



In 2018 is onder de bezoekers van een aantal bijzondere evenementen in Helmond een enquête gehouden, om achtergrondgegevens zoals regionale herkomst, waardering en bestedingspatroon in kaart te brengen. Het gaat om de negen publiekstoegankelijke evenementen die de hoogste subsidiebijdragen van de gemeente hebben gekregen.

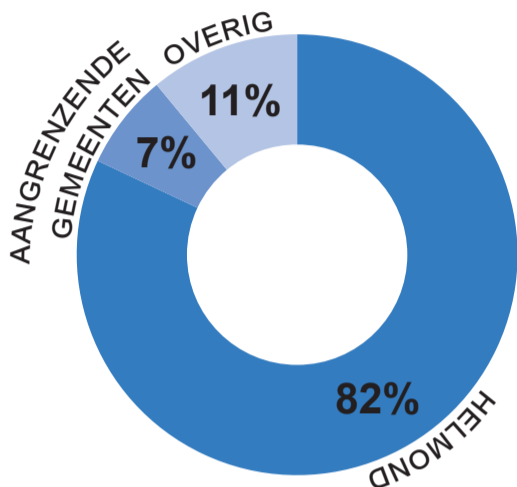
Ter afsluiting is een overkoepelend beeld gemaakt over de resultaten van de negen evenementen gezamenlijk.

Evenementen monitor 2018

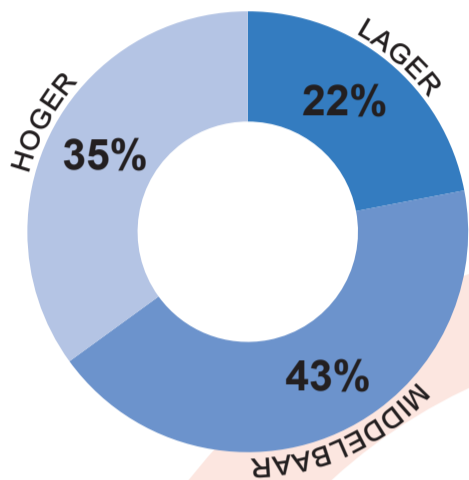
De evenementen zijn erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Het ene evenement is aansprekender voor jongeren,

het andere meer voor de middenleeftijd. Een klein aantal evenementen slaagt erin ook ruim buiten Helmond belangstellenden te trekken.

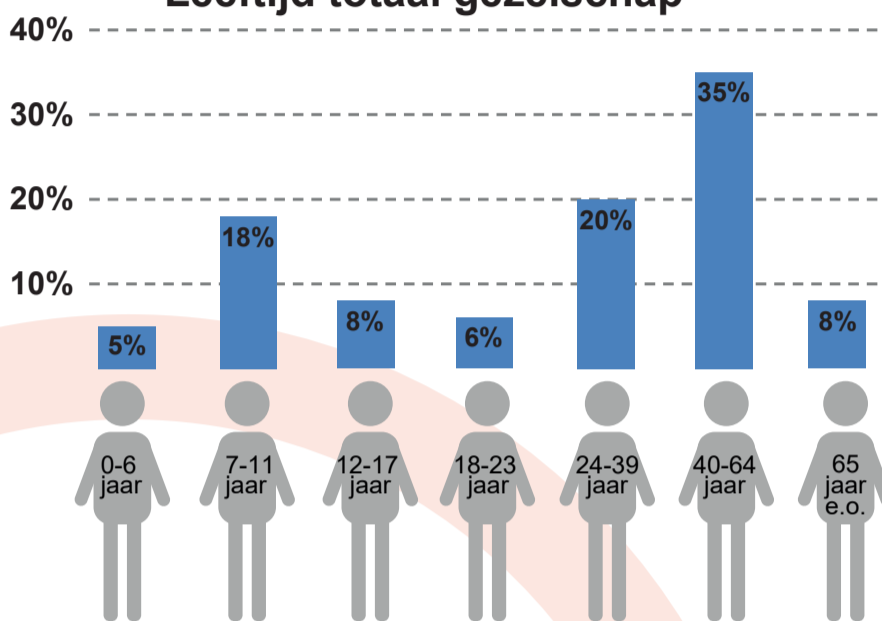
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

266.600

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoeksdag meegeteld.

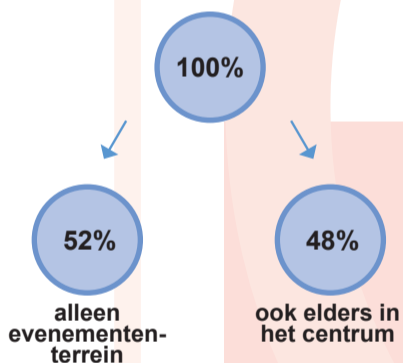
Komen ze volgend jaar terug?

71%

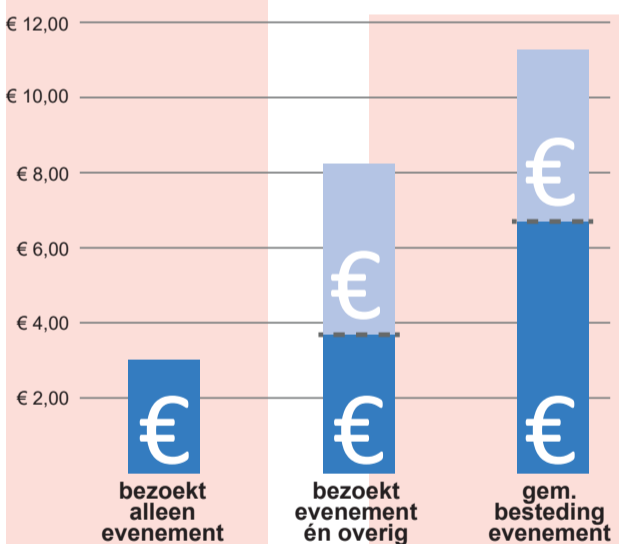
zegt "ja"

Bezoeklocatie(s)

(% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



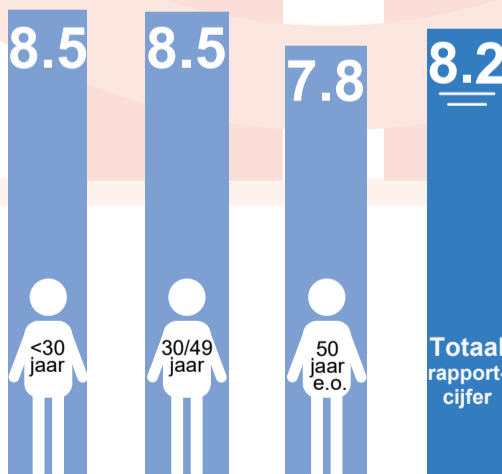
Per bezoeker is gemiddeld op een evenement en aansluitend bezoek aan het centrum uitgegeven:

€11,25

Een globale schatting van wat de bezoekers in totaal hebben uitgegeven over alle negen evenementen samen:

€3.000.000,-

Rapportcijfer



Tijdens de evenementen hebben vrijwilligers visitekaartjes uitgedeeld met daarop het adres van de website waar de enquête ingevuld kon worden.

Ter promotie van de bezoekersenquête heeft elke tiende deelnemer een cadeaubon gekregen.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij negen evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk.

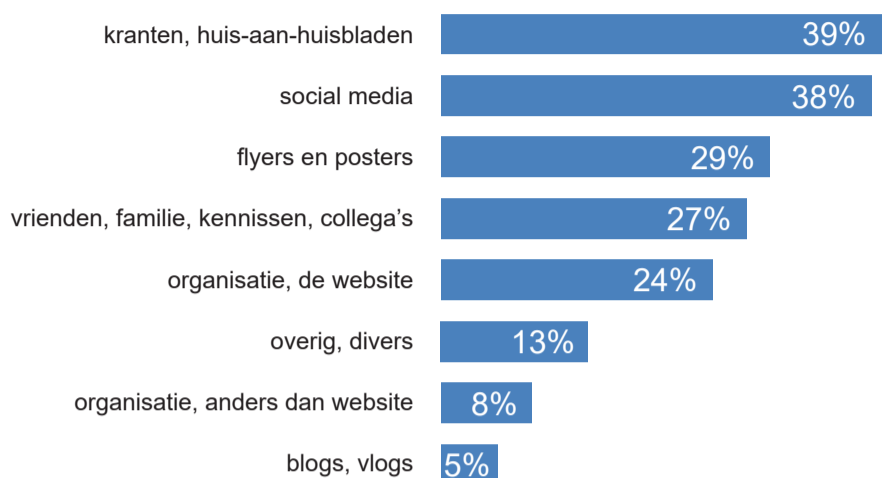
Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: maart 2019

Gemeente Helmond

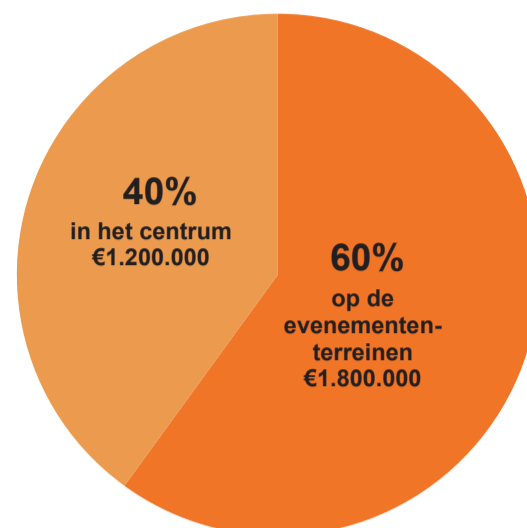


Evenementen monitor 2018

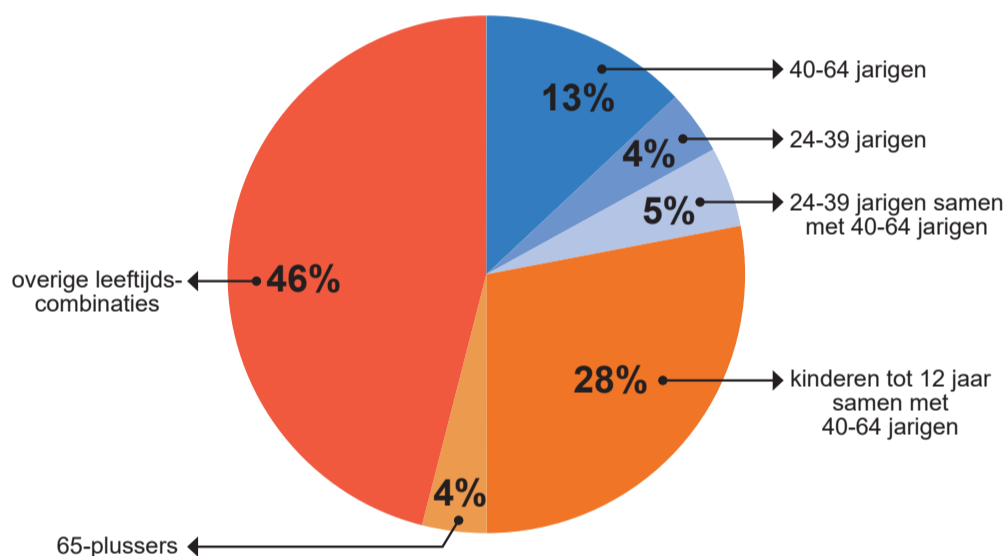
Belangrijkste informatiebronnen (meerdere antwoorden waren mogelijk)



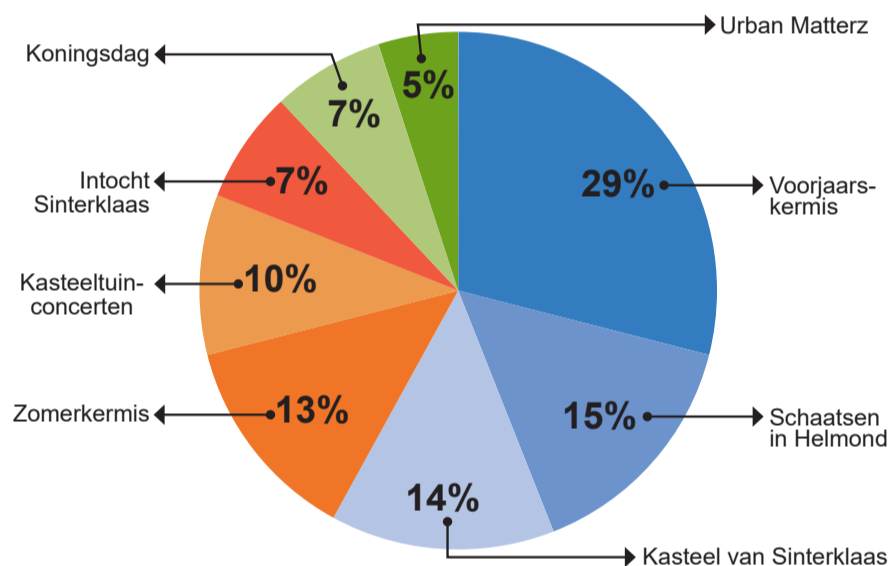
Totaal bestedingen van bezoekers



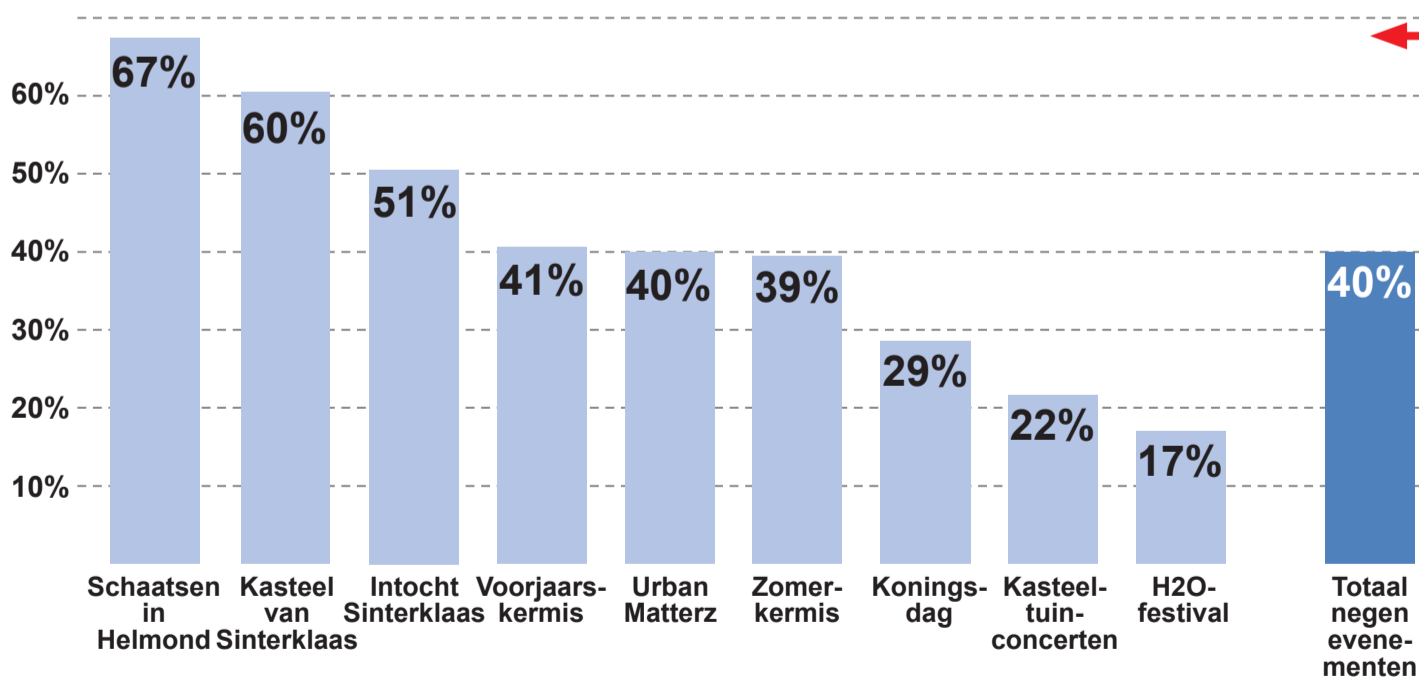
Leeftijdscombinatie van bezoekersgroepen



Publiek t/m 23 jaar over alle evenementen samen (totaaloverzicht)



Publiek t/m 23 jaar, per evenement



Sommige van deze evenementen zijn specifiek gericht op de jeugd. Dit geldt in het bijzonder voor de Sinterklaas-evenementen. Het evenement dat veruit het meeste publiek jonger dan 24 jaar aantrekt, is de Voorjaarskermis (29%). Op een gedeelde tweede plaats staan het Schaatsen in Helmond, het Kasteel van Sinterklaas en de Zomerkermis (elk rond de 14%).

Bij sommige evenementen is het aandeel jeugdige bezoekers hoger dan hun aandeel in het totaaloverzicht. Bij voorbeeld bij Schaatsen in Helmond is het aandeel jeugdige bezoekers 67%, terwijl het aandeel in het totaaloverzicht 15% is. Dit verschijnsel doet zich voor bij evenementen die relatief weinig volwassen bezoekers trekken of in totaal een kleiner aantal bezoekers hebben gehad.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij negen evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: maart 2019

Gemeente Helmond





Wat is dit voor evenement?

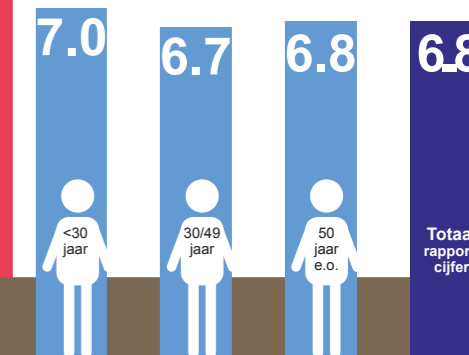
De Voorjaarskermis is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd; van buiten Helmond is slechts matige belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van de Voorjaarskermis, op basis van 417 enquêtes. In totaal gaan deze enquêtes over een gezelschap van ruim 1.500 bezoekers.*

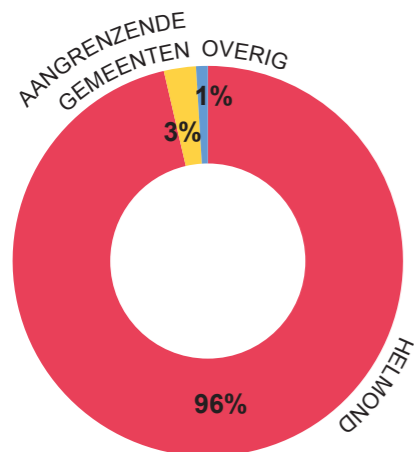
vrijdag 30 maart t/m zaterdag 7 april

Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

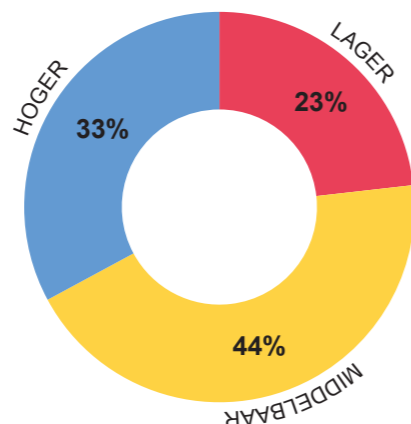
Rapportcijfer:



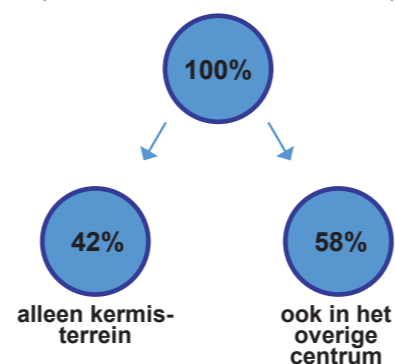
Herkomst



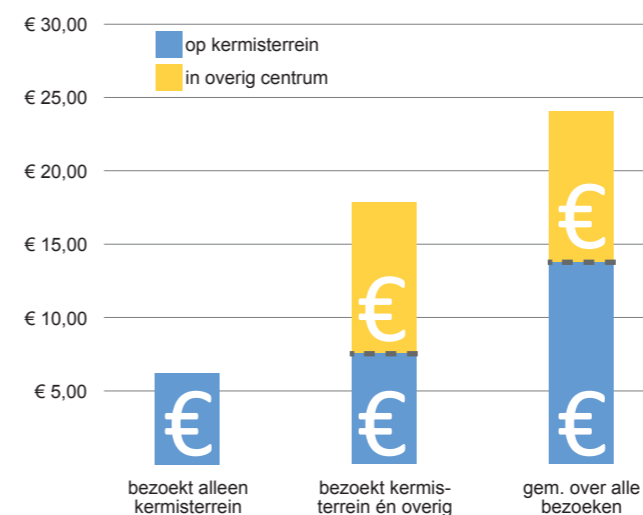
Opleidingsniveau



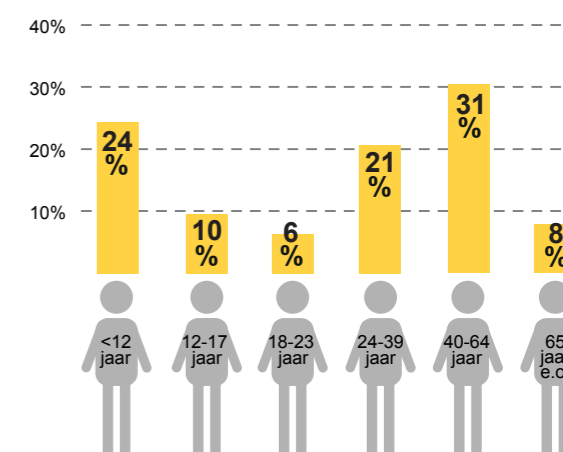
Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoekdag



Leeftijd totaal gezelschap



De kermis is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

75.000

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoekdag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

62% zegt "ja"

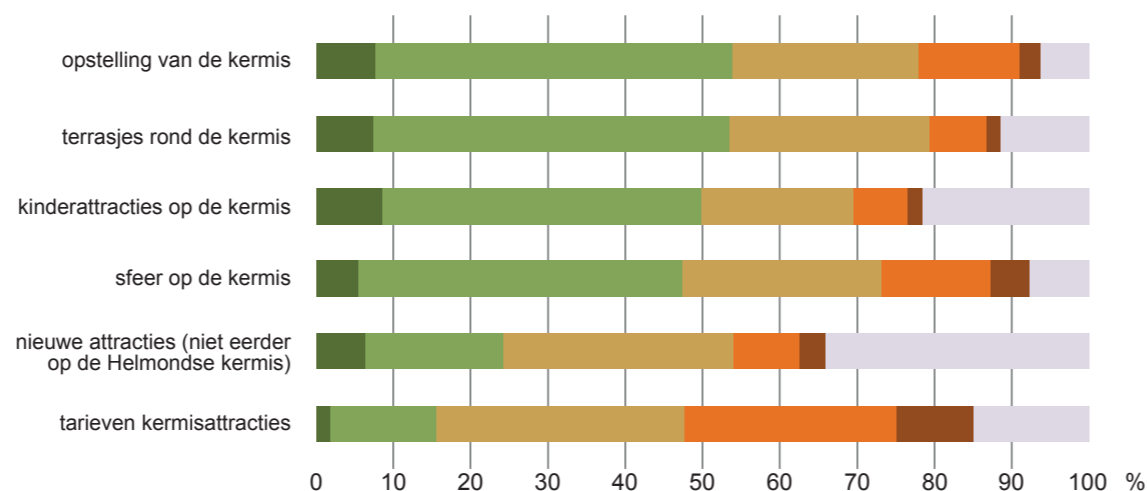
Per bezoeker is, per bezoekdag, gemiddeld:

€24,- uitgegeven.

Voornamelijk aan de attracties.

Diverse bezoekers zijn meerdere dagen geweest. Een globale schatting van het totale bedrag aan bestedingen: Laten we achterwege, omdat het aantal enquêtedeelnemers hiervoor onvoldoende basis biedt.

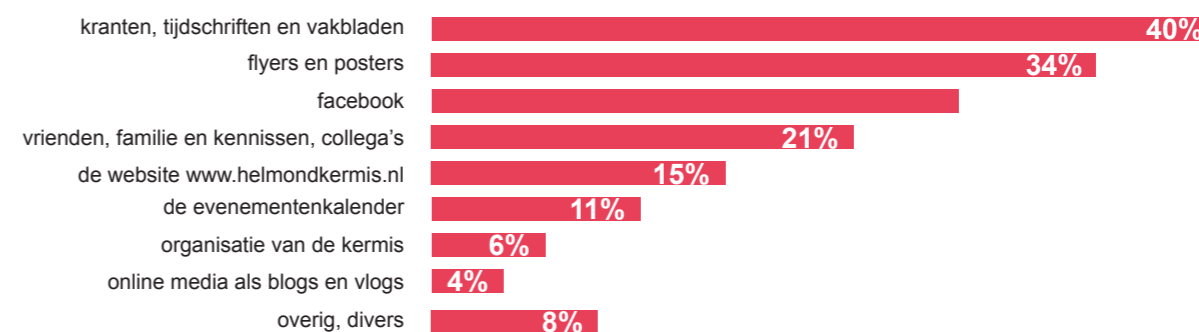
Beoordeling per onderdeel



■ heel positief ■ positief ■ neutraal ■ negatief ■ heel negatief ■ geen mening / n.v.t.

Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?

Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

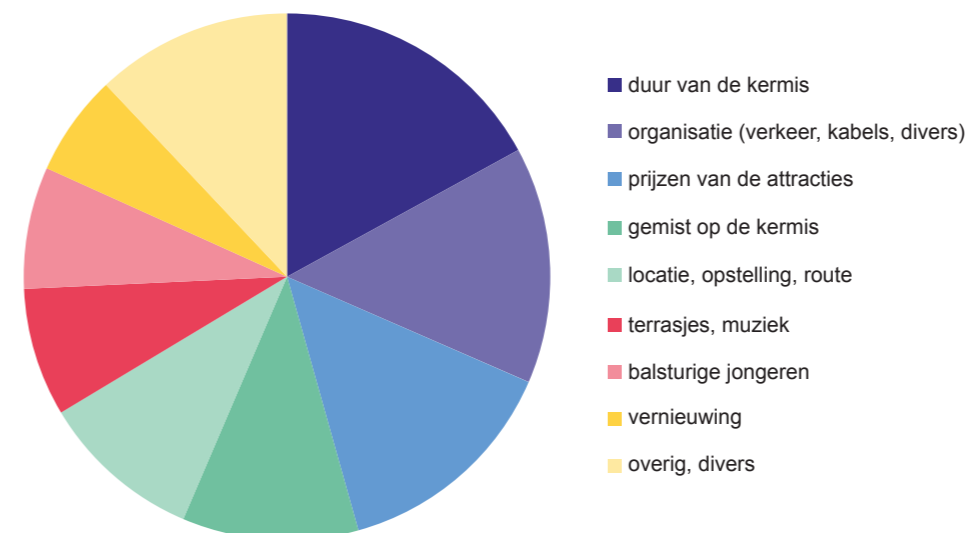
Gemeente Helmond



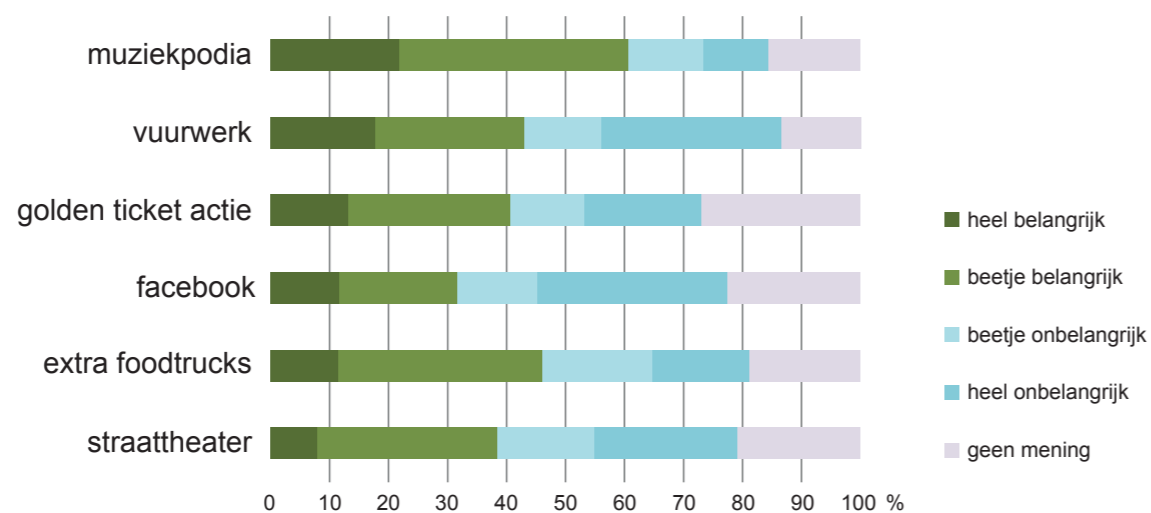
Als er vandaag geen Voorjaarskermis was geweest..



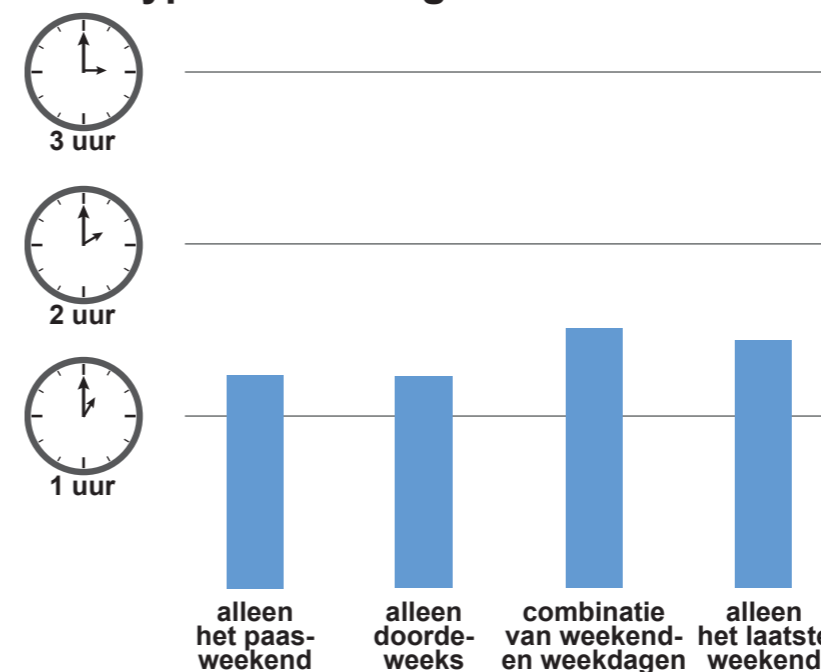
Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie



Vindt u het belangrijk dat tijdens de Voorjaarskermis ook andere activiteiten plaatsvinden?



Gemiddelde verblijfsduur op de Voorjaarskermis, naar type bezoekdag



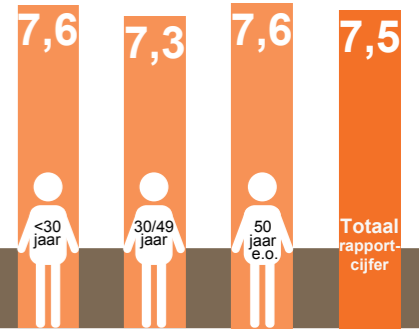


Wat is dit voor evenement?

Koningsdag is een echte publiekstrekker, om mensen naar het centrum te krijgen. Meer dan de helft van de bezoekers zou niet gekomen zijn, als dit evenement niet georganiseerd was. Het is een puur Helmondse aangelegenheid. Er zijn zeer weinig bezoekers van buiten Helmond.

Bewoners van de wijk Binnenstad komen net iets vaker, en bewoners uit Brandevoort net iets minder vaak. Alle overige wijken zijn naar rato vertegenwoordigd.

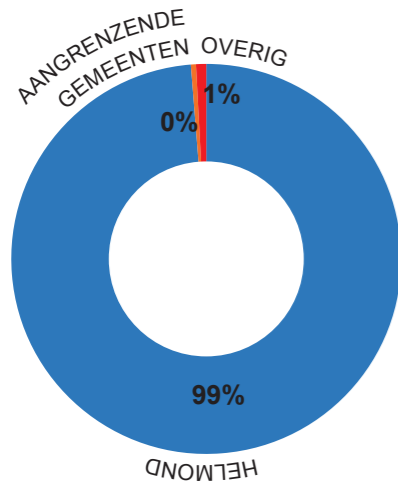
Rapportage over bezoekers van de festiviteiten ter gelegenheid van Koningsdag 2018, op basis van 238 enquêtes. In totaal gaan deze enquêtes over een gezelschap van ruim 800 bezoekers.*



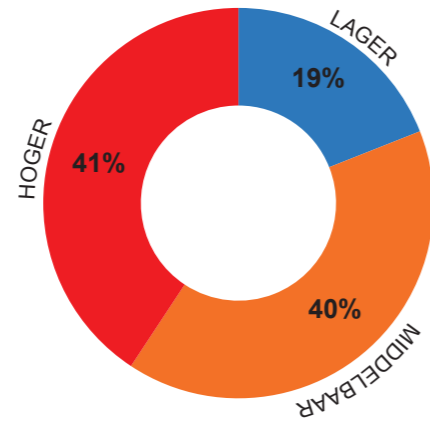
Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Rapportcijfer:

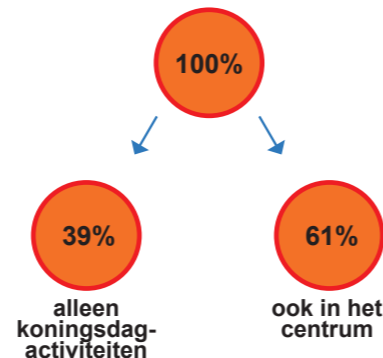
Herkomst



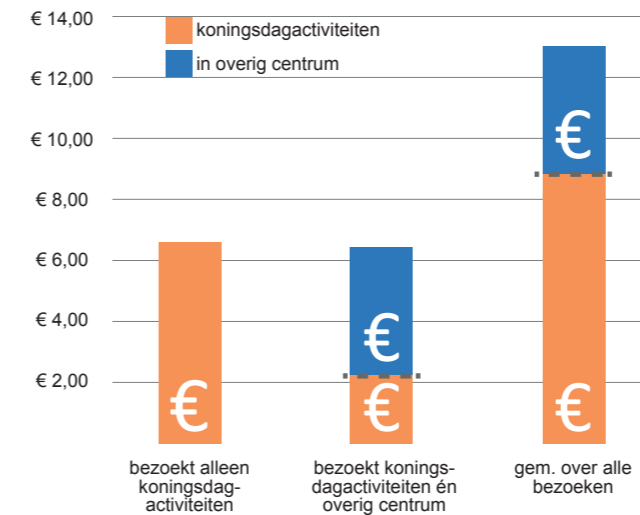
Opleidingsniveau



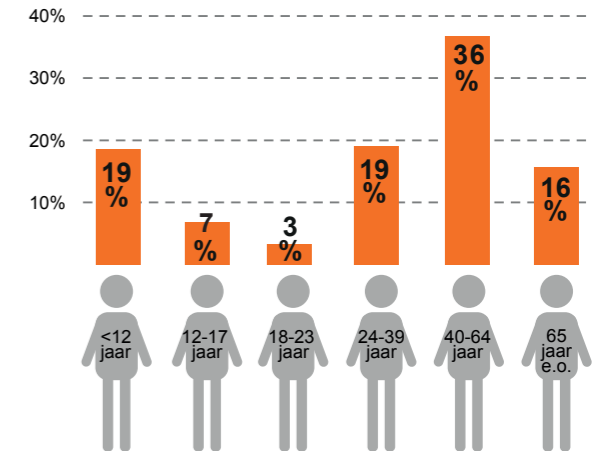
Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Leeftijd totaal gezelschap



Het festival is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

25.000

Komen ze volgend jaar terug?

75% zegt "ja"

Per bezoeker is gemiddeld

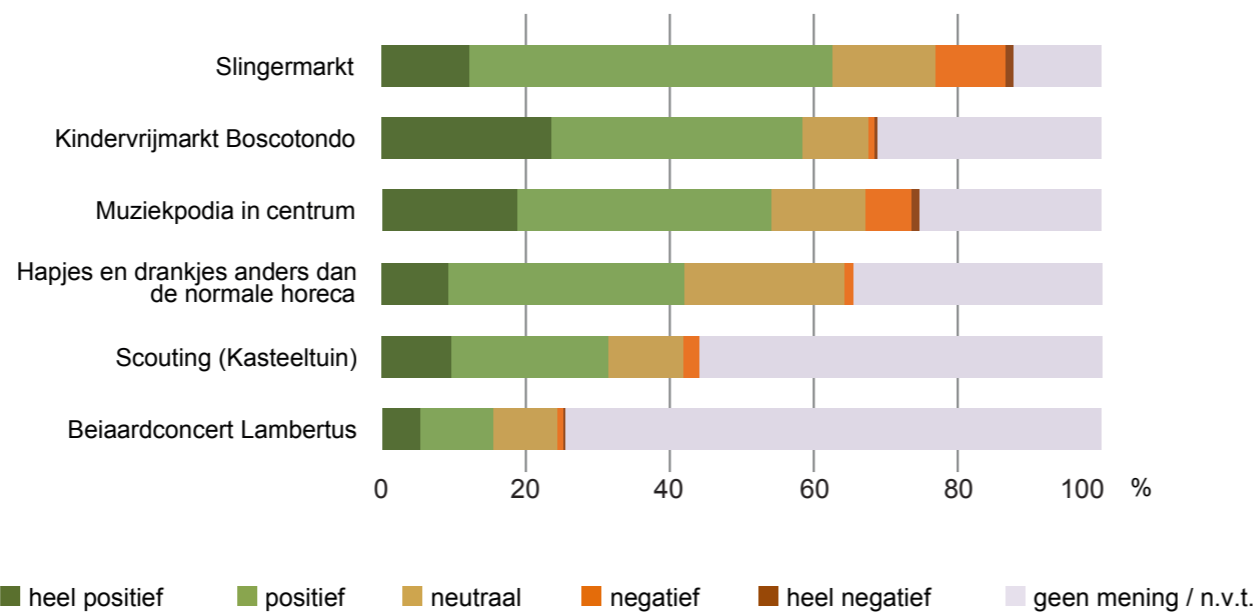
€13,- uitgegeven:

Voornamelijk aan hapjes en drankjes, maar toch ook zeker veel aan shoppen.

Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven:

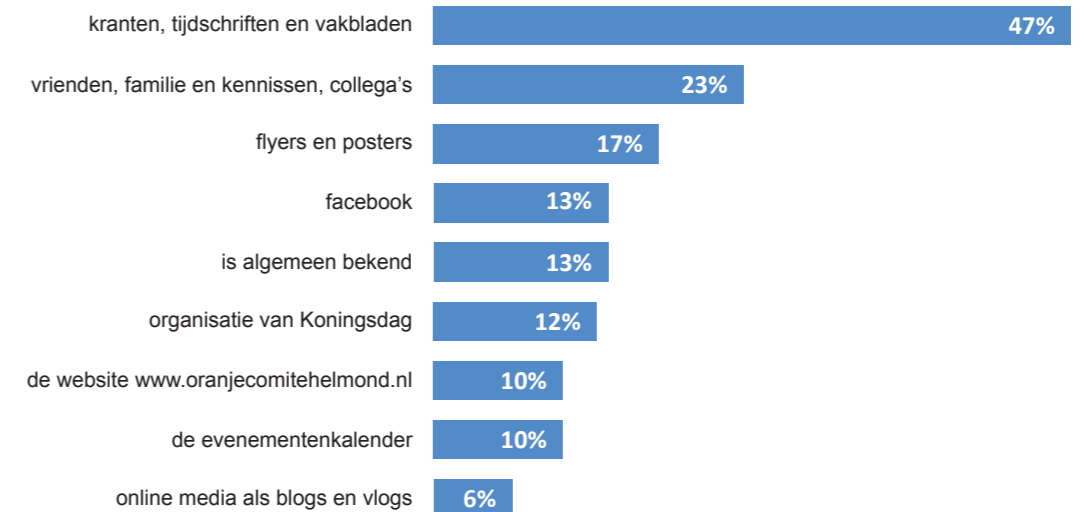
€326.000,-

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?

Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



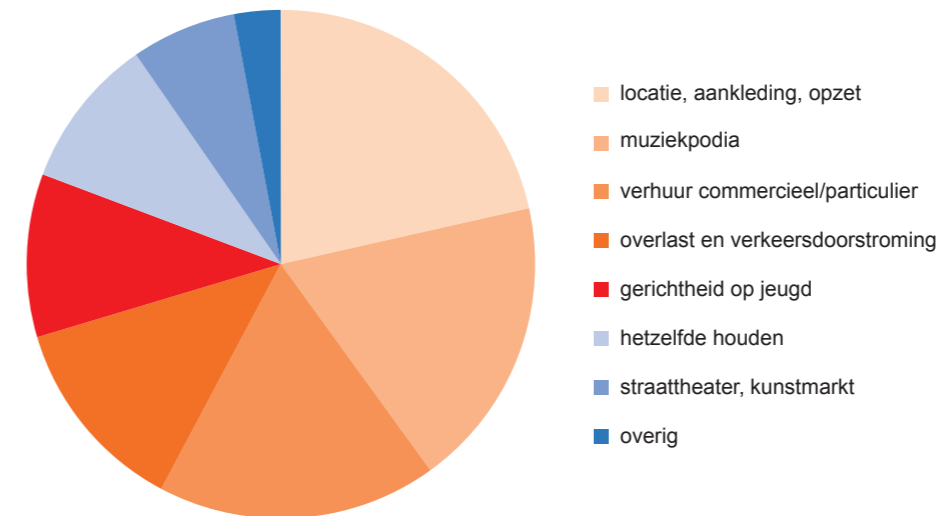


Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Als er vandaag geen koningsdag was geweest..



Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie





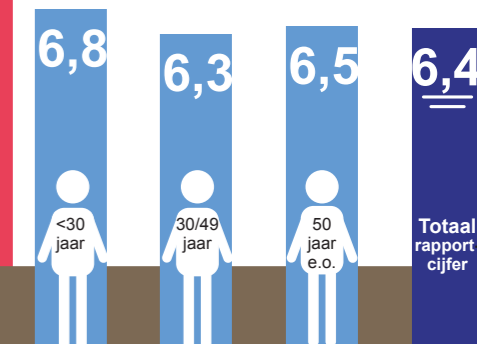
donderdag 5 juli t/m woensdag 11 juli

Wat is dit voor evenement?

De zomerkermiss vond dit jaar plaats van 5 t/m 11 juli. Met ruim 60 attracties voor zowel de jongste als de oudere jeugd en volwassenen. De attracties stonden verspreid over het hele centrum. Behalve de kermis zelf was er ook live muziek (diverse concerten) en werd

Helmond centrum in de nacht van 7 op 8 juli tussen grofweg 23.00 -03.00 uur aangedaan door de wandelaars van de Kennedymars.

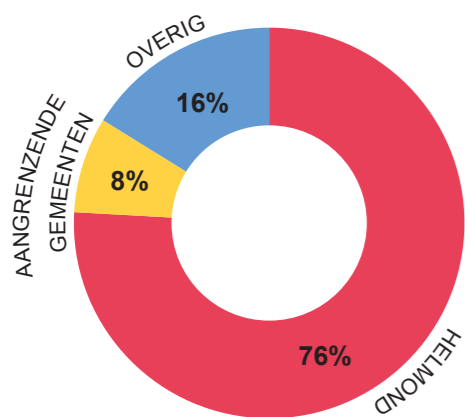
Rapportage over bezoekers van de festiviteiten ter gelegenheid van de Zomerkermiss in 2018, op basis van 498 enquêtes. In totaal gaan deze enquêtes over een gezelschap van circa 1.850 bezoekers.*



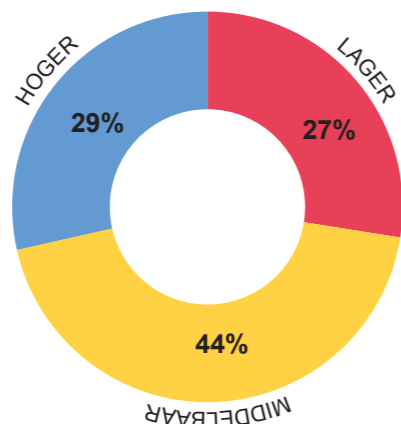
Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Rapportcijfer:

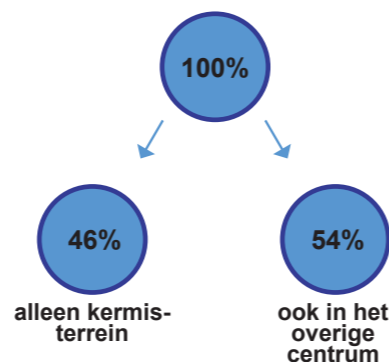
Herkomst



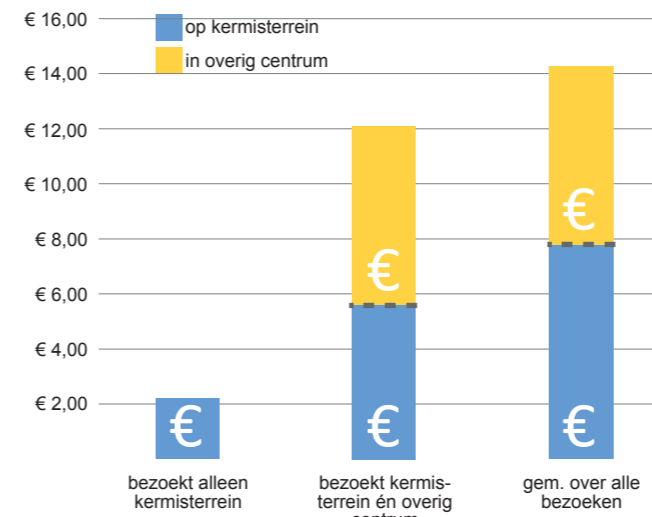
Opleidingsniveau



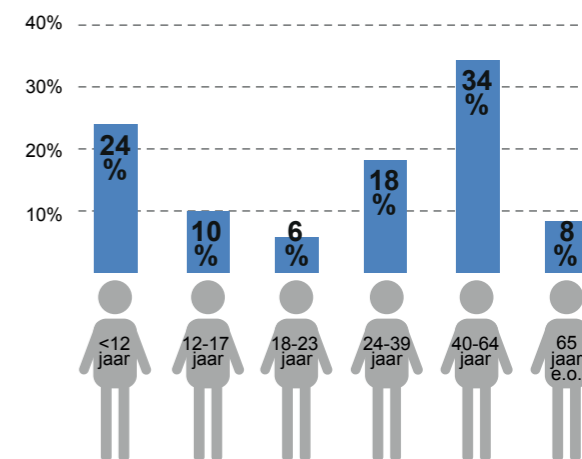
Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoekdag



Leeftijd totaal gezelschap



De kermis is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

35.000

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoekdag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

60% zegt "ja"

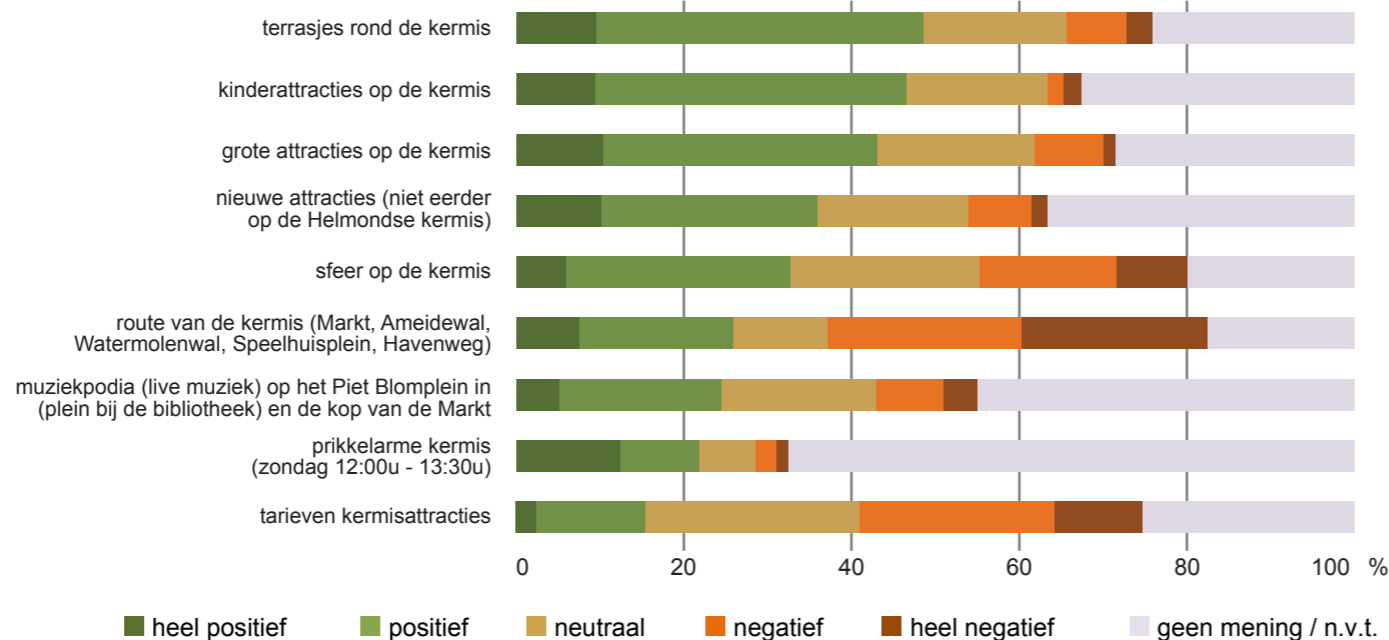
Per bezoeker is, per bezoekdag, gemiddeld:

€14,- uitgegeven.

Voornamelijk aan de attracties.

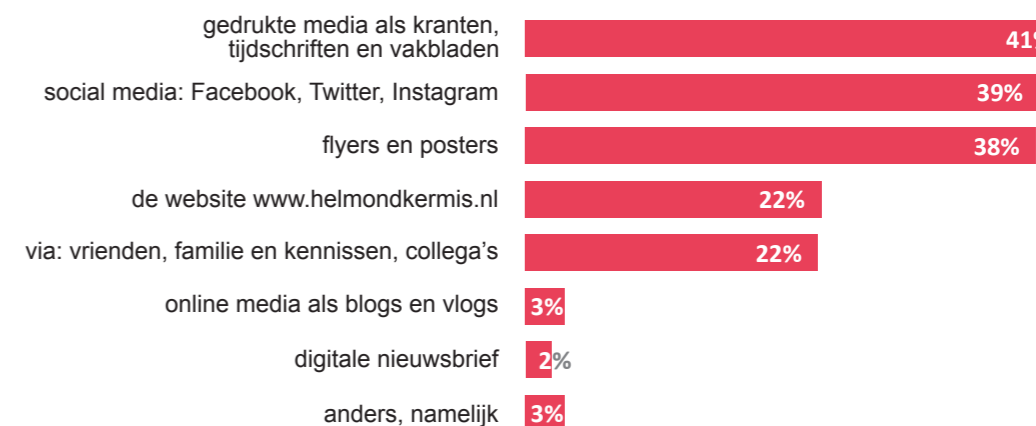
Diverse bezoekers zijn meerdere dagen geweest. Een globale schatting van het totale bedrag aan bestedingen: Laten we achterwege, omdat het aantal enquêtedeelnemers hiervoor onvoldoende basis biedt.

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?

Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond

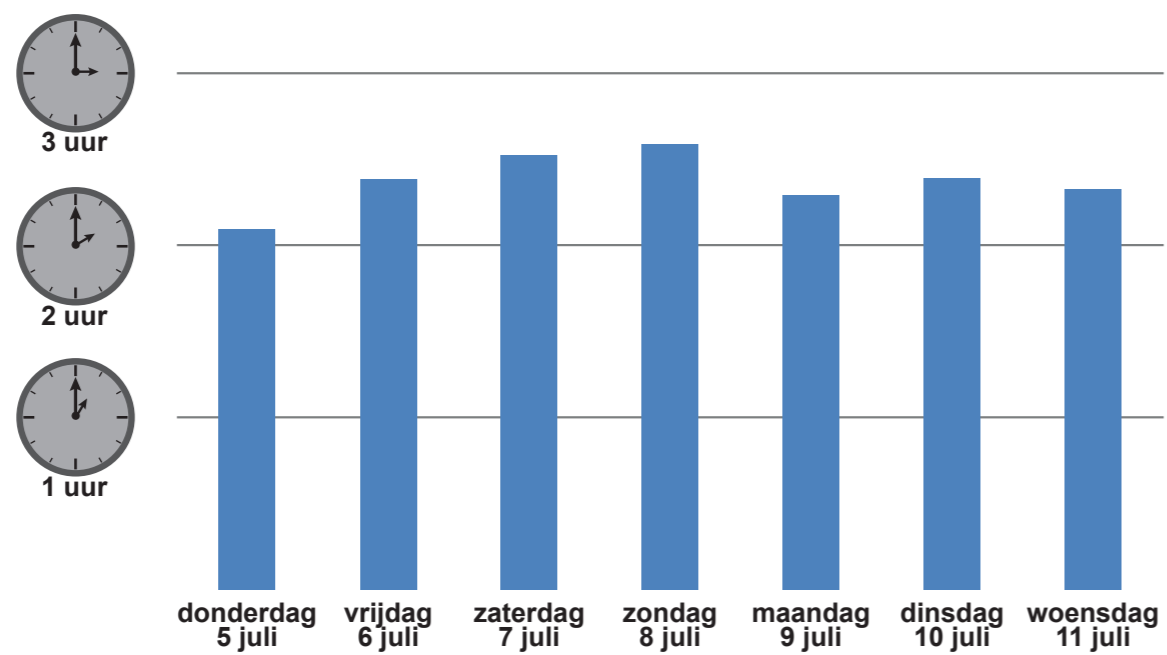




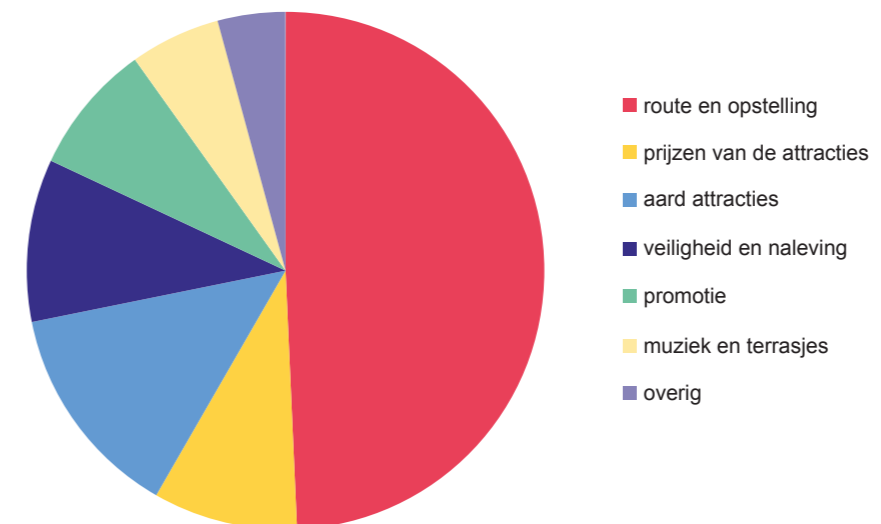
donderdag 5 juli t/m woensdag 11 juli

Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Gemiddelde verblijfsduur op de Zomerkermis



Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie



KASTEELTUIN CONCERTEN

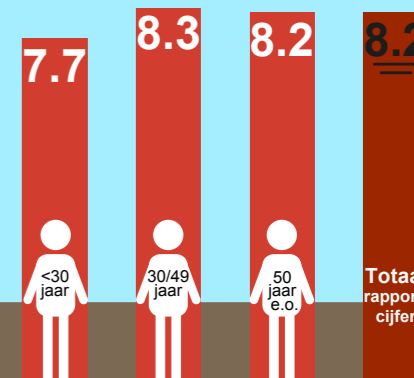
7 vrijdagavonden, van 6 juli t/m 17 augustus

Wat is dit voor evenement?

De Kasteeltuinconcerten zijn een jaarlijkse traditie aan het worden waarbij het aantal bezoekers enkel beperkt wordt door de ruimtelijke grenzen van het terrein. Met de uitbreiding van het terrein nam ook meteen het aantal bezoekers toe. Dit

jaar was er voor het eerst het Lokaal Talentenpodium (aan de rechterzijde van de Kasteeltuin) waar verspreid over de periode van de Kasteeltuinconcerten 14 lokale acts het podium betraden.

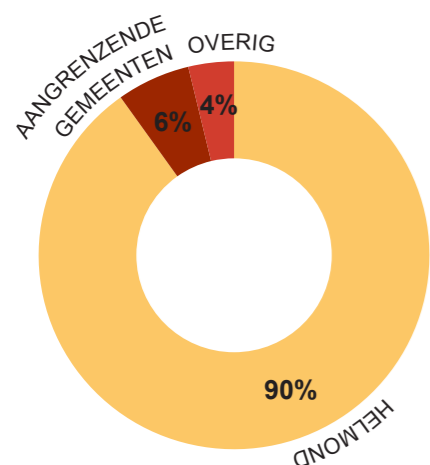
Rapportage over bezoekers van de Kasteeltuinconcerten in 2018, op basis van 345 enquêtes. In totaal gaan deze enquêtes over een gezelschap van circa 1.750 bezoekers.*



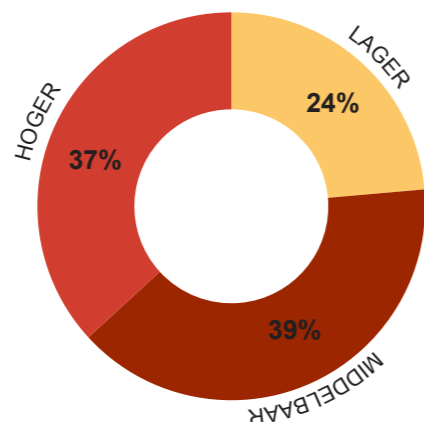
Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Rapportcijfer:

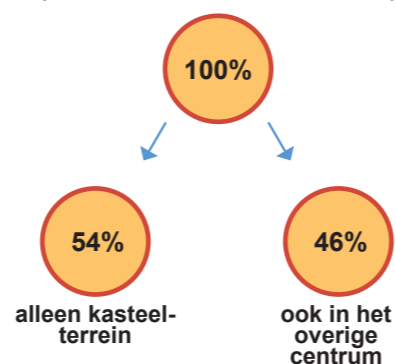
Herkomst



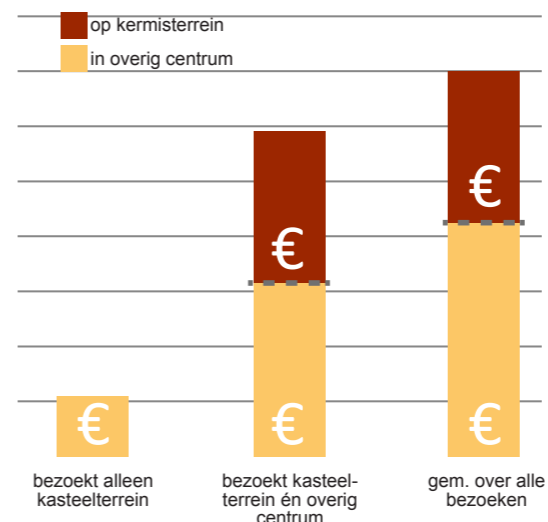
Opleidingsniveau



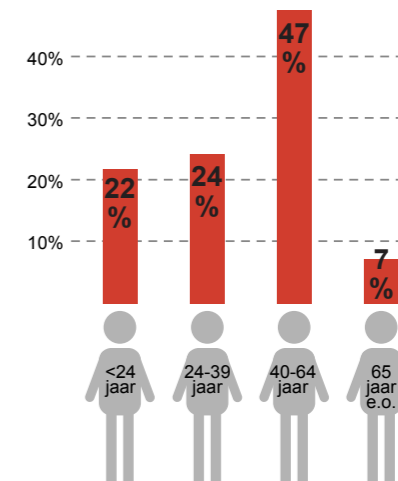
Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoekdag



Leeftijd totaal gezelschap



De kasteeltuinconcerten zijn goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

50.000

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoekdag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

90% zegt "ja"

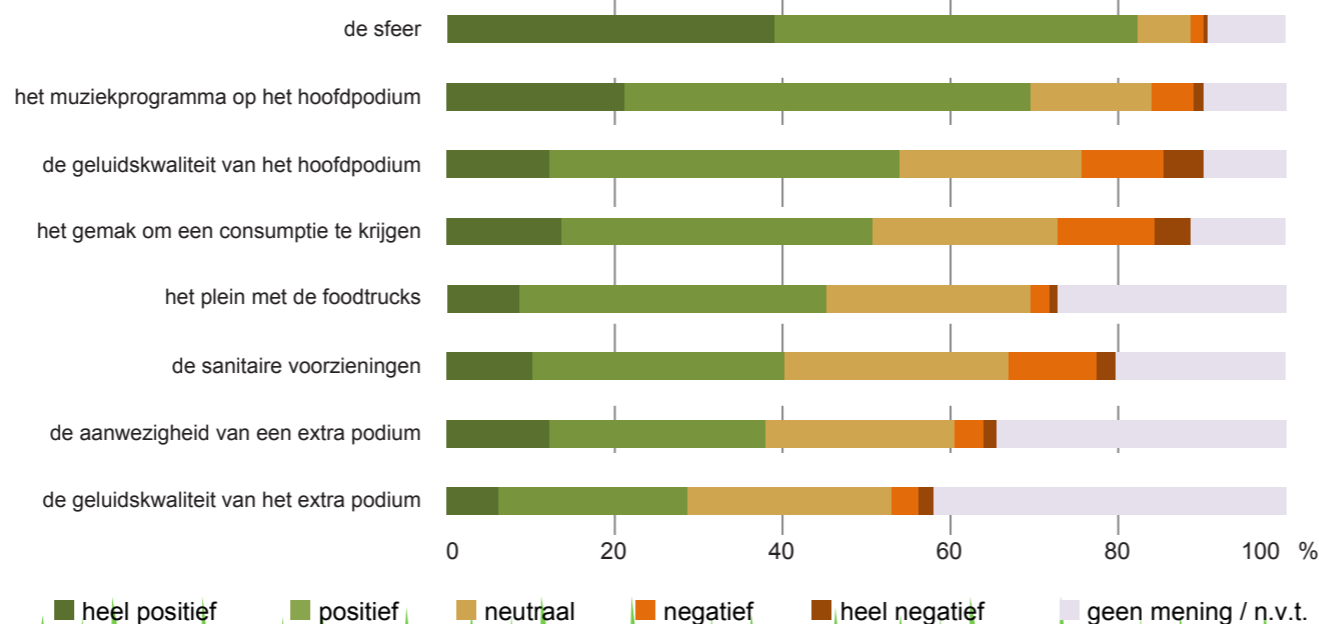
Per concertavond is gemiddeld:

€14,- uitgegeven per bezoeker. Voornamelijk alcohol en frisdrank.

Diverse bezoekers (83%) zijn meerdere avonden geweest. Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven:

€700.000,-

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?

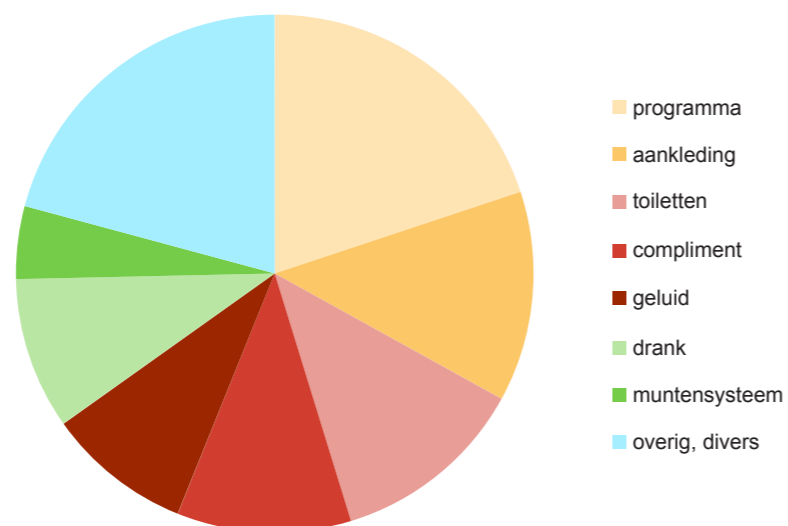
Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie

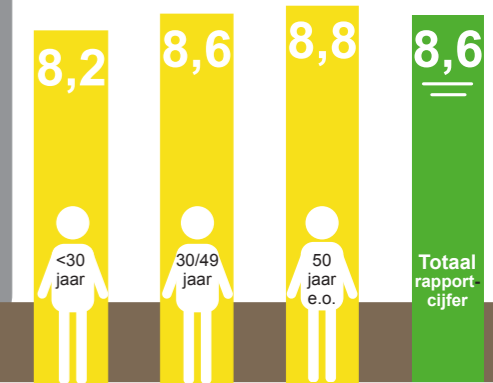


Wat is dit voor evenement?

Urban Matterz is een festival voor jong en oud met rapmuziek, breakdance, graffiti-art, human beatbox en urban sports zoals BMX, freerun, basketbal en skaten. De activiteiten vinden gespreid plaats over vier weken, met een hoogtepunt in een tweedaags hiphop festivalweekend. Zaterdagavond staat in

het teken van muziek. Hiervoor wordt een toegangsprijs gevraagd. Het dagprogramma op zondag is gratis toegankelijk.

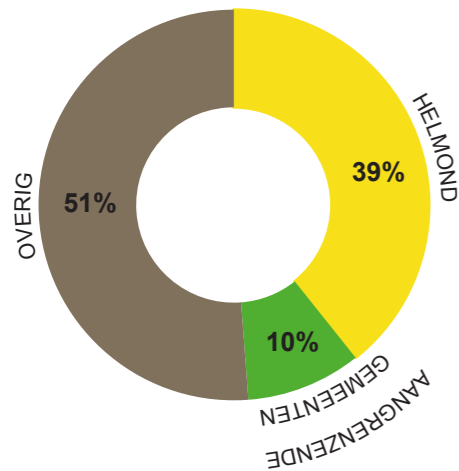
Rapportage over bezoekers van Urban Matterz 2018. 84 personen hebben de enquêtes ingevuld. De meeste waren in gezelschap, waardoor deze factsheet in totaal is gebaseerd op 250 bezoekers.*



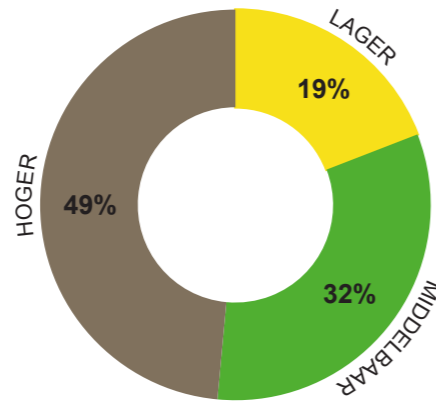
Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Rapportcijfer:

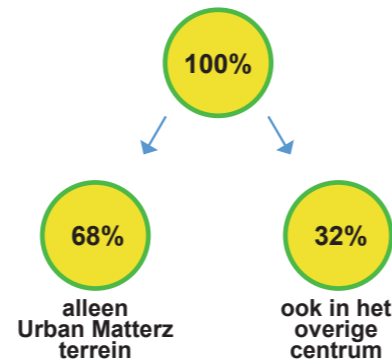
Herkomst



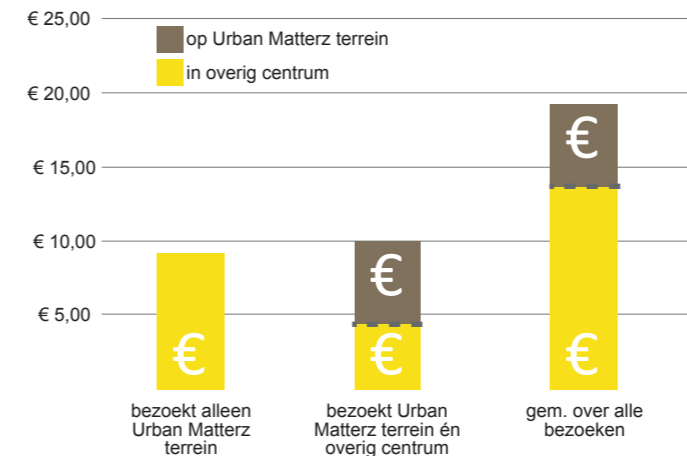
Opleidingsniveau



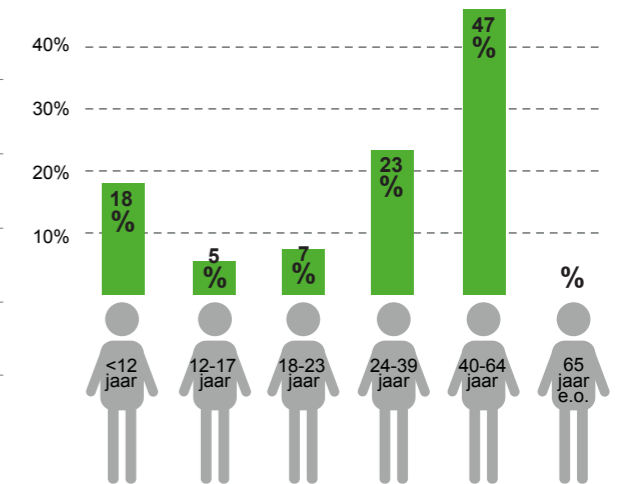
Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoekdag



Leeftijd totaal gezelschap



Inclusief deelname aan activiteiten in de weken rondom het festivalweekend, ligt het aantal bezoekers rond de:

14.000

Komen ze volgend jaar terug?

94% zegt "ja"

Per bezoeker in het festivalweekend is gemiddeld ruim

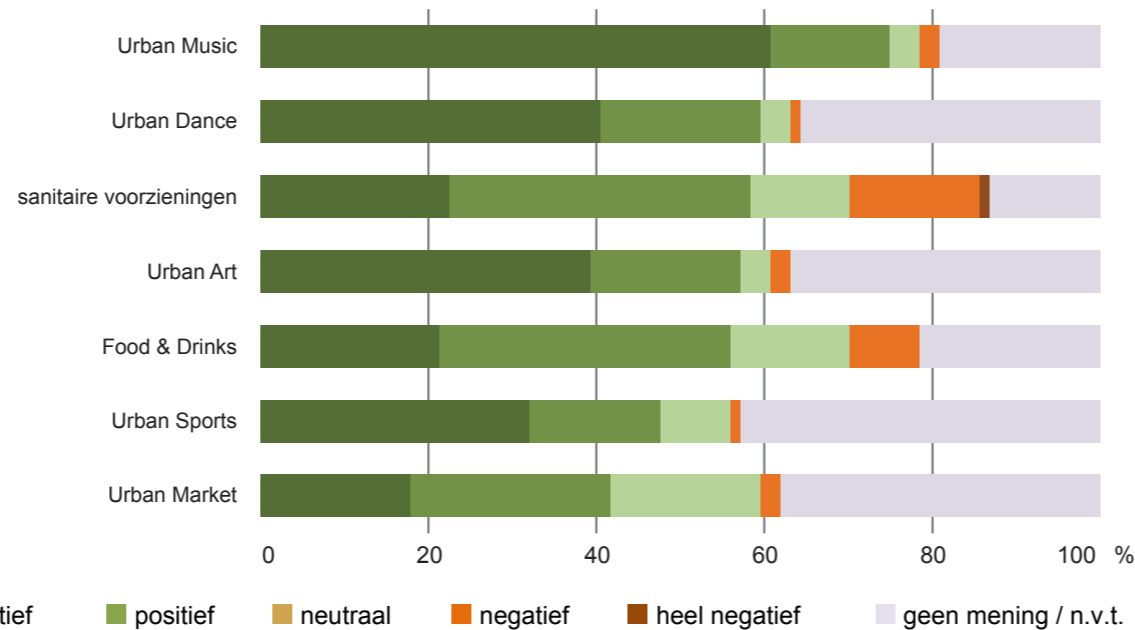
€19,- uitgegeven.

Voornameijk aan consumpties.

Diverse bezoekers (33%) zijn beide dagen geweest.

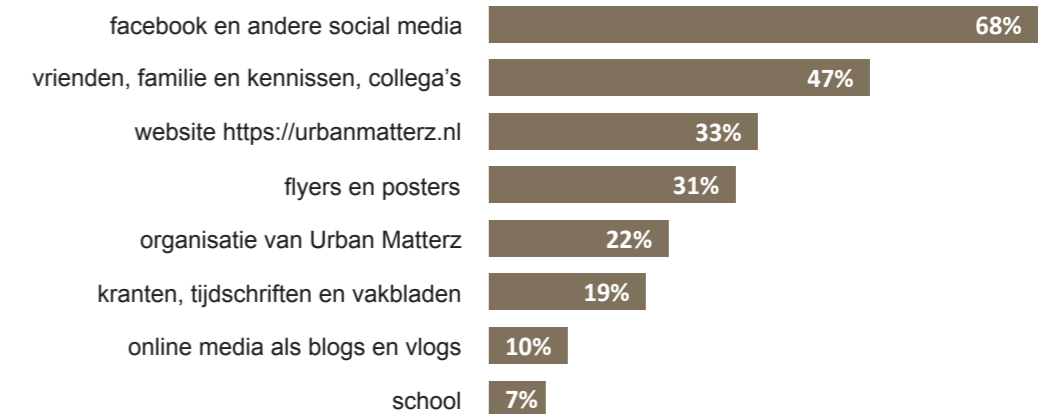
Een globale schatting van het totale bedrag aan bestedingen: Laten we achterwege, omdat het aantal enquêtedeelnemers hiervoor onvoldoende basis biedt.

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?

Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

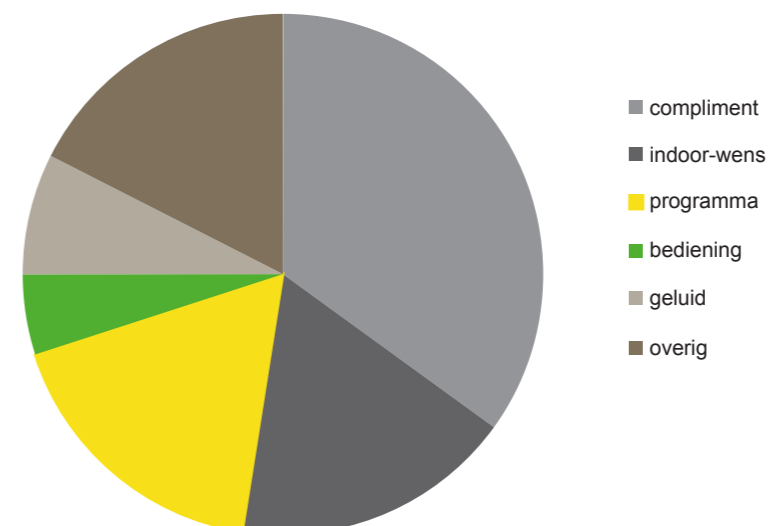
* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.



Als er geen Urban Matterz was geweest..



Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie



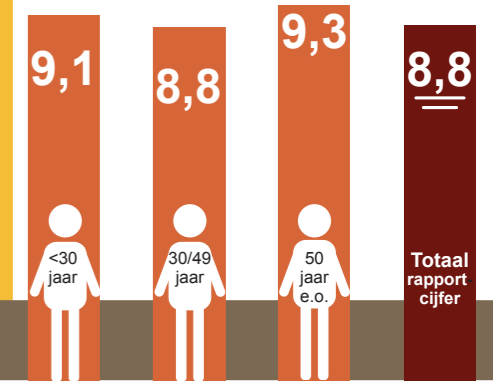


20 november t/m 2 december 2018

Wat is dit voor evenement?

Het Kasteel van Sinterklaas is een evenement voor de gelovige kinderen en hun begeleiders. Sinterklaas verblijft vanaf zijn intocht tot aan zijn verjaardag in het kasteel en kinderen mogen hem daar bezoeken.

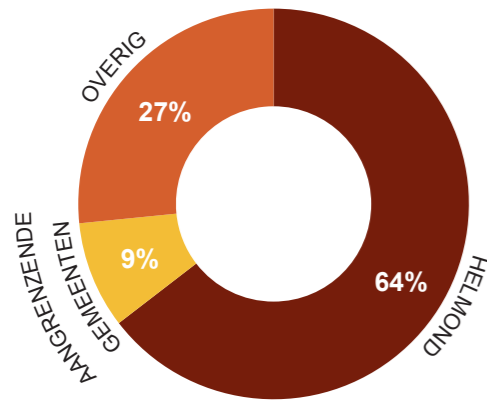
Rapportage over bezoekers van het Kasteel van Sinterklaas in 2018, op basis van 79 enquêtes. Deze deelnemers namen een gezelschap mee van in totaal 607 personen. Bijna de helft van de bezoekers was jonger dan 7 jaar.*



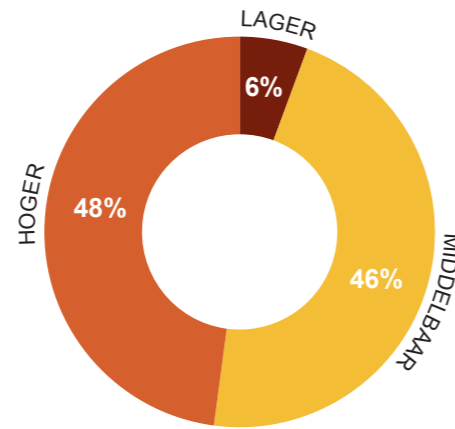
Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

Rapportcijfer:

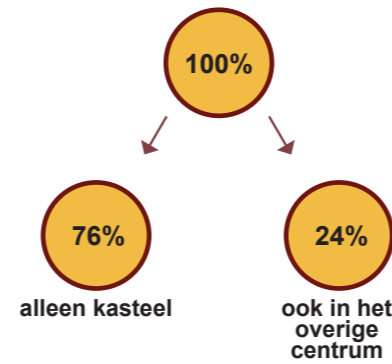
Herkomst



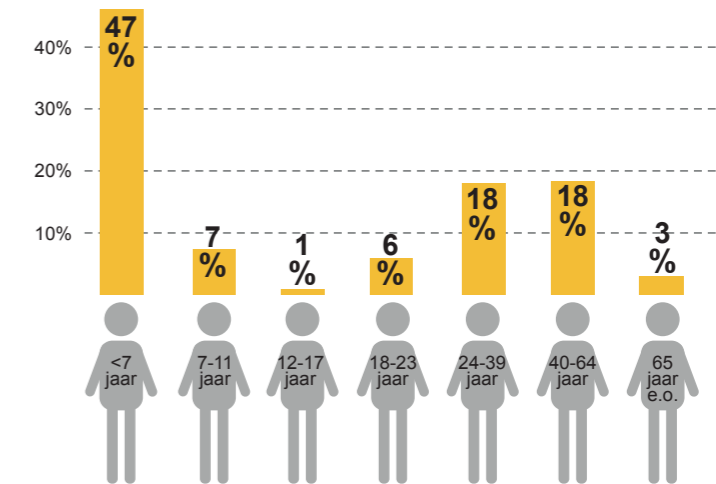
Opleidingsniveau



Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Leeftijd totaal gezelschap



Het Kasteel van Sinterklaas is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

25.000

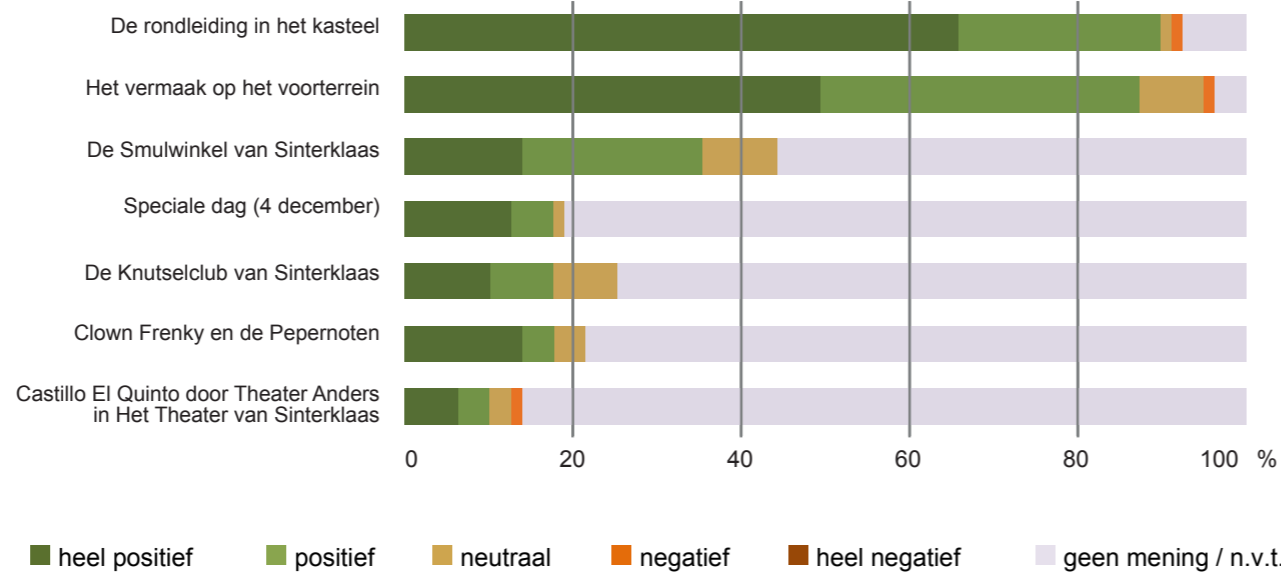
beveel je Het Kasteel van Sinterklaas aan:

92% zegt "ja"

We doen geen uitspraken over de bestedingen.

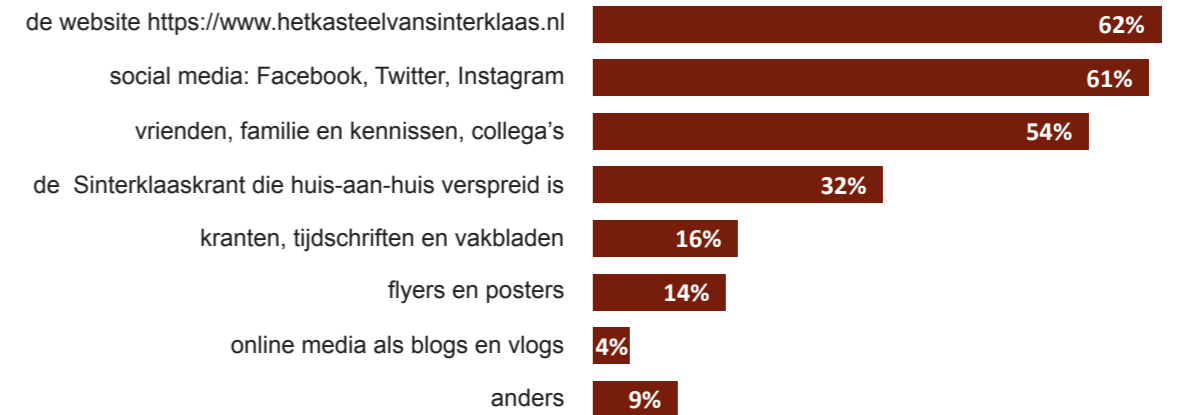
Dit laten we achterwege, omdat het aantal enquêtedeelnemers in combinatie met het type bezoeker hiervoor onvoldoende basis biedt.

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond

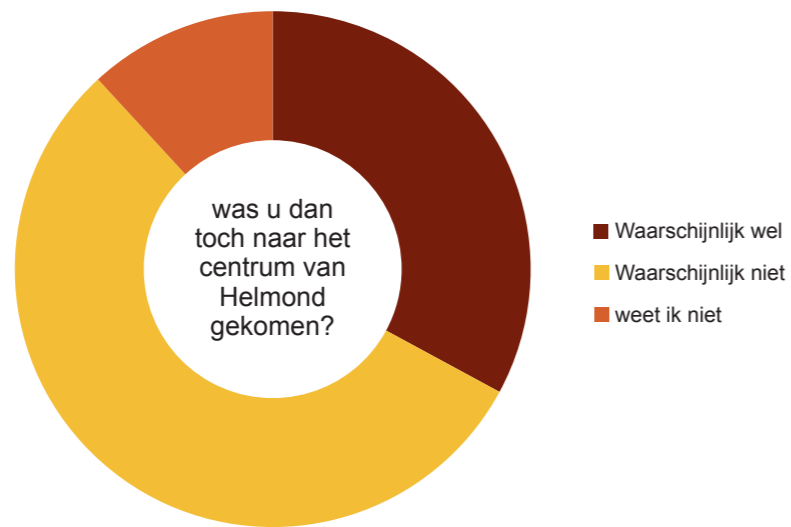




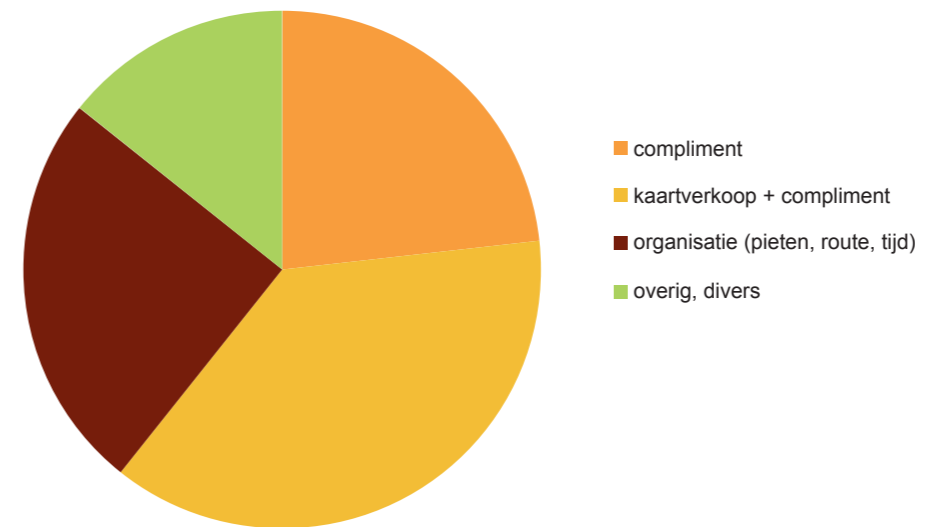
20 november t/m 2 december 2018

Evenementen monitor 2018 - bezoekers

Als er geen Kasteel van Sinterklaas was geweest....



Meest genoemde onderwerpen bij de tips voor de organisatie



Wat is dit voor evenement?

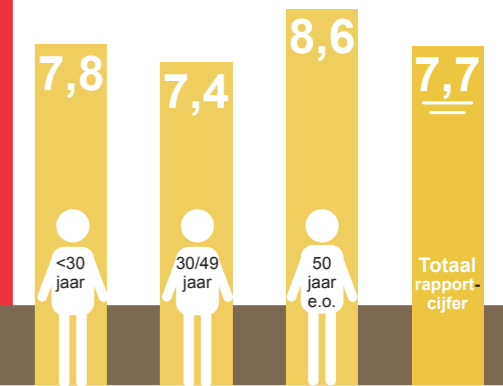
De Intocht van Sinterklaas is een jaarlijks festijn voor alle gelovige kinderen en hun familie en vrienden. In 2018 vond de intocht plaats op 18 november.

Rapportage over bezoekers van de Intocht van Sinterklaas in 2018, op basis van 70 enquêtes. Deze deelnemers namen een gezelschap mee van in totaal 385 personen. Ruim een kwart van de bezoekers was jonger dan 7 jaar.*

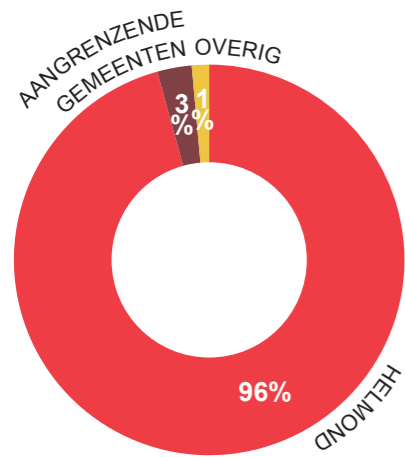
18 november 2018

Evenementen monitor 2018 - bezoekers*

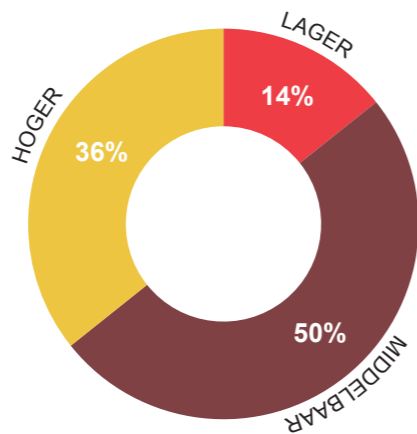
Rapportcijfer:



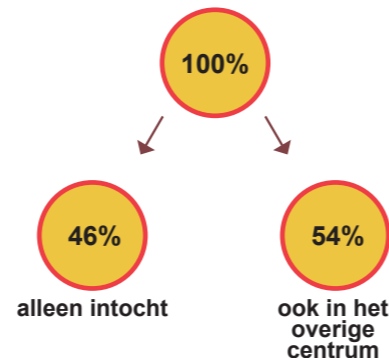
Herkomst



Opleidingsniveau



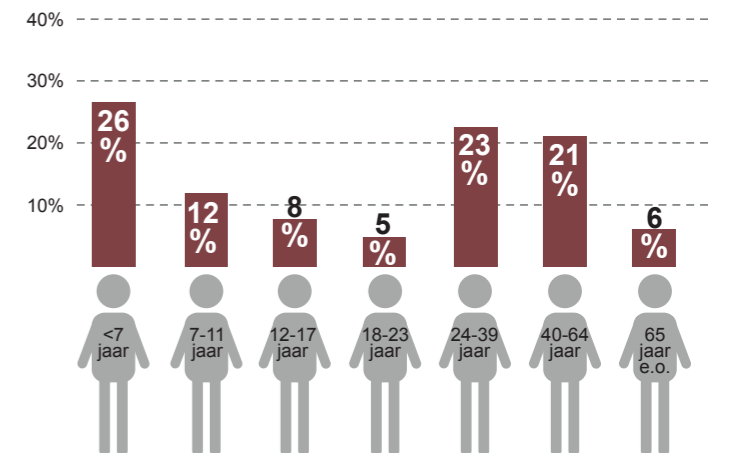
Bezoeklocatie(s)
(% van aantal bezoekers)



Bestedingen rondom de intocht (per bezoeker)



Leeftijd totaal gezelschap



De Intocht van Sinterklaas is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

15.000

Komen ze volgend jaar terug? **alleen voor de gelovige kindjes, dus n.v.t.**

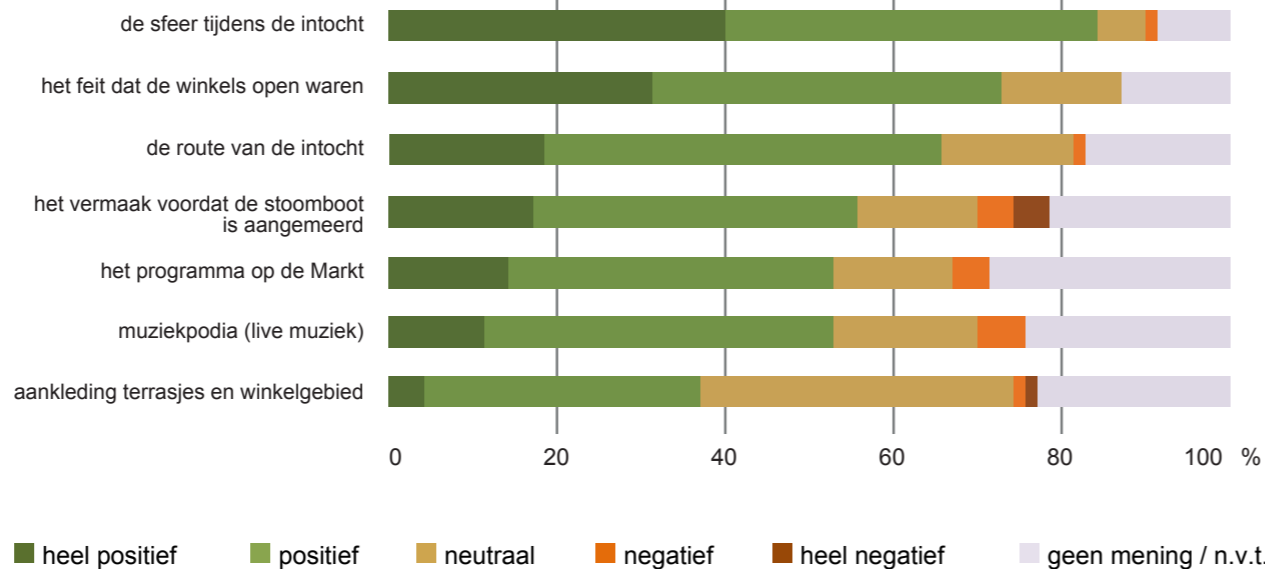
Per bezoeker is gemiddeld:

€0,69 uitgegeven. Tamelijk gelijk verdeeld over eten, drinken en shoppen. Een deel van de bezoekers heeft geen geld besteed in het centrum.

Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven:

€10.000,-

Beoordeling per onderdeel



Belangrijkste informatiebronnen

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



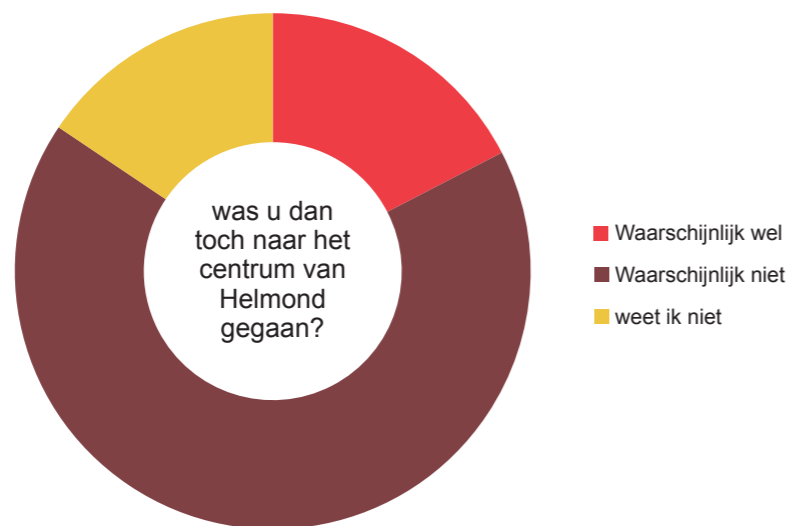
Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2018 bij verschillende (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, hoeveel geeft men uit en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.



Als er geen Intocht van Sinterklaas was geweest....



Wat vond u van de intocht?

