



CACAO
AAN DE
KADE



ons
brabant
festival



KASTELTUIN
CONCERTEN 2017

Gedurende de zomer 2017 is onder de bezoekers van een aantal bijzondere evenementen in Helmond een enquête gehouden, om achtergrond gegevens zoals regionale herkomst, waardering en bestedingspatroon in kaart te brengen. Het gaat om de zes publiekstoegankelijke evenementen die de hoogste subsidiebijdragen van de gemeente hebben gekregen.

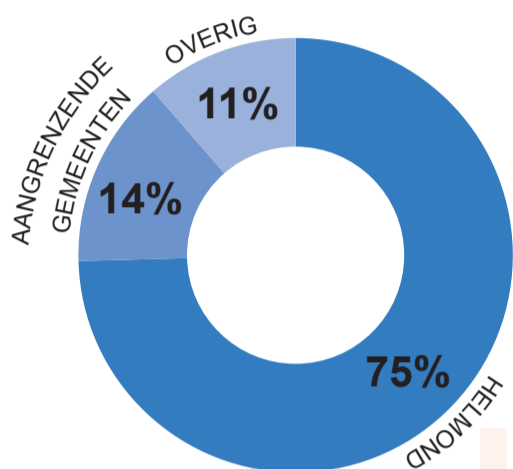
Ter afsluiting is een overkoepelend beeld gemaakt over de resultaten van de zes evenementen gezamenlijk.

Evenementen monitor 2017

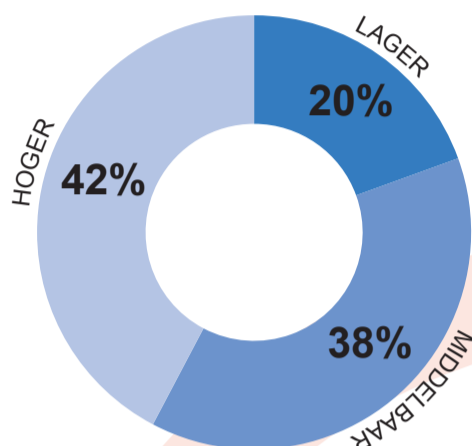
De evenementen zijn erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Het ene evenement is aantrekkelijker voor jongeren,

het andere meer voor de middenleeftijd. Alle evenementen slagen erin ook ruim buiten Helmond belangstellenden te trekken.

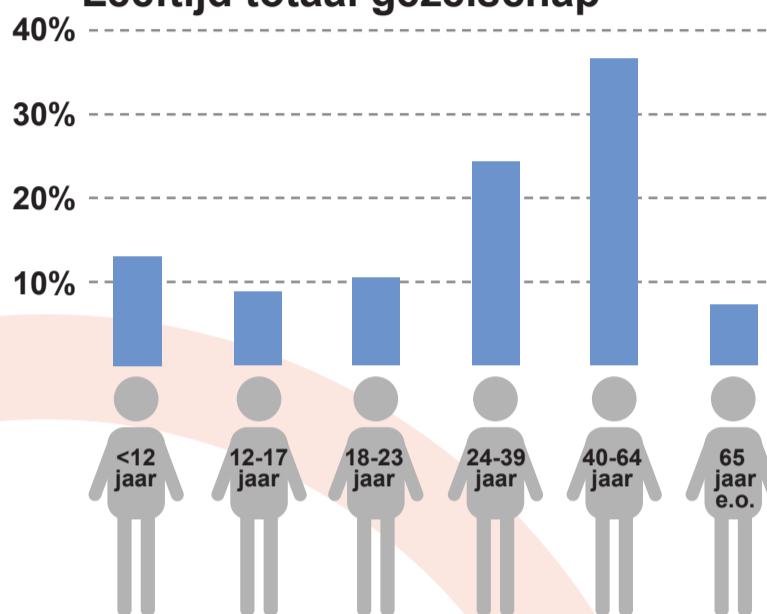
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

145.350

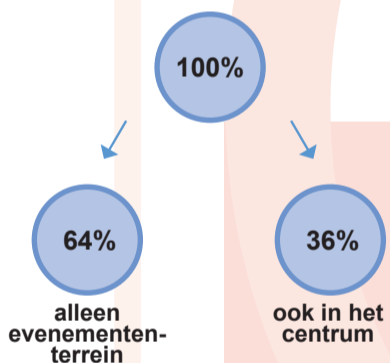
Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoeke dag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

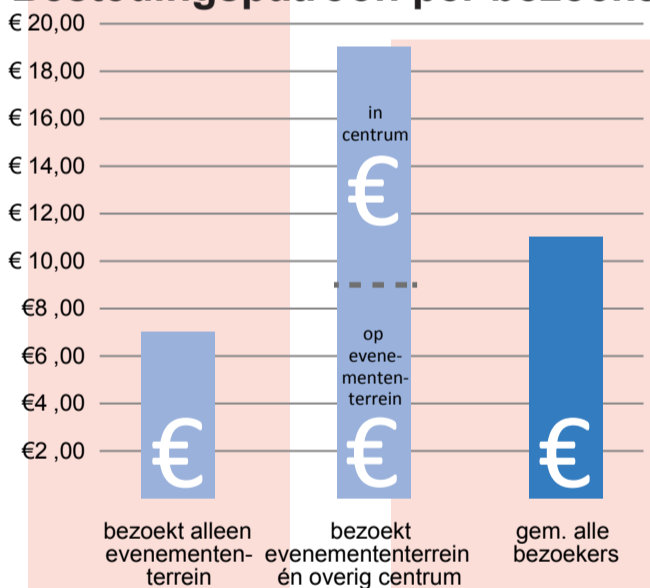
87%

zegt "ja"

Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld op een evenement uitgegeven:

€11,-

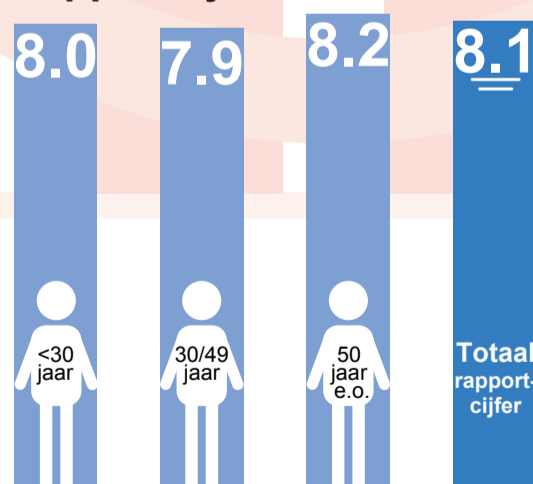
Een globale schatting van wat zij in totaal uitgegeven hebben over alle evenementen samen:

€1.250.000,-

Tijdens de evenementen hebben vrijwilligers visitekaartjes uitgedeeld met daarop het adres van de website waar de enquête ingevuld kon worden.

Ter promotie van de bezoekersenquête heeft elke tiende deelnemer een cadeaubon gekregen. In totaal zijn 54 cadeaubonnen over de post verstuurd.

Rapportcijfer



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

Gemeente Helmond





CACAO
AAN DE
KADE



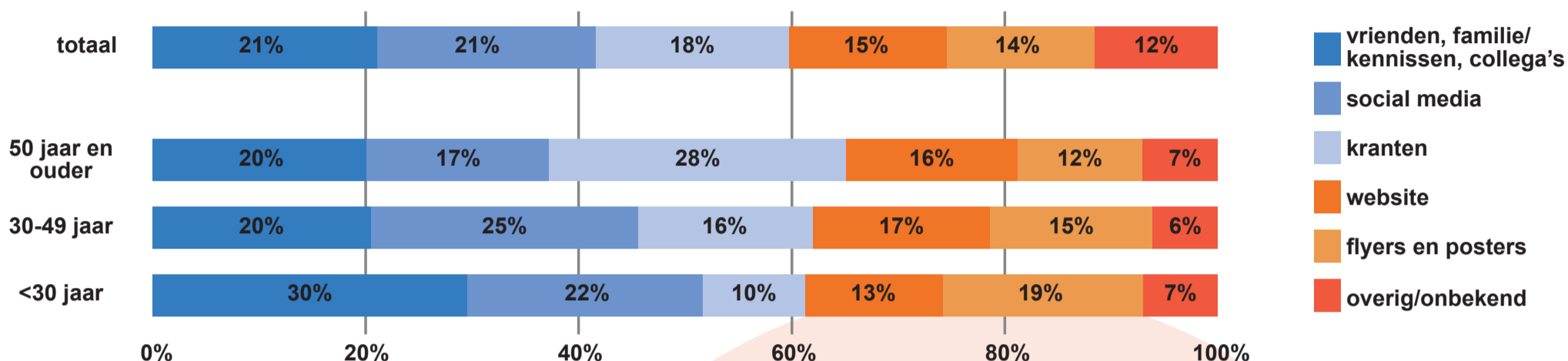
ons
brabant
festival



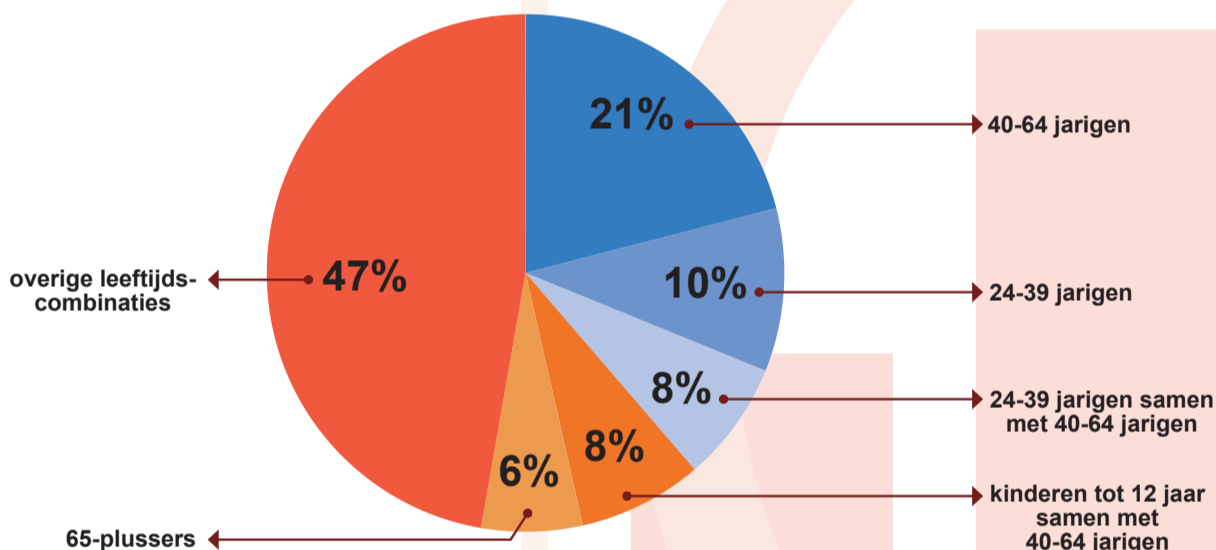
KASTEELTUIN
CONCERTEN 2017

Evenementen monitor 2017

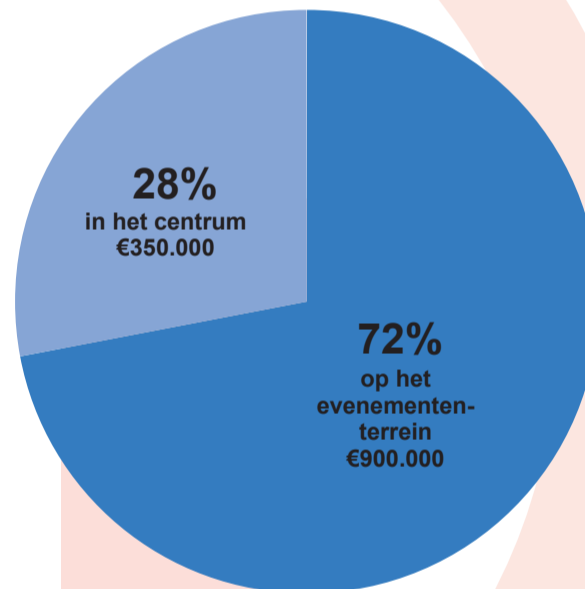
Informatiekanalen voor evenementen, naar leeftijdsgroep



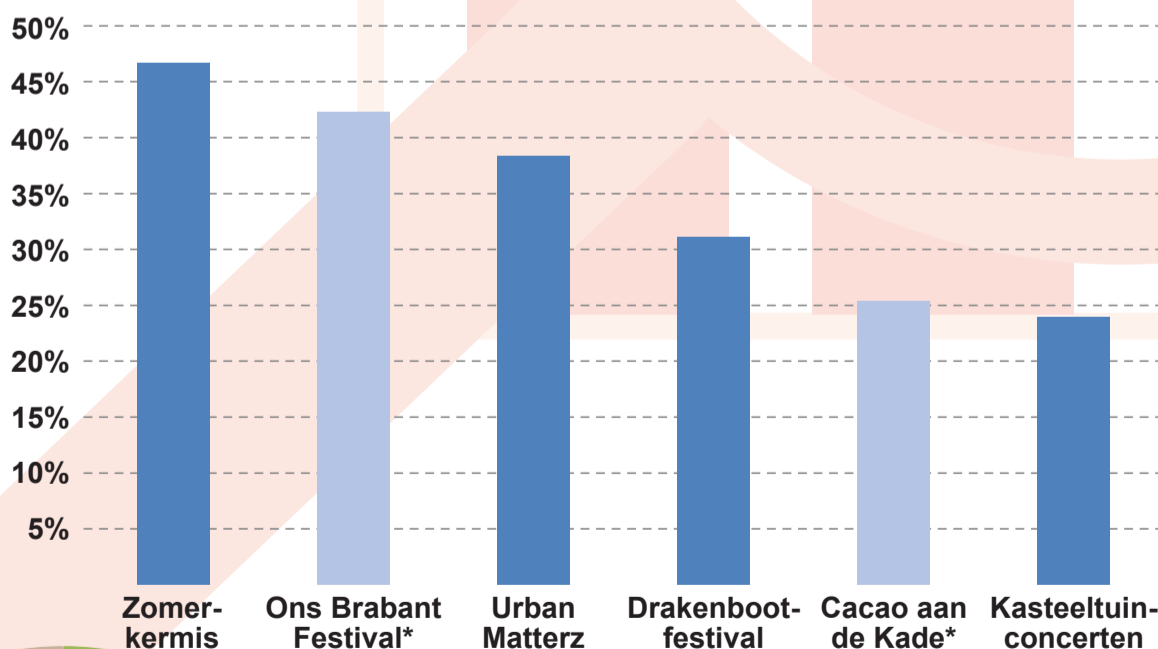
Leeftijdscombinatie van bezoekersgroepen



Totaal bestedingen van bezoekers



Publiek tot en met 23 jaar



Evenementen die ook de jeugd als publiek trekken, hebben in hun publiciteit vaak expliciet aandacht geschonken aan onderdelen van het evenement die voor deze doelgroep interessant zijn.

Van de grotere publiekstrekkende evenementen zijn het vooral de Zomerkermis en Urban Matterz die veel jeugdig publiek trekken.

De Kasteeltuinconcerten zijn relatief minder interessant voor de groep tot 24 jaar, maar dat wordt weer rechtgetrokken door de bovengemiddelde belangstelling van de 24- tot 40-jarigen.

* Bij deze twee evenementen is het extra moeilijk om een inschatting te maken vanwege het geringe aantal deelnemers aan de bezoekersenquête.

Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen met als hoofdvragen: wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

Gemeente Helmond





HELMOND DRAKENBOOT FESTIVAL

Wat is dit voor evenement?

Een kijk- en doe-evenement waar teams van bedrijven en verenigingen strijden voor de ogen van een enthousiast publiek. De opbrengst van het Drakenbootfestival gaat naar een aantal goede doelen in Helmond en omgeving.

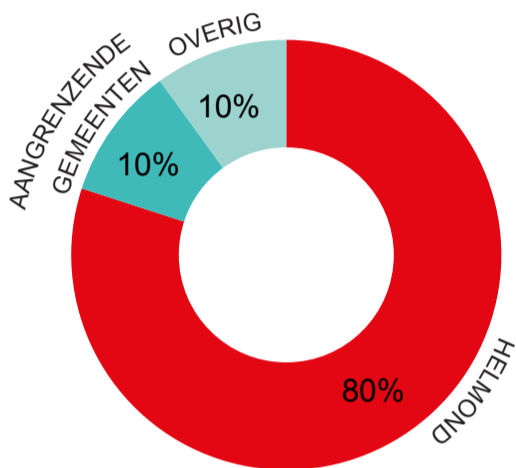
Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Het Drakenbootfestival is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig.

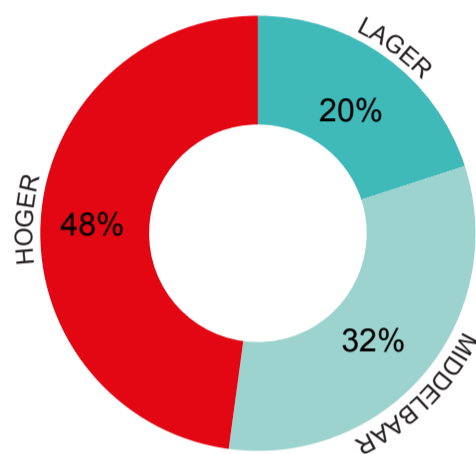
Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd in het publiek en ook van buiten Helmond is belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van het Drakenbootfestival op basis van 171 enquêtes. De meeste van deze bezoekers verbleven meer dan 2 uur op het festival.

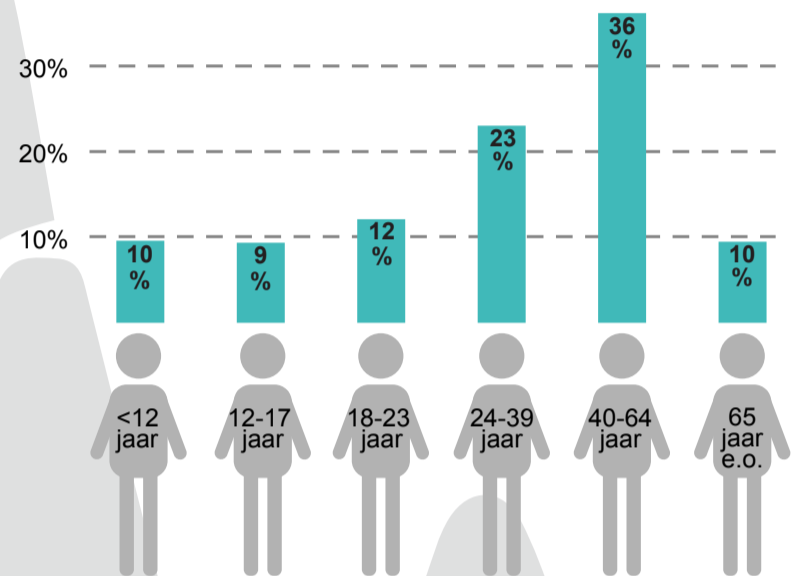
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Het festival is goed bezocht. Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

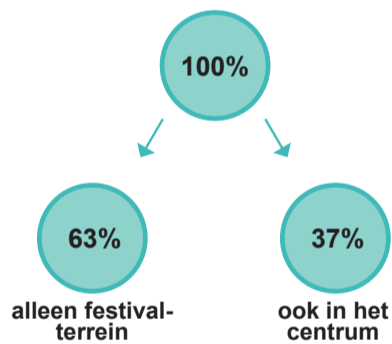
25.000

Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoekdag meegeteld.

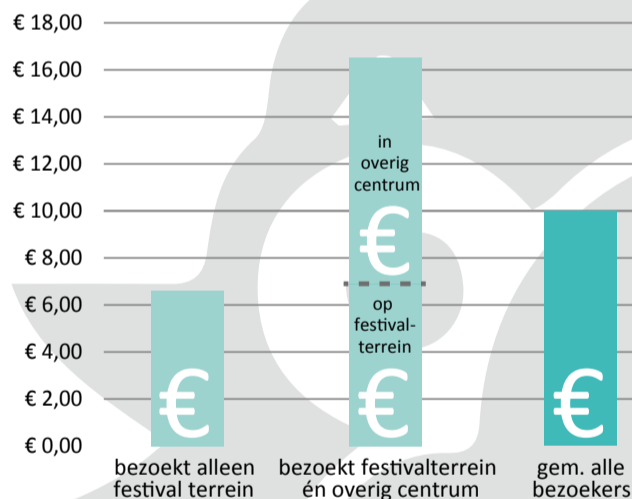
Komen ze volgend jaar terug?

90% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld over alle dagen samen uitgegeven:

€10,-

Voornamelijk aan eten en drinken.

Diverse bezoekers zijn meerdere dagen geweest. Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven:

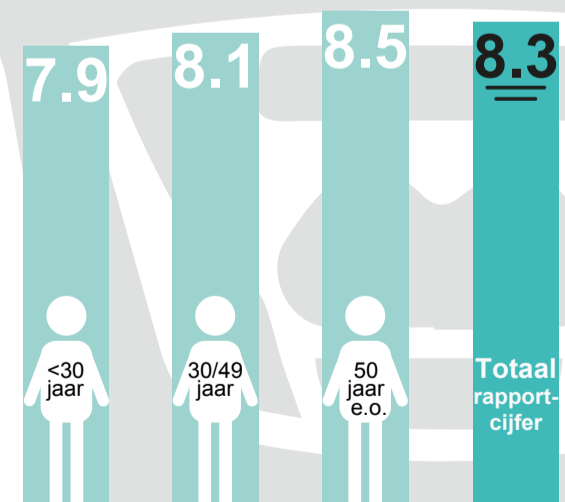
€200.000,-

Belangrijkste informatiebronnen over het Drakenbootfestival

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Rapportcijfer



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond

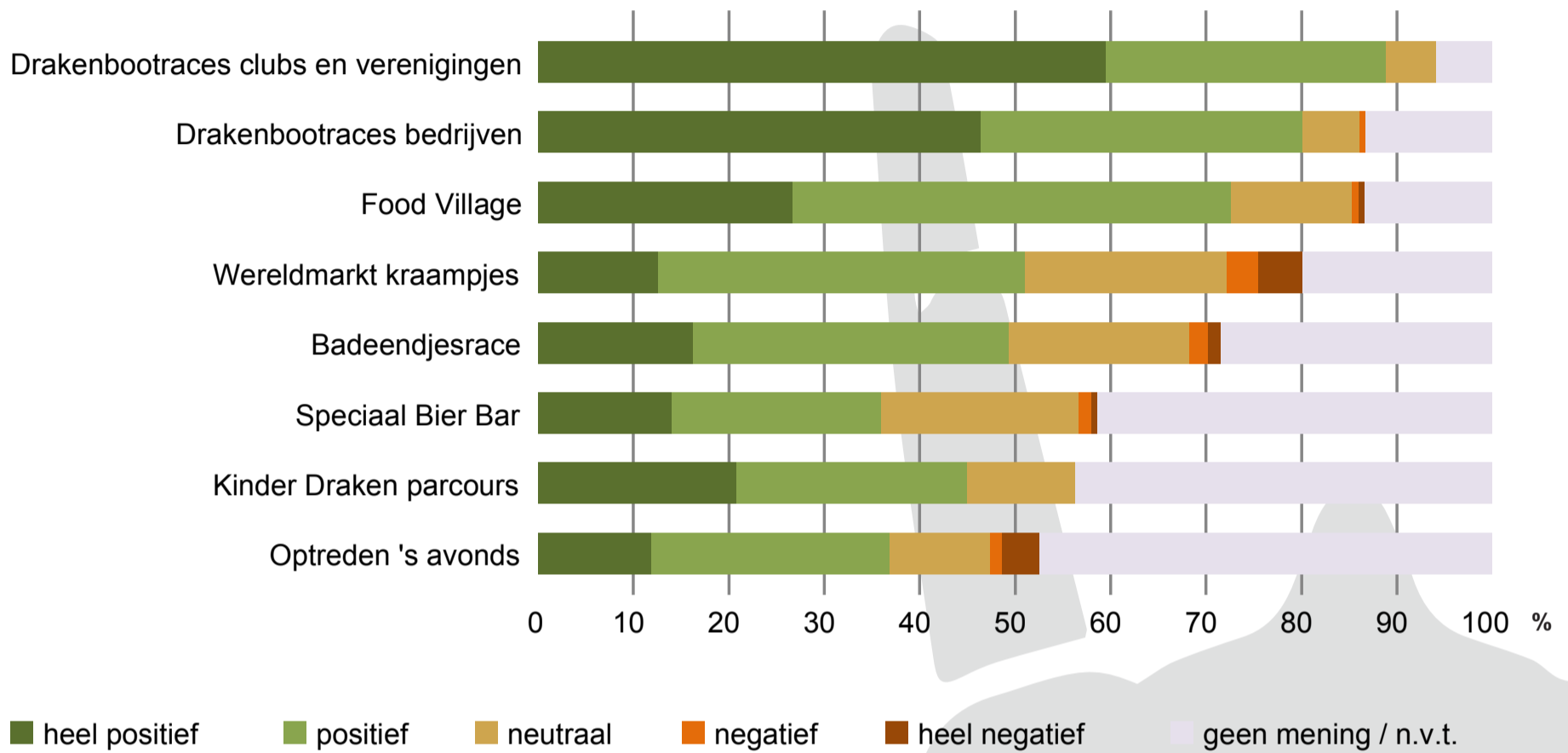




HELMOND DRAKENBOOT FESTIVAL

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Beoordeling van onderdelen



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond





Wat is dit voor evenement?

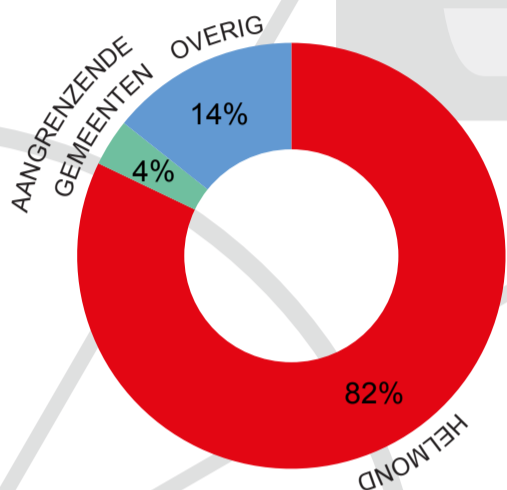
Op de zomerkermiss staan ruim 65 attracties opgesteld. Er zijn enkele spectaculaire attracties zoals de Sound Machine, de Booster Maxx, en De Tower. Daarnaast zijn op de Markt kermisconcerten georganiseerd. Nieuw is ook dat er in het programma ruimte is gereserveerd voor een prikkelarme kermis.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

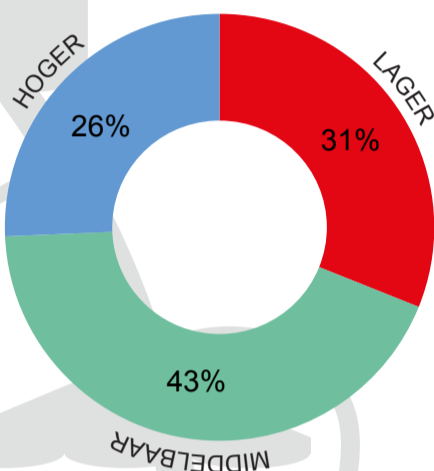
De Zomerkermiss van Helmond is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Volwassen kwamen meestal met kinderen. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd en ook van buiten Helmond is belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van de kermis op basis van 84 enquêtes. Een derde van deze bezoekers verbleef 2 tot 4 uur op de kermis, een derde minder dan 2 uur en een derde meer dan 4 uur.

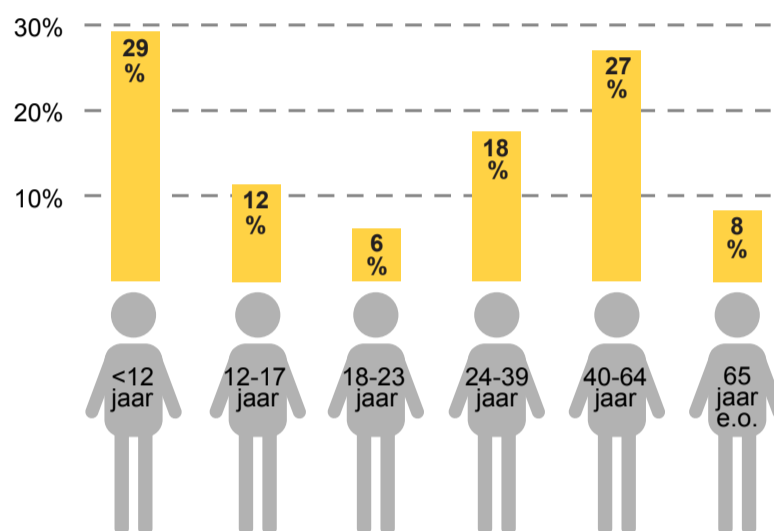
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

53.000

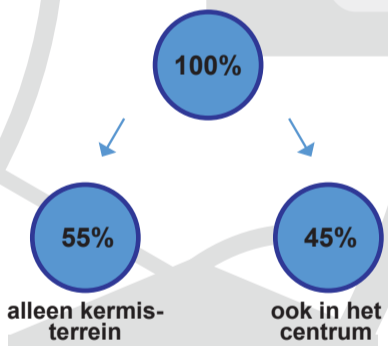
Bezoekers worden iedere afzonderlijke bezoeksdag meegeteld.

Komen ze volgend jaar terug?

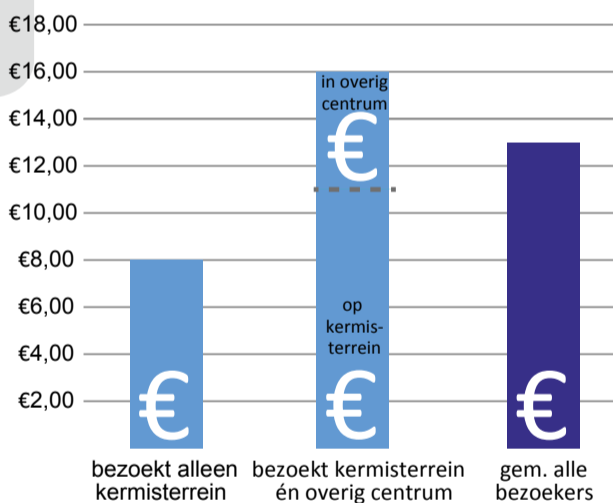
77% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s)

(% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld over alle dagen samen uitgegeven:

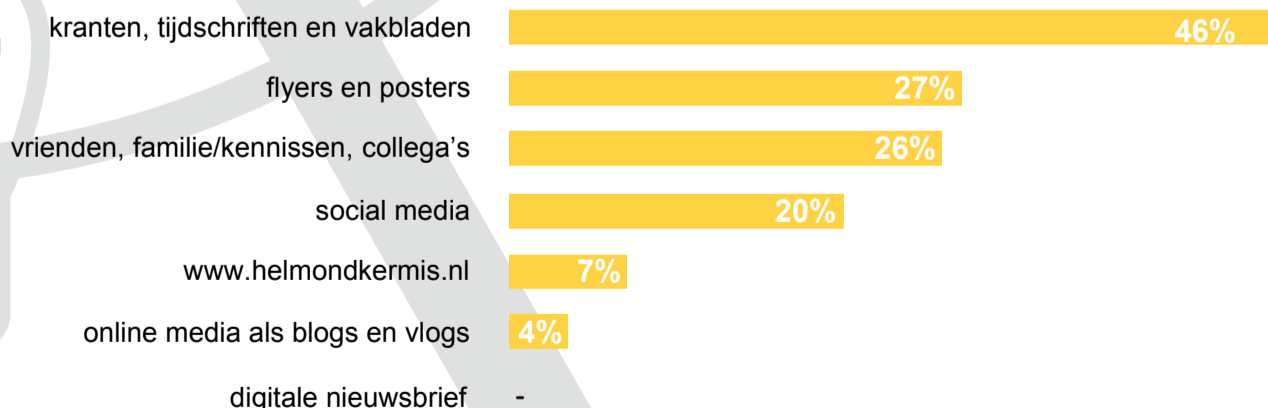
€13,-

Voornamelijk aan de attracties en verder aan eten en drinken.

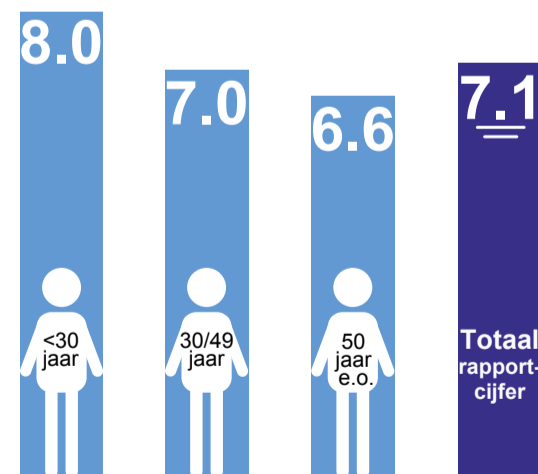
Diverse bezoekers zijn meerdere dagen geweest. Een globale schatting van het totale bedrag aan bestedingen: laten we achterwege, omdat het aantal enquête-deelnemers hiervoor onvoldoende basis biedt.

Belangrijkste informatiebronnen over de Zomerkermiss

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Rapportcijfer



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

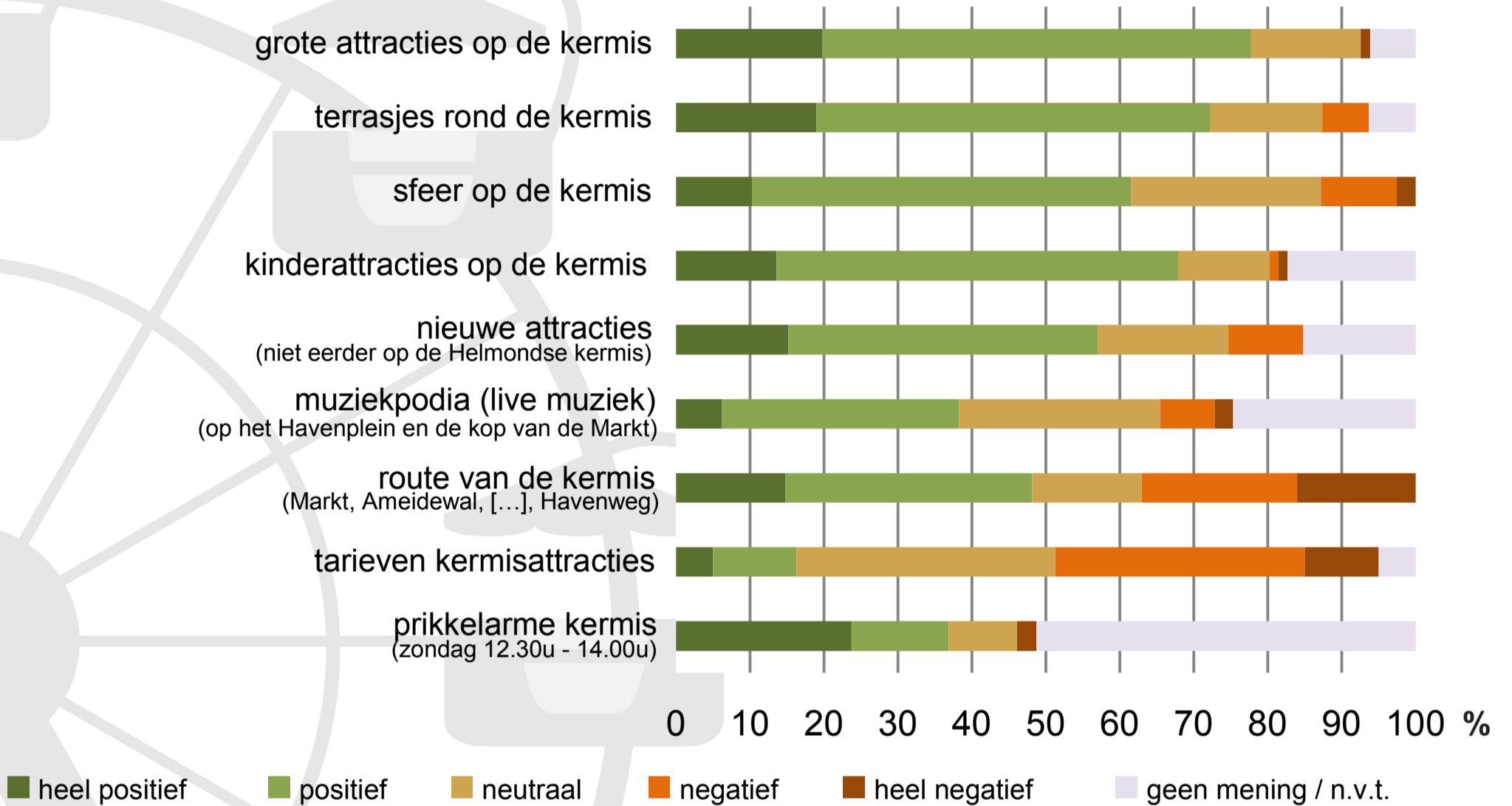
Gemeente Helmond





Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Beoordeling van onderdelen



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



KASTEELTUIN CONCERTEN 2017

Wat is dit voor evenement?

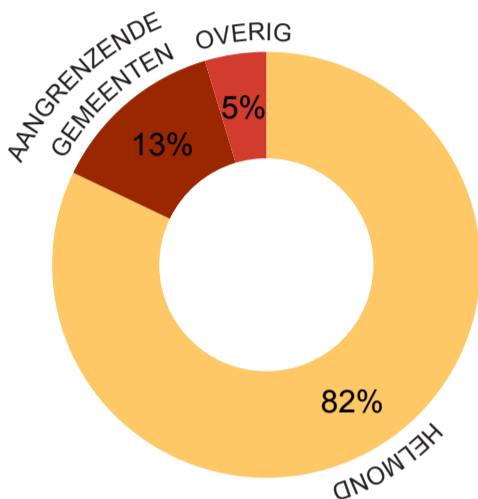
Een reeks van 7 concerten op 7 vrijdagavonden in de periode juli en augustus. Met iedere vrijdagavond een andere band en een ander muziekgenre. De concerten vinden plaats in de kasteeltuin. Deze wordt ingericht met parasols, zitgelegenheden, statafels, toiletvoorzieningen en diverse horecapunten (eten en drinken).

Evenementen monitor 2017 - bezoekers

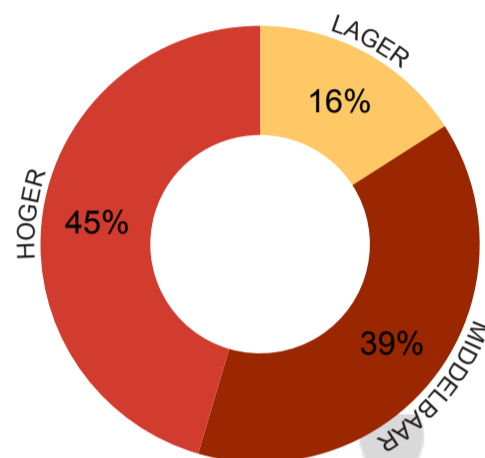
De Kasteeltuinconcerten van Helmond zijn erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Vooral veel 24-39 jarigen en 40-64 jarigen of een combinatie hiervan. Daarnaast komen er ook veel 18-23 jarigen samen met 40-64 jarigen. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd en ook van buiten Helmond is belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van de Kasteeltuinconcerten op basis van 151 enquêtes. Ruim 80% heeft meerdere concertavonden bezocht.

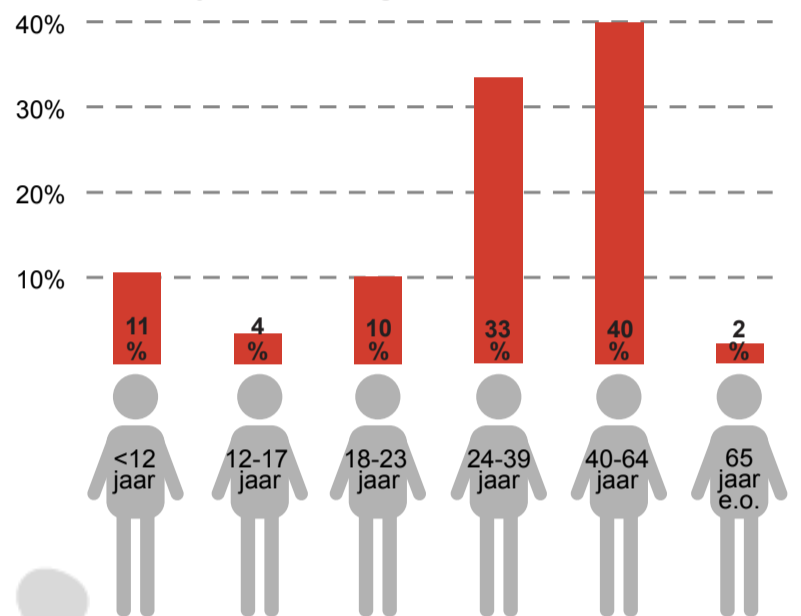
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



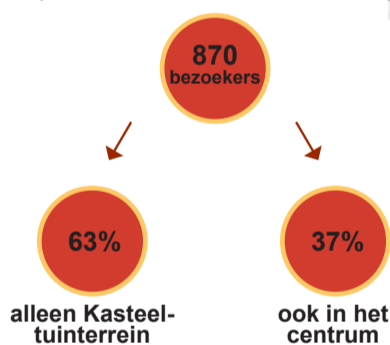
Volgens diverse schattingen ligt het aantal bezoekers rond de:

45.000

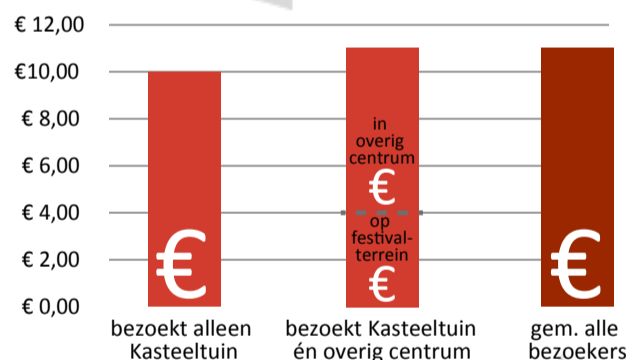
Komen ze volgend jaar terug?

87% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld uitgegeven:

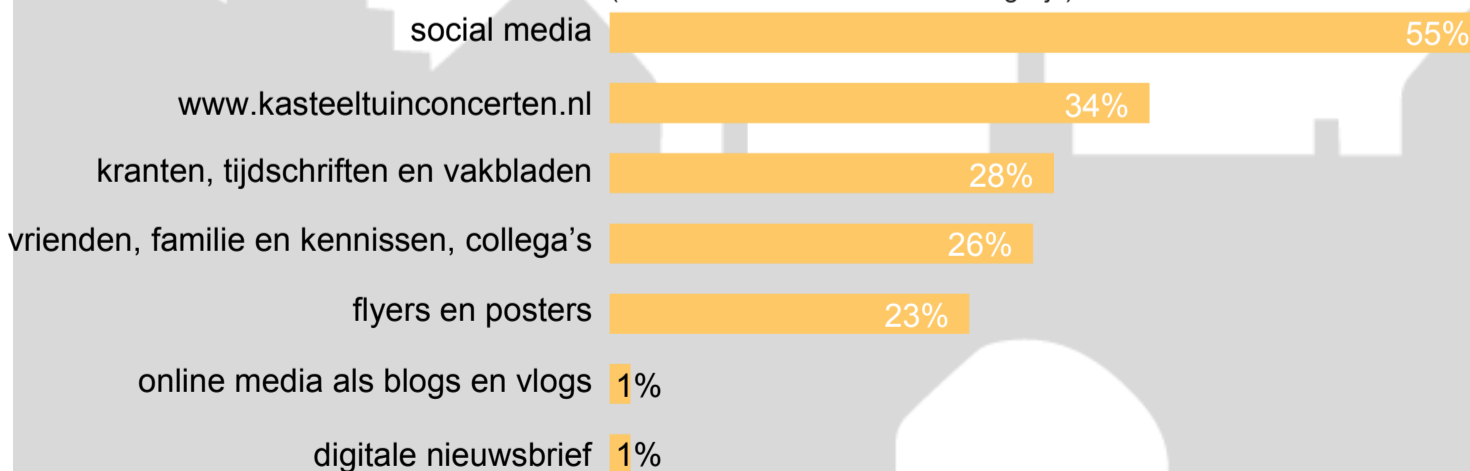
€11,-

Voornamelijk aan drinken.

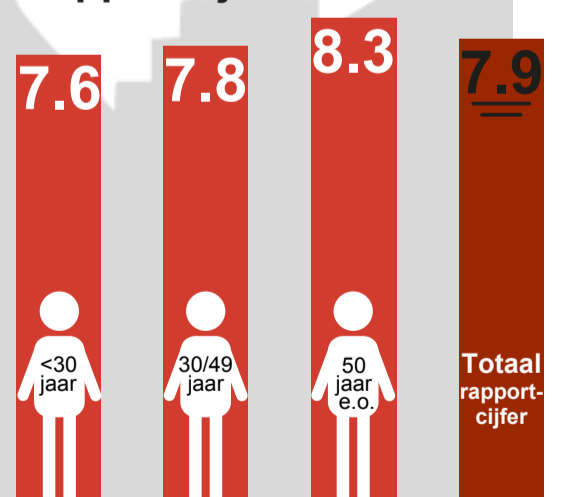
Diverse bezoekers zijn meerdere avonden geweest. Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven:

€500.000,-

Belangrijkste informatiebronnen over de kasteeltuinconcerten (meerdere antwoorden waren mogelijk)



Rapportcijfer



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

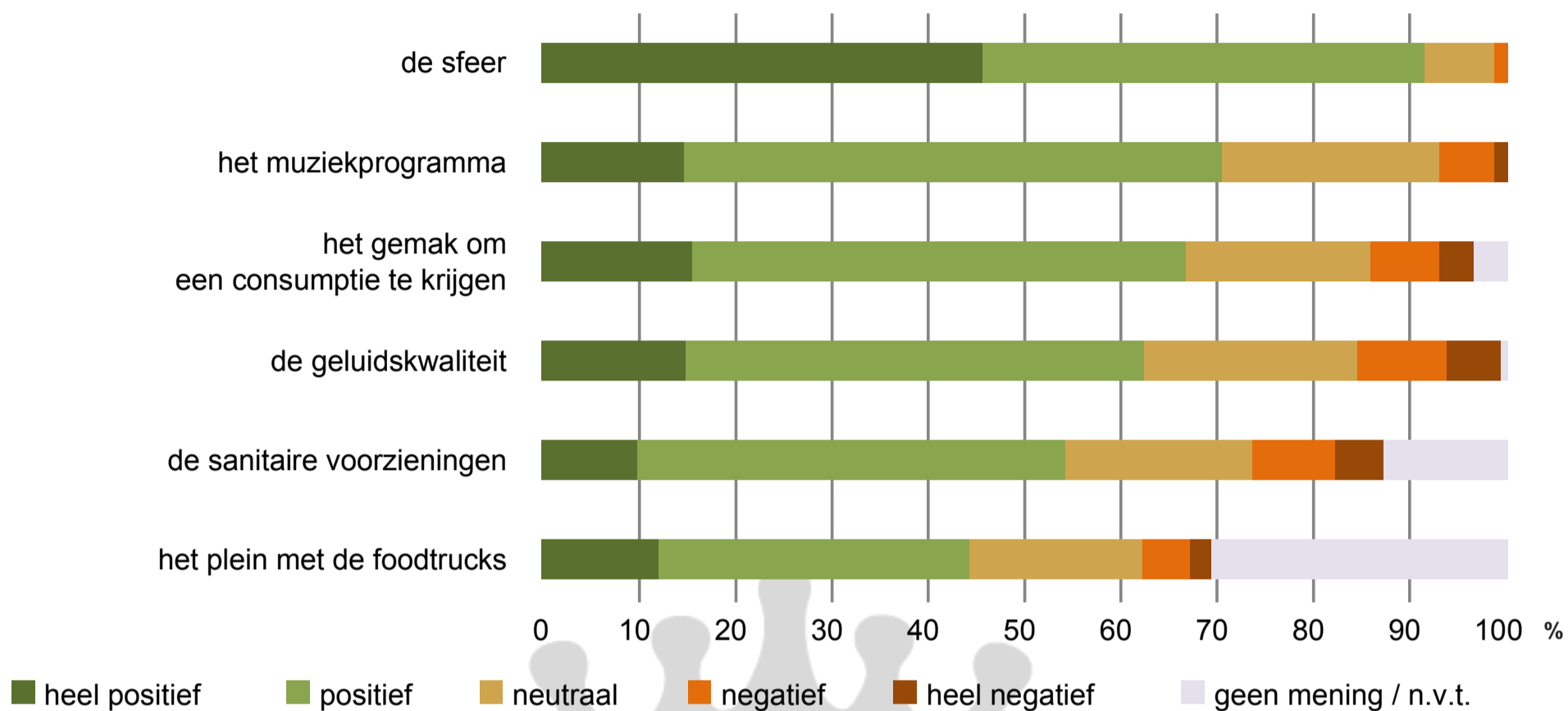
Gemeente Helmond



KASTELTUIN CONCERTEN 2017

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Beoordeling van onderdelen



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



Wat is dit voor evenement?

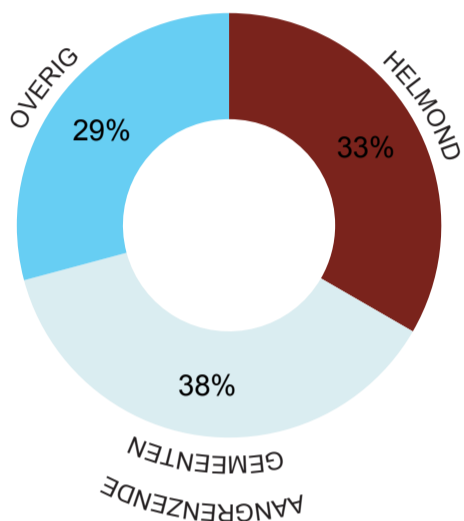
Een eendaags festival rondom het thema 'duurzame chocolade'. Met een Market waar je chocolade kunt kopen en proeven, een Gallery met chocolade kunst en een Academy met workshops en presentaties. Omlijst door live muziek, straattheater, dans en een kinderprogramma.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

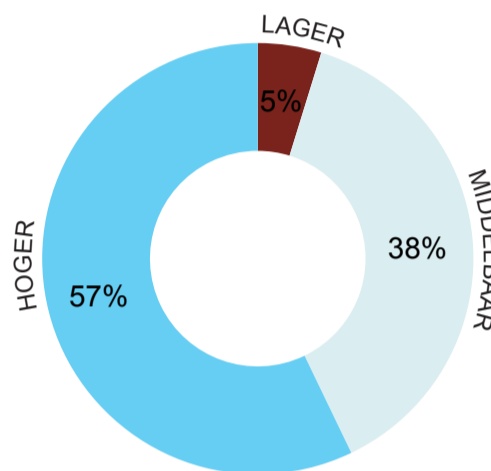
Het festival Cacao aan de Kade is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Extra veel aanwezig waren gezelschappen in de leeftijdscategorie 40-64 jaar en daarnaast de combinatie van 24-39 jarigen met 40-64 jarigen. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd en ook van buiten Helmond is belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van Cacao aan de Kade op basis van 24 enquêtes. Het lage aantal deelnemers aan de enquête is in overeenstemming met de schaal van het evenement. Deze reacties geven veel informatie; het zal echter duidelijk zijn dat de representativiteit begrensd blijft tot deze 24 enquêtes.

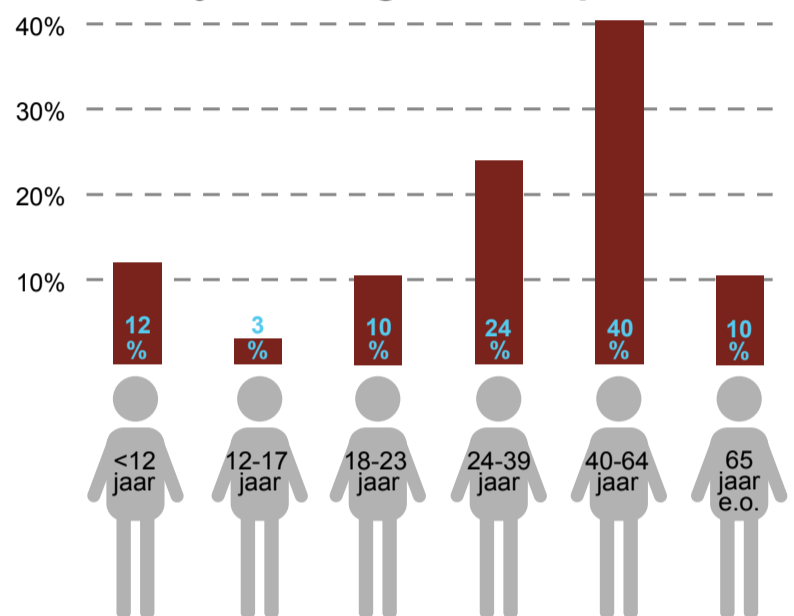
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens de organisatie ligt het aantal bezoekers rond de:

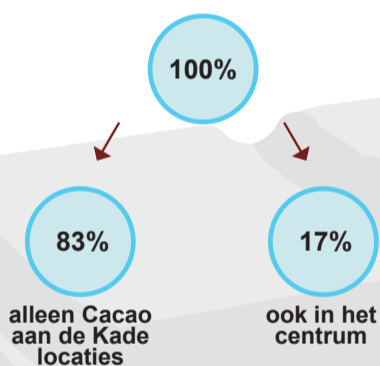
4.000

Komen ze volgend jaar terug?

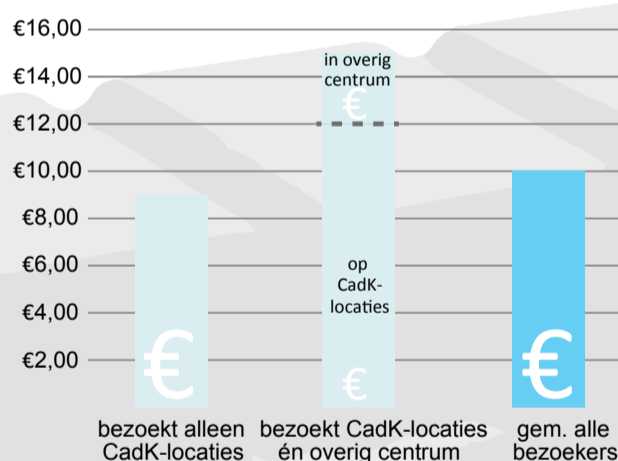
83% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s)

(% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld uitgegeven:

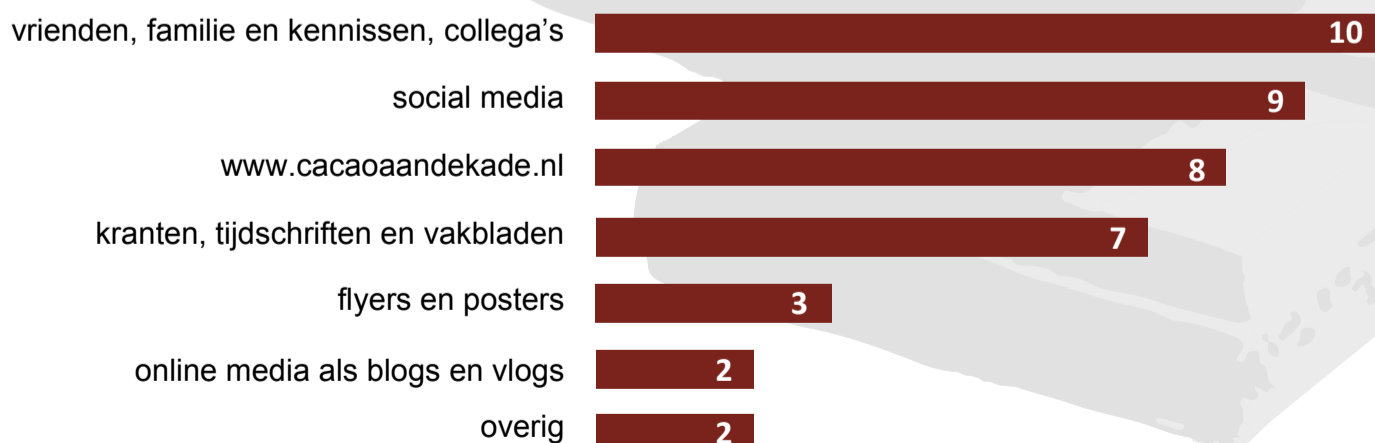
€10,-

Voornamelijk aan eten en drinken.

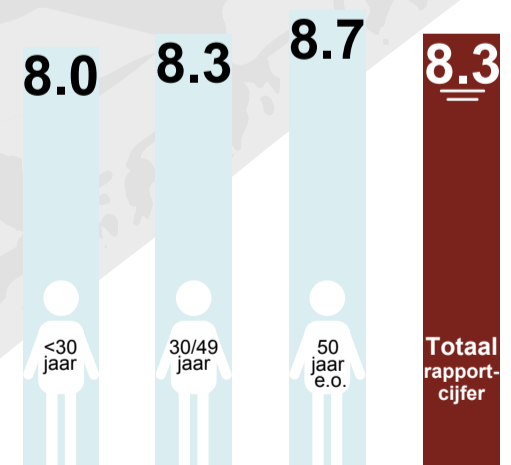
Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven: laten we achterwege n.a.v. geringe aantal respondenten

Belangrijkste informatiebronnen over Cacao aan de Kade

(meerdere antwoorden waren mogelijk, absolute aantallen)



Rapportcijfer



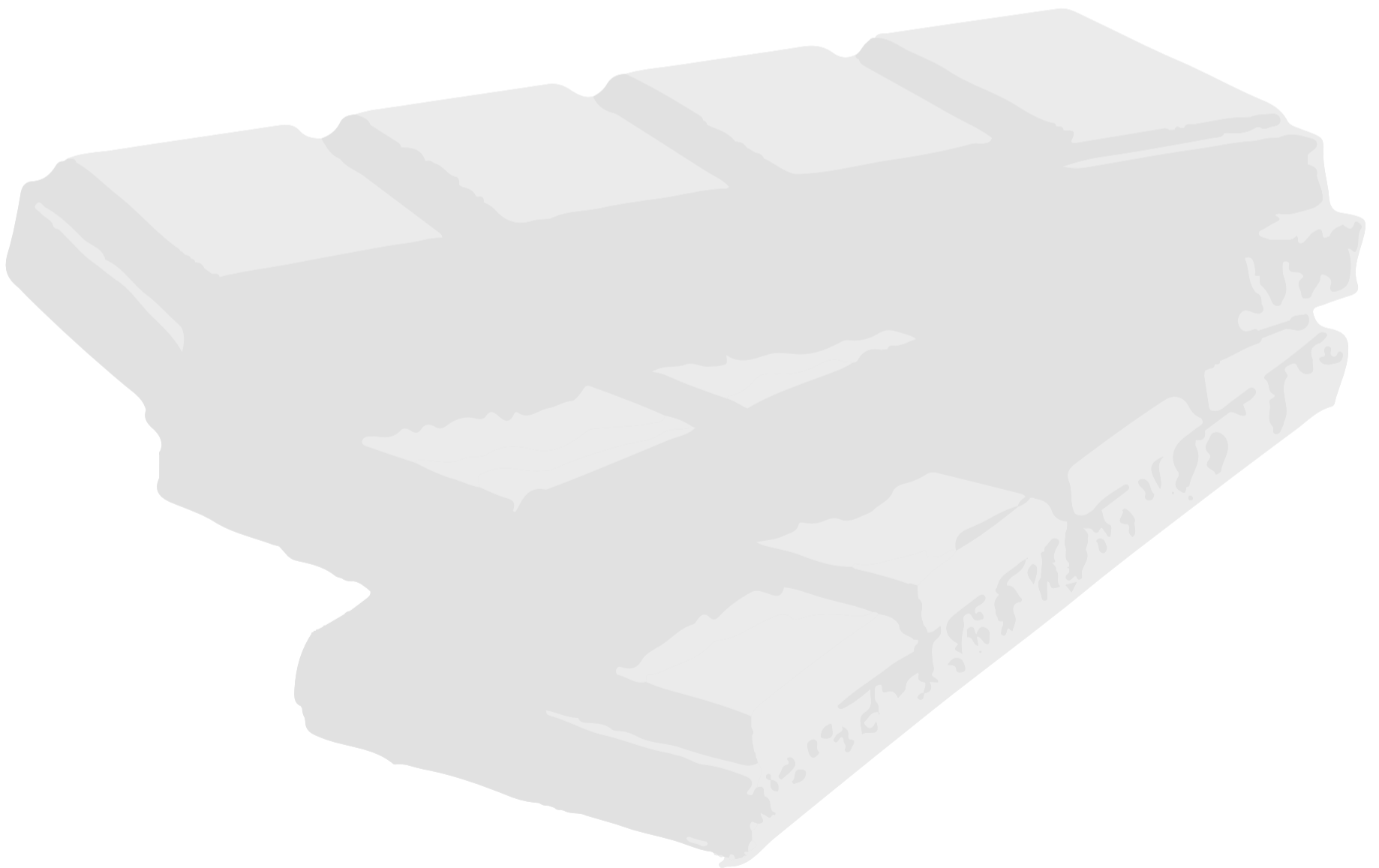
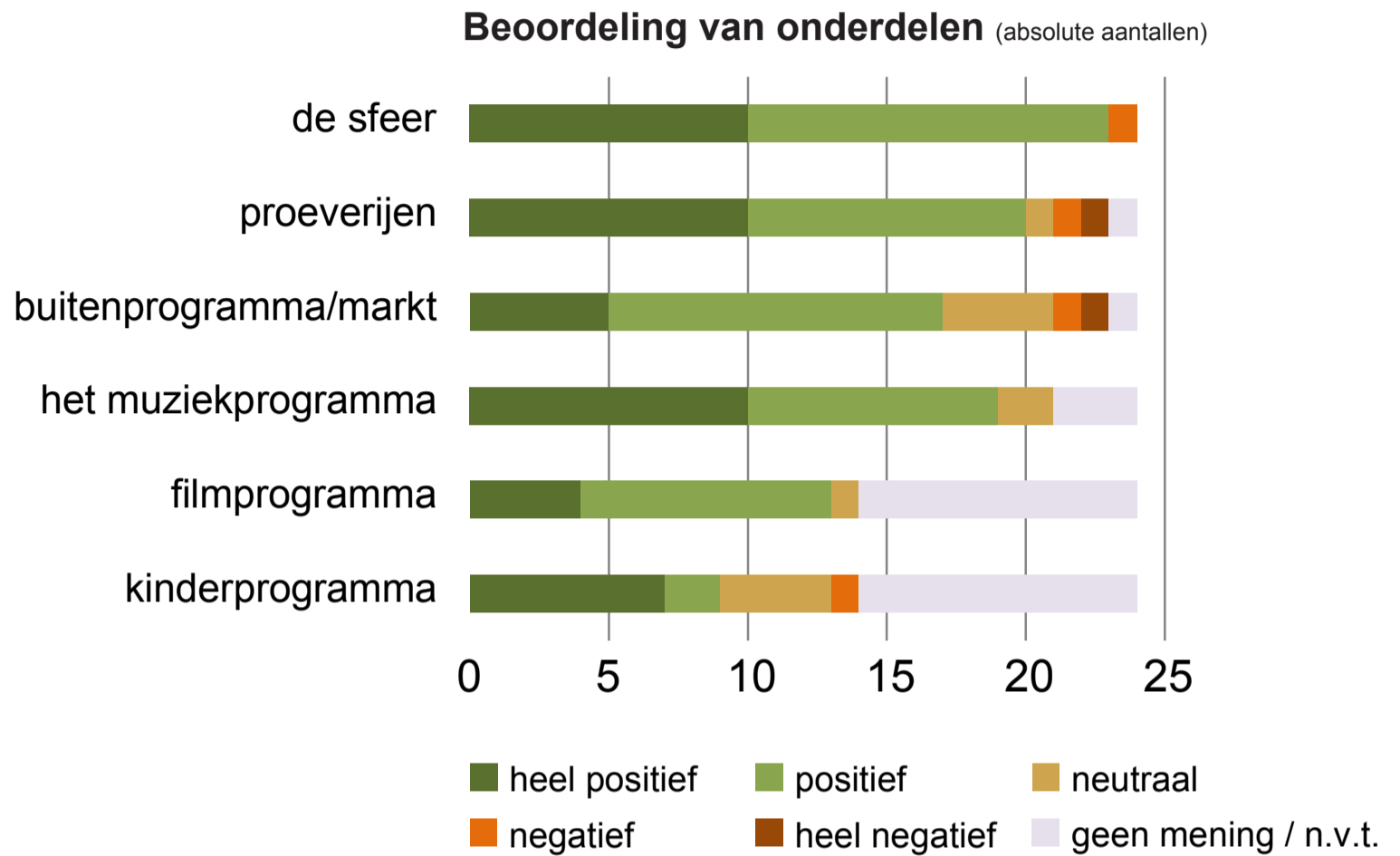
Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
 Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Wat is dit voor evenement?

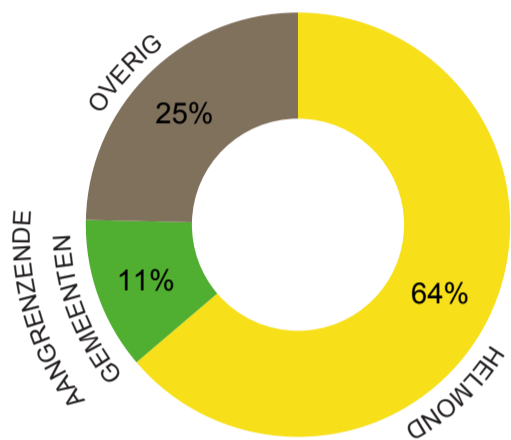
Urban Matterz is een tweedaags hiphop festival voor jong en oud met rapmuziek, breakdance, graffiti-art, human beatbox en urban sports zoals BMX, freerun, basketbal, suppen en skaten. Zaterdagavond staat in het teken van muziek. Hiervoor wordt een toegangsprijs gevraagd. Het dagprogramma op zondag is gratis toegankelijk.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

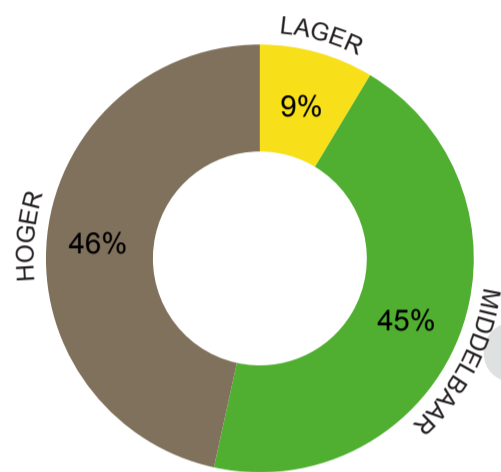
Urban Matterz is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Extra veel aanwezig waren kinderen of pubers in combinatie met 40-64 jarigen. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd en van buiten Helmond is ruime belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van het festival Urban Matterz, op basis van 75 enquêtes.

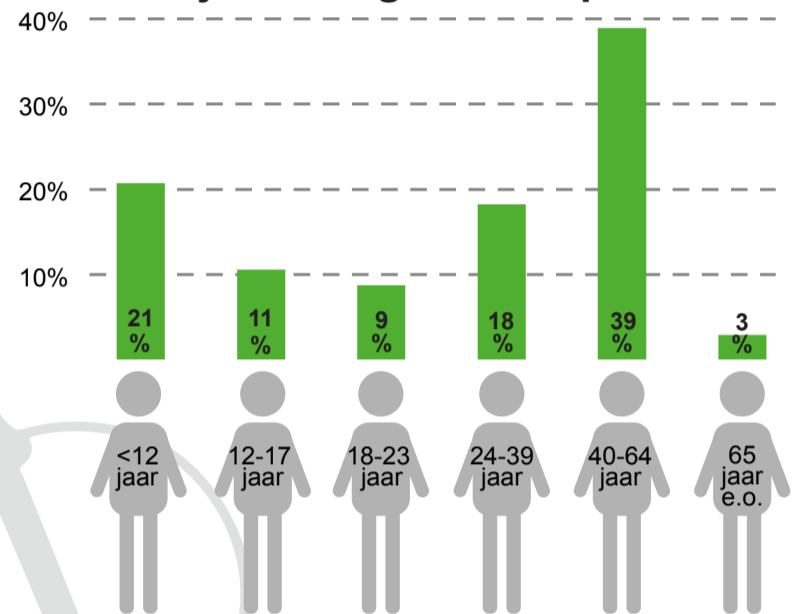
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens de organisatie ligt het aantal bezoekers rond de:

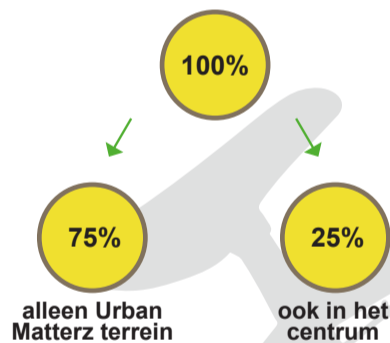
14.600

Komen ze volgend jaar terug?

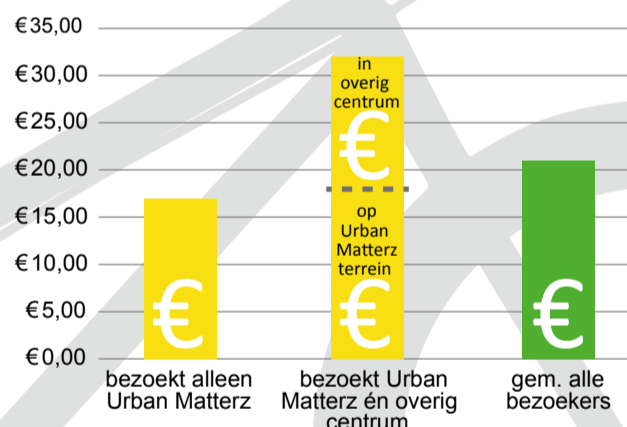
93% zegt "ja"

Bezoeklocatie(s)

(% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker

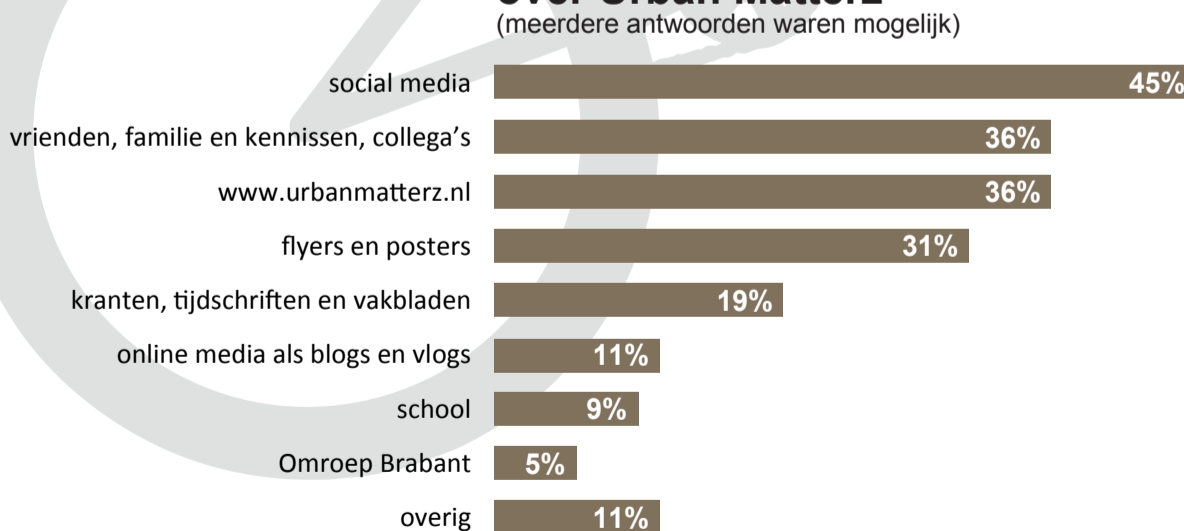


Per bezoeker is gemiddeld uitgegeven: **€21,-**
Voornamelijk aan entree, eten en drinken.

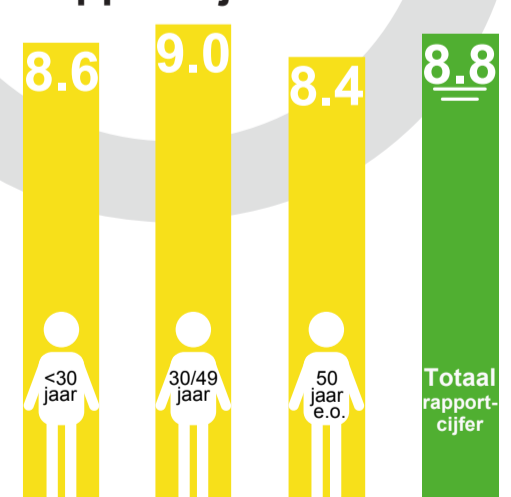
Diverse bezoekers zijn zowel zaterdag avond als zondag overdag geweest. Een globale schatting van wat zij in totaal hebben uitgegeven: **€300.000,-**

Belangrijkste informatiebronnen over Urban Matterz

(meerdere antwoorden waren mogelijk)



Rapportcijfer



Evenementen monitor

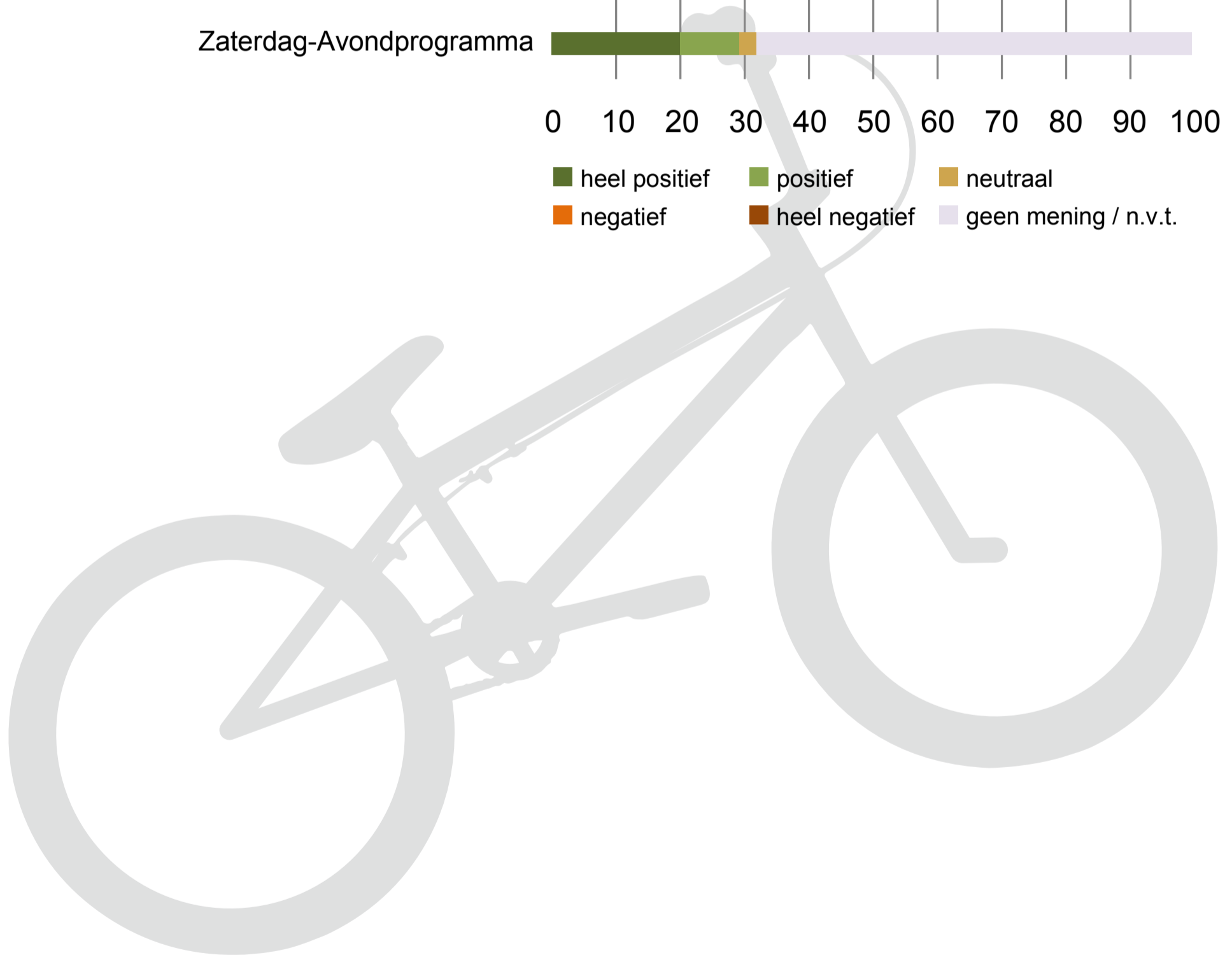
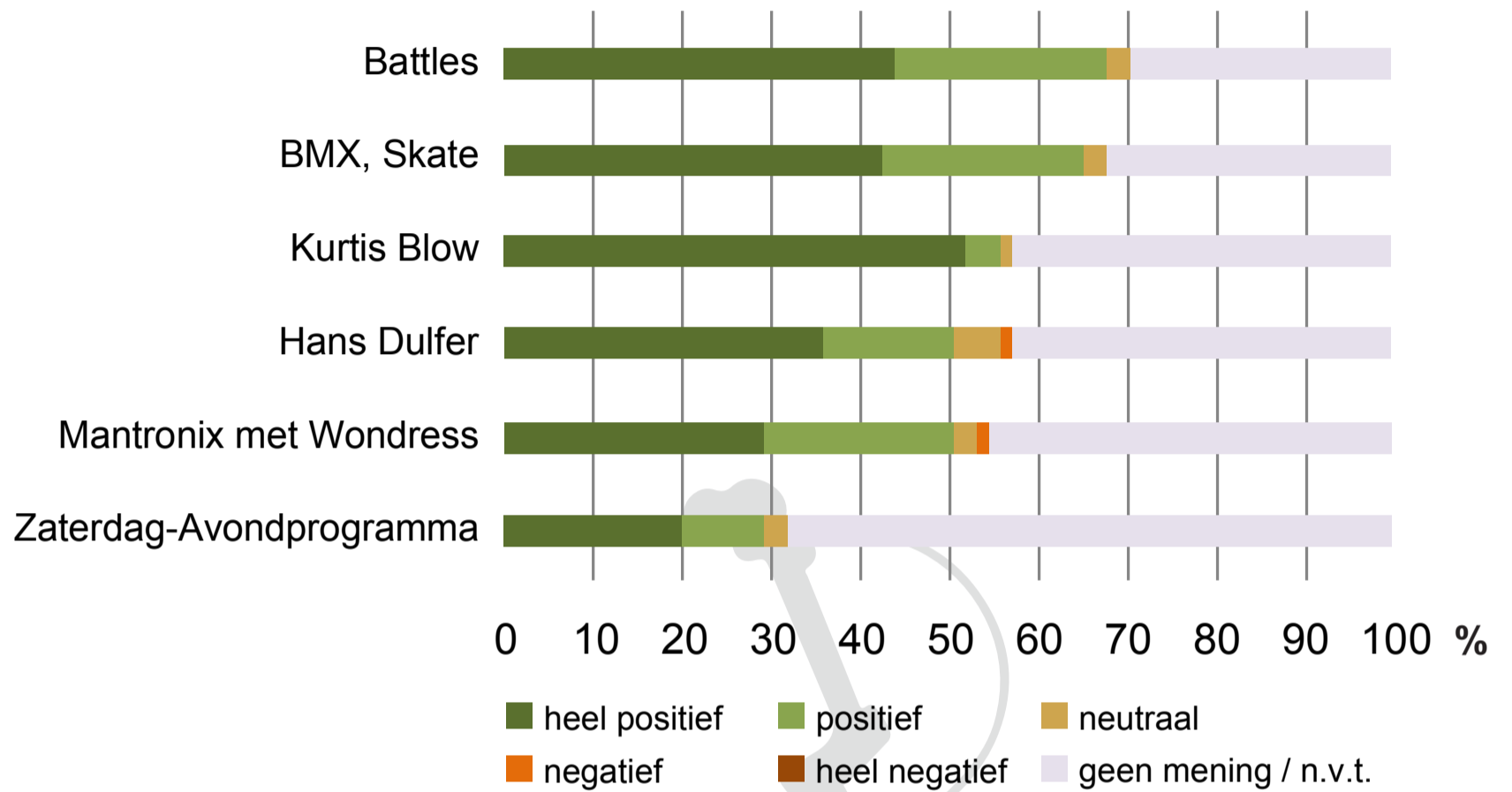
Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Beoordeling van onderdelen



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



ons brabant festival

Wat is dit voor evenement?

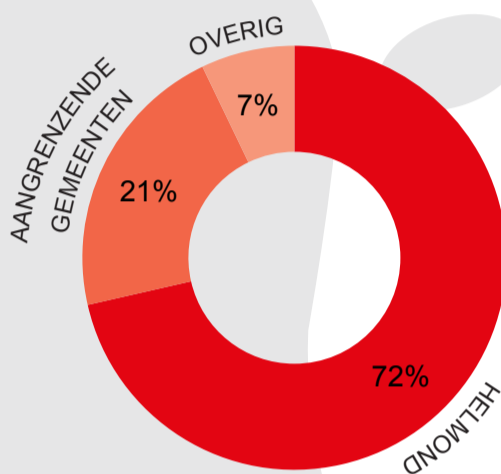
Een eendaags festival rondom het thema 'Brabant', dat plaatsvindt op verschillende locaties en met een brede programmering. Het festival besteedt aandacht aan onderwerpen als het Brabantse dialect, streekproducten, muziek, ambachten, folklore, historie en humor. En dat allemaal met een zachte 'g'.

Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

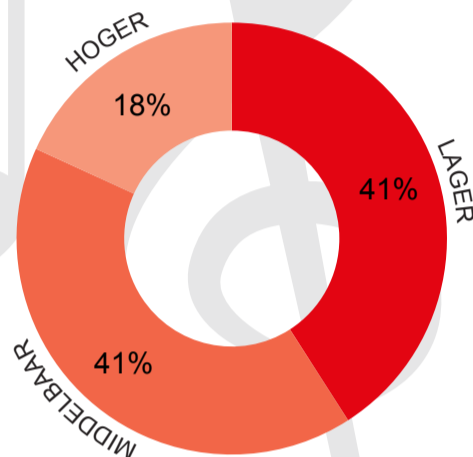
Ons Brabant Festival is erin geslaagd bezoekers te trekken uit alle lagen van de bevolking. Jong en oud was aanwezig. Extra veel aanwezig waren kinderen, pubers en 65-plussers. Alle wijken van Helmond zijn vertegenwoordigd en ook van buiten Helmond is belangstelling voor dit evenement.

Rapportage over bezoekers van Ons Brabant Festival op basis van 28 enquêtes. Het lage aantal deelnemers aan de enquête is in overeenstemming met de schaal van het evenement. Deze reacties geven veel informatie; het zal echter duidelijk zijn dat de representativiteit begrensd blijft tot deze 28 enquêtes.

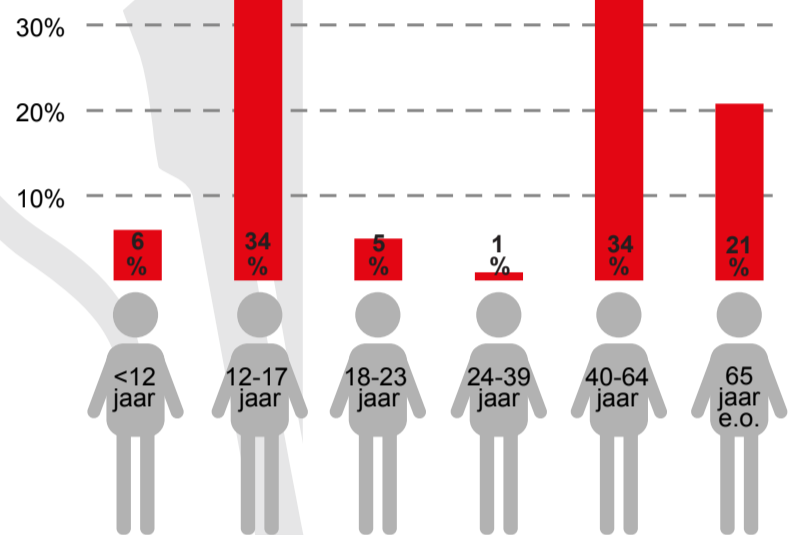
Herkomst



Opleidingsniveau



Leeftijd totaal gezelschap



Volgens de organisatie ligt het aantal bezoekers rond de:

3.750

waaronder jeugd op vrijdag en zaterdag:

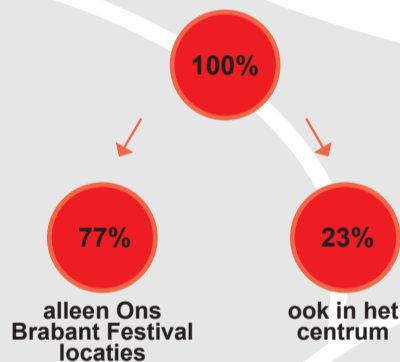
950

Komen ze volgend jaar terug?

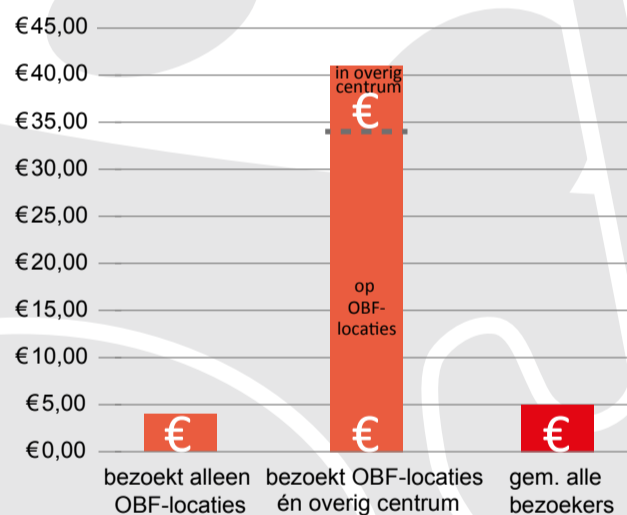
82%

zegt "ja"

Bezoeklocatie(s) (% van aantal bezoekers)



Bestedingspatroon per bezoeker



Per bezoeker is gemiddeld uitgegeven:

€5,-

Voornamelijk aan de entree (voor zover van toepassing) en verder aan eten en drinken.

Een globale schatting van wat de bezoekers in totaal hebben uitgegeven:

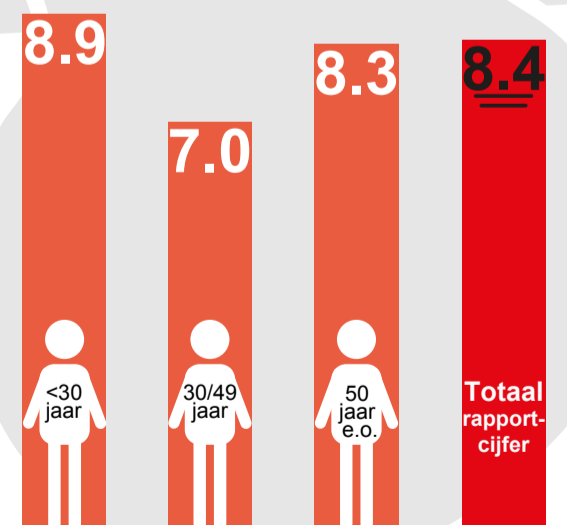
laten we achterwege n.a.v. geringe aantal respondenten

Belangrijkste informatiebronnen over Ons Brabant Festival

(meerdere antwoorden waren mogelijk, absolute aantallen)



Rapportcijfer



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van? Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

Opdrachtgever: Gemeente Helmond, afdeling IVA-AI
Datum: november 2017

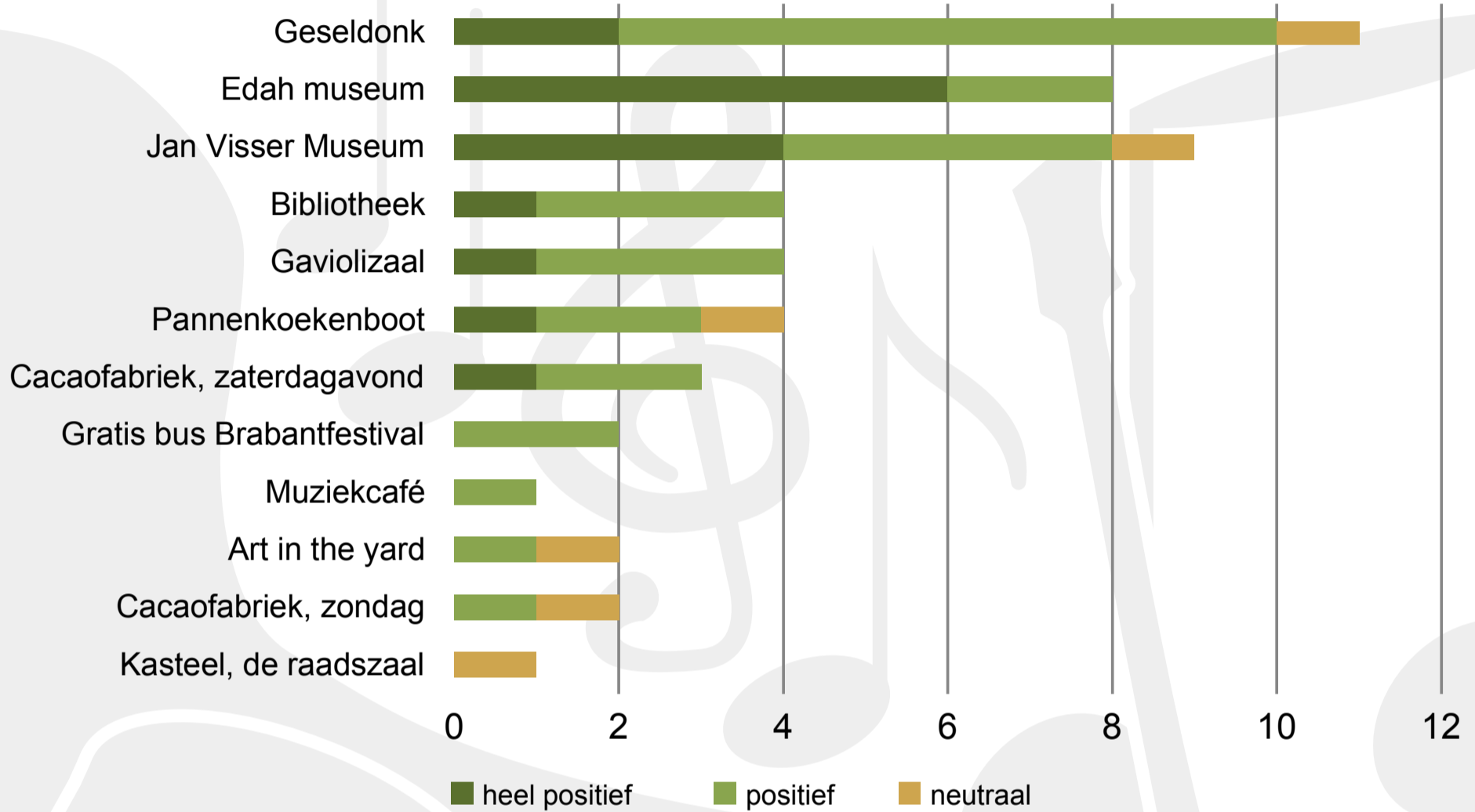
* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond



Evenementen monitor 2017 - bezoekers*

Beoordeling van onderdelen (absolute aantallen)



Evenementen monitor

Evenementen in Helmond: wie worden er blij van?
Om hier achter te komen hebben we in 2017 bij zes (grotere) evenementen aan de bezoekers gevraagd om een korte enquête in te vullen. Wie komt, wat zijn de kosten en was het leuk. Na afloop worden de evenementen geëvalueerd en met elkaar vergeleken.

* Let op! Bij dit aantal enquêtes is de marge rondom de resultaten ruimer dan wat bij een steekproef-onderzoek gebruikelijk is.

Gemeente Helmond

