoer en te voet);
- **De veiligheid voor weekmarkt en omgeving is gewaarborgd:** ruimte voor verkeer en ontsluiting voor hulpdiensten, passende locaties voor kramen met gasflessen e.d.;
- **Een professionele en bedrijfsmatige organisatie.** De markt moet als één grote openlucht markthal gaan functioneren. Er wordt dan gehandeld vanuit een centrale ambitie. De gemeente neemt enige afstand in de organisatie van de markt als de toegankelijkheid, veiligheid en milieu (openbare orde / leefbaarheid) geborgd zijn. Zij zorgt er ook voor dat er vanuit de samenwerking nieuwe afspraken volgen met de horeca, winkeliers en bewoners om de ondernemerskansen te vergroten en de overlast te beperken. In overleg met het centrummanagement worden kansen voor het versterken van de markt (via promotie) in samenwerking verkend. Afspraken worden nageleefd, de regels worden gehandhaafd.

3.3 Locatie voor de markt

Markt als vaste locatie zorgt voor maximale meerwaarde voor centrum

De weekmarkt vindt al eeuwen plaats op de Markt. In het Centruperspectief is als uitgangspunt opgenomen dat dit niet zal veranderen. Vanuit de ambitie om het economisch functioneren van de weekmarkt te versterken, zijn verschillende locaties beoordeeld op hun (potentiele) geschiktheid voor de weekmarkt. Ook om de meerwaarde van de weekmarkt centraal in de binnenstad op de Markt te toetsen. De woensdagmarkt is geen weekmarkt meer te noemen. In de gesprekken met het Programmamanagement en Stedenbouw is naar andere plekken gekeken voor de vaste weekmarkt, met circa 70 – 75 kramen, goed voor een ruimtebeslag van een marktterrein van 8.000 tot 10.000 m², waarvan circa 3.500 m² (bron: gemeente) voor de kramen. Hieronder zijn de locaties en beoordeling opgenomen.

criterium	Koninginnewal	Havenpark	Kan.dijk NO	Kan.dijk NW	Kasteelpark	Markt / Ameidewal
Bereikbaarheid inwoners regio	+	0	+	0	-	+
Expeditie en parkeren	0	+	+	-	-	0
Voldoende ruimte	-	+	-	+	-	0
Hulpdiensten (bereikbaarheid)	+	+	-	+	-	0 / -
Compactheid / circuit op markt	-	+	-	-	-	0
Beleving van de locatie	+	-	-	-	+	+
Synergie centrum	+	-	-	-	+	+
Beschikbaarheid hele jaar	+	0	+	-	-	0
Totale locatiekwaliteit	0	0	-	-	-	+

- De Noord- en Zuid-Koninginnewal
- Het Havenpark inclusief Speelhuisplein en Watermolenwal
- Kanaaldijk Noord-oost: ten noorden van Havenplein
- Kanaaldijk Noord-west: aan beide zijden Steenweg: van Havenweg tot Eikendreef, met uitloop Kasteellaan
- Het Kasteelpark inclusief Traverse en Kegelbaan;
- Markt / Ameidewal

Geen van de alternatieve locaties voldoet aan alle criteria. De huidige locatie Markt / Ameidewal scoort op de meeste punten positief. Aandachtspunten zijn hier wel de expeditie, de beschikbare ruimte (met Koninginnewal als uitwijklocatie) en de route voor de hulpdiensten.

Er moet nog ook rekening gehouden worden met de planvorming, met de locaties zelf en met de bereikbaarheid wat betreft verkeer en parkeren. De locaties kunnen dan gunstiger beoordeeld worden zoals de integratie van het Havenpark met het centrum. Het Havenpark was een alternatief geweest als daar in de planvorming rekening gehouden was met een verplaatste en compacte weekmarkt. De beleving van die plek en de synergie met het centrum zullen met de huidige plannen sterk verbeteren. Beiden blijven nu nog achter. Daar is echter geen groot plein voorzien met een goede bestrating maar juist een park. Een onverharde ondergrond is niet geschikt voor een vaste weekmarkt. Bij de Noord- en Zuid-Koninginnewal-Molenstraat schiet de totale beschikbare ruimte tekort. Op zich is die locatie wel een aantrekkelijke uitwijklocatie zoals tijdens de zomerkermis, met een leuke gemixte branchering in die straat.



Koninginnewal en Ameidewal (Watermolenwal) vaste uitwijklocatie

De markt moet een paar zaterdagen per jaar uitwijken. Voor de kermis en evenementen zoals de ijsbaan in de winterperiode. Jaarlijks zal het aantal zaterdagen en de uitwijklocaties geëvalueerd moeten worden binnen de marktcommissie en het centrummanagement. De effecten op de markt en de toegevoegde waarde voor het totale centrum moeten daarbij beoordeeld worden. De kermis heeft ieder jaar een iets andere opstelling. Voor de ijsbaan ligt de locatie op de Markt ook niet definitief vast, zeker als die steeds groter wordt. Dat de ijsbaan van cruciale betekenis voor een bruisend centrum gedurende de kerstvakantie is voor iedereen duidelijk. De kermis kan mogelijk langzamerhand opschuiven richting het uitgaansgebied Havenplein. De komende jaren ligt dat anders als het Havenpark en Speelhuisplein worden aangepakt, daarna ontstaan mogelijkheden. Dat schept meer ruimte voor de weekmarkt op de eigen plek. De Koninginnewal gecombineerd met een groot deel van de Ameidewal is een prima uitwijklocatie. Helder voor de consument, een mooie opstelling waarbij de food op het Ameideplein vanaf de noordzijde van de Koninginnewal op een natuurlijke wijze overloopt in de non-food ten zuiden ervan. Bij onvoldoende ruimte sluit de Watermolenwal goed aan op de verplaatste markt, dat is zeker een optie als dat gebied aantrekkelijker wordt gemaakt



04

Sfeergebieden



4.1 Inleiding

Uitwerking van de marktvisie tot sfeergebieden

Het succes van de weekmarkt wordt bepaald door de consument. Uitdaging is daarmee om die consument te verleiden de markt te bezoeken en te begeleiden over de weekmarkt. En daarbij ook kansen voor combinatiebezoek met horeca, detailhandel en evenementen te grijpen. Hiertoe worden sfeergebieden uitgebouwd die van zichzelf voldoende herkenbaar moeten zijn met kritische massa en aantrekkingskracht. En die tegelijkertijd fungeren als 'stepping stone' die de bezoeker uitnodigen ook de andere delen van de weekmarkt te bezoeken. Cruciaal daarbij zijn goede zichtlijnen, aantrekkelijke entrees en schakelpunten.



Bron: facebook DeHelmondseMarkt.



Locatie sfeergebied	Karakteristiek	Ruimtelijke structuur	Kraamopstelling	Functiemix weekmarkt
Vee-Kerk-Ameidestraat	Hart van de stad, een trefpunt op het groene plein	Gericht op passantenstromen, aantrekkelijke entrees naar marktterrein vanaf Veestraat en Ameidestraat, straatmeubilair	Open, gedrapeerd, uitnodigend, alzijdig, verrassend. Sluitingstijd indien gewenst 17 uur of later, te beginnen in de zomermaanden	Bloemen- en nonfoodkramen gemixt met terras van daghoreca en kleine horeca-evenementen
Locatie Markt-Zuid / Elzas	Cluster van mode-luxe en vermaak	Doorkijk vanuit Hart van stad én Markt-midden. Entrees naar Elzas en modische retailers. Kiosk maakt plaats, vermaakspleintje terug	Overgang van gedrapeerd naar tweezijdig marktstraatje. Kramen alzijdig of met ruggen tegen elkaar in drukke deel. Sluitingstijd indien gewenst 17 uur of later, te beginnen in de zomermaanden	Recreatieve branches, experimenteerzone en wekelijks vermaak.
Markt-Midden en Noord	Hét marktstraatje met optimale synergie tussen de markt en horeca	Tweezijdig marktstraatje versterken. Openingen bij belangrijke winkels als C&A. Het is cruciaal dat de standkwaliteit van deze straat verhoogd wordt. Dat is mogelijk als de verbindingen met Markt-zuid / Elzas en Ameideplein optimaal worden	Markt-midden: ambitie is het marktstraatje te versterken: op de huidige plek als de dichte terrassen worden opgeruimd. En verschuiving westwaarts als de dichte terrassen gehandhaafd worden, mogelijk ten koste van groen: kramen met achterkanten langs westzijde Markt, kramen met carré of inloop langs oostwand. Markt-noord: integratie met bestaande, aantrekkelijke terrassen	Vanaf Ameideplein wordt food toegevoegd aan non-food. Snack en food rondom doorgang Piet Blom / Ketsegangske.
Ameideplein	Multifunctioneel plein voor diverse functies: Foodplein, verblijfsplein, en parkeren, goed woonklimaat rondom plein. Voor Plein volgt herinrichtingsplan	Omvangrijk plein dat aantrekkelijker en kleiner oogt door extra groen en verblijfsfunctie / straatmeubilair. Voor evenementen en parkeren. Weekmarkt heeft groot belang bij verkeersluwe Marktstraat om marktterrein direct aan de laten sluiten op Markt-noord.	Helder circuit van even brede oost-west marktstraatjes. Hier is nog ruimte voor grotere kramen en grotere expeditie. Ook voor de kramen die lange tijd nodig hebben om op- en af te bouwen. Indien bij de huidige opstelling de route voor de hulpdiensten niet vrij te maken is schuift de noordwand van de marktkramen iets zuidwaarts op.	Kramen voor foodaankopen (bulk) afgewisseld met snack en marktterras. Toevoeging / verplaatsing bloemen aan rand
Koninginnewal	Levendige stadstraat, uitwijk- en reservelocatie voor de markt	Verkeersstraat met brede stoep, commerciële functies, terrasjes en parkeren voor de deur	Eenzijdig en compact bij elkaar nabij Ameideplein. Tweezijdige marktstraat tijdens verplaatste markt	Nadruk op food, bij verplaatste markt alle branches (door elkaar)

4.2 Hart van de stad

Verbindende schakel tussen de weekmarkt en de binnenstad

Dit gedeelte van het marktterrein vervult een optimale schakelfunctie met het kernwinkelgebied en overig centrumbezoek. Dit is de plek waar de meeste centrumbezoekers samenkomen. Hier worden de consumentendoorloop, maar ook de routing van de hulpdiensten gegarandeerd. De kramen schuiven iets op in noordelijke richting en behouden hun zichtlijn in de Veestraat: de open en aantrekkelijke verbinding van de Veestraat naar het marktterrein en terug is cruciaal: hier komen bijvoorbeeld banieren met 'Welkom op de Markt', het nieuwe logo met de huisstijl van de weekmarkt e.d. Het schakelpunt aan de zuidzijde als afzooming van het marktterrein wordt gecombineerd met kleiner terras van de horeca. Bloemen en recreatieve non-food passen hier prima. Voor de variatie op de markt wordt een van de bloemenkramen uitgeplaatst naar een even goede locatie elders. De kramen kunnen in dit sfeergebied op eigen gelegenheid tot na 16 uur blijven verkopen. Daarmee wordt aangesloten op de aanwezige daghoreca en omringende winkels.





Samenwerking horeca-kermis: kan ook met markt



De entree van de markt kan met banieren tot zelfs een poort als kunstobject zoals Albert Cuyp



Bloemen passen uitstekend in dit groene sfeergebied, er mag er best een verplaatsen naar een locatie aan rand van de markt



Kleine horeca-evenementen dragen bij aan de levendigheid



Helmond koestert haar hart van de stad



Welkom op de markt gaan we waarmaken

Hart van de stad

4.3 Markt Zuid / Elzas

Mode-luxe en vermaak & gezellig winkelen

Markt-zuid / Elzas is een cruciale locatie voor de weekmarkt. Het is een must dat de (nauwelijks gebruikte) kiosk verdwijnt omdat de weekmarkt nu in twee stukken is verdeeld: met een directe verbinding zal de weekmarkt in het midden- en noordelijke deel van de Markt veel sterker worden. Vanwege de route voor de hulpdiensten moet hier wel een soort pleinfunctie bewaard blijven. De oplossing is een vermaakspleintje dat als schakel fungeert tussen de sfeergebieden Hart van de Stad en Markt-midden-noord enerzijds, en tussen de Elzaspassage en de modische trekkers anderzijds. Hier vinden kleine evenementen plaats, is plek voor een experimenteerzone voor nieuwe kramen, voor standwerkers, een tijdelijke kinderattractie, detailhandel met kramen (Elzas) etc. Net als in sfeergebied Hart van de stad is het geen probleem als de kramen hier tot na 16 uur blijven verkopen

Hart van de Stad en Markt-zuid / Elzas zijn bij uitstek geschikt voor kleinere themamarkten. Die staan los van de weekmarkt maar kunnen wel nieuwe doelgroepen aantrekken. Tijdens koopzondagen e.d. kan hiermee het marktprofiel van het Helmondse centrumgebied versterkt worden, en dat is ook goed voor de weekmarkt. Koopliden kunnen daaraan desgewenst wel een bijdrage leveren. Ondernemers van themamarkten kunnen wellicht doorstromen naar de weekmarkt.





Complementaire luxe artikelen, verrassend



Als kinderen vermaakt worden komt hele gezin



Mode-accessoires passend bij het winkelen



Wekelijks andere standwerker(s)



Winkelingen netjes ingepast tussen kramen

Markt-zuid / Elzas

4.4 Markt Midden & Noord

Overgang van gezellig winkelen naar boodschappen doen

Dit sfeergebied bestaat uit vier subdelen: het schakelpunt Markt-noord / Ameidewal, het smallere deel Markt-noord, het schakelpunt Piet Blomplein / Ketsegangske en het bredere gedeelte Markt-midden. Hier zien we hier steeds meer horeca. Hier gaat het gezellig winkelen over naar boodschappen doen (Ameidewal). In het noordelijke deel komt meer 'food' en daarmee trekkracht. De verbinding met het Ameidewal en horeca wordt versterkt met snack, food-trucks, kleinere foodkramen: nieuw of verplaatsing (passende locaties voor kramen met gasflessen). De terrassen worden beperkt tot de huidige plekken aan de oostzijde van de Markt-noord. Op de hoeken van de schakelpunten Markt / Piet Blomplein en Markt / Ameidewal komt enige ruimte voor extra terras. In Markt-midden en -noord overweegt de horeca om te koken met ingrediënten van de markt. Alle kramen zijn tweezijdig met carré of inloopkramen vanwege het smalle karakter van de Markt-noord. Het marktstraatje ten zuiden van het Piet Blomplein kan alleen volwaardig en tweezijdig functioneren als het minder gedomineerd wordt door gesloten terrassen. Een westwaartse verschuiving van de kramen om de terrassen heen kan ten koste gaan van groen en straatmeubilair. Dat hoeft niet te verdwijnen als de marktstraat kan blijven staan en de terrassen van de avondhoreca tijdens de weekmarkt plaats maken: het terras van de daghoreca wordt dan geïntegreerd in het marktstraatje. Dit punt vraagt dus nog om verdere uitwerking.





Branchering verplaatste markt is afwisselend



Food-kraampje kan op een schakelpunt (A'dam)



Kaas tegenover lederwaren (Markt Ede).



Bloemenkraam en terras gaan samen (Markt Ede)



Ondermode tegenover slager, consument vindt het prima (Markt Ede)



Branchering verplaatste markt is afwisselend

Markt-midden en noord

4.5 Ameidewal

Boodschappen doen en verblijf

De huidige marktopstelling wordt gecontinueerd. De doorgang voor de hulpdiensten aan de noordzijde van het plein zal vrijgemaakt moeten worden. Wanneer de koelwagens dan worden ingeschoven, kan er mogelijk extra ruimte gezocht worden op de Marktstraat als die verkeersluwer wordt. Dan ontstaat een veel betere verbinding met de non-food op de Markt, en wordt de verkeersveiligheid verbeterd. Dit aandachtspunt wordt tegelijkertijd met het hele herinrichtingsplan voor de Ameidewal meegenomen. De gaten op het plein worden in ieder geval opgevuld, met name door food-kramen vanaf de Koninginnewal. Aan de rand zou een bloemenkraam prima passen. De marktstraatjes worden ongeveer even breed, met een goede doorgang in het midden tussen zuid en noord. Als de bestrating en het totale plein worden aangepakt zal er meer groen en verblijfsfuncties worden ingepast. Het plein blijft geschikt voor parkeren en grotere evenementen.





Marktterrasjes netjes tussen de kramen



Inpasbaarheid van groen



Goede breedte van de marktstraatjes



Heldere routing met doorsteek



Mooie zitgelegenheid met groen



Kindervermaak op plein

Ameidewal

4.6 Noord-Koninginnewal

Een reserve- en uitwijklocatie voor de weekmarkt

De kramen schuiven op naar het Ameideplein, en als dat niet kan naar de noordzijde van Noord-Koninginnewal tegen het Ameideplein aan. Het schakelpleintje tussen de Ameidewal en Noord-Koninginnewal zorgt voor een goede verbinding. De huidige snackkramen langs de Koninginnewal kunnen desgewenst op de strategische hoeken van de zijstraten blijven staan, bijvoorbeeld bij het Ketsegangse / Kluisstraat. Nieuwe inschrijvers kunnen nog wel een plekje krijgen aan de Koninginnewal (voor bijzondere producten en nieuw ondernemerschap kan dat ook in de experimenteerzone in het sfeergebied Markt-zuid / Elzas).

Nadat de plannen gerealiseerd zijn in de omgeving Watermolenwal / Speelhuisplein / Havenpark ontstaat de mogelijkheid om de andere zijde van de Markt / Ameidewal te gebruiken als vaste reserve- en uitwijklocatie. Vooral nog is de directe verbinding vanaf de Markt / Ameidewal onaantrekkelijker dan de Koninginnewal. Bij de laatste is nog sprake van synergie met de aangrenzende ondernemers, aan de Watermolenwal is daarvan geen sprake.



05

Uitvoerings- programma



5.1 Inleiding

Gezamenlijke versterking van de markt

Het ontwikkelingskader en de visie geven richting aan de versterking van de weekmarkt. In het uitvoeringsprogramma zijn acties en maatregelen opgenomen waarmee de kooplieden in nauwe samenwerking met de gemeente en zeker ook de burens gebiedsgericht aan de slag gaan om de ambities te realiseren.



Wat?	Trekker	Wanneer
<p>Nieuw brancherings- en inrichtingsplan De marktcommissie stelt als uitwerking van deze visie een brancheringsplan op. De brancheverdeling is gebaseerd op vrije marktwerking en ruimtelijk relevante criteria zoals kraamomvang, expeditie, aan- en afvoer, op- en afbouw en schoon-veilig. Met de kooplieden worden individuele gesprekken gevoerd over hun functioneren en toekomstperspectief. Dit vormt de basis voor een nieuw inrichtingsplan. Via werkateliers met groepen kooplieden en de andere belanghebbenden wordt invulling gegeven aan het inrichtingsplan.</p>	Marktadviescommissie	2018 - 2019
<p>Gezamenlijke marketing, communicatie en promotie Gezamenlijk, en met name online, zal de weekmarkt actiever worden om haar eigen positie te promoten en vermarkten. De markt stelt zelf een jaarkalender op die wordt afgestemd met het Centrummanagement, de horeca, detailhandel en evenementenorganisaties. De markt schuift aan bij het centrummanagement en trekt daar waar mogelijk samen op met andere partners. Er worden gezamenlijke evenementen georganiseerd die de marktbeleving en het verblijfsklimaat ten goede komen. Banieren, een eigen logo en huisstijl versterken het beeld van de markt, zowel fysiek op locatie als digitaal. Via het Marktjournaal worden de kooplieden goed op de hoogte gehouden van het vervolg.</p>	Marktadviescommissie	2018
<p>Verordening en huishoudelijk reglement Er wordt een nieuwe verordening opgesteld met de rechten en plichten van de kooplieden. Voor de daartoe gevoegde marktmeester volgen heldere handhavings- en sanctioneringsregels gebaseerd op de echte knelpunten. Aandachtspunten zijn het ruimtegebruik, vrije doorgangen, eindtijd, geparkeerde voertuigen en opkomstplicht. Daarbinnen is er meer ruimte voor ondernemerschap. Het terrassenbeleid is erop gericht dat de terrassen op het marktterrein tijdens de marktdag geopend zijn vanaf 10 uur en anders worden weggehaald. Het huishoudelijk reglement ondersteunt de professionalisering met taken als schoon-heel, presentatie, materiaalkeuze en verlichting</p>	Gemeente in samenwerking met marktadviescommissie	2019
<p>Versterken ondernemerschap Belangrijk is om met de vernieuwing van de weekmarkt nieuw ondernemerschap de ruimte te geven. Er worden acties uitgezet voor de acquisitie, met nieuw en creatief ondernemerschap in een experimenteerzone, niches die nieuwe initiatieven laten ontplooiën, ontbrekende branches worden ingevuld e.d. Bijvoorbeeld vanuit themamarkten, of vanuit weekmarkten elders in de regio.</p>	Gemeente in samenwerking met marktadviescommissie	2019