

## **Formatie 2018 Sport, Cultuur & Evenementen**

### **Maatschappelijke opgaven**

#### Sport

Zoals ook in andere thema's naar voren is gekomen kampt Helmond nog altijd met een relatief lage Sociaal Economische Status (SES). Verschillen tussen diverse wijken in de stad zijn evident aanwezig. Gezondheid en Sociaal Economische Status staan nauw met elkaar in verbinding, terwijl sport een grote determinant is van gezondheid. Problemen in de samenleving zoals overgewicht, eenzaamheid en isolatie kunnen voor een deel door sport en bewegen worden tegengegaan. Een zichtbare tendens is echter dat het voor veel mensen in de stad niet vanzelfsprekend is om te bewegen, laat staan om lid te worden van een sportclub. In de uitdagingen binnen het domein sport is het dan ook zaak om de maatschappelijke component te koppelen aan het bewegen. De gemeente kan daarin op diverse wijzen een aanjager in zijn. Ondersteuning aan vrijwilligers (die steeds lastiger te vinden zijn), een prominente plek voor 'beweging' in de openbare ruimte en een visie op preventie en beweegcoaches (die vanuit JIBB belangrijk zijn in de gezondheidspreventie in wijken) zijn hierin slechts enkele voorbeelden.

#### Cultuur en evenementen

Ook cultuur draagt bij aan het leefklimaat van inwoners van de stad. Niet voor niets is het culturele voorzieningenaanbod één van de thema's die een prominente plek heeft gekregen in de Brainport Nationale Actieagenda. Want, zo is de redenering, alleen met een kwalitatief hoogwaardig cultureel aanbod is het voor mensen aantrekkelijk zich in een stad of regio te vestigen. Cultuur draagt eraan bij dat niet alleen de werkuren tussen 9 en 17, maar ook de uren daarbuiten in een stad de moeite waard zijn. Bovendien wordt de regionale uitstraling voor een belangrijk deel bepaald door het culturele aanbod, waarbij steden complementair aan elkaar kunnen zijn. Wat we wel zien is dat veel cultuurinstellingen richting de overheid kijken voor subsidie. Daarbij is de vraag vanuit de culturele wereld veelal groter dan het aanbod. Zeker de afgelopen jaren zijn ambities bijgesteld en is het vanuit de gemeente beschikbare budget afgenomen. Ook een aantrekkelijke en steeds beter bezochte locatie als de Cacaofabriek heeft nog altijd overheidssteun nodig. Via een stichting als Carat zien we dat ook de geldstroom vanuit particulieren en ondernemers het lokale cultuuraanbod van impulsen kan voorzien.

Met de betere economische situatie van nu moeten weer nieuwe keuzes worden gemaakt. Mocht er gekozen worden voor meer geld naar cultuur, krijgen veel instellingen er dan een beetje bij of gaan de extra investeringen naar een select aantal initiatieven? Deze vraag ligt ook voor binnen het evenementenbeleid. Ondanks een opwaardering van het beschikbare budget is de afgelopen jaren gebleken dat de vraag beduidend groter is dan het aanbod, ook als de minder veelbelovende initiatieven niet worden meegerekend. Naast grotere evenementen als het Kasteel van Sinterklaas komen ook in de wijken verschillende initiatieven op. Dit vraagt om een beleidskeuze, net als over de toekomst van de lokale media.

### **Vigerend beleid**

#### Sport

Een belangrijke mijlpaal van de afgelopen bestuursperiode was de instemming door de gemeenteraad met de plannen van de Sport- en Beleefcampus De Braak. Dit nieuwe complex, waarin de OMO Scholengemeenschap, Helmond Sport, amateurverenigingen en een gezondheidscomplex landen, moet bijdragen aan het verhogen van de sociale structuur van de stad. Binnen het haalbaarheidsonderzoek dat momenteel wordt gedaan naar de vestiging van een nieuw zwembad wordt ook naar De Braak als locatie gekeken, waarbij ook de optie van een publiek gefinancierde zwemvoorziening wordt bekeken. Mocht het zwembad op die locatie landen en in publiek beheer worden gebouwd (waarbij de exploitatie natuurlijk altijd privaat kan worden weggezet) dan bedragen de kosten voor de bouw hiervan zo'n € 13,5 miljoen. Na afronding van het onderzoek (beoogd medio 2018) kan een besluit worden genomen, waarna de verwachting is dat het nieuwe zwembad in 2021 in gebruik kan worden genomen.

Andere onderwerpen die op dit moment binnen de thematiek 'sport' spelen:

- Van de sportparken Molenven, De Beemd (Mierlo-Hout) en Brandevoort heeft de raad aangegeven dat dit robuuste sportparken moeten worden. Daarnaast geldt voor Mierlo-Hout dat de wijkraad begin februari 2018 een visie voor de accommodaties in de wijk heeft gepresenteerd aan de gemeenteraad.
- Bij de uitvoering van bovenstaande wijkvisie zal sowieso worden gewerkt vanuit de kaders die in de Visie Amateurvoetbal zijn opgesteld. De aangestelde coördinator zal samen met sportclubs kijken hoe beter samengewerkt kan worden. Vanuit diverse clubs ligt de vraag voor om verenigingen vanuit de gemeente van meer advies te voorzien. Op dit moment gebeurt dit nog weinig. Mocht ervoor gekozen worden dit te intensiveren, dan vraagt dit de nodige capaciteit. Enkele (financiële) knelpunten die vanuit de Visie Amateurvoetbal voortkomen zijn in beeld.
- In het kader van de voetbalvisie en de ontwikkelingen op De Braak zullen de komende periode de sportparken Warande (RK PVV) en Houtsdonk (HVV Helmond) worden afgestoten. Dit vraagt om herinrichting van het terrein. Met de veroudering van de VeKa Sporthal is ook deze accommodatie toe aan een visie.
- Ook binnen Brainport Smart District zal sport een belangrijk onderdeel uitmaken. Daarbij ligt de vraag voor op welke sporten moet worden ingezet, naast een 'gezonde' inrichting van de openbare ruimte. De innovatieve en meer internationale uitstraling van de wijk zou kunnen leiden tot sporten als rugby en cricket.

### Cultuur

Na een cultuurnota in 2013 waarin juist meer geld beschikbaar werd gesteld (mede met het oog op de kandidatuur van Brabantstad als Culturele Hoofdstad) is in 2014 besloten tot een bezuiniging van € 1 miljoen op de cultuurbudgetten (later neerwaarts bijgesteld). De ambities zijn naar beneden bijgesteld, budgetten (waaronder dat voor evenementen) zijn verlaagd en richting instellingen is erop aangedrongen om reorganisaties door te voeren.

Theater Speelhuis (nieuwe naam: Het Speelhuis), dat in september a.s. officieel wordt geopend is op dit moment onderdeel van de gemeente Helmond. Voor Het Speelhuis geldt dat een onderzoek wordt uitgevoerd naar de mogelijke verzelfstandiging en naar de vraag hoe het zich vanaf dat moment zou kunnen verhouden tot de Cacaofabriek. Deze ervaringen worden meegenomen in de uiteindelijke positionering van Museum Helmond. Dit museum heeft een prominente plek in de organisatie van het Lucas Gasseljaar dat vanaf eind 2019 plaatsvindt en dat naast een tentoonstelling ook veel

andere activiteiten behelst. Voor de organisatie van die activiteiten en promotie van het jaar staat de Stichting Lucas Gassel aan de lat. Gedachte is dat met dit jaar een nationaal en internationaal publiek wordt bereikt.

De afgelopen periode is onderzoek gedaan naar de toekomst van de museale en cultuurhistorische collecties (orgels, Edah-Museum en Industrieel Atrium) die Helmond rijk is. Gezamenlijke huisvesting is hierbij het uitgangspunt. Een mogelijkheid is om de collecties in de Graveerderij te plaatsen. Het onderzoek naar de haalbaarheid en de kosten hiervan loopt momenteel nog.

### Evenementen

De afgelopen bestuursperiode zijn bezuinigingen gerealiseerd op het vlak van de aan evenementen toegekende subsidies. Dit is ten koste gegaan van enkele evenementen die in wijken worden georganiseerd. De Adviescommissie die zich buigt over subsidies aan evenementen heeft onder meer de suggestie aangedragen om een budget voor deze wijkgerichte evenementen te reserveren, als ook om Carnaval en de Schaatsbaan als 'basisevenementen' te beoordelen, die daarmee zeker zijn van subsidie.

Uit een evaluatie onder bezoekers van grotere evenementen als de Drakenbootrace, de Kasteeltuinconcerten en de Zomerkermis 2017 blijkt dat de grotere evenementen in Helmond, met een regionale uitstraling, wel relatief hoog worden beoordeeld.

## **Financiële middelen**

### Sport

- Op dit moment loopt een haalbaarheidsonderzoek naar een mogelijk publiek gefinancierd zwembad op de Braak. Voor het zwembad staat in de begroting een bedrag van € 500.000 per jaar gereserveerd voor de totale opstal- en gebruiksexploitatie. Er is geen rekening gehouden met kapitaallasten die voor een nieuw, publiek gefinancierd, zwembad wel nodig zijn. Qua totaalinvestering moet daarbij rekening worden gehouden met een bedrag van € 13,5 miljoen. Gebruiksexploitatie en afschrijving samen leidt tot een bedrag van € 1.275.000 per jaar. Op het moment dat de investering van het zwembad wordt opgenomen in het investeringsplan en de kapitaallasten ervan daar gedekt worden zijn de huidige kosten in de begroting voor het zwembad voldoende om de kosten (exclusief kapitaallasten) te betalen van het nieuwe zwembad.
- Structurele cofinanciering van de buurtsportcoaches van JIBB is vooralsnog niet gedekt. De personeelslasten van deze coaches in de vier aandachtswijken worden voor 40% gedekt door het Rijk. Voor de 60% cofinanciering staan we als gemeente aan de lat, dit kost zo'n € 120.000 per jaar, maar hiervoor is vooralsnog geen structurele dekking.
- Voor Mierlo-Hout werken alle partners momenteel een Programma van Eisen uit zodat een exploitatie- en investeringsraming kan worden opgesteld.
- De gezamenlijk gebruikers van SP Molenven in Stiphout zijn bezig met het ontwikkelen van een ruimtelijke inhoudelijke toekomstvisie (oplevering in het najaar 2018). Voor deze mogelijk benodigde middelen is vooralsnog niets gereserveerd.
- Voor de uitvoering van de voetbalvisie staat voor eventuele knelpunten in de begroting een PM-post opgenomen.

### Cultuur

- Voor de realisatie van de Graveerderij als locatie voor bovengenoemde collecties zijn op dit moment geen middelen gereserveerd/beschikbaar. De verwachting is dat de eenmalige investeringskosten hiervan rond de € 8 miljoen bedragen. Jaarlijks moet rekening worden gehouden met een bedrag tussen € 660.000 en € 1 miljoen. Mochten de orgels uit de Gaviolizaal moeten worden verhuisd en opgeslagen, dan moet hiervoor worden gerekend met bedragen van € 75.000 (verhuizing) en € 15.000 (opslag per jaar).
- Naast € 200.000 voor de tentoonstelling, is voor het Lucas Gassel Jaar voor 2018 inmiddels voorzien in een incidentele bijdrage van € 70.000. Daarnaast is aangegeven dat de Stichting Lucas Gassel kan rekenen op een bedrag van € 200.000 cofinanciering, indien zij een bedrag van dezelfde grootte bij elkaar krijgt. Tijdens de begrotingsbehandeling moet worden bezien of de vraag om € 70.000 werkbudget ook voor '19 en '20 beschikbaar te krijgen wordt ingewilligd.
- Op dit moment ontvangt Omroep Helmond jaarlijks een bijdrage van € 70.000 om invulling te kunnen geven aan haar taak. Telkens blijkt dit te weinig om de functie van lokale omroep volwaardig in te kunnen vullen. De kans bestaat dat na een mogelijk samengaan met Dit Is Onze Wijk een extra verzoek voor (hogere) subsidie bij de gemeente wordt ingediend.

### Evenementen

- Per 2019 valt het jaarlijks beschikbare bedrag voor evenementen met € 50.000 terug naar in totaal € 137.000. In 2017 en 2018 was € 187.000 voor reguliere evenementen plus € 35.000 voor basisevenementen beschikbaar. Dit staat in schril contrast met het aantal evenementen dat jaarlijks subsidie aanvraagt. Voor 2018 was de totale aanvraagsom € 500.000, waarbij ambtelijk is ingeschat dat zestig tot zeventig procent kansrijke evenementen zouden zijn geweest. Hiervoor zijn structureel te weinig middelen. Zie voor een breder ambtelijk advies over de kosten, gewenste middelen en een benchmark met andere gemeenten bijlage 1.

### **Verkiezingsprogramma's**

In alle verkiezingsprogramma's wordt gewezen op het belang van sport, cultuur en evenementen voor een florerende stad. Daarbij wordt, zowel voor sport als voor cultuur, gerefereerd aan de belangrijke rol die onderwijsinstellingen hierin kunnen spelen.

Daar waar specifiek wordt ingegaan op keuzes qua locatie, financiering of afwijkende voorstellen worden gedaan, is dat hieronder – per partij – beschreven.

### Sport

- GroenLinks wil de op beweging gerichte activiteiten van Jibb en van Jong Helmond Lekker Gezond blijven ondersteunen. De partij ondersteunt de ontwikkelingen rondom De Braak, maar wijst erop dat Helmond Sport aan haar verplichtingen moet voldoen. Er mag geen gemeenschapsgeld naar betaald voetbal gaan. Wat GroenLinks betreft landt het nieuwe zwembad ook op De Braak. Het amateurvoetbal in de stad moet, analoog aan de opgestelde visie, worden versterkt.
- Hoewel ze de locatie geen strijdpunt noemt, vindt de SP het belangrijk dat in de komende periode een nieuw zwembad komt. Mocht het niet lukken om een geïnteresseerde marktpartij te vinden, dan moet de gemeente zelf haar

verantwoordelijkheid nemen, het zwembad realiseren en exploiteren. De SP benadrukt dat geen geld naar betaald voetbal mag gaan.

- Lokaal sterk vindt dat elke Helmonder een actieve leefstijl moet hebben. Dit vraagt om sportverenigingen, verspreid over de hele stad. Beweegtuinen bij speeltuinen vindt de partij een ontwikkeling die moet worden doorgezet. Voor de gemeente ziet Lokaal sterk een actieve rol weggelegd in de ondersteuning van clubs, ook om hen vitaal en (financieel) gezond te krijgen. De partij wil bekijken of de accommodaties in Helmond (inclusief De Braak) geschikt zijn voor een aansprekend landelijk of Europees sportevenement. De gemeente zou niet actief als ontwikkelaar of exploitant op moeten treden, maar altijd faciliterend.
- D66 wil dat bij sportverenigingen nieuwe doelgroepen worden betrokken en dat zorg- en welzijnsorganisaties hierin ook een belangrijke rol spelen. Zowel voor scholen als voor verenigingen moet door de hele stad heen voldoende ruimte zijn om sport- en beweegactiviteiten te ontplooiën. Om topsport te ondersteunen moet het Topsportfonds blijven bestaan. Vanuit de ontwikkeling dat steeds meer inwoners individueel sporten, wil D66 dat de gemeente hier bij de inrichting van de openbare ruimte rekening mee houdt. Daarbij moet worden gestreefd naar “een groene en beweegvriendelijke omgeving die uitnodigt tot actief bewegen”. D66 wil een nieuw zwembad op De Braak. De partij wil uitbreiding van clubs (waar mogelijk) ondersteunen en pleit ervoor dat niet langer gebruik wordt gemaakt van rubberen korrels op kunstgrasvelden. Tot slot wil D66 dat accommodaties zo duurzaam mogelijk zijn en dat deze multifunctioneel en dus door verschillende doelgroepen kunnen worden gebruikt.

### Cultuur

- GroenLinks wil extra ruimte geven aan kunst en creativiteit, omdat dit het leven verrijkt. Ongeacht het inkomen van ouders moeten kinderen al snel in aanraking komen met cultuur. Via cultuurvouchers/kortingskaarten moet dit ook gelden voor 18-21 jarigen en de gratis bibliotheekpas voor mensen met een laag inkomen moet blijven bestaan. GroenLinks ziet de Leonarduswijk als voorbeeld van hoe inwoners via actieve cultuurparticipatie én oplossingen zoeken voor problemen én met elkaar in contact komen. De museale en cultuurhistorische collecties moeten onder één dak komen, waarbij de partij de Graveerderij als mogelijke locatie noemt.
- De VVD wil dat de historische collecties uit het Edah-Museum, de Vlisco en de orgelcollectie een plek krijgen in het centrum. De partij geeft aan voorstander te zijn van initiatieven zoals de Cacaofabriek, Museum Helmond en Het Speelhuis, omdat via cultuur creativiteit en via creativiteit innovatie wordt gestimuleerd. Dit heeft positieve effecten op zowel de economie als op het welzijn van mensen.
- Lokaal sterk wil dat de jeugd meer met kunst en cultuur in aanraking komt. De partij merkt op dat er teveel cultureel erfgoed verloren is gegaan, en wil de komende jaren meer aandacht voor zaken als taal, muziek en tradities. De museale en cultuurhistorische collecties moeten worden gebundeld in de omgeving van Binderen. Andere initiatieven kunnen daar bij aansluiten.
- D66 wil dat culturele instellingen meer met elkaar samenwerken en noemt de Cacaofabriek (met Het Speelhuis) hierbij als voorbeeld. Daarbij vraagt de partij ook aandacht voor de regionale uitstraling en rol van voorzieningen, en voor de complementariteit ten opzichte van accommodaties in Eindhoven. D66 ziet bibliotheken als plekken waar analfabetisme en laaggeletterdheid worden

tegegaan en wil de komende periode dan ook op elke lagere en middelbare school een bibliotheek.

### Evenementen

- De VVD wil dat evenementen als de Drakenbotenrace, de Kasteeltuinconcerten en het Kasteel van Sinterklaas behouden blijven.
- De SP benoemt de komst van nieuwe (kleinschalige) evenementen, die naast de al bestaande evenementen een kans moeten krijgen om zich te bewijzen.
- Lokaal sterk wil een herziening van het evenementenbeleid. Bij deze herziening moeten de wijken nauw betrokken worden. De partij is van mening dat te vaak “oude culturele schoenen” zijn weggegooid, en vraagt aandacht voor oudere evenementen die ook in de moderne tijd prima meekunnen.
- D66 is het er niet mee eens dat het aantal culturele evenementen minder wordt, waarbij Foodstock, Artimond, Jazz in Catstoun, Winterfestijn en Impact als voorbeelden worden genoemd. De partij wil dat evenementen worden ondersteund en niet onnodig worden belemmerd door regelgeving. Door betere communicatie met omwonenden en kortdurende ontheffingen van geluidsniveaus zouden meer evenementen in wijken moeten worden gecreëerd. Bij het toekennen van evenementen moet het aspect duurzaamheid worden meegewogen.

### **Regionale samenwerking**

- Op het gebied van sport werkt Helmond samen in programma's in B5-verband. Zowel op het vlak van topsportevenementen als op dat van Urban Sports geldt dat de steden binnen de B5 graag collectief een propositie willen doen, maar dat er ook vanuit Helmond financieel aan zal moeten worden bijgedragen. Alleen dan is het reëel om zulke sportevenementen naar Helmond te krijgen.
- Ook binnen Cultuur is de samenwerking binnen BrabantStad intensief. Steden proberen complementair aan elkaar te zijn (zeker musea hebben een meer dan lokale uitstraling) en de lobby richting het Rijk wordt collectief vormgegeven. Hoewel deze lobby succes heeft, landt er vanuit Den Haag weinig cultureel geld in Helmond. Dit komt voornamelijk doordat Helmond niet over professionele gezelschappen zoals orkesten of theatermakers beschikt.
- Mede op basis van een aangenomen motie van de gemeenteraad heeft Helmond getracht de aansluiting te vinden bij de succesvolle Dutch Design Week in Eindhoven. Tot nog toe is deze aansluiting, mede door het standpunt van de organisatie, nog niet volledig verwezenlijkt.

### **Bijlage 1: Evenementen**

In 2017 en 2018 was er € 187.000 voor reguliere evenementen plus € 35.000 voor basisevenementen beschikbaar. Per 2019 valt het evenementensubsidiebudget terug naar € 137.000 voor reguliere evenementen én basisevenementen samen.

Afgelopen jaren werd het beschikbare subsidiebudget voor reguliere evenementen

ruimschoots overvraagd en ruimschoots overschreden (dekking vanuit culturele budgetten). Vanaf 2019 is dat laatste niet meer mogelijk (i.v.m. subsidieplafond én verdeelbesluit).

De evenementenorganisatoren dienen over het algemeen realistische aanvragen in. Er is veeleer sprake van ondervraging. Evenementen die door willen groeien tot een evenement van bovenregionale betekenis hebben hiervoor onvoldoende middelen.

Vergeleken met steden van vergelijkbare aard/omvang en in B5 verband is het beschikbare subsidiebudget voor evenementen in Helmond laag te noemen.

Er zijn geen alternatieve budgetten beschikbaar die ingezet kunnen worden als aanvulling op het evenementensubsidiebudget. Noch binnen Helmond Marketing (incl. Centrummanagement), noch binnen de gemeente.

De Adviescommissie Subsidies Evenementen Helmond adviseert om aanvullend op een hoger budget voor het subsidiëren van reguliere evenementen een separaat budget te oormerken voor wijkgerichte evenementen en daarnaast om een aantal aanvullende evenementen te kwalificeren als basisevenementen.

Naast een hoger budget voor evenementensubsidies is er behoefte aan een budget voor evenementenondersteuning (professionele ondersteuning t.b.v. zaken als het schrijven van veiligheidsplannen, draaiboeken, vergunningaanvragen, aanvragen landelijke subsidie/fondswerving, etc.) Een dergelijke vorm van ondersteuning dient mede het belang van de gemeente.

Concluderend ziet de financieringsbehoefte er als volgt uit:

	<b>huidig (2017- 2018)</b>	<b>zonder ingrijpen</b>	<b>wens basisaanbod</b>	<b>wens plusaanbod</b>
Wijkevenementen (kader voor subsidieverlening nog uit te werken)	-	-	25.000	25.000
Basisevenementen (Carnaval, Koningsdag, 4/5 Sinterklaasintocht, Schaatsbaan)	35.000	35.000	100.000	150.000
Reguliere evenementen (overige aanvragers, beoordeling o.b.v. beoordelingskader)	187.000	102.000	225.000	400.000
Evenementenondersteuning (adviseren, schrijven, menskracht, materialen, etc.)	-	-	50.000	75.000

Basisbijdrage (inter)nationaal evenement (middelen 2017 en 2018 zijn ingezet t.b.v. Lucas Gasseljaar)	100.000	-	-	100.000
<b>Totaal</b>	<b>322.000</b>	<b>137.000</b>	<b>400.000</b>	<b>750.000*</b>

\* excl. (inter)nationaal: 650.000



## Financieringsbehoefte evenementen Helmond

### Evenementensubsidiebudget

Het evenementensubsidiebudget bedraagt jaarlijks structureel € 137.000. In 2016 heeft de gemeenteraad besloten tot een financiële injectie van € 150.000 voor de jaren 2017 en 2018 'om een impuls mogelijk te maken binnen het evenementenbeleid', onder meer om een '(inter)nationaal evenement te faciliteren'. Tenslotte heeft de raad besloten om in 2017 en 2018 € 35.000 uit de inkomsten toeristenbelasting te benutten voor het mogelijk maken van een '(inter)nationaal evenement'.

Het totale evenementensubsidiebudget in 2017 en in 2018 bedroeg daarmee opgeteld € 322.000 per jaar (regulier € 137.000 + ophoging € 150.000 + inkomsten toeristenbelasting € 35.000). Verdeling:

- € 100.000 t.b.v. (inter)nationaal evenement (is geormerkt t.b.v. Lucas Gasseljaar)
- € 35.000 t.b.v. de basisevenementen Koningsdag en Sinterklaasintocht
- € 187.000 t.b.v. de overige, reguliere evenementen

### Evenementensubsidiebudget vanaf 2019

Per 2019 vervalt de tijdelijke impuls van € 150.000 als ook de impuls vanuit de toeristenbelasting voor het Lucas Gasseljaar en valt het budget in principe weer terug naar het oude niveau van € 137.000. Ook de basisevenementen Koningsdag en Sinterklaasintocht moeten hieruit bekostigd worden. Voor reguliere evenementen resteert er vanaf 2019 feitelijk een bedrag van € 102.000.

### Overschrijding

Het evenementensubsidiebudget werd de afgelopen twee jaar (en daarvoor ook) ruimschoots overvraagd en ook ruimschoots overschreden. De overschrijding werd gedekt uit diverse cultuurbudgetten (een onwenselijke situatie, aangezien deze feitelijk voor andere doeleinden geormerkt waren). In 2019 geldt, als de raad resp. het college daarmee instemt, zowel een subsidieplafond als een verdeelbesluit. Daarmee kan het budget (€ 102.000

voor reguliere evenementen) niet langer overschreden worden. Dit betekent dat (als er niets gebeurt) nog meer organisatoren teleurgesteld zullen moeten worden.

Jaar	Budget*	aangevraagd**	verleend**
2017	187.000	376.500	199.000
2018	187.000	512.850	228.500

\* voor reguliere evenementen

\*\*excl. € 35.000 t.b.v. Koningsdag en Sinterklaasintocht

### Realiteitsgehalte aanvragen

Het organiseren van een evenement brengt (hoge) kosten met zich mee. Sinds twee jaar kijkt de Adviescommissie Subsidies Evenementen ook nadrukkelijk naar de meegezonden begrotingen, die samen met een projectplan onderdeel uitmaken van de subsidieaanvraag. Er zijn organisatoren die overvragen. Het gros doet dat echter niet. Voor organisatoren is het passen en meten om hun begroting rond te krijgen. Er worden veel extra vrijwilligersuren ingezet, om de kosten zoveel mogelijk te kunnen drukken.

Als gemeente eisen we bovendien 50% cofinanciering. De organisatoren moeten dus een fors deel van de begroting via andere bronnen zien te bemachtigen. Daarbij is er voor evenementen die willen doorgroeien tot een evenement van bovenregionale betekenis op dit moment niet mogelijk om hiertoe de benodigde stappen te zetten. Het ontbreekt aan geld (voor groei programma, maar vooral voor inzet professionele capaciteit).

### Subsidie Helmond vergeleken met andere steden

Respons (informatie- en onderzoeksbureau op het gebied van o.a. publieksevenementen) is uitgever van een jaarlijkse G50 evenementenmonitor. Uit de cijfers 2017 blijkt dat Helmond, vergeleken met relevante benchmarksteden, in de onderste helft bungelt als het gaat om investeringen in reguliere evenementen. Ook in B5 verband scoren we relatief laag (Helmond € 1.900 tegenover overige steden gemiddeld € 5.287).

	<b>Gemeente*</b>	<b>Subsidies/1.000 inw.</b>		<b>Gemeente*</b>	<b>Subsidies/1.000 inw.</b>
1	Eindhoven	9.746	11	Tilburg	2.253
2	Dordrecht	7.802	12	Bergen op Zoom	2.099
3	's-Hertogenbosch	5.708	13	Hengelo	1.949
4	Alkmaar	5.469	14	<b>Helmond</b>	<b>1.900</b>
5	Sittard-Geleen	5.351	15	Amstelveen	1.879
6	Deventer	5.047	16	Almelo	1.720
7	Heerlen	4.561	17	Lelystad	1.432
8	Purmerend	4.181	18	Hilversum	1.298
9	Breda	3.441	19	Oss	1.106
10	Schiedam	2.313	20	Roosendaal	335

\* i.o.m. A&I zijn als benchmarksteden gekozen: de grotere steden in Brabant, steden van vergelijkbare omvang in Nederland als ook enkele steden in aard vergelijkbaar (bevolkingssamenstelling/industrieel verleden/stad bij grotere stad).

### Budget Stichting Helmond Marketing

Stichting Helmond Marketing bestaat uit een marketingorganisatie en een centrummanagementorganisatie.

- De marketingorganisatie ontvangt jaarlijks ca. € 315.000. Hiervoor voert zij een aantal vastgestelde DAEB-taken uit. Deze taken worden voor een belangrijk deel met 'handjes' (3,1 fte) uitgevoerd. Naast personeels- en overheadkosten resteert er zo'n € 60.000 aan middelen die 'out of pocket' besteed kunnen worden aan concrete producten/projecten (campagnes, drukwerk, online marketing, etc. zie Jaarplan).
- De centrummanagementorganisatie ontvangt jaarlijks (via de gemeente) een ondernemersbijdrage ter hoogte van ca. € 215.000. Hieruit wordt de centrummanager betaald. Ca. € 115.000 wordt gestoken in concrete projecten voor het centrumgebied, zoals graffiti bestrijding, sfeerverlichting, etc. De overige middelen zijn nodig voor personeels- en overheadkosten.

Conclusie: Stichting Helmond Marketing heeft nauwelijks financiële ruimte om evenementen te ondersteunen.

### **Andere marketingbudgetten?**

Binnen de gemeente zijn op dit moment geen andere budgetten beschikbaar voor stadsmarketing. Er zijn binnen de (strategische) programma's communicatiebudgetten aanwezig, maar deze zijn niet bedoeld voor evenementensubsidiering. De toeristenbelasting vanaf 2019 is deels bedoeld t.b.v. participatie VisitBrabant Convention Bureau en periodieke Uitagenda en deels is het wenselijk om de verblijfsrecreatieve sector (opnieuw) mee te laten praten over de besteding ervan. Dit omdat de gemeenteraad bepaald heeft dat de inkomsten ten goede moeten komen aan de toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht van Helmond.

### **Behoeftte aan evenementenondersteuning**

Veel organisatoren hebben behoefte aan professionele ondersteuning bij de organisatie van hun evenement, bijvoorbeeld t.b.v. het schrijven van vergunningaanvragen, veiligheidsplannen, draaiboeken, communicatieprotocollen e.d. Ook vanuit gemeentelijk perspectief is dit wenselijk. Vrijwilligers hebben vaak onvoldoende kennis over allerlei zaken die bij het organiseren van evenementen komen kijken. De gemeente wordt regelmatig geconfronteerd met aanvragen die onvoldoende onderbouwd en uitgewerkt zijn, hetgeen onnodig tijd (en dus geld) kost en ook risico's met zich meebrengt (wie is aansprakelijk?). De kosten voor de ondersteuning worden ingeschat op € 50.000.

Naast professionele ondersteuning op het vlak van uitvoering is er behoefte aan ondersteuning op het vlak van doorontwikkeling van evenementen. Er zijn evenementen die in potentie kunnen doorgroeien tot evenementen van bovenregionale, zelfs (inter)nationale, betekenis. Hiertoe is behoefte aan denk- en schrijfkraft t.b.v. het schrijven van visiedocumenten, subsidieaanvragen voor landelijke fondsen, e.d. Noch bij gemeente, noch bij Helmond Marketing is voor bovengenoemde vorm van ondersteuning capaciteit beschikbaar (is ook niet wenselijk i.v.m. dubbele petten).

### **Evenementensubsidiebudget laag/ontoereikend**

Gebaseerd op het groeiende aantal aanvragen/totaalbedrag en gelet op het beoordelingskader aan de hand waarvan de aanvragen op waarde beoordeeld worden, is het subsidiebudget voor evenementen in Helmond ontoereikend te noemen. In vergelijking met de benchmarksteden is het beschikbare subsidiebudget van € 187.000 relatief laag te noemen.