

Horecavisie gemeente Helmond 2030





Voorwoord

Een goed functionerende horeca is een belangrijke pijler van een aantrekkelijke stad. Dat geldt zeker voor een stad met de groeiambities van Helmond. Tot 2040 komen er in onze stad naar verwachting 15.000 woningen (waarvan 10.000 in het centrum) en 15.000 arbeidsplaatsen bij. Ons inwoneraantal stijgt tot ruim boven de 100.000 mensen. In deze horecavisie sluiten we aan bij die ontwikkelingen. Het gaat ons om veel méér dan alleen extra inwoners. Onze ambitie is om het voorzieningenniveau mee te laten stijgen met de groei van de stad. Zodat Helmond in alle opzichten een aantrekkelijke stad is om te wonen, te werken en te ontspannen. Een goed en gevarieerd horeca-aanbod is daarvoor essentieel.

De horeca is een zelfstandige trekker voor het centrum maar ondersteunt ook andere functies. Denk aan winkels, musea, theater, bioscoop, het Kasteel en de vele evenementen. Die ondersteunende functie heeft de horeca niet alleen in het centrum maar ook in de verschillende wijken. Wij zien de horeca als het visitekaartje van de stad en als ontmoetings- en ontspanningsplek bij uitstek. De horeca in Helmond heeft zich – ondanks tegenslagen als corona, stijgende energieprijzen en inflatie – goed ontwikkeld. We kennen een steeds mooier, groter en gevarieerder aanbod. In ben trots op de ondernemers die dat tot stand brachten. En zeker niet onbelangrijk: die zorgen voor veel lokale werkgelegenheid.

Uiteraard ligt de primaire verantwoordelijkheid voor het functioneren van een horecaonderneming bij de ondernemer. Maar als gemeente willen we wel een ondersteunende en faciliterende rol spelen bij het economisch gezond en duurzaam functioneren van de horeca in Helmond. Denk bijvoorbeeld aan het (financieel) ondersteunen van innovatieve ideeën en het bevorderen van de afstemming tussen horeca en winkels, weekmarkt en evenementen. Ook op het gebied het stimuleren van duurzaamheid zien we voor onszelf een rol. Dit alles met de groei van de stad en het voorzieningenniveau in het achterhoofd.

We hebben bij het opstellen van deze visie nadrukkelijk de samenwerking gezocht met onze lokale partners: Koninklijke horeca Nederland afdeling Helmond, de Horecabelangenvereniging Helmond Centrum en het Centrum- en Wijkmanagement. Daar waar het gaat over veilig uitgaan is het Masterplan Integrale Veiligheid Helmond 2023-2026 ons uitgangspunt geweest.

Tot slot: we hebben in de afgelopen jaren een goede samenwerking met de Helmondse horeca opgebouwd. Ik hoop en verwacht dat we die de komende jaren kunnen voortzetten zodat we samen kunnen werken aan een bloeiende en nóg aantrekkelijker horecasector in Helmond!



Erik de Vries,
Wethouder horeca en centrumontwikkeling

Colofon

Vastgesteld door de gemeenteraad van Helmond

Datum: 6 februari 2024

Samenstelling: Gemeente Helmond, Afdeling Ondernemen en ontwikkelen-team Economie, met input van overige teams en afdelingen en input van onder meer Koninklijke Horeca Nederland afdeling Helmond, Horecabelangenvereniging Helmond Centrum, centrum- en wijkmanager

Grafische vormgeving: Communicatie gemeente Helmond

Fotografie: Gemeente Helmond en De Vaste Clique / GJD Events

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	7. Horeca, evenementen en geluid: balans levendigheid-leefbaarheid zoeken	30
Samenvatting	6	7.1 Inleiding	30
1. Inleiding	11	7.2 Gebiedsgericht wensen, regels en belangen (beter) op elkaar afstemmen	30
2. Trends en ontwikkelingen landelijk, regionaal en in Helmond	12	8. Veilig uitgaan en gezonde leefstijl: samenwerken, toezicht en preventie	31
2.1 Landelijke en regionale horecatrends	12	8.1 Inleiding	31
2.2 Ontwikkeling horeca Helmond in cijfers: toename aanbod en waardering horeca centrum	13	8.2 Hoofdlijnen Veilig Uitgaan Helmond	31
2.3 Overige ontwikkelingen horeca Helmond: meer variatie, cafés vooral druk rond evenementen	14	8.3 Doelen voor een veilig uitgaansgebied	31
3. Beleid en wettelijke kaders van belang voor horecabeleid	16	8.4 Organisatie Veilig Uitgaan Helmond	32
3.1 Belangrijkste beleidskaders Helmond	16	9. Vergunningverlening en handhaving: eenvoud vergunningen en naleving bevorderen	33
3.2 Belangrijkste wettelijke kaders	18	9.1 Inleiding	33
4. Ambitie en doelstellingen	21	9.2 Service en 1-loket aanpak bij vergunningverlening horeca voortzetten	33
4.1 Inleiding	21	9.3 Toezicht en handhaving horeca	33
4.2 Ambitie Horeca Helmond 2030	21	9.4 Nalevingsstrategie para-commerciële inrichtingen, kookstudio's en cateraars	33
4.3 Doelstellingen 2030	22	10. Afstemming en communicatie: samen optrekken vanuit ieders eigen rol	35
5. Horeca-aanbod: ondersteuning voor een goed vestigingsklimaat en duurzaam ondernemen	23	10.1 Inleiding	35
5.1 Inleiding	23	10.2 Afstemming gemeente met horeca en partners	35
5.2 Wij ondersteunen kwaliteit, gastvrijheid, beleving, ondernemerschap en personeelswerving	23	Bijlage 1: Bronnen	37
5.3 Wij leveren maatwerk voor innovatieve initiatieven en mengvormen (blurring)	24	Bijlage 2: Opbrengst brainstorm-startsessie horecabeleid 15 oktober 2019	39
5.4 Afstemming tussen horeca, winkels, weekmarkt, cultuur, evenementen en wonen bevorderen	24	Bijlage 3: Factsheet horeca Helmond 2023	41
5.5 Duurzaam ondernemen ook met gemeentelijke ondersteuning	24	Bijlage 4: Bezoekerstellingen Helmond uitgaansgebied	46
6. Ruimtelijke spreiding: horeca past bij gebiedsdoelen, groei vooral in de centrumzone van de stad	25	Bijlage 5: Koopstromenonderzoek 2021 (KSO 2021): methode en resultaten	48
6.1 Inleiding	25	Bijlage 6: Schematisch overzicht regels geluid, evenementen en horeca	52
6.2 Soorten horeca in ruimtelijke plannen blijven verdeeld in horeca I en II	25	Bijlage 7: Monitoring Veilig Uitgaan Helmond 2016-2019	53
6.3 Vertaling horeca naar deelgebieden Centrum: Kernzone, Kanaalzone, Mengzones 1 en 2	25		
6.4 Ruimtelijke balans tussen horeca en winkels, evenementen, weekmarkt, verkeer, wonen	27		
6.5 Terrasregels: voldoen op hoofdlijnen, enige actualisaties zijn nodig	27		
6.6 Serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen: concentratie Havenweg- Kasteellaan	27		
6.7 Bereikbare horeca in en buiten het centrum	27		
6.8 Meewerken aan collectieve afvalberging horeca onder voorwaarden	28		
6.9 Horeca in woonwijken: ondersteuning van levensvatbaarheid wijkcentra en van leefbaarheid	28		
6.10 Horeca op bedrijventerreinen: beperkt aan meewerken	28		
6.11 Horeca in "high-traffic"-zones (NS-stations, grote doorgangswegen) in principe mogelijk	29		
6.12 Horeca in het buitengebied: kleinschalig en onder voorwaarden	29		



Samenvatting

Deze horecavisie gaat vooral over de ruimtelijk-economische horeca-ontwikkelingen. Ook gaat hij over de hoofdlijnen van horeca en evenementen, veilig en gezond uitgaan, vergunningverlening, toezicht en handhaving en overleg met de horecasector. Het nieuwe beleid bevat geen grote koerswijzigingen ten opzichte van het voorafgaande Horecabeleidsplan Helmond 2011-2015. Vernieuwing van delen van horecabeleid sinds 2015 hebben wij in deze visie overgenomen. Ook houden wij rekening met de plannen voor de groei van Helmond tot 2040, de schaal- en kwaliteitssprong. Het college stelt ook een uitvoeringsplan vast. Dat evalueren we van tijd tot tijd.

Trends en ontwikkelingen landelijk en regionaal: groei en uitdagingen

De vraag naar horeca groeit nog. Het personeelstekort en eisen van duurzaamheid vormen wel uitdagingen. Vaker onderweg eten en gemak betekent dat de klant ook minder merk-trouw is.

Het consumentenvertrouwen was eind 2022 historisch laag. Het herstelt zich wel.

Op het aanbodvlak zien we het volgende. De sector groeit, vooral door schaalvergroting en nieuwe horeca in leegkomend vastgoed. Terrassen zijn in. De fastservice sector profiteert van meer gemak, maar de food-detailhandel ook. De prijzen stijgen, maar de marges dalen. Personeelslasten en duurdere grondstoffen veroorzaken dit. Duurzaamheid en online aanwezigheid, bestellen en waarderingen worden belangrijker. De traditionele cafés blijven onder druk staan. Vestiging op drukke plekken met bijzondere concepten is voor die horeca belangrijk. Het ondernemersvertrouwen in de horeca herstelde na corona maar daalde eind 2022. De werkgelegenheid in de horeca in de Peelregio daalde de laatste jaren, terwijl die in Noord-Brabant steeg.



Trends en ontwikkelingen in Helmond sinds 2010: groter aanbod, meer variatie, waardering door bezoekers, vooral drukke cafés rond evenementen

Sinds 2010 zijn er in Helmond 25 horecagelegenheden bijgekomen. Van 154 in 2010 tot 189 in 2022. Helmond heeft twee horecazen per 1.000 inwoners. Daarmee neemt de stad een middenpositie in vergeleken met dezelfde soort groei- en industriegemeenten in Nederland. Een kleine helft van het aanbod ligt in het centrum. Het aantal voltijd en deeltijd banen in de horeca is stabiel sinds 2012: samen ruim 1.200, uitzendkrachten niet meegerekend. De bezoekers van buiten de stad en inwoners vinden de horeca in het centrum de laatste 10 jaar het best ontwikkeld. De horeca krijgt een ruime acht. Het aanbod is afwisselender geworden, vooral in het centrum. In Helmond vind je leuke mengvormen horeca met detailhandel, kunsthandel of brouwerij, nieuwe buitenlandse keukens, een sterrenrestaurant en nieuwe thema-cafés. De corona- en koopkrachtcrisis hadden grote gevolgen voor de horeca en die zijn nog voelbaar. De drukte in cafés in het algemeen is sinds corona teruggelopen. Aan stimulering wordt gewerkt. Evenementen zijn goed voor meer bezoek aan uitgaanshoreca maar aandacht blijft nodig voor geluidsoverlast. De aanpak Veilig Uitgaan Helmond sinds 2013 werkt goed.

Beleid en wetgeving van belang voor horecabeleid

Sinds 2015 hebben wij met de stad, waaronder de horecasector, beleid voor de hele stad of delen daarvan ontwikkeld. Dit is beleid op het gebied van ruimte, mobiliteit, economie, evenementen, veiligheid en toezicht en handhaving. Denk aan het Centruperspectief Helmond 2030. De belangrijkste punten en voorwaarden nemen wij over in deze visie. Landelijke en Helmondse wet- en regelgeving zijn ook randvoorwaarden, zoals invoering van de Omgevingswet.

Ambitie en doelstellingen 2030

Het centrum is in 2030 dé plek voor gezellig eten en drinken en veilig uitgaan, cultuur en evenementen, winkelen en wonen. Met een nog groter aanbod gevarieerde en eigentijdse stedelijke dag-, avond- en nachthoreca. En dat aanbod is meegegroeid met de stedelijke ontwikkeling. De openbare ruimte is groen, speels, toegankelijk en klimaatbestendig. Deze laat het centrum als geheel én de horeca nog beter functioneren. Wijkhoreca draagt bij aan vitale en leefbare wijken. En buiten de woonwijken ondersteunt horeca de overige gebieden. We bedoelen hiermee het buitengebied en de bedrijventerreinen. Maar ook zones met doorgaande wegen en OV-knooppunten, ofwel de stationsgebieden. De samenwerking met de horeca en andere partners is nog steeds goed in 2030.

Doelen in 2030 zijn dan ook:

1. Verdieping, verbreding en vernieuwing van het aanbod voor alle doelgroepen.
2. Groei en soort horeca zijn in balans per deelgebied en met andere functies.
3. Een balans tussen levendigheid en leefbaarheid, ook bij evenementen.
4. Gezamenlijke inzet met partners voor veilig uitgaan en in het algemeen voor horecabeleid en uitvoering.





Horeca-aanbod: ondersteuning voor een goed vestigingsklimaat en duurzaam ondernemen

We bevorderen de afstemming tussen horeca en andere functies. En wij ondersteunen de (startende) horecaondernemer, bijvoorbeeld met voorlichting over duurzaam ondernemen, aanvullend op de eigen rol van de horeca. Wij ondersteunen ook bij andere aspecten van ondernemen, aanvullend op de eigen verantwoordelijkheid van bestaande en startende horecaondernemers. Ook werken wij mee met innovatie en met mengvormen met horeca, binnen de geldende regels.

Ruimtelijke spreiding: horeca past bij gebiedsdoelen, groei vooral in de centrumzone

Wij blijven het onderscheid tussen horeca I (dag-avondhoreca) en II (uitgaanshoreca) in bestemmingsplannen gebruiken. In de kernzone van het centrum (oranje gebied) mag (nieuwe) horeca I overal en bestaande horeca II kan blijven. Het voormalige ontwikkelingsgebied horeca II oostzijde Markt is geschrapt. Redenen waren toename van wonen in de oostelijke rand van de kernzone en ervaren geluidsoverlast van uitgaanshoreca. In de kanaalzone-centraal, tussen Havenbrug en Kasteelbrug, ontwikkelen wij een ontspanningsplein met (nieuwe) horeca I en II. In de kanaalzone ten noorden en zuiden daarvan is nieuwe horeca I mogelijk. Mengzone 1, het Steenwegkwartier, gaan we meer bij het centrum betrekken. Het huidige voetgangersgebied breiden we daarom op termijn uit met Havenweg-Kasteellaan en Steenweg vanaf het kanaal tot aan Kromme Steenweg. In het hele Steenwegkwartier kan (nieuwe) horeca I. In de Steenweg vanaf de Kanaaldijk Noord-West tot Kromme Steenweg kan bestaande en nieuwe horeca II. In Mengzone 2 (Koninginnewallen en omgeving) mag (nieuwe) horeca I en bestaande horeca II. Uitzondering daarin vormen de Molenstraat tot Zuidende en Marktstraat. Daar bouwen we bestaande horeca II geleidelijk af. Want in die zones komt steeds meer wonen.

Figuur 1: Uitgangspunten horeca in Helmond centrum



Bronnen: Toelichting Bestemmingsplan Centrum III en Centrumperspectief Helmond 2030, bewerking gemeente

We werken ook aan de ruimtelijke balans tussen horeca en andere centrumfuncties.

De terrasregels gaan we actualiseren. Op de Markt zijn tijdelijke winterterrassen en mobiele terrasoverkappingen toegestaan, mits ze voldoen aan de richtlijnen. Deze omvatten demonteerbaarheid, duurzaamheid, en respect voor zowel het winkelaanbod als het cultureel-historisch profiel van de Markt. De zone Havenweg-Kasteellaan blijft bestemd voor serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen, als aaneengesloten geheel. In de rest van het centrum zijn wij geen voorstander van nieuwe serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen vanwege de toch al schaarse openbare ruimte en nog uit te voeren vergroening en andere klimaatmaatregelen.

Verder is de lijn dat de horeca bereikbaar blijft, met OV, (brom)fiets, auto, met deelmobiliteit en te voet, in en buiten het centrum. Het parkeren in het centrum verschuift steeds meer naar de randen in parkeergarages en (brom)fietsenstallingen. Toekomstige hubs zijn punten om te wisselen van vervoerswijze en ze bieden faciliteiten. Voor laden en lossen zijn venstertijden in het voetgangersgebied. Wij werken onder voorwaarden mee met collectieve afvalberging van de horeca.

Buiten het centrum is horeca (I) in de woonwijken bedoeld voor ondersteuning van vitaliteit van wijkcentra en voor de leefbaarheid. Daarom ook geen nieuwe horeca II. Op bedrijventerreinen werken wij beperkt mee aan horeca I, die de omliggende bedrijfsfuncties niet mag belemmeren. Horeca I in high-traffic zones zoals stationsgebieden en langs doorgaande wegen heeft vooral het karakter van to go en gemak. In te ontwikkelen woon-werkgebieden in de centrumzone, zoals het Stationskwartier, kan deze horeca ook. Bedoeld voor gebruikers: werkkenden, scholieren, reizigers/forensen, bezoekers cultuur en (nieuwe) bewoners. In het buitengebied kan kleinschalige horeca recreatie ondersteunen.

Horeca, evenementen en geluid

We blijven zoeken naar de balans tussen gewenste levendigheid en leefbaarheid. Dit werken we verder uit binnen het evenementenbeleid. En dit vooral door vernieuwing van profielen voor evenementenlocaties. Hierin komen maximale aantallen evenementen en geluidsnormen per gebied. We betrekken hierbij ook horecaregels die hiermee samenhangen zoals normen geluid tijdens collectieve en incidentele festiviteiten. Ook onderzoeken we of zelfregulering van geluid mogelijk is.

Veilig uitgaan Helmond

We willen een bruisende horeca, maar met behoud van leefbaarheid en in balans met de omgeving. Overleg en afstemming blijven belangrijk, net zoals inzet op preventie en handhaving. Cameratoezicht helpt daarbij. Met horeca, politie, beveiliging, en soms andere organisaties bespreken we regelmatig veilig uitgaan. Dit overleg heet het Klein Horeca Overleg en is iedere twee weken. Hoofdonderwerp zijn de incidenten op de uitgaansavonden. Ook bespreken de deelnemers eens in de paar keer de uitvoering van het Plan van aanpak aandachtspunten schouw. We inspecteren namelijk jaarlijks met de partners het uitgaansgebied, een "schouw" genoemd. De inspectie levert genoemd plan van aanpak op, dat we jaarlijks actualiseren. Hiermee werken we aan de doelen:

1. Fysieke omgeving en toegankelijkheid uitgaansgebied op orde.
2. Veiligheid in en rondom horecagelegenheden bevorderen.
3. Afstemming en communicatie.
4. Zo mogelijk/nodig innovatieve methoden inzetten om gezellig en veilig stappen te bevorderen.

Vergunningverlening, toezicht en handhaving: eenvoud vergunningen en naleving stimuleren

Wij vereenvoudigen vergunningverlening waar dat kan. In een speciaal horecaloket op onze website staat veel informatie over vergunningen en regels. De afdeling Veiligheid en Naleving is ook aanspreekpunt voor bestaande en startende horecaondernemers. Voor toezicht en handhaving horeca werken we met prioriteiten. De prioriteiten bepalen wij aan de hand van vier criteria. Dit zijn veiligheid, leefbaarheid, duurzaamheid en gezondheid. Ook gebruiken wij horeca-handhavings-protocollen. Houders van para-commerciële vergunningen vinden speciale uitleg over hun vergunning op onze website (checklist). We informeren individuele organisaties en horecaondernemers hierover en er komt weer een voorlichtingsbijeenkomst. Ook reageren we op signalen van overtredingen.

Afstemming en communicatie

Voor een goede afstemming over horeca hebben we in Helmond drie overlegvormen. Dit zijn een bestuurlijk overleg met de horeca, een ambtelijk beleidsoverleg met de horeca en het al genoemde Klein Horeca Overleg.



1. Inleiding

Karakter en opzet horecavisie

De Horecavisie gemeente Helmond 2030 is bedoeld om initiatieven en ontwikkelingen aan te toetsen. En ook om ontwikkelingen te sturen. Ofwel acties benoemen om het gewenste beeld dichterbij te brengen. Deze acties staan in het uitvoeringsplan, dat het college vaststelt. Van tijd tot tijd evalueren we dit en informeren we de gemeenteraad ook over de resultaten. Het gaat vooral om de ruimtelijk-economische ontwikkelingen. Daarnaast ook om hoofdlijnen voor horeca en evenementen, veilig en gezond uitgaan, vergunningverlening, toezicht en handhaving en afstemming met de horecasector. De verblijfsfunctie van hotels is geen onderdeel van deze visie, maar van verblijfsbeleid. Reden is dat deze functie meer samenhangt met andere verblijfsfuncties zoals Bed & Breakfast en regionaal toeristisch beleid. Coffeeshops, gok- en seksinrichtingen zijn ook geen onderdeel van deze visie. Ze hebben namelijk bijzondere kenmerken en eigen beleid en regels.

De vraagstelling is: Welke aanpassingen voor het beleid 2011-2015 zijn nodig op basis van ontwikkelingen, kaders en input van de horeca en andere partners? En ook: Hoe past het Helmondse horecabeleid uit deze visie bij de regionale ambities van Helmond: een schaal- en kwaliteitssprong. De stad gaat groeien naar meer dan 115.000 inwoners in 2040.

Deze visie bevat geen grote koerswijzigingen ten opzichte van het beleid 2011-2015.

Verder hebben wij sinds 2015, vooruitlopend op deze visie, al deel-horecabeleid ontwikkeld.

Zoals in het Centruimperspectief Helmond 2030 (2017) en Centrum+ (2020). Dit is later vertaald in het bestemmingsplan Centrum III (2022). Ander horeca-deelbeleid en hoofdkaders staan in de Economische Visie Helmond 2030 (2022), de ontwerp-Omgevingsvisie Helmond 2040 (2023), de Visie Stationskwartier Helmond (2023) en de Mobiliteitsvisie Helmond 2040 (2023). Bij al deze trajecten was er participatie, ook door de horeca. Dat deelbeleid is in deze visie overgenomen. Nieuw beleid op het gebied van evenementen en geluid, voor zover het de horeca aangaat, is onderdeel van de actualisatie evenementenbeleid. We stippen dit onderwerp in deze visie kort aan.

Hoofdlijnen Veilig Uitgaan Helmond komen uit het Integraal Veiligheidsplan Helmond 2023-2026. Bij het opstellen hiervan deden ook stakeholders mee zoals politie en horeca. Afstemming met de horecasector tot slot is aangepast aan nieuwe behoeften van de horeca, onszelf en andere partners.

Verantwoording verwerking resultaten participatietraject in de horecavisie

De horeca en andere stakeholders hadden medio 2023 als reactie op een eerste praatstuk over nieuw horecabeleid dat er nog te weinig ambitie sprak uit het stuk. En dat er nog onvoldoende aandacht was voor de nadelige gevolgen van de corona- en koopkrachtcrisis. Men verzocht ook de horeca buiten het centrum in beeld te brengen. Ambitie en beschrijving effecten van de corona- en koopkrachtcrisis hebben wij daarom toegevoegd in hoofdstuk 2 en 4. Deze visie bevat nu een beeldimpresie van horeca binnen en buiten het centrum. Ook wenste de horeca op een aantal onderwerpen en regels verduidelijkingen. We hebben verduidelijkingen toegevoegd in de visie en bijlagen. Zoals meer uitleg over het koopstromenonderzoek. Verduidelijkingen hebben wij verder gepland in het uitvoeringsplan. Denk aan een voorlichtingsbijeenkomst Alcoholwet met onderwerpen zoals paracommercie en leeftijds grenzen. En ook voegen wij verduidelijkingen op helmond.nl toe, bijvoorbeeld over mengvormen met horeca (actiepunt 14 uitvoeringsplan). Ook wenste de horeca weer passantenregistratie. Nieuwe trendcijfers bezoekers horecagebied 2023 staan in bijlage 4 van deze visie. We werken die registratie verder uit (actiepunt 13 uitvoeringsplan). Daarnaast staan in het actieplan nog andere uitwerkingpunten die de horeca heeft aangekaart. Dit zijn onder meer regels en faciliteiten evenementen in het centrum en speciaal het uitgaansgebied, aspecten terrasregels en actualisatie checklist horeca buitengebied. De horecavertegenwoordigers gaven medio november 2023 aan dat na deze verwerking van hun input de visie vertaalt waar we samen naar toe willen.



2. Trends en ontwikkelingen landelijk, regionaal en in Helmond

2.1 Landelijke en regionale horecatrends

Op het vraagvlak zien we het volgende.

De horeca groeit verder maar de uitdagingen op het vraagvlak worden groter. Te noemen zijn het personeelstekort en eisen van duurzaamheid. Ook zien we de vraag naar gemak en innovatie. Verder eet men op meer momenten op de dag en onderweg. Deze trends betekenen hogere prijzen en dat heeft de klant er ook voor over. Maar de klant is daardoor ook minder merktrouw. Eind 2022 was het consumentenvertrouwen het laagst sinds de 2e Wereldoorlog. Wel zien we een flink herstel richting niveau 2019 (95%). Maar niet een geheel herstel door de hiervoor genoemde uitdagingen.

Op het aanbodvlak zien we de volgende ontwikkelingen.

Er is een toename van het aanbod. Dit zit vooral in de groei van horecaketens ofwel schaalvergroting. Maar ook in de vulling van leegstaande panden met horeca, transformatie genoemd. Terrassen zijn in. De fastcasual en bezorgrestaurants profiteren van meer gemak, van vaker en buiten de deur eten. Ook food-detailhandel en cateraars profiteren. De prijzen stijgen maar de marges dalen. Reden is dat prijzen onder druk komen te staan door stapeling van effecten. Dit zijn hogere personeelslasten, verhoging van grondstoffen en, in sommige regio's van Nederland, verhoging toeristenbelasting. Duurzaamheid wordt belangrijker, waaronder vastgoed verduurzamen, tegengaan van voedsel- en energieverpilling en ook maatschappelijk verantwoord ondernemen. Goede online aanwezigheid is onmisbaar. Net zoals verzameling van data door de horeca en bestellen met je smartphone om de gast beter van dienst te kunnen zijn. Bij de drinkgelegenheden blijkt: de traditionele cafés staan nog steeds onder druk. Sinds de corona- en koopkrachtcrisis zelfs nog meer. Er is concurrentie van festivals en food in de vrije tijd. Het aantal koffiebars bereikt het verzadigingspunt. Vestiging op drukke plekken en ondernemingen met bijzondere concepten zijn belangrijk voor cafés.

Figuur 2: Horecatrends Nederland anno 2023-2025



Bron: HTC advies, Presentatie: Hoe ziet de horecabranche er anno 2023-2025 uit? - Januari 2023

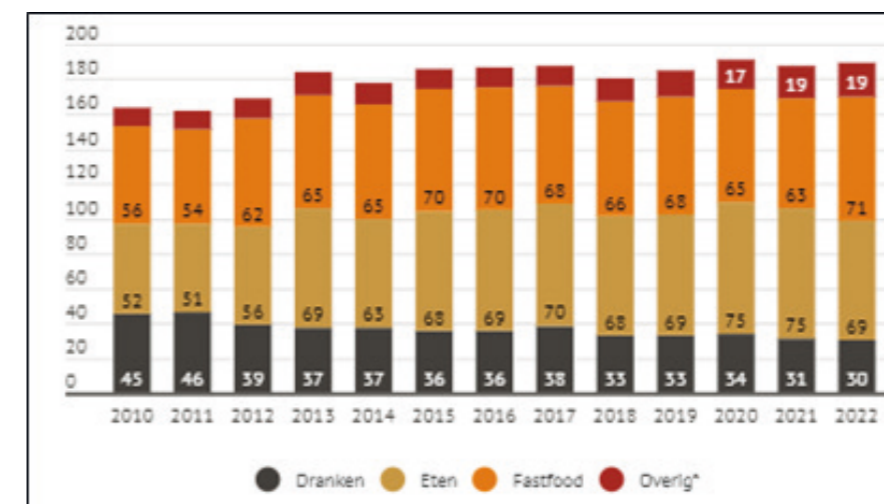
Het ondernemersvertrouwen in de horeca had zich hersteld na corona, maar daalde eind 2022 weer, zie bijlage 3. Dit kwam waarschijnlijk door stijgende prijzen voor energie en boodschappen: de koopkrachtcrisis. Hierdoor daalt de bestedingsruimte van de consument.

Regionaal zien we in de Peelregio afgelopen 10 jaren een krimp van banen in de horeca (2009-2019). Maar in Noord-Brabant steeg het aantal en in Helmond bleef het aantal banen stabiel, zie 2.2.

2.2 Ontwikkeling horeca Helmond in cijfers: toename aanbod en waardering horeca centrum

Het horeca-aanbod in Helmond is in twaalf jaar tijd (2010-2022) met 25 horecaverkooppunten toegenomen, naar 189. Helmond heeft twee horecavestigingen per 1.000 inwoners. Met die dichtheid neemt Helmond een middenpositie in vergeleken met zelfde soort groei- en industriegemeenten in Nederland. Die dichtheid is wel lager dan de 5 grootste steden van Noord-Brabant en dan landelijk. De verdeling van het aanbod is: 1 op de 10 horecaverkooppunten (43%) is te vinden in het centrum van Helmond. Dat is het kernwinkelgebied inclusief Steenweg en omgeving. De werkgelegenheid in de horeca van Helmond, voltijd en deeltijd samen, is redelijk constant sinds 2012: ruim 1200 banen, uitzendkrachten niet meegerekend. En driekwart van de horecabestedingen van de Helmonders komt terecht bij de Helmondse horeca. Zie cijfers en grafieken bijlage 3.

Figuur 3: Ontwikkeling aantal horecavestigingen Helmond 2010-2022

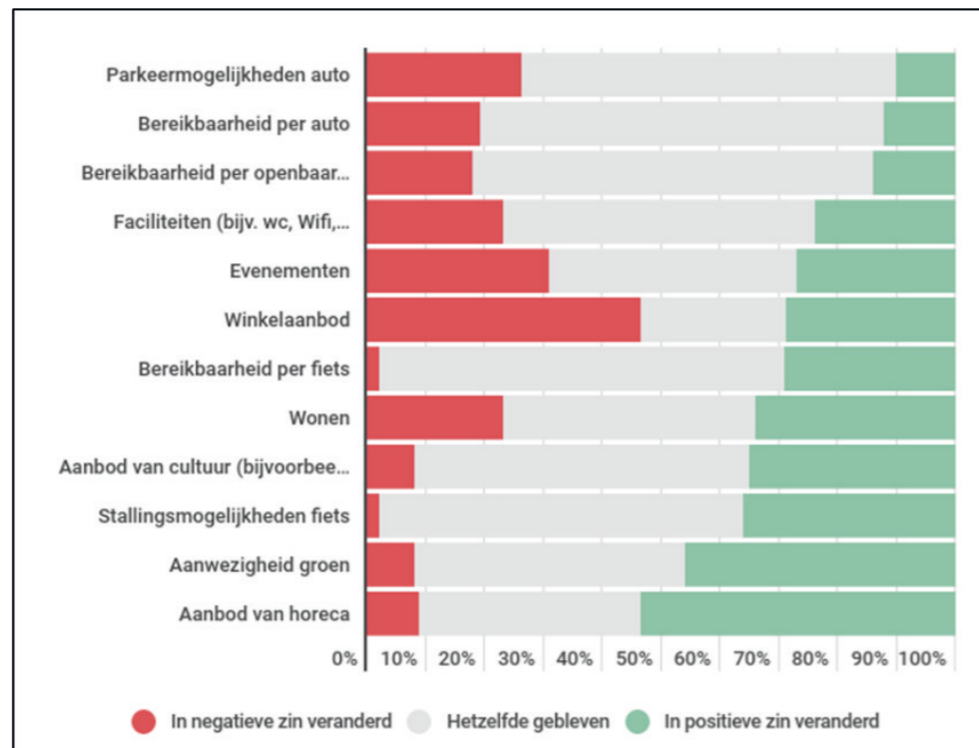


*Overig: Koffiehuizen/-bars, ijssalons, coffeshops, hotel-restaurants, discotheken, shisha lounges en partycentra
Bron: Gemeente Helmond, Factsheet horeca Helmond 2023 (op basis van Locatus)

Bezoekers van ons centrum konden hun mening geven over de horeca: die krijgt een ruime acht in het Koopstromenonderzoek 2021 (KSO 2021). Alleen bereikbaarheid-fiets scoorde hoger. Uit het KSO 2021 blijkt ook dat Helmonders de horeca het positiefst ontwikkeld vinden in het centrum de laatste tien jaar. Ook gaven bezoekers tips over wat ze misten in het aanbod. Zie voor methode en resultaten van het KSO 2021 in bijlage 5 (Koopstromenonderzoek 2021: methode en resultaten).



Figuur 4: Mening over ontwikkeling centrum Helmond laatste 10 jaar: aanbod horeca best ontwikkeld



Bron: KSO 2021, bewerking gemeente Helmond

2.3 Overige ontwikkelingen horeca Helmond: meer variatie, cafés vooral druk rond evenementen

Sinds 2011 is er naast méér horeca ook een meer gevarieerde horeca gekomen, vooral in het centrum. Zo zijn er verschillende nieuwe buitenlandse keukens, leuke mengvormen van kunsthandel-lunchroom, restaurant-bierbrouwerij of delicatessen-lunchroom en een sterrenrestaurant. Ook zien we themacafés zoals een cocktailbar, een spellencafé en een wijnbar. Buiten het centrum is voor wat betreft inhoud het aanbod sinds 2011 ongeveer gelijk gebleven.

De corona- en koopkrachtcrisis 2020-2023 hadden tijdelijk, en voor sommige ondernemers nog steeds, grote gevolgen. De lockdowns van 2020 en 2021 sloegen erin. Later volgden terugbetalingen van corona-leningen of betaling van uitgestelde belastingen. Diverse ondernemers hielden schulden. Naast de rijksregelingen heeft de gemeente in deze periode lokaal aanvullend ondersteund. In 2020-2023 hieven we geen precarioheffing op terrassen en aanverwante zaken. Ook schaften we tijdelijk enkele legesheffingen af. De raad stelde eind 2022 een Koopkrachtfonds in met onder meer duurzaamheidssubsidies en advies voor ondernemers.

Het uitgaan naar cafés in Helmond in gewone weekenden lijkt na corona niet goed op gang te zijn gekomen. Het is vaak erg rustig. De jongere jeugd wordt minder gezien. Er is ook veel concurrentie in de vrije tijd. Een generatie “uitgaansjeugd” is niet opgegroeid door corona. De horeca kijkt naar stimulering en wij leveren ondersteuning waar mogelijk. In bezoekersregistratie zou je dit effect ook kunnen constateren in de cijfers. Het aantal unieke bezoekers Havenplein per jaar nam sinds 2017 toe. Vanaf dat jaar stond er een sensor op het Havenplein. In 2020 zorgde corona voor een grote dip. Door de AVG-wetgeving mochten wij vanaf 2020 geen bezoekers meer registreren met hulp van dat soort sensoren in het gebied. Pas vanaf medio februari 2023 kunnen wij weer trendgegevens bezoekersaantallen analyseren, met een nieuwe applicatie. Door twee jaar geen mogelijkheid voor analyses en door de nieuwe meetmethode, kunnen we de drukte niet vergelijken met pré-corona, 2017 - 2019.

Wat zien we voor 2023? Zaterdag is de drukste uitgaansdag op Havenweg-Kasteellaan en Steenweg-Kromme Steenweg. Bij het laatste gebied zitten waarschijnlijk wel meer winkelbezoekers. Ook de grotere drukte in het uitgaansgebied tijdens evenementen (Carnaval, Kasteeltuinconcerten) is te zien. Tevens seizoenverschillen: meer drukte in voorjaar en zomer. Zie bezoekersgegevens in bijlage 4.

Tijdens evenementen is het dus wel goed druk in het centrum en ook bij de horeca. En dat is mooi. Het bleek toch vaak moeilijk de balans te vinden tussen meer reuring, dus ook meer (muziek) geluid, en de omgeving, de omwonenden. Dit heeft blijvende aandacht nodig. Het gaat om reguliere maximale geluidsnormen. Ook gaat het om ontheffingen geluidsnormen bij festiviteiten en om geluid- en evenementenbeleid. En om handhaven. Zelfregulering zou beter zijn, zie verder hoofdstuk 7.

Op het gebied van veilig uitgaan hebben we twee keer een meerjarig Plan van Aanpak Veilig Uitgaan Helmond gehad: 2013-2017 en 2019-2023. Veel zaken zijn uitgevoerd met de partners. De aandachtspunten uit die plannen voor de infrastructuur van het uitgaansgebied namen wij mee in andere trajecten. Denk aan Centruperspectief Helmond 2030, Centrum+, de Mobiliteitsvisie Helmond 2040 en de Omgevingsvisie Helmond 2040.

De inspectie uitgaansgebied, schouw genoemd, en de regelmatige afstemming rond veilig uitgaan met partners, bleken de beste instrumenten. We werken daarom nu met een dynamisch Plan van Aanpak aandachtspunten schouw. Dit actualiseren we jaarlijks na de gebiedsschouw uitgaansgebied. Zie verder hoofdstuk 8 en bijlage 7.

3. Beleid en wettelijke kaders van belang voor horecabeleid

3.1 Belangrijkste beleidskaders Helmond

In het Centrumperspectief Helmond 2030 (2017) en in de herijking daarvan Centrum+ - Samen op weg naar het Helmond van 2030 (2020) is rond het kanaal een zone voor stedelijke uitgaanshoreca, cultuur en recreatie benoemd: het ontspanningsplein. Voorwaarde is een autoluwe Kanaaldijk Noord-West. De oostelijke zijde van het centrum verkleurt meer naar wonen en dag/avondhoreca. De uitgaans-/nachthoreca wordt daar afgebouwd. En verder mag overal dag-avondhoreca de verblijfsfunctie versterken in het centrum én in de grotere centrumzone.

De recente Visie Stationskwartier Helmond (2023) noemt kleinschalige horecazaakjes essentieel voor de functiemix. De behoefte om elkaar te ontmoeten in een publieke gelegenheid is groot.

In de Visie Duurzaam ondernemen Helmond (2019) is voorlichting aan MKB (zoals horeca) over duurzaamheid een aandachtspunt.

In de Economische visie Helmond 2030 (2022) is geconstateerd dat leisure, waaronder horeca, mag toenemen, vooral in de centrumzone. Dit met het oog op de verstedelijkingsopgave, de schaal- en kwaliteitssprong. Hierin is het doel een toename met 10.000 inwoners en 10.000 arbeidsplaatsen tot 2040 in de centrumzone.

In het Ambitieakkoord Helmond 2022-2026 (2022) is deze Economische visie omarmd. Ook is aandacht gevraagd voor geluidsoverlast. Leefbare wijken en een levendig centrum zijn belangrijk.

De Omgevingsvisie Helmond 2040 beschrijft de kernzone van het centrum als plek voor voorzieningen met stedelijke en (boven) regionale uitstraling. Denk aan horeca, vermaak, cultuur, winkels en evenementen gecombineerd met goede bereikbaarheid. Groei van stedelijke leisure, waaronder horeca, mag vooral daar, in gelijke tred met de groei van de stad. Want groei is met name in de centrumzone voorzien. Horeca in de wijken en wijkcentra wordt gezien als basisvoorziening. Horeca voorziet daar in dagelijkse behoeften, zorgt voor ontmoeting en draagt zo bij aan de leefbaarheid. In het buitengebied ondersteunt kleinschalige horeca de recreatieve functie.

Het Detailhandelsbeleid gemeente Helmond 2023-2030 (2023) beschrijft de noodzaak van verbreding van functies in het kernwinkelgebied in het stadscentrum en in de wijkwinkelcentra. Van vooral winkels naar een functiemix met ook horeca. Doelen zijn ontmoeting, levendigheid (centrum) en leefbaarheid (wijken) én bestrijding leegstand.

In het Regionaal arbeidsmarktplan Helmond - De Peel (2023) komt onder meer het personeelstekort en noodzakelijke aandacht daarvoor aan de orde.

Het VN-verdrag handicap en het Actieprogramma Helmond (2020-2023) vragen aandacht voor toegankelijke voorzieningen, waaronder de horeca.

De Mobiliteitsvisie Helmond 2040 vertaalt het Centrumperspectief Helmond 2030 en het Centrum+-programma en overige kaders en ontwikkelingen in mobiliteitsbeleid. Doel is een autoluwe centrum. Belangrijk voor de uitgaanshoreca zijn plannen voor een autoluwe Kanaaldijk Noord-West en uitbreiding van het voetgangersgebied naar de westzijde van de kernzone (Havenweg-Kasteellaan) en het Steenwegkwartier. Auto- en fietsparkeren, ook van belang voor de

horecafunctie, verschuift naar de centrumranden. En parkeren gaat steeds meer in parkeergarages voor auto's en in stallingen voor (brom)fietsen. Hiermee blijft bereikbaarheid gegarandeerd. Actieve mobiliteit, fietsen en lopen, wordt verder ondersteund. Laden en lossen in het voetgangersgebied in het centrum kan binnen venstertijden. Er komen hubs aan de stadranden, in de wijken en op de bedrijventerreinen. Dit zijn punten om te wisselen van vervoerswijze en met faciliteiten, zoals een pakket ophalen. De vier stedelijke hubs zijn OV-knooppunten: de NS-stations.

Figuur 5: Toekomstbeeld autoluwe centrum: onder meer uitbreiding voetgangersgebied naar Kanaalzone en Steenwegkwartier



Bron: Mobiliteitsvisie Helmond 2040, 31 oktober 2023

In het Evenementenbeleid 2019-2022: Helmond, gevarieerde evenementenstad, staan onder meer maximale geluidsnormen, ook voor festiviteiten in de horeca. Zie voor een samenvatting geluidaspecten horeca en evenementen bijlage 6. Er komt een nieuw Beleidskader evenementen Helmond, vast te stellen door de gemeenteraad eind 2023. Ook een Uitvoeringsbeleid evenementen Helmond, vast te stellen door het college voorjaar 2024. Deze bevatten dezelfde onderwerpen en ook actualisering van de profielen van evenementenlocaties. Deze bevinden zich ook op de Markt en in de Kanaalzone in het centrum. Die profielen bevatten onder meer maximale geluidsnormen en aantal evenementen.

Het Masterplan Integrale Veiligheid Helmond 2023-2026 (2023) benoemt als doel van veilig uitgaan een bruisende horeca, met behoud van leefbaarheid en in balans met de omgeving. Overleg en afstemming blijven belangrijk, evenals inzet op preventie én heterdaad. Cameratoezicht en vernieuwing daarvan zijn instrumenten. Preventie ondermijning is ook een belangrijk thema, ook van belang bij de horeca. Ook lijnen uit het gezonde leefstijlbeleid komen terug bij uitgaan.

In het Beleid Vergunningverlening, Toezicht en Handhaving (VTH) Fysieke Leefomgeving 2023-2026 geven wij prioriteiten aan toezichts- en handhavingstaken. De prioriteiten bepalen wij aan de hand van vier criteria. Dit zijn veiligheid, leefbaarheid, duurzaamheid en gezondheid. Het beleid geeft aan openbare orde tijdens uitgaan, sluitingstijden en geluidsoverlast hoge prioriteit, aan leeftijdsgrenzen alcohol midden-prioriteit en aan aanwezigheid leidinggevende lagere prioriteit.

3.2 Belangrijkste wettelijke kaders

Belangrijkste landelijke horecawetgeving

De Alcoholwet (2021) bevat een aantal regels. Die gaan over verantwoorde verstrekking van alcohol, onder meer door eisen aan leidinggevenden, over leeftijdsgrenzen en over het verbod doorgeven van gekochte alcohol. Ook bevat die regels para-commercie en aanwijzen van een alcohol overlastgebied.

De Tabaks- en rookwarenwet (2022) bevat voorschriften over roken. In de horeca is roken verboden, inclusief tabak roken via een waterpijp (in shisha-lounges). Roken op terrassen mag onder voorwaarden. Sigarettenautomaten in de horeca en verkoop van tabak in horeca met alcoholvergunning zijn vanaf 2022 niet meer toegestaan. Vanaf 1 juli 2024 is verkoop van tabak verboden in alle horeca.



De Wet bevordering integriteitsbeoordelingen door het openbaar bestuur wordt ook wel Bibob-wet genoemd. Hij heeft als doel dat de overheid niet direct of indirect slachtoffer wordt van criminele activiteiten of deze ongewild faciliteert. Zo waarborgt de overheid de integriteit van bedrijven, zoals de horeca, en personen, waaraan het bestuursorgaan onder andere vergunningen verleent.

De Omgevingswet heeft als geplande inwerkingtreding 1 januari 2024. Deze rijkswet bundelt allerlei regelgeving over de fysieke leefomgeving. Hij heeft ook gevolgen voor regelgeving horeca. De fysieke aspecten van horeca gaan over naar omgevingsregelgeving. Zoals de terrasregelgeving en milieubepalingen. Denk ook aan geluid en afvalscheiding bij de horeca, zoals vetputten. Die milieubepalingen staan nu in Wet Milieubeheer en in het Activiteitenbesluit Milieubeheer. Alle bestemmingsplannen gaan samen het Omgevingsplan Helmond vormen. Ook krijgt Helmond een Omgevingsvisie, zie paragraaf 3.1.

Belangrijkste Helmondse regelgeving

De Algemene Plaatselijke Verordening Helmond 2020 (APV 2020) bevat de volgende voorschriften van belang voor de horeca:

- verplichting exploitatievergunning
- openingstijden horeca
- plaatsen van terras
- para-commercie
- het voeren van reclame
- het plaatsen van kansspelautomaten
- geluidsnormen en ontheffingsmogelijkheden voor incidentele en collectieve festiviteiten

Een horecabedrijf mag in Helmond centrum maximaal 6 keer per jaar een ontheffing van zijn maximale geluidsnormen aanvragen voor een incidentele activiteit. Dit is een lokale uitwerking van het landelijke Activiteitenbesluit-Wet Milieubeheer. Buiten het centrum is dat 10 keer. Daarnaast bevat de APV regels die ook voor horeca gelden. Op termijn gaan fysieke horecaregels over naar omgevingsregelgeving. Ook geldt dit voor de geluidsnormen incidentele en collectieve festiviteiten.

De Beleidsregel Wet Bibob voor horeca- en prostitutiebranche c.a. Helmond 2018 regelt wanneer voor een vergunning of een verleende vergunning een Bibob-toets nodig is. Die houdt in dat ieder die een nieuwe vergunning aanvraagt, inzicht geeft in de financiële administratie. Ook in de eigendoms- en personeelsverhoudingen in het bedrijf. En tot slot inzicht geeft over de herkomst van het vermogen. Ook een houder van een verleende vergunning krijgt soms een Bibob-toets. Voor alle horecavergunningen is een Bibob-toets verplicht. Met deze Bibob-toets hopen wij de komst van malafide ondernemers te voorkomen. En dat is meteen een antwoord op een ingebracht uitgangspunt uit de startsessie horecabeleid. Dit punt was: het horecabeleid moet zorgen voor bonafide ondernemers. Zie bijlage 2, Verslag opbrengst brainstorm-startsessie horecabeleid oktober 2019.

De Beleidsregel handhavingprotocol horeca Helmond 2021 heeft een aantal doelen:

1. dat er een reactie volgt op geconstateerde overtredingen; die reactie moet zo goed mogelijk aansluiten bij de aard en de ernst van de overtreding;
2. dat de gekozen bestuursrechtelijke maatregel zorgt voor een eind aan de verboden situatie en dat de overtreding niet nogmaals plaatsvindt en
3. om de ondernemer te laten weten welke maatregel hij van de overheid kan verwachten na een overtreding; mogelijk werkt dat ook preventief.



4. Ambitie en doelstellingen

4.1 Inleiding

Dit hoofdstuk bevat de ambitie en doelstellingen van het beleid, gebaseerd op:

- de brainstormstartsessie met in- en externe partners (15 oktober 2019, zie bijlage 2) en recente input vanuit de horeca;
- evaluatie Horecabeleidsplan Helmond 2011-2015 (2016);
- horecatrends en -ontwikkelingen landelijk en in Helmond;
- gemeentelijk en ander beleid en regelgeving van belang voor horecabeleid.

4.2 Ambitie Horeca Helmond 2030

Gezellig en lekker eten, drinken en veilig uitgaan, ontspannen, winkelen én wonen: in Helmond centrum moet je zijn!

Helmond centrum vormt in 2030 hét kloppende oostelijke hart van het stedelijk gebied Eindhoven-Helmond in de Brainport. Het centrum biedt voor haar inwoners, ook jongeren en kinderen en de toeristische en zakelijke bezoeker, een gevarieerde dag-, en avondhoreca met stedelijke allure.

En een uitdagend en zo veilig mogelijk uitgaansleven. De vele en mooie terrassen vormen het visitekaartje. Veel Hollandse, wereldkeukens en een sterrenrestaurant zijn te vinden op de Markt. Uitgaan, eten en “chillen” doe je ook rond het Kanaal en in het karakteristieke Steenwegkwartier. Dit laatste ook in combinatie met bezoek aan bioscoop, museum of theater. Lunchen: dat kan overal in en om het centrum, in historische omgeving en in de gezellige Elzaspassage. En je treft elkaar op de zaterdagmarkt en in de winkels. Of bij het rijke aanbod van cultuur en evenementen. En die horeca is prima bereikbaar met het OV, fiets en auto en zo toegankelijk mogelijk.

Het eigentijdse aanbod is in 2030 ook meegegroeid met en afgestemd op de behoefte van de nieuwe inwoners van (vooral) de centrumzone. Want Helmond heeft extra verstedelijking vanaf 2023 vooral in de centrumzone gerealiseerd. De openbare ruimte is groen, speels, toegankelijk en klimaatbestendig ingericht. Dit is een uitnodiging om langer te ontspannen en te winkelen én die maakt ook wonen plezierig.

Zulke horeca in het karakteristieke historische én moderne Helmond centrum trekt ook mensen van de omliggende stadsregio Eindhoven en van de Peel, en misschien nog van verder!

Wijkhoreca van belang voor leefbare en vitale Helmondse wijken

Horeca in de wijken is de plek waar je elkaar ontmoet en waar je afhaalt of vanuit waar je laat bezorgen. Zo vervult wijkhoreca dagelijkse behoeften. En zo draagt deze horeca bij aan de leefbaarheid, de vitaliteit van de wijk(winkel) centra en het verenigingsleven. Ook buiten de wijkcentra tref je wijkhoreca aan als plekken van gastvrijheid, ontmoeting en service. Een deel van die wijkhoreca ligt ook aan de fiets- en wandelknooppunten netwerken en aan Fietsrondje Helmond. Zo ondersteunt die horeca ook recreatie.



5. Horeca-aanbod: ondersteuning voor een goed vestigingsklimaat en duurzaam ondernemen

5.1 Inleiding

Bevordering van kwaliteit en variëteit van de horeca ligt bij de ondernemers zelf en hun brancheorganisaties. Het is ook onderhevig aan marktwerking. De gemeente en andere partners kunnen aspecten van ondernemerschap ondersteunen. En hiermee bijdragen aan gezond economisch en duurzaam functioneren van de horeca in Helmond.

5.2 Wij ondersteunen kwaliteit, gastvrijheid, beleving, ondernemerschap en personeelswerving

Het leveren van en investeren in kwaliteit en aantrekkelijkheid, gastvrijheid, toegankelijkheid, beleving, service en ondernemerschap liggen primair bij de horecaondernemer. Ook de brancheorganisaties adviseren hun leden. Wij kunnen op diverse manieren hierbij ondersteunen. Denk aan subsidie voor herstel van historische gevels van een monumentaal horecapand. We leveren maatwerk bij initiatieven en ondersteunen zo mogelijk vraag en aanbod. Denk aan tijdelijke acquisitie of organiseren van een Franchise-evenement. Ook faciliteren wij centrum- en wijkmanagement, waaraan ook de horeca deelneemt. Ondersteunen van nieuwe (horeca)ondernemers doen wij via Helmond Start, het startersbeleid. Gemeentelijke accountmanagers, samen met de horecaverenigingen, centrum- en wijkmanagement, werken ook aan de relatie met bestaande ondernemers. Tot slot faciliteren wij de horeca vanuit het arbeidsmarktbeleid, samen met onze partners.



Horeca ondersteunt recreatie rondom de stad en ondersteunt overige gebieden

Fietsen, op de e-scooter of met een ander vervoermiddel of (hard)lopen rondom Helmond, weg van de drukte, doe je in het stedelijk uitloopgebied van Helmond. Daar tref je gezellige pleisterplaatsen voor een drankje en een hapje. Rustig in het groen, kleinschalig, soms bij (recreatie)boerderijen en gelegen aan de fiets- en wandelknooppunten netwerken en Fietsrondje Helmond. Als je met de trein, auto of bus Helmond bezoekt of er op doorreis bent, tref je er een modern gemak en fast-service aanbod. Dat ondersteunend aanbod is er ook op de bedrijventerreinen, op de grootschalige winkelloccatie Engelseweg en bij sport- en spelcomplexen zoals het Watermolencomplex op bedrijventerrein Hoogeind.

Samenwerking gemeente, partners en horeca en tussen horecaondernemers: uniek

De Helmondse traditie van bijna 40 jaar goed en regelmatig samenwerken en elkaar ondersteunen - in goede én slechte tijden - is uniek en iedere betrokkene koestert die!

4.3 Doelstellingen 2030

1. Verdieping, verbreding en vernieuwing van het aanbod is bereikt voor alle doelgroepen, ook voor kinderen-jongeren.
Te meten door ontwikkeling van soorten horecazaken: een kwalitatieve vergelijking tussen 2023-2030.
2. Groei en soort horeca (regulier) zijn in balans per (deel) gebied en met andere functies.
Te meten door waardering voor horeca in relatie tot andere aspecten in koopstromenonderzoeken en andere consumentenonderzoeken.
3. Balans tussen levendigheid en leefbaarheid, ook bij evenementen, een stabilisatie of afname van het aantal klachten geluidsoverlast horeca in 2030 vergeleken met 2023.
Te meten met hulp van de registratie door Omgevingsdienst Zuidoost Brabant en de gemeente.
4. Gezamenlijke inzet met partners bij aanpak veilig en gezond uitgaan en in het algemeen bij horecabeleid.
Te meten door het ook in 2030 bestaan van een frequent operatief veiligheidsoverleg samen met periodieke monitoring middels gebiedsschouwen (Klein Horeca Overleg), een beleidsoverleg horeca en een bestuurlijk overleg, of vergelijkbare overlevormen.



6. Ruimtelijke spreiding: horeca past bij gebiedsdoelen, groei vooral in de centrumzone van de stad

6.1 Inleiding

Hoe willen we dat de horeca in de stad is verdeeld? Daarover gaat dit hoofdstuk. Voorstellen zijn gebaseerd op ruimtelijk beleid, trends en ontwikkelingen.

6.2 Soorten horeca in ruimtelijke plannen blijven verdeeld in horeca I en II

In ruimtelijke plannen blijven we de onderverdeling horeca I en II hanteren. Horeca I is met name dag- en avondhoreca die consumpties verstrekt, al dan niet om daar ook te consumeren. Dit zijn lunchroom, restaurant, cafetaria, afhaalzaak, automatiek en shoarmazaak met ondergeschikte afhaalservice en ze zijn winkel-ondersteunend. Dat wil zeggen globaal geopend tijdens winkeltijden, sommige langer. De algemene sluitingstijd horeca (I en II) in Helmond is 03.00 uur. Horeca II bevat horeca voor spel, vermaak en uitgaanshoreca zoals café, dancing, nachtclub, zalencentrum en kegelbaan. Gokautomatenhallen vallen binnen de bestemming leisure en hotels hebben als bestemming hotel.

6.3 Vertaling horeca naar deelgebieden Centrum: Kernzone, Kanaalzone, Mengzones 1 en 2

Hierna staat de vertaling per deelgebied van het centrum. Zie figuur 6 Uitgangspunten horeca in Helmond centrum.

Kernzone Centrum: (nieuwe) horeca I kan overal, nieuwe horeca II alleen in ontwikkelingsgebied horeca II

Dit is het bestaande voetgangersgebied en (nieuwe) horeca I mag overal, bestaande horeca II kan blijven. Noordzijde Markt heeft zich tot een dag- en avondhoreca zone met mooie terrassen ontwikkeld en dat kan daar ook. De woonfunctie aan de oostzijde van de kernzone gaat toenemen en hier was ook vaak geluidsoverlast van uitgaanshoreca. Daarom is oostzijde Markt als ontwikkelingsgebied horeca II geschrappt, sinds inwerkingtreding van Bestemmingsplan Centrum III. De bestaande horeca II mag blijven.

Kanaalzone-centraal: verder ontwikkelen tot ontspanningsplein en verblijfsgebied

Dit is steeds meer hét uitgaansgebied: tussen de Kasteelbrug en de Havenbrug. Dit heet het "Ontspanningsplein" in Centruperspectief Helmond 2030. Doel is de barrière die het kanaal vormt te verminderen. En zo het oostelijk en westelijk deel van het uitgaansgebied te verbinden. Op termijn voegen we daarom de oostzijde van het Kanaal (Havenweg-Kasteellaan) en het eerste deel van de Steenweg toe aan het voetgangersgebied. Daarvoor gaat ook de recreatieve fietsroute op termijn van de Havenweg-Kasteellaan af. De Kanaaldijk Noord-West wordt autoluw. Dit alles volgens de Mobiliteitsvisie 2040. Daarna volgt herinrichting van het gebied. Steenweg vanaf Kanaaldijk Noord-West tot Kromme Steenweg en de zone Havenweg-Kasteellaan en de hoek om Parkweg-Kegelbaan-1e deel Kamstraat vormen het Ontwikkelingsgebied horeca II.

5.3 Wij leveren maatwerk voor innovatieve initiatieven en mengvormen (blurring)

Initiatieven die het aanbod verrijken verdienen onze ondersteuning ("ja, mits"). Wij leveren maatwerk. Hiermee willen we binnen geldende regels, zoals Alcoholwet, APV, bouwbesluit en bestemmings(vanaf 1-1-2024 omgevings-) plan, nieuwe ontwikkelingen bevorderen. Het gaat om mengvormen van horeca met andere functies: cultuur, winkel, dienstverlening, ambacht en meer. Dit kunnen mengvormen zijn die wel en niet met alcohol schenken gepaard gaan. Denk aan een lunchroom annex delicatessenwinkel, een combinatie van verkoop van kunstenaars-benodigdheden en lunchroom of een restaurant met verkoop van kookboeken van de kok.

5.4 Afstemming tussen horeca, winkels, weekmarkt, cultuur, evenementen en wonen bevorderen

Dit geldt vooral in het centrum, maar ook in de wijken. Diverse belangen komen samen, vooral op de Markt. Daar proberen wij met inzet van gemeentelijke instrumenten en samenwerking een optimale afstemming te ondersteunen. Denk aan subsidiëring of regelgeving, vergunningverlening, vergunning naleving en overleg. Belangrijk is het contact tussen centrum- en wijkmanagers en onze accountmanagers. Een voorbeeld is afstemming sluitingstijd van de weekmarkt met opening winkels en horeca. Of afstemming van een evenement met opening winkels en horeca. Doel is dat alle functies optimaal economisch van elkaar kunnen profiteren. Voor de ruimtelijke balans, zie hoofdstuk 6.

5.5 Duurzaam ondernemen ook met gemeentelijke ondersteuning

We bevorderen praktische bijeenkomsten duurzaam ondernemen voor (kleine) MKB-bedrijven in Helmond. Dit in samenwerking met partners zoals Energiehuis en brancheorganisatie horeca (KHN). Wij brengen waar mogelijk en wenselijk partijen samen. Ook ondersteunen we bij nieuwe landelijke regels op het vlak van duurzaam ondernemen. In het centrum wordt de mogelijke aanleg van een warmtenet onderzocht, dat draait op duurzame energie. Hier krijgen inwoners en (horeca) ondernemers en overige instanties mee te maken als dat doorgaat. Daarnaast is een ondernemer zelf verantwoordelijk voor duurzaam ondernemen. Het gaat om energiebesparing, zoals vastgoed-verduurzaming, duurzaam energie opwekken en minder of geen wegwerpproducten. Ook om tegengaan van voedselverspilling, meer gebruik van lokale producten en gezonde voeding. Ook gaat het om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een plek bieden aan personeel met afstand tot de arbeidsmarkt is een voorbeeld. Of rekening houden met gasten met een handicap. De brancheorganisaties besteden hier ook aandacht aan. En horecaondernemers doen dit in Helmond ook, sommigen al jaren.



Kanaalzone ten zuiden en noorden van het ontspanningsplein: horeca I ondersteunend aan de functie

In de hele centrumzone is horeca I mogelijk. Het gaat om kleinschalige horeca als onderdeel van, in het kader van de schaal- en kwaliteitssprong te ontwikkelen, gevarieerde woon- en werkgebieden

Mengzone 1 (nieuwe) horeca I en (nieuwe) horeca II en Mengzone 2 (nieuwe) horeca I, bestaande horeca II en horeca II deels afbouwen

In Mengzone 1, Steenweg en omgeving, is ruimte voor (nieuwe) horeca I. Bestaande en nieuwe horeca II kan ook in deel Steenweg van Kanaaldijk Noord-West tot Kromme Steenweg. Horeca I en II kunnen zowel het ontspanningsplein als de culturele functies in deze zone versterken.

In Mengzone 2, op de Noord en Zuid Koninginnewal, mag (nieuwe) horeca I en bestaande horeca II kan blijven. Maar in dezelfde zone, in de Marktstraat en in de Molenstraat tussen Zuid Koninginnewal en Zuidende, bouwen we horeca II af. Als een pand met horeca II langer dan 1 jaar leeg staat of een andere functie heeft, dan gaat de bestemming horeca II eraf. De reden is dat in dit gebied de woonfunctie gaandeweg toeneemt. Daar past uitgaanshoreca niet meer bij.

Figuur 6: Uitgangspunten horeca in Helmond centrum



Bron: Toelichting Bestemmingsplan Centrum III en Centrumperspectief Helmond 2030, bewerking gemeente

6.4 Ruimtelijke balans tussen horeca en winkels, evenementen, weekmarkt, verkeer, wonen

In het Centrumperspectief Helmond 2030 hebben we gesteld meer rekening te houden met de vaste functies, waaronder de horeca. Daaraan hebben we gewerkt. Zo is de Kop (zuidzijde) van de Markt inmiddels permanent beschikbaar voor terrassen. We hebben een waterspeeltoestel bij de terrassen aangelegd. En de meeste terrassen hoeven tijdens de zaterdagmarkt niet meer te verplaatsen of op te ruimen. Ook in de Kanaalzone wordt de balans ten gunste van horeca en uitgaan beter door de toekomstige uitbreiding van het voetgangersgebied.

6.5 Terrasregels: voldoen op hoofdlijnen, enige actualisaties zijn nodig

De 'Nadere regels terrassen Helmond 2015' voldoen nog op hoofdlijnen, enige actualisatie is nodig. Een terrasvergunning is niet nodig. Als een ondernemer zich aan de regels houdt mag hij terras voeren. En als dat op gemeentegrond staat heffen wij precariobelasting per m2. De regels bepalen wat tot een terrasinrichting hoort. We bezien bij de actualisatie of een extra tappunt op het terras ook bij reguliere exploitatie kan, niet alleen bij evenementen. We gaan met de ondernemers in gesprek over nette terrassen in de wintermaanden, degene die blijven staan.

6.6 Serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen: concentratie Havenweg-Kasteellaan

Op de Markt zijn tijdelijke winterterrassen en mobiele terrasoverkappingen toegestaan, mits ze voldoen aan de richtlijnen. Deze omvatten demonteerbaarheid, duurzaamheid, en respect voor zowel het winkelaanbod als het cultureel-historisch profiel van de Markt. De zone Havenweg-Kasteellaan blijft bestemd voor de bestaande serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen, als aaneengesloten geheel. De openbare ruimte in het centrum is schaars. We moeten ook nog vergroenen en andere klimaataanpassingen doorvoeren. Daarom zijn wij in de rest van het centrum geen voorstander van nieuwe serres/winterterrassen/vaste terrasoverkappingen.

6.7 Bereikbare horeca in en buiten het centrum

We willen dat de horeca in het centrum bereikbaar blijft met OV, te voet en met (brom)fiets, auto en deelmobiliteit. Parkeren gaat opschuiven naar de centrumranden, in parkeergarages voor auto's en in stallingen voor (brom)fietsen. Actieve mobiliteit, fietsen en lopen, wordt steeds meer ondersteund. Laden en lossen in het voetgangersgebied in het

centrum kan binnen venstertijden. Er komen hubs aan de stadranden, in de wijken en op de bedrijventerreinen. Dit zijn punten om te wisselen van vervoerswijze en met faciliteiten, zoals een pakket ophalen. De vier stedelijke hubs zijn OV-knooppunten, de NS-stations. Buiten het centrum kan parkeren meestal dichtbij horecagelegenheden, evenals laden en lossen.

6.8 Meewerken aan collectieve afvalberging horeca onder voorwaarden

Voor opslag en verwijdering van bedrijfsafval zijn ondernemers zelf verantwoordelijk. Sommige horecazaken in het centrum zijn niet zo groot. Vaker hebben die in het centrum kleine of geen eigen buitenruimten. Onder voorwaarden werken en werken wij mee met collectieve afvalberging in het openbaar gebied. Denk aan de ondergrondse containers bij de Havenbrug.

6.9 Horeca in woonwijken: ondersteuning van levensvatbaarheid wijkcentra en van leefbaarheid

Een winkelcentrum heeft een goede balans nodig tussen winkels, horeca en andere verkooppunten. De vraag naar fysieke winkels loopt achteruit. Met name (dag)horeca en vormen van dienstverlening kunnen de vrijgekomen ruimte opvullen. Zo ontstaat een aantrekkelijke mix van publieksfuncties. Daarom willen wij meewerken aan vestiging van horeca I (dag/avond horeca) in de 8 hoofd-wijkwinkelcentra. Ook in andere delen van woonwijken kan horeca I de leefbaarheid ondersteunen en ontmoeting op buurt- en wijkniveau bevorderen. Deze horeca mag geen hinder opleveren voor het woongenot. Horeca I die met name een bezorg- en afhaalfunctie heeft is in de wijkcentra en overige winkelgebieden ook mogelijk. Ook deze mag geen hinder opleveren voor het woongenot. Zoals hinder door geluid of geur, door hinderlijk geparkeerde bezorg-(brom)fietsen en auto's of door late bedrijfstijden. Een deel van de wijkhoreca ligt ook aan de fiets- en wandelknooppunten netwerken en aan Fietsrondje Helmond. Zo ondersteunt de horeca ook recreatie.

6.10 Horeca op bedrijventerreinen: beperkt aan meewerken

Horeca I op bedrijventerreinen blijft alleen mogelijk als deze het functioneren van die terreinen verbetert en de omliggende (bedrijfs-) bestemmingen niet belemmert. Denk aan geurcirkels en andere milieubepalingen. Immers, bedrijventerreinen zijn juist voor bedrijven bedoeld die zich niet elders kunnen vestigen vanwege hinder voor wonen en vanwege bereikbaarheid. Op winkelboulevard Engelseweg blijft 1 horeca I-vestiging mogelijk. Die kan bijdragen aan een langere verblijfstijd op de winkelboulevard. En in het bestemmingsplan dat geldt voor de Engelseweg blijft ook enige ruimte voor ondergeschikte horeca in woonwinkels, met hetzelfde doel.



6.11 Horeca in “high-traffic”-zones (NS-stations, grote doorgangswegen) in principe mogelijk

Horeca in high-traffic-zones past in de trend van gemak, vaker buiten de deur en onderweg eten. Wij blijven in principe meewerken aan horeca (I) in deze zones. Als ze geen overlast bezorgen en als ze binnen wet- en regelgeving mogelijk zijn of we ze mogelijk kunnen maken. Het kan ook gaan over kleinere initiatieven in stationsgebieden, zoals het te vernieuwen Stationskwartier. Karakter van zulke horeca is vooral gemak en fast-service. Gebruikers zijn werkenden, scholieren, reizigers-/forensen, bezoekers cultuur, (nieuwe) bewoners en overige gebruikers van die gebieden.

6.12 Horeca in het buitengebied: kleinschalig en onder voorwaarden

Kleinschalige pleisterplaatsen in het buitengebied kunnen de recreatieve functie ondersteunen. Denk aan horeca gelegen aan de al genoemde fiets- en wandelknooppunten netwerken. Dit staat ook in de Omgevingsvisie Helmond 2040 (februari 2024). Net zoals voor horeca in andere gebieden geldt zijn altijd 1 of meerdere vergunningen nodig. De voorwaarden voor horeca in het buitengebied hebben wij eerder uitgewerkt in de Checklist horeca buitengebied Helmond (2012). Deze voorwaarden zijn in hoofdlijnen nog actueel. We actualiseren de voorwaarden en verwerken ze in de omgevingsregelgeving.



7. Horeca, evenementen en geluid: balans levendigheid-leefbaarheid zoeken

7.1 Inleiding

De horeca zou meer evenementen in het centrum willen. Dit ook om de horeca aantrekkelijker te maken. Maar hoe blijft dit in balans met wonen, een functie die ons centrum ook heeft. Die balans te vinden blijft een uitdaging, zoals bleek in hoofdstuk 2 (ontwikkelingen). Immers: we willen ook geluidsoverlast beperken (Ambitieakkoord gemeente Helmond 2022-2026). De woonfunctie in het centrum is ook van belang voor het draagvlak van voorzieningen. Tegelijk blijft het zo: centrum wonen biedt als voordelen centrumvoorzieningen nabij en reuring. Het accepteren van een hogere geluidsbelasting hoort dan ook bij dat voordeel.

7.2 Gebiedsgericht wensen, regels en belangen (beter) op elkaar afstemmen

Wij vernieuwen locatieprofielen voor evenementengebieden als onderdeel van het nieuwe evenementenbeleid. Ook de evenementenlocaties in of nabij horecagebieden zoals Markt en Kanaalzone. Dit doen wij met belanghebbenden vanaf eind 2023.

Bij de actualisatie van die profielen gaat het onder meer om geluidsnormen en aantallen evenementen. Hierbij betrekken wij ook de geluidsnormen voor horeca-inrichtingen bij collectieve en incidentele festiviteiten. Deze staan in de APV. Het gaat om inschatten van de totale geluidsbelasting van evenementen en festiviteiten in een gebied. Zie ook bijlage 6. Maar ook op reguliere horeca-avonden gelden maximale geluidsnormen. Openstaande ramen en deuren als de muziek hard aan staat zijn vaker oorzaak van geluidsoverlast. Of geluidsboxen in serres of onder overkappingen met meer dan achtergrondmuziek. Ook daar moeten we met de horeca zoeken naar de balans.

We onderzoeken verder de haalbaarheid van een vorm van zelfregulering op het gebied van geluid met als doel een betere balans. Tot slot betrekken wij de wens van de horeca voor nutsvoorzieningen op evenementenlocaties en in bij horecagebieden bij de centrumontwikkeling.



8. Veilig uitgaan en gezonde leefstijl: samenwerken, toezicht en preventie

8.1 Inleiding

Horeca heeft als economische sector een sterker veiligheids- en overlastaspect dan detailhandel of commerciële dienstverlening. Dit speelt met name bij uitgaan en ermee gepaard gaand gedrag. Denk daarbij aan alcoholconsumptie, overlast en vandalisme. Vormen van toezicht en controle én samenwerking zijn belangrijk. Maar ook preventief beleid, het zogenaamde flankerend welzijns- en gezondheidsbeleid.

8.2 Hoofdpijnen Veilig Uitgaan Helmond

Dit zijn de hoofdpijnen Veilig Uitgaan Helmond (uit: Masterplan Integrale Veiligheid Helmond 2023-2026):

1. Uitgaan naar een restaurant, café of theater zorgt ervoor dat onze stad leeft en bruist. Door de coronamaatregelen heeft deze sector flink moeten incasseren. Het is belangrijk dat het leefklimaat in de stad aantrekkelijk blijft voor jong en oud. We werken hierin intensief samen met horeca en politie om veilig uitgaan te stimuleren en waarborgen.
2. We willen een goede balans tussen de functies vrije tijd/uitgaan en wonen in het centrumgebied. Daarom zetten we in op het voorkomen van ernstige overlast in het centrumgebied.
3. We blijven inzetten op preventie en heterdaadkracht. Hierbij maken we gebruik van het cameratoezicht in het uitgaansgebied. We evalueren cameratoezichtbeleid en bekijken op basis daarvan hoe we richting de toekomst hiermee omgaan.

8.3 Doelen voor een veilig uitgaansgebied

De drie hoofdpijnen verwerken we in de volgende doelen voor het uitgaansgebied:

1. Fysieke omgeving en toegankelijkheid uitgaansgebied op orde: zoals aandacht voor wildplassen of glas op straat. We bezien bij een volgende herziening van de APV of een glasverbod – gewenst door de horeca – noodzakelijk is, te plannen in het uitvoeringsplan.
2. Veiligheid in en rondom horecagelegenheden bevorderen: zoals collectieve ontzeggingen.
3. Afstemming en communicatie: over incidenten, overlast, sluitingstijden, maar ook over voorlichting over alcohol, drugs, gezonde voeding, gehoorschade (met extra aandacht voor jongeren), samen met GGD/Novadic Kentron. We bezien of we het aanbieden van gehoorbescherming door de horeca verplicht gaan stellen. De reden is de toenemende gehoorschade (tinnitus). Dit als aanvulling op het hanteren van maximale geluidsnormen.
4. Zo mogelijk/nodig innovatieve methoden inzetten om gezellig en veilig stappen te bevorderen: zoals vernieuwd cameratoezicht.

Deze doelen vormen de kapstok voor gebiedsschouw en Plan van aanpak aandachtspunten schouw.



8.4 Organisatie Veilig Uitgaan Helmond

De uitvoering van de aanpak Veilig Uitgaan Helmond bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Live cameratoezicht tijdens uitgaansavonden (door BOA's, in samenwerking met de politie)
2. Toezicht/metingen geluidsoverlast (door gemeente en Omgevingsdienst Zuidoost Brabant).
3. Toezicht op openbare orde en sluitingstijden uitgaansavonden-evenementen (door politie)
4. Hanteren Protocol collectieve ontzeggingen (op initiatief van KHN).
De afronding van het protocol wacht op goedkeuring door de Autoriteit Persoonsgegevens.
5. Schouw Uitgaansgebied Helmond (organisatie gemeente)
Afdeling Veiligheid en Naleving organiseert deze inspectie van het uitgaansgebied meestal eens paar jaar, stelt een Plan van aanpak op en coördineert de uitvoering van acties. Deelnemers zijn wethouder centrum/horeca, burgemeester, horeca, politie en beveiligingsbedrijven.
6. Tweewekelijks Klein Horeca Overleg (KHO) (organisatie gemeente)
Afdeling Veiligheid en Naleving organiseert dit incidentenoverleg uitgaansavonden centrum. Deelnemers zijn naast de gemeente: politie, horeca en beveiliging. De centrummanager, een medewerker preventief gezondheidsbeleid van Novadic Kentron en de coördinator evenementenvergunningen sluiten eens in de zoveel keer ook aan. Met als doel de voortgang Plan van Aanpak gebiedsschouw te bespreken. Het thema veilig uitgaan komt zo nodig ook in het beleids- en bestuurlijk overleg horeca aan bod, zie hoofdstuk 10.



9. Vergunningverlening en handhaving: eenvoud vergunningen en naleving bevorderen

9.1 Inleiding

Vergunningverlening en handhaving zijn instrumenten om beleid en regels uit te voeren. Als het kan vereenvoudigen wij regels, voorschriften en vergunningen voor de horeca. Niet alle regelgeving kunnen wij vereenvoudigen, zoals landelijke regels. Of willen wij vereenvoudigen, vooral op het vlak van ondermijning of integriteit. De Bibob-toetsing bij vergunningverlening zetten wij hiervoor in, zie hoofdstuk 3. Ook blijven we alert op ondermijning via informatie-uitwisseling binnen het regionale samenwerkingsverband ondermijning. Dit is de Taskforce Regionaal Informatie- en Expertise Centrum (RIEC) Brabant-Zeeland. Wij bevorderen bewustwording over ondermijning in de gemeentelijke organisatie. Wij willen ook bij horeca de algemene lijn van bevordering naleving aanhouden. Draagvlak voor regels en beleid en informatieverschaffing moeten naleving vanzelfsprekend(er) maken. Actief toezicht en handhaving op sommige taken blijven prioriteit behouden.

9.2 Service en 1-loket aanpak bij vergunningverlening horeca voortzetten

De website www.helmond.nl heeft een speciale ingang voor horeca. De knop Ondernemer -> Horeca leidt naar de horeca-themapagina voor de (startende) horecaondernemer. Voor zoveel mogelijk aan te vragen producten, zoals een vergunning, zijn e-formulieren beschikbaar. Actualiseren van deze horeca-informatie is een actie in het uitvoeringsplan. Aanvullend fungeert afdeling Veiligheid en Naleving (V&N) als horecavraagbaak voor alles rond vergunningverlening en vestiging van een horecagelegenheid in Helmond. Dit, vanwege de taken van V&N op het gebied van diverse horecavergunningen. Dit zijn de Alcoholwetvergunning, de Exploitatievergunning, overige APV-vergunningen en het in gang zetten van Bibob-toetsing. Dit ook in afstemming met de gemeentelijke teams Vergunningen en Economie en zo nodig met externe instanties. Ook neemt V&N deel aan de Omgevingstafel, waarin horeca-initiatieven worden besproken die niet passen in een bestemmingsplan. Startende horecaondernemers kunnen ook gebruik maken van Helmond Start, zie hoofdstuk 5.

9.3 Toezicht en handhaving horeca

Wij voeren het beleid Vergunningverlening, Toezicht en handhaving (VTH) Fysiek Domein 2023-2026 uit. In hoofdstuk 3 staan de onderwerpen en prioriteiten van horecahandhaving opgesomd. Misschien is een vorm van zelfregulering op het gebied van geluid mogelijk. Doel is het aantal dwangsommen en rechtszaken te verminderen. Bij overtreding van vergunningen en regels, geluid of andere onderwerpen, blijft handhaving noodzakelijk. Wij spreken de betrokken ondernemers aan en zetten zo nodig verdere handavingsstappen.

9.4 Nalevingsstrategie para-commerciële inrichtingen, kookstudio's en cateraars

De KHN vraagt aandacht voor "gelijke rechten, gelijke plichten" bij para-commerciële inrichtingen en vraagt om regels goed te omschrijven. Maar ook de inrichtingen met para-commerciële vergunningen benaderen ons regelmatig met vragen over wat zij mogen. Ook vroeg KHN aandacht voor kookstudio's en cateraars. Zie hieronder onze regelgeving en nalevingsstrategie.



10. Afstemming en communicatie: samen optrekken vanuit ieders eigen rol

10.1 Inleiding

Een uitkomst van de evaluatie van het beleid in 2016 was dat de samenwerking goed was tussen gemeente, horeca, politie en partners. Bij de startsessie in oktober 2019 is dit bevestigd. Hier geldt ook: wat goed gaat, voortzetten. Er is wel een wijziging ten opzichte van de voorafgaande beleidsperiode. Er was een gebiedsoverleg voor alle horecaondernemers centrum: het Groot Horeca Overleg. De opkomst was matig en niet altijd was duidelijk welke onderwerpen te agenderen. Veel kwam ook al in andere overleggen aan bod. Ook de Horecabelangenvereniging Helmond Centrum en KHN afdeling Helmond zagen weinig meerwaarde. Een bestuurlijk overleg gemeente-horecaverenigingen van tijd tot tijd leek de partijen zinniger.

10.2 Afstemming gemeente met horeca en partners

Beleidsoverleg Horeca (voorheen genoemd Kerngroep Integraal Horecabeleid):

Doel: Afstemming over ontwikkeling en uitvoering horecabeleid

Soort overleg: ambtelijk intern en extern sectoroverleg stad breed

Samenstelling:

- voorzitter en enige bestuursleden KHN afdeling Helmond
- voorzitter en enige bestuursleden Horecabelangenvereniging Helmond Centrum
- politie

Gemeente:

- afdeling Veiligheid en naleving (juridisch adviseur/beleidsadviseur)
- afdeling Ondernemen en Ontwikkelen (economie, zo nodig ook milieu, cultuur/evenementen, ruimtelijke ordening, afhankelijk van agenda)

Voorzitter/Agenda en verslag: beleidsadviseur horeca afdeling Ondernemen en Ontwikkelen,

Frequentie: circa 1-2 keer per jaar of zo vaak als nodig is

Klein Horeca Overleg (KHO):

Doel: afstemming over incidenten uitgaansdagen en voorbereiden, uitvoeren en bewaken voortgang schouwen uitgaansgebied Helmond centrum

Soort overleg: ambtelijk intern en extern overleg uitgaansgebied centrum

Para-commerciële inrichtingen: regels in de APV, naleving met Checklist en reactieve aanpak

De gemeente is verplicht op basis van de Alcoholwet in een verordening bepalingen over alcohol schenken in para-commerciële inrichtingen op te nemen. Dit zijn inrichtingen die werken met vrijwilligers, vaak stichtingen en verenigingen, en die alcohol schenken. Doel is oneerlijke concurrentie voorkomen. Het kan zijn dat een vereniging of stichting alcoholhoudende drank verkoopt op tijden dat die zich niet bezighoudt met haar hoofddoelstelling. En dat doet tegen een gunstiger prijs dan de commerciële horecaondernemers kunnen vragen. Dan is dat benadeling van de commerciële horeca. We spreken in zo'n geval over oneerlijke concurrentie.

Minimaal moet volgens de Alcoholwet zo'n verordening bepalingen over 3 onderwerpen bevatten.

Dit zijn: (1) de tijden waarop de para-commerciële instelling alcoholhoudende drank mag verstrekken, (2) de te houden bijeenkomsten van persoonlijke aard, zoals bruiloften en partijen en (3) de bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de para-commerciële instelling betrokken zijn. Helmond heeft deze drie verplichte onderwerpen opgenomen, maar ook niet meer. Deze staan in de APV Helmond 2020 onder para-commerciële rechtspersonen.

Wij hebben de Checklist Paracommercie met uitleg over bepalingen para-commercie opgesteld. Deze staat op de website onder horeca. Deze bevat diverse voorbeelden van wat kan met een para-commerciële vergunning, en wat niet. Er is soms meer mogelijk binnen de geldende regels dan men denkt. De afdeling Veiligheid en Naleving, de zogenaamde horeca-vraagbaak, beantwoordt bovendien individuele vragen van houders van zo'n vergunning en van de horeca. In het verleden waren bovenop deze voorlichtingsbijeenkomsten ook nuttig. Het blijkt zinnig deze om de zoveel tijd te herhalen. Immers, besturen van stichtingen en verenigingen wijzigen, kennis gaat verloren. In het uitvoeringsplan plannen wij opnieuw zo'n voorlichtingsbijeenkomst over regels van de Alcoholwet, para-commercie en meer. Melden van mogelijke overtreding van de bepalingen door een inrichting met een para-commerciële vergunning kan bij de Afdeling Veiligheid en Naleving. En dit gebeurt ook in de praktijk. Die afdeling neemt contact op met deze inrichting, volgens de reactieve aanpak.

Kookstudio's die alcohol schenken vallen onder handhavingsprotocol horeca, cateraars niet

Kookstudio's die alcohol schenken hebben een Alcoholwet- en exploitatievergunning nodig. De bij de gemeente bekende kookstudio's in Helmond hebben deze vergunningen. Toezicht hierop oefenen wij uit volgens de Beleidsregel Handhavingsprotocol horeca, zoals bij alle inrichtingen met een Alcoholwet-vergunning. Cateraars behoeven volgens de Alcoholwet geen vergunning en vallen dus ook niet onder het handhavingsprotocol. Soms vragen ze bij evenementen een ontheffing voor schenken van zwak-alcoholische dranken aan. Cateren bij mensen thuis of bij recepties is in besloten kring en valt onder hun cateringfunctie.



Bijlage 1: Bronnen

Gemeente Helmond: beleidskaders en onderzoek

- Milieuvisie Helmond 2025 Duurzaam op weg (2012)
- Kadernotitie Afvalbeleid Helmond 2014-2022 (2014)
- Evaluatie Horecabeleidsplan Helmond 2011-2015 (2016)
- uitgevoerd door K. Jacobs - Avans Hogeschool
- Centruperspectief Helmond 2030 – Jouw centrum van Helmond (2017)
- Strategische Agenda 2019-2025 - Helmond stad in beweging (2019)
- Evenementenbeleid 2019-2022 - Helmond, veelzijdige evenementenstad (2019)
- Visie Duurzaam Ondernemen Helmond (2019)
- Plan van Aanpak Veilig Uitgaan Helmond 2019-2023
- Centrum+ - Samen op weg naar het Helmond van 2030 (Herijking Centruperspectief Helmond 2030) (2020)
- Helmonds Actieprogramma 2020-2021 VN-verdrag Handicap
- Ruimtelijk koopgedrag in de Randstad en Noord-Brabant 2021 - Winkelen in veranderende tijden (2022) (KSO 2021)
- Economische Visie Helmond 2030 (2022)
- Ambitieakkoord gemeente Helmond 2022-2026 (juni 2022)
- Integraal VTH-plan Fysieke Leefomgeving Helmond 2023-2026 (december 2022)
- Detailhandelsbeleid Helmond 2023-2030 (januari 2023)
- Masterplan Integrale Veiligheid Helmond 2023-2026 (januari 2023)
- Factsheet Horeca Helmond (januari 2023)
- Concept-Regionaal detailhandelsbeleid Stedelijke gebied Eindhoven (SGE) (maart 2023)
- Regionaal arbeidsmarktplan Helmond - De Peel (april 2023)
- Visie Stationskwartier Helmond (juni 2023)
- Omgevingsvisie Helmond 2040 (februari 2024)
- Beleidskader evenementen Helmond - Evenementen maken de stad (december 2023)
- Mobiliteitsvisie Helmond 2040 (oktober 2023)

Wet- en regelgeving

- Alcoholwet 2021
- Tabaks- en rookwarenwet 2022
- Wet milieubeheer – Activiteitenbesluit
- Wet bevordering integriteitsbeoordelingen door het openbaar bestuur (nieuwste versie 2022)
- Algemeen Plaatselijke Verordening Helmond 2020
- Beleidsregel Handhavingsprotocol horeca 2021
- Beleidsregel van de burgemeester van de gemeente Helmond houdende regels omtrent integriteit Beleidsregel Wet Bibob voor horeca- en prostitutiebranche c.a. Helmond 2018
- Nadere regels terrassen Helmond 2015
- Bestemmingsplan Centrum III (2022)

Samenstelling:

- voorzitter en enige bestuursleden Horecabelangenvereniging Helmond Centrum
- bestuursleden KHN afdeling Helmond
- politie
- beveiliging

Gemeente:

- afdeling Veiligheid en Naleving (juridisch adviseur)
- afdeling Ondernemen en ontwikkelen (accountmanager economie-centrum, agendalid)

Voorzitter/Agenda en verslag: juridisch adviseur afdeling Veiligheid en Naleving

Frequentie: eens per 2 weken; eens per 2 maanden KHO+ (= bespreken voortgang uitvoering Plan van Aanpak Schouw, met als extra deelnemers: centrummanager, medewerker Novadic Kentron en gemeentelijk coördinator evenementenvergunningen)

Bestuurlijk overleg horeca:

Doel: afstemmen ruimtelijk-economische en veiligheidsontwikkelingen horeca met bestuur horecaverenigingen

Soort: bestuurlijk overleg

Samenstelling:

- voorzitter en enige bestuursleden KHN afdeling Helmond
- voorzitter en enige bestuursleden Horecabelangenvereniging Helmond Centrum
- regiomanager KHN

Gemeente:

- afdeling Ondernemen en ontwikkelen (beleidsadviseur economie)
- afdeling Veiligheid en Naleving (juridisch adviseur)

Voorzitter: wethouder horeca-centrum of burgemeester (op basis van beschikbaarheid en aard agenda)

Agenda en verslag: beleidsadviseur economie afdeling Ondernemen en Ontwikkelen

Frequentie: 2 keer per jaar

Bijlage 2: Opbrengst brainstorm-startsessie horecabeleid 15 oktober 2019

Aanwezig

Vertegenwoordigers van horeca Helmond (besturen KHN afdeling Helmond en Horecabelangenvereniging Helmond centrum), regiomanager KHN, politie, beveiliging, centrummanager, ambtenaren van vergunningen, milieu, economie, mobiliteit, veiligheid en naleving, communicatie en analyse en intelligence.

Methode

De aanwezigen gingen in gemengde groepjes gemeente-niet-gemeente uiteen en bespraken en noteerden ideeën. De ideeën voor uitgangspunten, doelen en aandachtspunten/thema's (via gele briefjes) plakten ze op posters binnen de thema's: economie, ruimte, veiligheid inclusief gezondheid en welzijn, vergunningen, handhaving/naleving en organisatie: afstemming en overleg.

A. Uitgangspunten

Economie:

- Eerlijk speelveld met horecaverwante branches (door KHN benoemd: kookstudio's, cateraars, B&B's, houders para-commerciële vergunningen e.d.)
- Gezond ondernemersklimaat: overaanbod, ruimtelijke spreiding?

Ruimte:

- Beleid nodig voor spreiding/concentratie, waar wel en niet?

Vergunningen/Naleving:

- Bouw checks in met als doel bonafide ondernemers

Organisatie: afstemming en overleg:

- Samenwerking politie en horeca op zelfde voet houden

B. Doelstellingen

Economie:

- Meer/bredere beleving: meer aanbod tussen "restaurant en uitgaan"; nu wat eenzijdig
- horeca faciliteren om de centrumvisie (Centrumperspectief Helmond 2030) te realiseren

Ruimte:

- Optimale bereikbaarheid: voor afhalen/stop&go

Veiligheid:

- Helmond behoudt een aantrekkelijk én veilig centrum -> zie ook Naleving
- Weer kunnen werken met Collectieve Verboden/ontzeggingen (stagneert nu want niet AVG-proof)

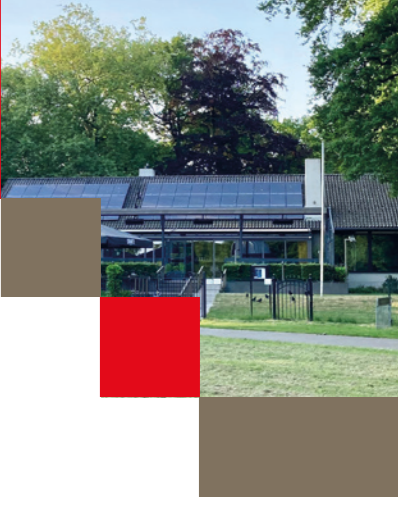
Vergunningen/Naleving:

- Goede/meer handhaving: sluitingstijden, terrassen, serres, geluid

Overige bronnen

- www.rabobank.nl: Trendrapporten - Horecatrends
- Gemeente Tilburg: Horecabeleid gemeente Tilburg – Samen Gastvrij (2017)
- Gemeente Rotterdam: Horecanota gemeente Rotterdam 2017-2021 – Balans tussen levendigheid en een aantrekkelijk woon- en leefklimaat
- Gemeente Den Haag, Horecavisie Den Haag – Uitvoeringsplan 2016-2019
- Dynamic Concept in opdracht van Innovatiehuis De Peel: Perspectief vrijetijdseconomie De Peel 2030 en 0-meting toeristisch recreatief aanbod – De Brabantse Peelregio (2020)
- HTC-advies, Presentatie Hoe ziet de horecabranche er anno 2023-2025 uit?, gehouden bij gemeente Utrecht (januari 2023)





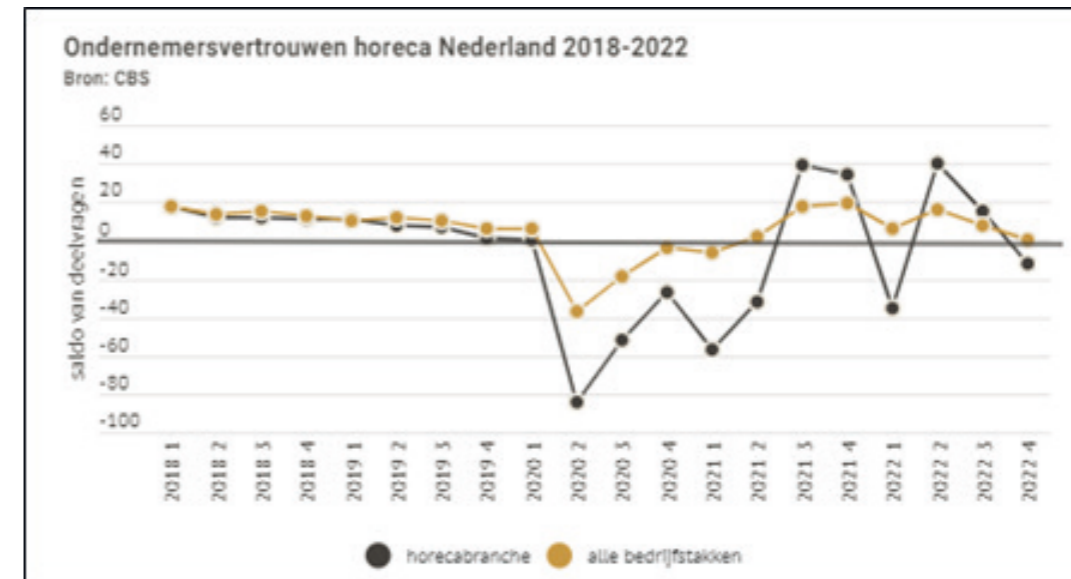
Bijlage 3: Factsheet horeca Helmond 2023

Deze bijlage bevat enige onderdelen uit de Factsheet horeca Helmond 2023, die staat in de Kennisagenda op www.helmond.nl.

Samenstelling factsheet: Gemeente Helmond, afdeling IVA - team Analyse en Intelligentie.

3a. Ondernemersvertrouwen horecabranche Nederland Q1 2018 - Q4 2022 (op basis van CBS)

Figuur 7



C. Thema's/Aandachtspunten

Economie:

- Behoeft aan 18+ horeca; om publiek/bezoekers vast te houden, nadat ze geen "scholier" meer zijn.

Ruimte:

- Wens enkele horecazaken toestaan serres/winterterrassen/vaste overkappingen op de Markt
- Overzichtelijk en toegankelijk houden openbare ruimte bij toename bezoekers horecagebied (bv. overlast door meer fietsen bij toename aantal bezoekers)
- Barrière/knip Kanaaldijk weghalen om 1 gebied te krijgen: Centrum en Steenwegkwartier

Veiligheid incl. gezondheid:

- Sfeer openbare ruimte ondersteunen: mooiere (sfeer)verlichting zoals Stratumseind, niet alleen Havenplein, vernieuwen camera's, achtergrond (sfeer) muziek, aanpak donkere afgelegen plekken
- Organisatie: collectieve ontzeggingen herinvoeren/landelijke stagnering aanpakken, rechtstreekse telefoonverbinding horeca-portiers-politie wordt gemist, grotere aanwezigheid politie is gewenst, ook met het oog op preventieve werking
- Overlast: creatieve oplossing aanpak hangjeugd is nodig

Vergunningen/Handhaving/Naleving:

- Meer handhaving op paracommercie door KHN als wens genoemd
- Creatieve oplossing wildplassershoekjes





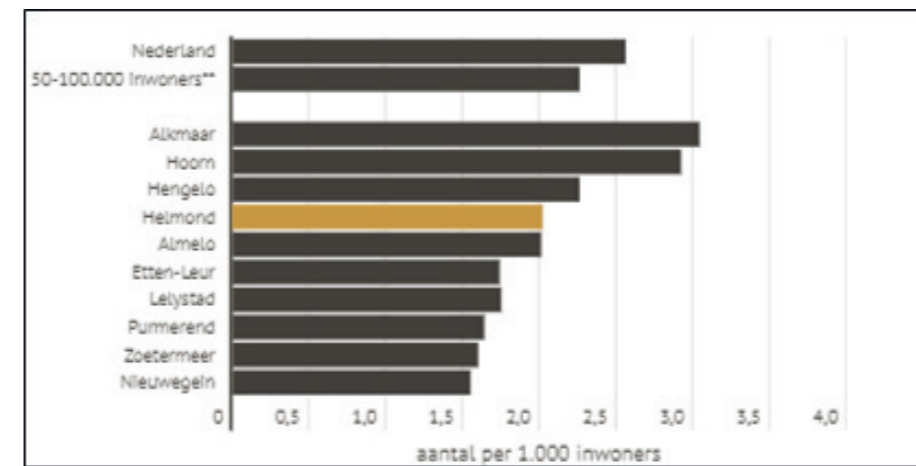
3b. Ontwikkeling horecaverkooppunten Helmond 2010-2022

Figuur 8

Ontwikkeling aantal horecaverkooppunten Helmond (medio 2010 - medio 2022)													
Bron: Locatus													
Branche	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DRANKEN													
Café	45	46	39	37	37	36	36	38	33	33	34	31	30
ETEN													
Lunchroom	11	12	13	15	17	18	19	21	17	16	18	18	14
Pannenkoeken	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0
Café-restaurant	8	6	14	13	13	15	16	16	15	15	15	16	17
Restaurant	32	32	28	39	31	33	33	32	33	37	41	40	38
FASTFOOD													
Bezorg/halen	5	4	4	6	7	11	13	12	12	13	14	11	17
Fastfood	35	35	41	41	40	38	36	35	35	33	33	34	33
Grillroom/shoarma	16	15	17	18	18	21	21	21	19	20	18	18	19
KOFFIE EN DESSERTS													
Koffiehuis	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2
Ussalon	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	6	6	6
Koffiebar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
HOTELS													
Hotel-restaurant	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
HORECA OVERIG													
Discotheek	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coffeeshop	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Shisha Lounge	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2
Feestzaal/partycentrum	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
TOTAAL	164	162	169	184	178	186	187	188	180	185	191	188	189

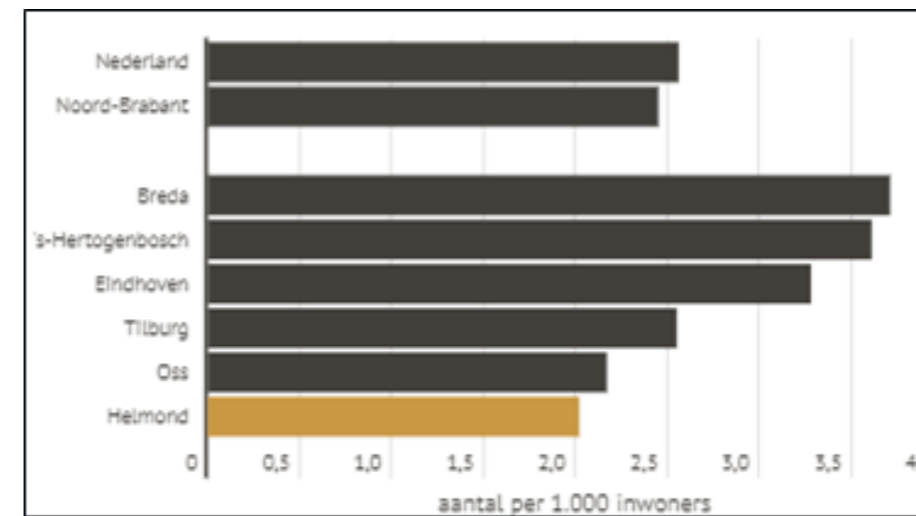
3c. Benchmark aantal verkooppunten horeca per 1.000 inwoners 2022

Figuur 9: Aantal verkooppunten horeca per 1.000 inwoners: Helmond vergeleken met andere middelgrote gemeenten** die qua sociaal-economische structuur en ligging enigszins op Helmond lijken (groeigemeenten, nabij grote stad), op basis van Locatus.



**Nederlandse gemeenten tussen 50.000-100.000 inwoners

Figuur 10: Aantal verkooppunten horeca per 1.000 inwoners: Helmond vergeleken met de 5 grootste Brabantse steden op basis van Locatus.



3d. Ontwikkeling werkgelegenheid horeca Helmond 2012-2021*

Figuur 11



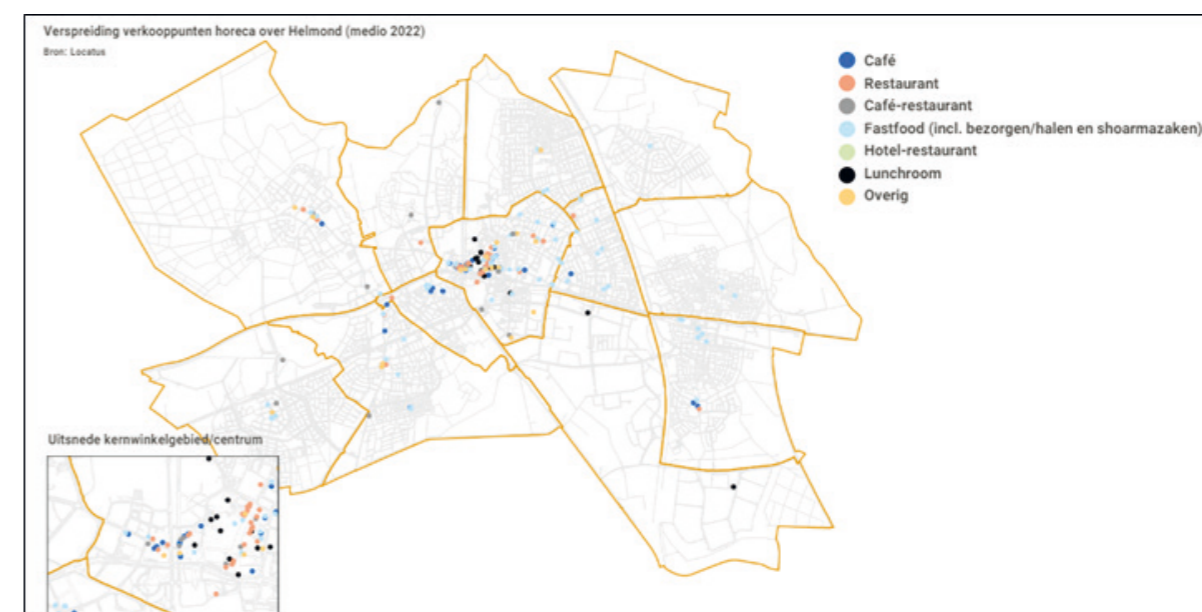
*Betreft werkgelegenheid in de branches hotel-restaurants, hotels, verhuur vakantiehuisjes en appartementen, restaurants, fastfoodrestaurants, cafetaria's, ijssalons, eetkramen etc., en cafés.

Cijfers zijn exclusief uitzendkrachten.

Cijfers uit LISA, bewerking gemeente Helmond. Recentere cijfers dan 2021 zijn nog niet beschikbaar door een wijziging in het aanbod van werkgelegenheidsbestanden. De gemeente zoekt hier een oplossing voor.

3e. Verspreiding horeca verkooppunten over Helmond - medio 2022

Figuur 12

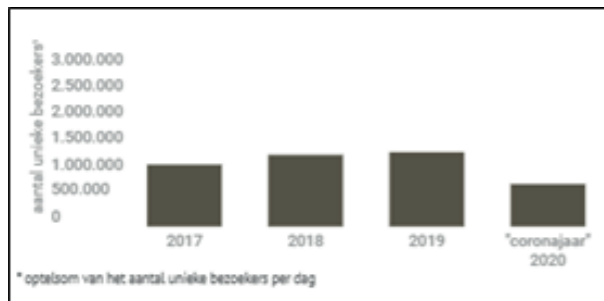




Bijlage 4: Bezoekerstellingen Helmond uitgaansgebied

4a. Drukke Havenplein 2017- 2020

Figuur 13 en figuur 14: Unieke bezoekers Havenplein 2017-2020

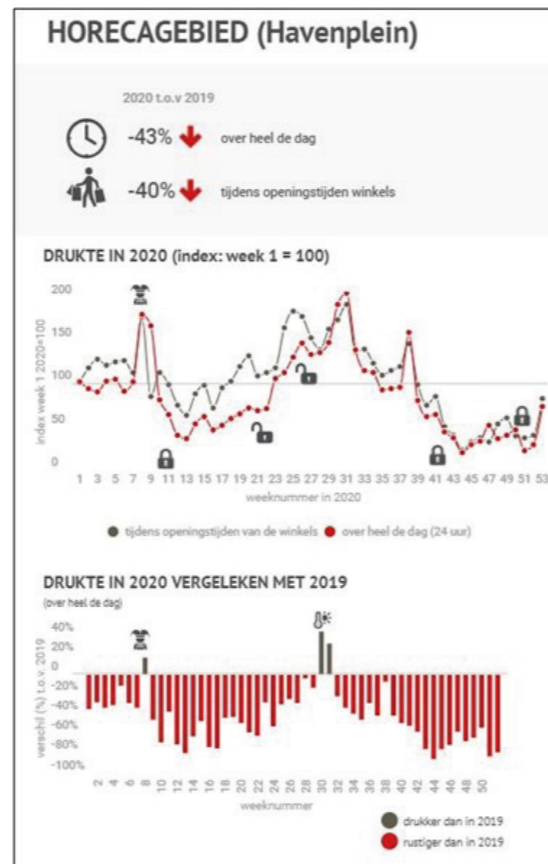


Bron beide grafieken: Gemeente Helmond, Factsheet Passantentellingen - Jaaroverzicht 2020

Toelichting 4a. en 4b:

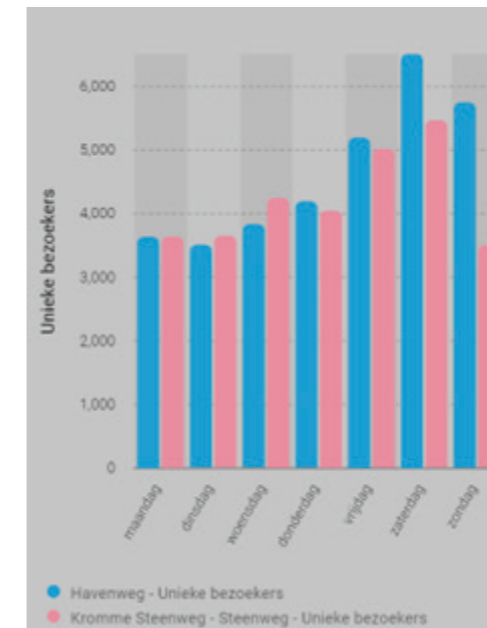
We maten bezoekers in het winkel- en uitgaansgebied (1 sensor op het Havenplein; Havenweg tot Veestraat en Kasteellaan niet) met sensoren. Die werkten met GSM-signalen. Vanwege de AVG-regelgeving mogen we die specifieke methode na 2020 niet meer gebruiken. Tussen 2017 en 2020 was er een stijgende lijn bezoekers. In 2020 is het corona-effect zichtbaar, (veel) minder bezoekers. In de rechter grafieken symboliseren de hele en halfgesloten slotjes de gehele of gedeeltelijke lockdowns.

Sinds 16 februari 2023 hebben we trendgegevens bezoekers via de applicatie Digitwin Argaleo, op basis van AVG-proof gsm-signalen. Gegevens 2023 met de periode 2017-2019/2020 vergelijken kan niet vanwege verschillende meetmethodes. Vanwege dubbeltellingen is optellen bezoekers Havenweg-Kasteellaan bij Steenweg-Kromme Steenweg niet mogelijk. De gebieden Havenweg-Kasteellaan en Steenweg-Kromme Steenweg zijn apart omdat we het kruisende (auto) verkeer op de Kanaaldijk Noord-West niet willen meenemen in de meting. Met de huidige gebieden is zekerder dat we voetgangers/bezoekers meten.



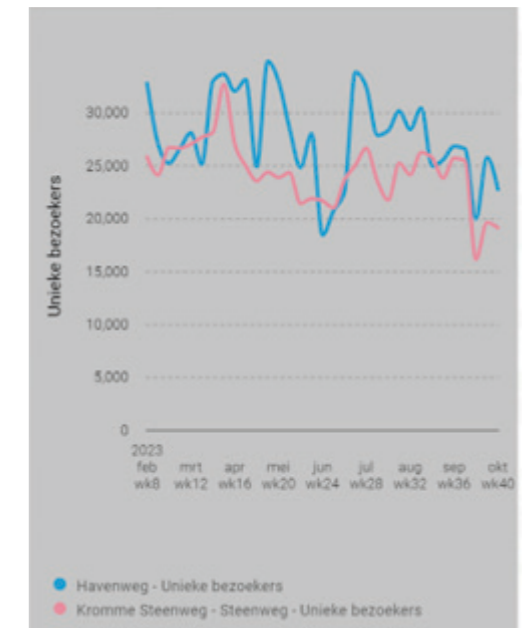
4b. Drukke uitgaansgebied 2023: Havenweg (incl. Kasteellaan) en Steenweg-Kromme Steenweg

Figuur 15 Aantal unieke bezoekers gemiddeld per dag van de week 16 februari-14 oktober 2023



Bron: Digitwin Argaleo

Figuur 16 Aantal unieke bezoekers per week 16 februari-14 oktober 2023



Bijlage 5: Koopstromenonderzoek 2021 (KSO 2021): methode en resultaten

5a. Methode KSO 2021

Om de feitelijke ontwikkelingen in de detailhandel scherper te volgen, lieten de provincies Noord-Brabant, Noord-Holland, Utrecht en Zuid-Holland in 2021 een nieuw koopstromenonderzoek uitvoeren. Het KSO 2021 (Ruimtelijk koopgedrag in de Randstad en Noord-Brabant 2021 – Winkelen in veranderende tijden) levert nieuwe data en inzichten op over het profiel, koopgedrag en oordeel van meer dan 100.000 consumenten en over het functioneren van centrumgebieden en perifere aankoopplaatsen. Het onderzoek is uitgevoerd door I&O Research, Bureau Stedelijke Planning en bureau BRO. Een dergelijk onderzoek wordt in principe iedere 4 jaar gehouden, waardoor het KSO 2021 het meest recente is.

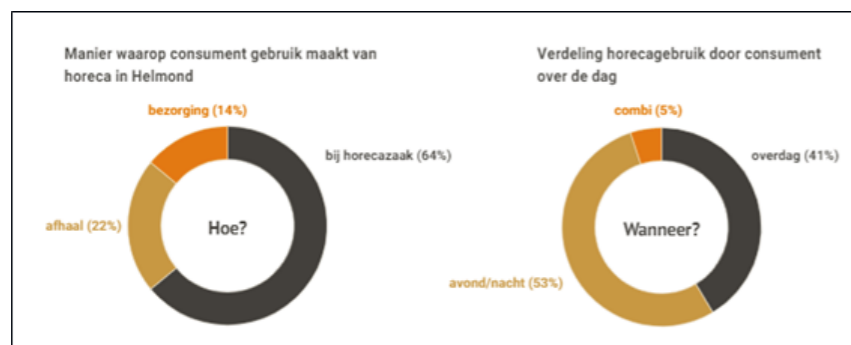
De basis van het onderzoek vormt een grootschalige consumenten enquête onder inwoners van de provincies Noord-Brabant, Noord-Holland, Utrecht, Zuid-Holland, Almere en Lelystad, een deel van de provincie Gelderland (Rivierenland) en de ring van gemeenten eromheen. De enquête brengt de (ruimtelijke) kooporiëntatie alsmede het (meer kwalitatieve) koopgedrag van de bevolking in beeld. Gebruik is gemaakt van de yesterday-methode. In de vragenlijst is per artikelgroep gevraagd waar men de laatste keer een bepaald artikel heeft gekocht. Deze methode heeft het voordeel dat recht wordt gedaan aan alle potentiële winkelgebieden en aan online aankoopgedrag. De yesterday-methode geeft een meer precieze schatting van het ruimtelijk koopgedrag dan de everyday-methode ('meestal' of 'doorgaans'), omdat ook kleinere winkelgebieden een kans krijgen in beeld te komen. Dat voordeel is er overigens alleen bij een omvangrijke steekproef, wat in dit KSO 2021 het geval is. Het onderzoek bevat vragen over winkelbezoek en over horeca. Als gemeente Helmond hebben wij enkele extra vragen over winkels en horeca in Helmond centrum laten toevoegen.

Het onderzoeksgebied voor het Koopstromenonderzoek 2021 bestaat uit alle gemeenten in de provincies Noord-Brabant, Noord-Holland, Utrecht en Zuid-Holland. Ook Almere en Lelystad en de gemeenten in Rivierenland maken deel uit van het onderzoeksgebied. Men wilde ook voor de aan de rand van het onderzoeksgebied gelegen gemeenten een volledig beeld geven van de verzorgingspositie. Daarom voerde men ook veldwerk uit in een ring van randgemeenten rondom het onderzoeksgebied in zowel Nederland als België.

Voor meer informatie over het KSO 2021 zoals de onderzoeksverantwoording: zie Het onderzoek > KSO 2021

5b. Gebruik horeca in Helmond en verdeling over de dag

Figuur 17: Gebruik horeca in Helmond en verdeling over de dag



5c. Waardering horeca centrum Helmond: ruime 8, beter dan benchmarkgemeenten

Figuur 18: Waardering horeca Helmond centrum 2021

	Helmond centrum2021	Benchmark
Totaaloordeel	7,5	7,4
Winkelaanbod	7,2	7,1
Sfeer en uitstraling	7,2	7,0
Veiligheid	7,4	7,4
Netheid	7,4	7,3
Aanwezigheid groen	6,3	6,0
Faciliteiten**	5,7	5,8
Parkeren auto	6,9	7,2
Stalling fiets	7,9	7,5
Bereikbaarheid auto	7,3	7,5
Bereikbaarheid fiets	8,4	8,3
Bereikbaarheid OV	6,7	7,4
Horeca	8,1	7,7

** Faciliteiten zoals Wifi, toiletten etc.

5d. Antwoorden van Helmondse inwoners en bezoekers van Helmond op de vraag wat zij missen in het horeca-aanbod in het centrum.

De vraag was: "Mist u iets in het horeca-aanbod in centrum Helmond en zo ja wat?"

Dit zijn alle 108 antwoorden van Helmondse inwoners en bezoekers van het centrum op wat men mist in het horeca-aanbod in Helmond (september 2021), te zien als "tips/ideeën/inspiratie".

Tips voor nieuw horeca-aanbod Helmond centrum	Aantal keren genoemd in september 2021
vegetarisch/veganistisch aanbod	13
fastfood(keten)	9
meer diversiteit	8
leven/gezelligheid	7
openbaar toilet	7
verswinkels	5
(hippe) koffiezaak	3



Tips voor nieuw horeca-aanbod Helmond centrum	Aantal keren genoemd in september 2021
beter aanbod lunchrooms	2
bistro	2
club	2
eetcafé	2
evenementen	2
gezellige cafés	2
herinrichting terrassen	2
Indiaas restaurant	2
uitgaansgelegenheid voor oudere jongeren	2
wijnbar	2
(gezellige) cafés	1
authentiek Turks restaurant	1
betaalbare lunchrooms	1
beter kwaliteit aanbod	1
brasserie	1
bruin café	1
coffeeshop	1
craft bier proeflokaal	1
danscafé	1
discotheek	1
Enfes	1
Engelse tearoom	1
fatsoenlijke eettent	1
foodmarket	1
gewoon restaurant	1
hipper aanbod	1
horecaplein met voldoende aanbod en activiteiten	1
innoverende horeca-ondernemers	1
Korean BBQ	1
kwaliteit voor een betaalbare prijs	1
kwaliteitsrestaurant	1
live muziek/bandjes	1

Tips voor nieuw horeca-aanbod Helmond centrum	Aantal keren genoemd in september 2021
loungebar	1
meer aanbod	1
meer diversiteit in afhalen/bezorgen	1
meer keuze	1
Mexicaan	1
moderner aanbod lunch en ontbijt	1
plezierige plaats om te eten	1
Rib Factory	1
Starbucks	1
steakrestaurant	1
streetfood	1
tapasbar	1
verbinding tussen horeca	1
visrestaurant	1

Bijlage 6: Schematisch overzicht regels geluid, evenementen en horeca

Figuur 19 Schematisch overzicht regels geluid evenementen en horeca



Maximale geluidsnormen

Voor geluidsbelasting bestaat wet- en regelgeving. Belangrijk is om te realiseren dat voor verschillende geluidsbronnen, bijvoorbeeld in een (horeca)inrichting of bij een buitenevenement, andere wetgeving van toepassing is. Op geluid, dat geproduceerd wordt binnen de grenzen van een (horeca)inrichting, is de Wet Milieubeheer van toepassing (nader uitgewerkt in de APV). Geluid op openbare plaatsen valt onder de reikwijdte van de APV afdeling toezicht op evenementen.

Naast het algemene geluidsniveau (dB(A)) spelen bij hinder met name de basgeluiden (lage tonen) (dB(C)) een belangrijke rol. Volgens de huidige normen geldt 75 dB(A) op de gevel als een aanvaardbaar niveau. Op basis van overlastklachten van de afgelopen jaren en op basis van evaluaties van geluidsnormen in relatie tot evenementen sinds 2001, wegen we ook de hinder mee die veroorzaakt wordt door de lagere basgeluiden. Vandaar dat er binnen de onderscheiden evenementencategorieën zowel dB(A) als dB(C) normen zijn opgenomen.

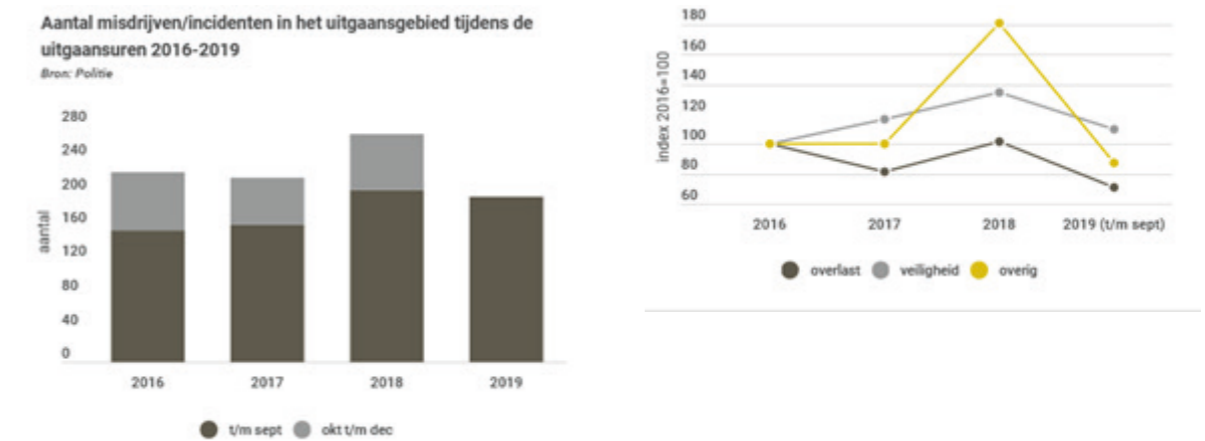
Bron: Gemeente Helmond: Evenementenbeleid 2019-2022 - Helmond, veelzijdige evenementenstad (2019)

Bijlage 7: Monitoring Veilig Uitgaan Helmond 2016-2019

Dit is de laatste meting beschikbaar, zoals gepresenteerd aan de gemeenteraad eind 2019. Door corona en capaciteitsproblemen is de meting daarna niet meer op deze manier uitgevoerd.

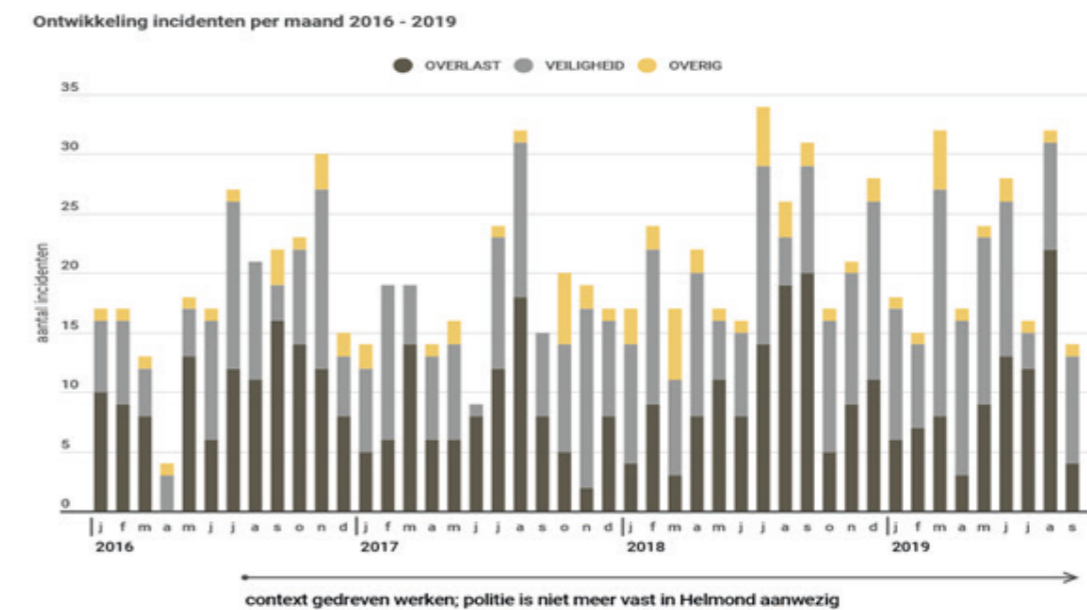
7a. Aantal misdrijven/incidenten uitgaansgebied Helmond 2016-2019

Figuur 20



- In 2019 t/m september iets minder incidenten dan vorig jaar.
- In 2018 extra inzet gepleegd op het melden van incidenten, (mede) daardoor hoger aantal.
- Overall is het aantal meldingen teruggelopen.
- Minder (politie)meldingen wil niet altijd zeggen dat er ook minder incidenten zijn geweest.

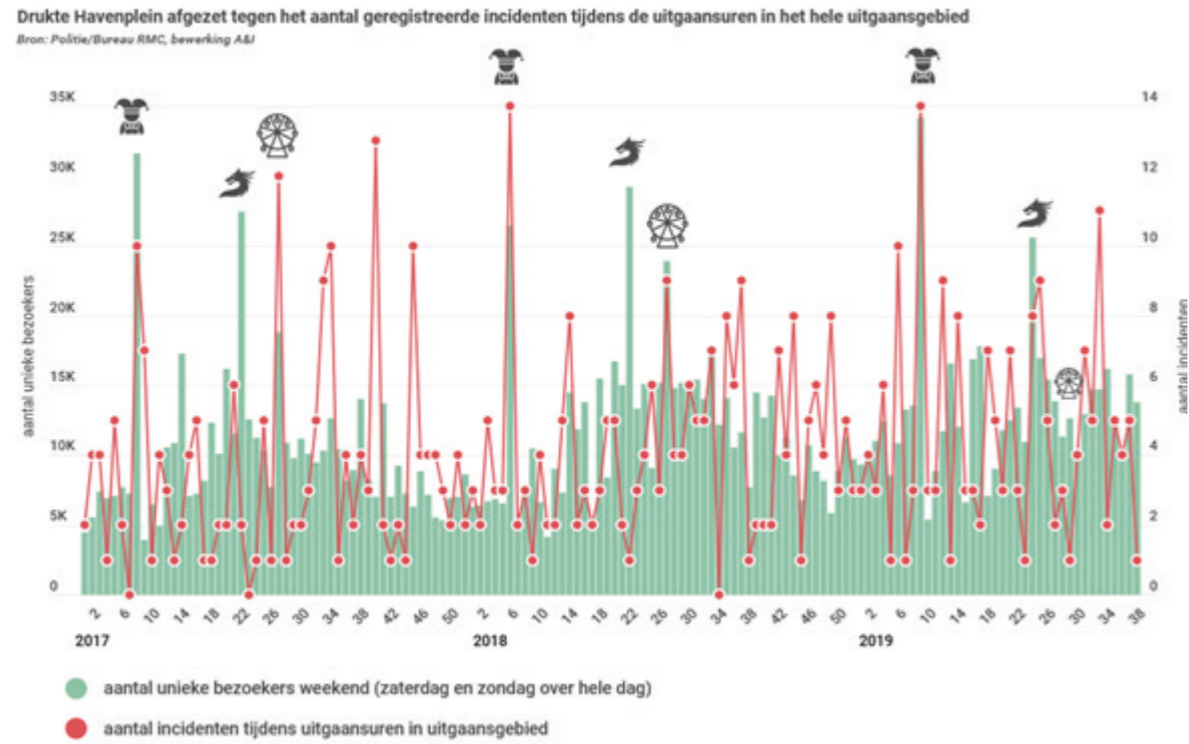
Figuur 21





7b. Drukte uitgaansgebied afgezet tegen aantal geregistreerde incidenten 2017-2019

Figuur 22



Toelichting

Hoewel wat verouderd, is deze grafiek met de patronen interessant. Te zien is dat drukte niet altijd betekent meer incidenten. Dit is duidelijk als je kijkt naar het soort evenement: bij het Drakenboot Festival in juni zie je een piek in drukte maar een lager aantal incidenten. Tijdens carnaval zie je een piek in drukte maar ook in aantal incidenten, vergeleken met reguliere uitgaansavonden. Dat verschil kan te maken hebben met de hoeveelheid alcohol die wordt gedronken.

