

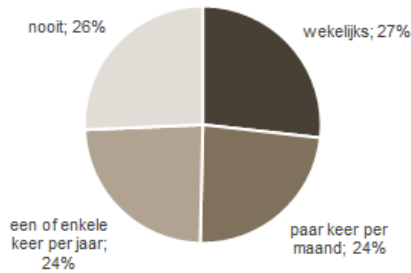
De zaterdagmarkt in Helmond door de ogen van de inwoners

INFORMATIE VAN ANALYSE EN INTELLIGENCE

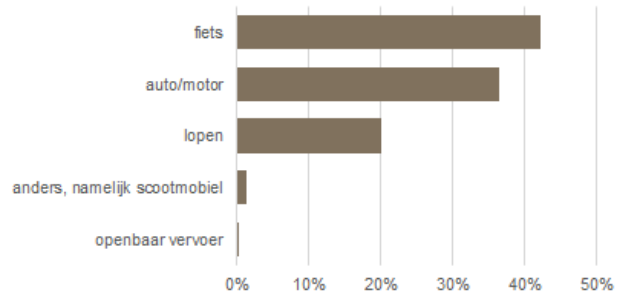


Bezoek aan de markt

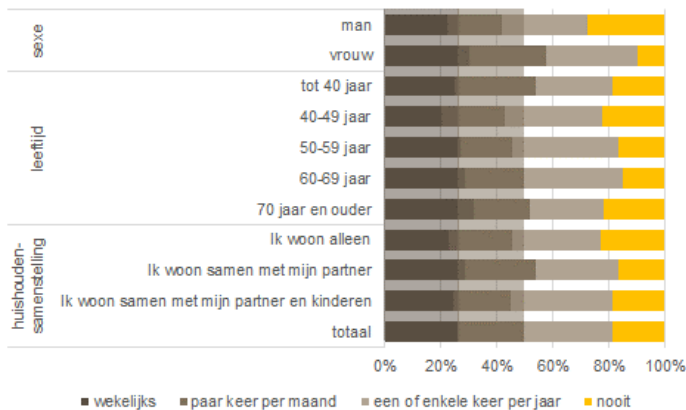
Helft van de mensen brengt minimaal 1x per maand bezoek aan de markt



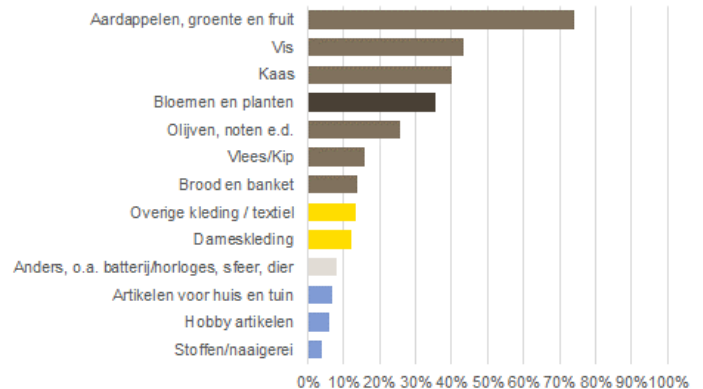
De fiets wordt het vaakst gebruikt om op de markt te komen



Jong en oud, vrouw en (echt)paren gaan wat vaker frequent naar de markt



Groente en fruit, maar ook andere food-producten het vaakst op de markt gekocht
meerdere antwoorden mogelijk



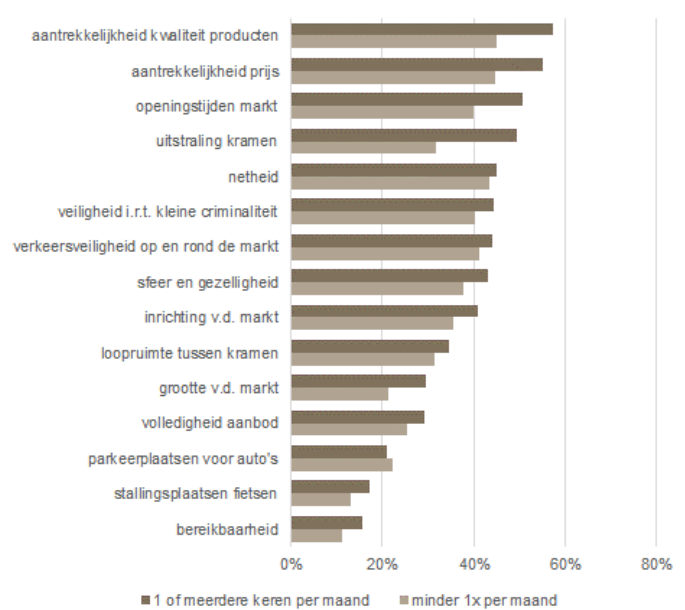
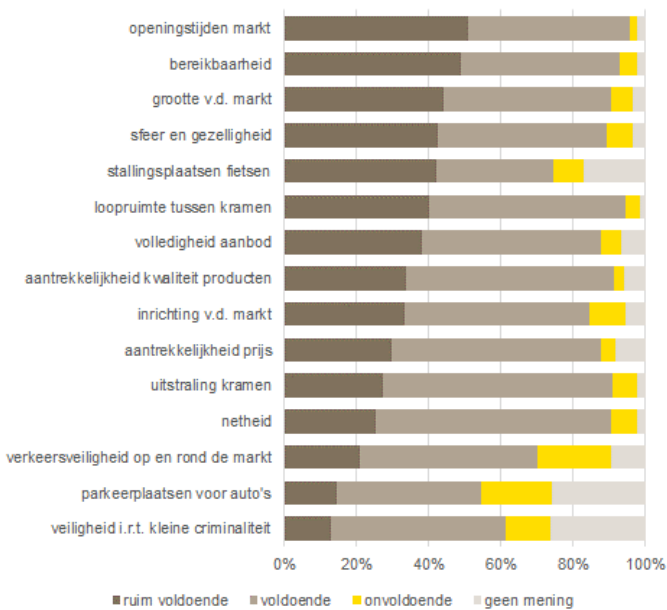
Prijs en gezelligheid meest genoemde redenen om naar de markt te gaan
meerdere antwoorden mogelijk



Beoordeling van de markt

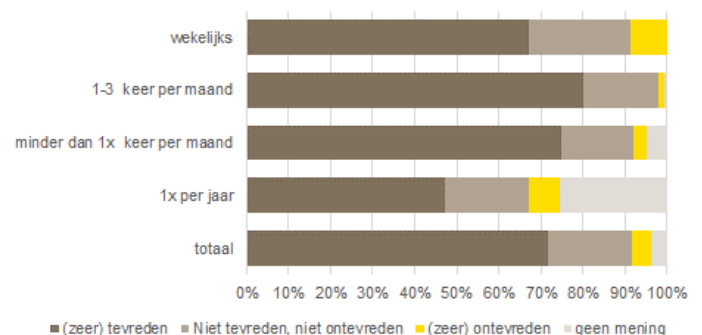
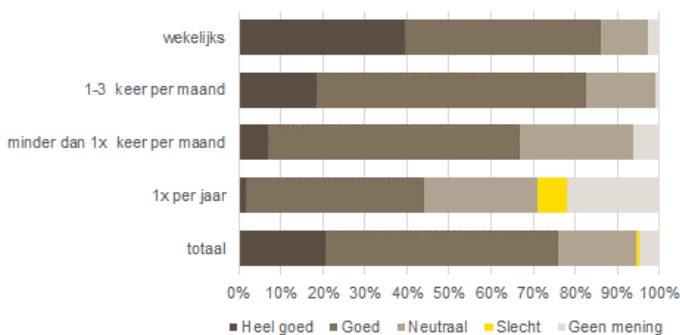
Veel aspecten van de markt krijgen score (ruim) voldoende, scores verkeersveiligheid, parkeerplaatsen en veiligheid blijven wat achter

Frequent bezoekers geven vaker een ruim voldoende voor uiteenlopende aspecten van de markt
% ruim voldoende



Frequent bezoekers vaker meer tevreden over contact met en service door marktkooplieden

Bezoekers die frequent maar niet wekelijks op de markt komen zijn het vaakst (zeer) tevreden over de markt



Wanneer markt bezoekers vaker naar de markt? – 15% noemt iets, top 5:

Gerelateerd aan markt:

- Meer variatie (32x)
- Meer sfeer, muziek (20x)
- Parkeren goedkoper/dichterbij (15x)

Gerelateerd aan persoon:

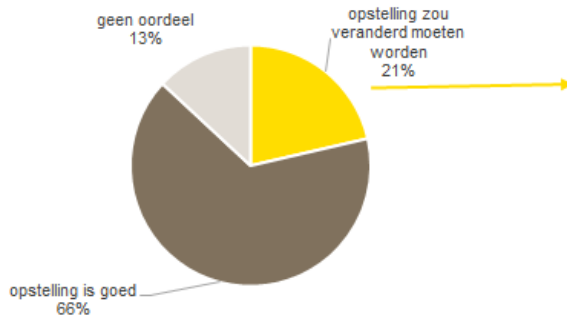
- Als ik meer tijd had (32x)
- Dichterbij huis (5x)

Wat mist men op de markt?



(Gewenste) ontwikkelingen op de zaterdagmarkt

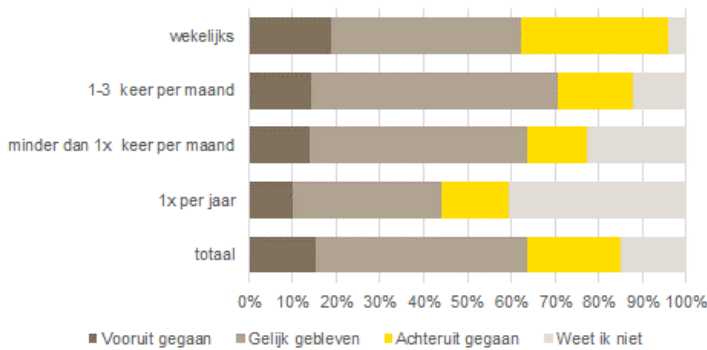
Meerderheid vindt dat de opstelling niet veranderd hoeft te worden



tips en voorstellen voor de opstelling hebben vaakst betrekking op:

- alternatieve locaties, zoals Piet Blomplein en Havenplein/park (20x)
- iets doen aan de open plekken (20x)
- ruimte voor de horeca (16x)
- alternatieve looproutes/opstelling (11x)
- branchering (9x)
- altijd opstelling zoals bij kermis (7x)
- toegankelijkheid en bereikbaarheid (7x)
- specifiek ameideplein/Noord-Koninginnewal (6x)
- oude opstelling terug (6x)

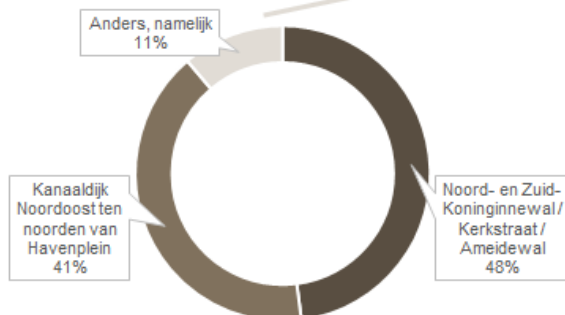
Frequent bezoekers vinden vaker dat de markt achteruit is gegaan



Wat is veranderd/mag veranderen?

- minder kramen/open plekken (42x)
- bestrating/begaanbaarheid (scootmobiel) (35x)
- openingstijden markt te lang (21x)
- meer diversiteit in producten/te veel van hetzelfde (8x)
- stalling fiets/parkeermogelijkheden nabij markt (7x)
- parkeer(tarieven) (7x)
- mag vernieuwender/flitsender (7x)
- rommelig/sfeer (6x)
- opstelling (4x)
- kwaliteit (4x)
- overal pinmogelijkheden (3x)

Kanaaldijk en Koninginnewal allebei even vaak beste locatie bij verplaatsing



Welke alternatieve locatie?

- in ieder geval alles bij elkaar houden (3x)
- beiden akkoord (2x)
- Boscotondo + Steenweg
- Kasteeltuin (3x)
- langs kanaal (2x)
- Havenpark (4x)
- Havenpark en -plein havenpark
- Piet Blomplein
- Piet Blomplein Watermolenwal
- Piet Blomplein Suytkade
- Havenplein Havenplein + kanaal Heistraat
- koninginnewal + marktstraat
- Markthallen van Gend en Loos
- Molenstraat
- Cacaofabriek
- geen markt

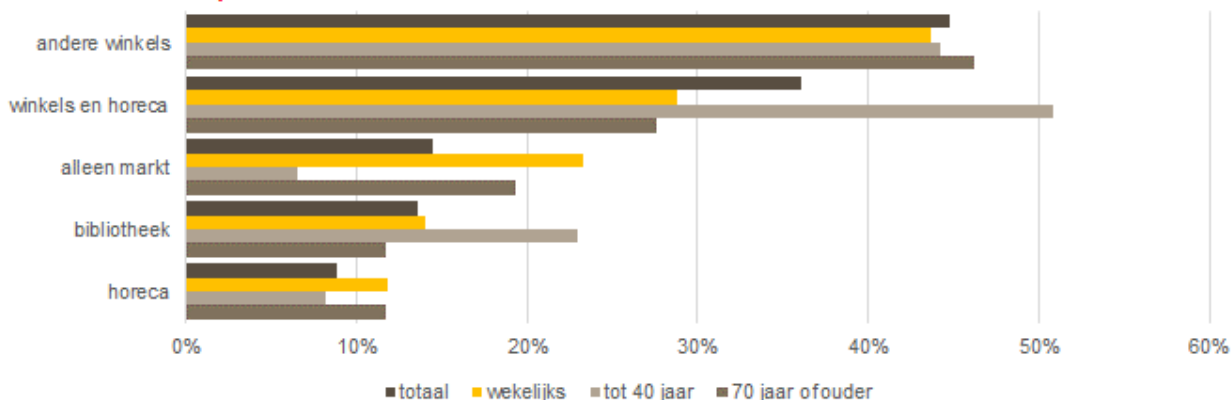
- Kermis verplaatsen (13x)
- dan ga ik niet naar markt (7x)

Belangrijkste verbeterpunten volgens de bezoeker [(aantal x genoemd), wat springt er uit]

Meer diversiteit/variatie (99x)	Specifieke producten benoemd
	meer kwaliteit
	"gewoon" meer kramen
Indeling/opstelling (84x)	Ruggen naar elkaar op de markt
	Bloemen op andere plek
	Compacter/minder lege plekken
Bestrating (78x)	Stenen Ameideplein en markt
	Trottoirbanden
	Kabels lastig voor rollator, scootmobiel
Openingstijden (46x)	Tot 16 uur is wel erg lang, mag korter
	Langer open, avondmarkt
Locatie (34x)	Moderniseren
	Overdekte foodhal
	Tijdens kermis niet weg/bij elkaar houden
	Andere specifieke locaties
Verkeerveiligheid (32x)	rondom Ameideplein
Looprichting/doorstroming (28x)	Bredere paden
	Rollator-toegankelijkheid
Meer acties/verrassing (27x)	Meer gezelligheid
	Meer muziek, activiteiten
	Meer sfeer
Horeca (21x)	Meer terrasjes/foodtrucs tussen de kramen
	Minder terrasjes tussen de kramen
Parkeren (20x)	Goedkoper/niet betaald
	Meer parkeerplaatsen dicht bij markt
Fietsenstalling (10x)	Meer fietsenstallingen nabij markt
Milieu/duurzaamheid/hygiëne (8x)	Minder plastic
	Meer afvalbakken
	Schoon
€'s (7x)	Goedkoper
	Prijs-kwaliteitverhouding
	Overal pinnen
Bereikbaarheid met OV (4x)	
Veiligheid(sgevoel) (4x)	

Bezoek aan de markt in combinatie met...

Bezoek aan de markt vaak gecombineerd; hoe jonger hoe vaker met winkels en horeca
Frequent bezoekers en ouderen combineren het bezoek aan markt minder vaak



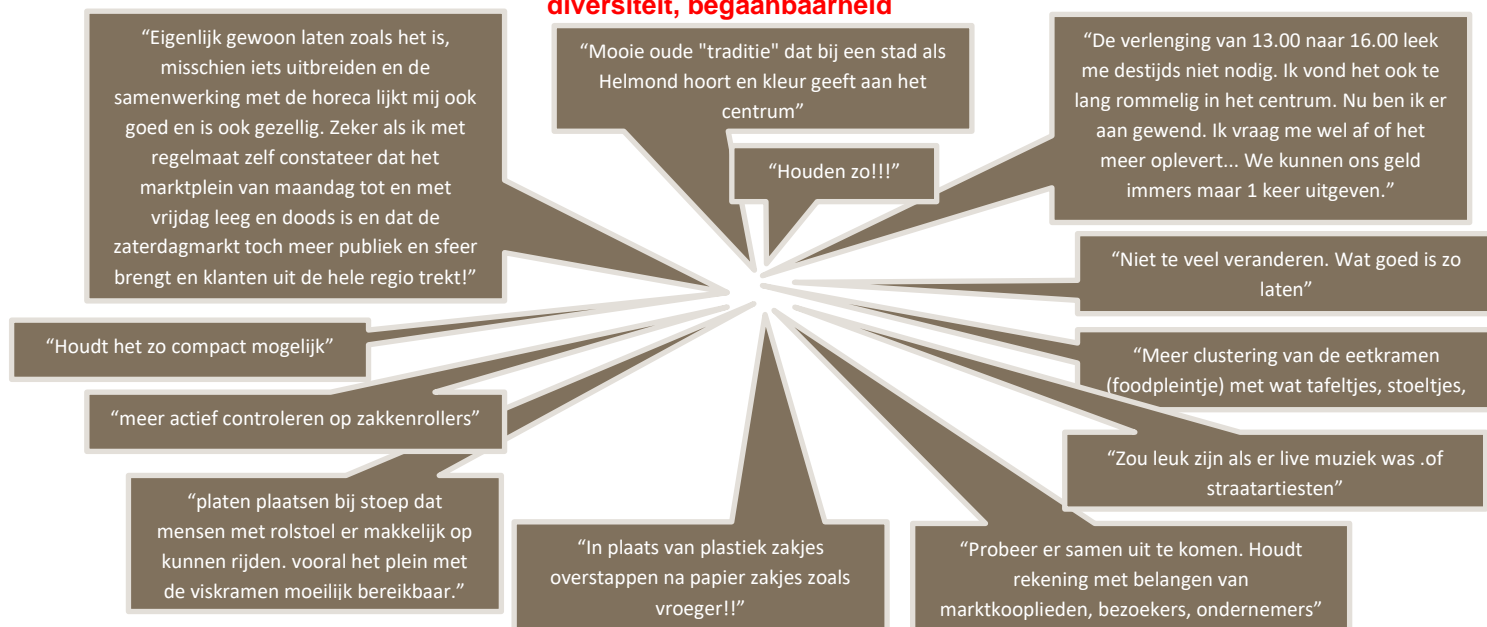
Waarom geen bezoek aan de markt?

Geen interesse en geen tijd belangrijkste redenen om niet naar de markt te gaan
meerdere antwoorden mogelijk



Welke tips hebben de inwoners nog voor de zaterdagmarkt?

De meeste tips zijn hierboven per thema benoemd en hebben betrekken op de locatie, tijdstip, diversiteit, begaanbaarheid



ACHTERGROND

De gemeente Helmond werkt aan een nieuwe visie voor de zaterdagmarkt. Het oordeel van de inwoners is een van de aspecten die daarin wordt meegenomen. Om het oordeel in beeld te brengen is in juni 2018 een enquête zowel in het Stadspanel als ook via social media (zoals Facebook Helmond pagina) en de gemeentepagina's in de wijk-aan-wijkbladen de Loop en Traverse uitgezet. In de enquête waren vragen opgenomen over hoe men over de huidige markt oordeelt en wat voor veranderingen zij zouden wensen.

Van de 1.672 leden van het Stadspanel hebben 698 (42%) aan het onderzoek meegedaan. Daarnaast zijn 223 enquêtes via de algemene oproep ingevuld. Uit een aantal antwoorden is af te leiden dat in de algemene oproep ook een aantal mensen van buiten Helmond hebben meegedaan. Bezoekers aan de markt lijken oververtegenwoordigd, wat geen probleem is omdat we met name geïnteresseerd zijn in het oordeel over de markt.