

Bestuurswissel 2018

Organisatieontwikkeling





- Achtergrond organisatieontwikkeling
- Visie, Strategische Agenda en Kernnormen
- Greep uit de resultaten 2015 - 2018
- Organisatie kwalitatief in beeld
- Organisatie kwantitatief in beeld
- Helmond als duurzame organisatie en aantrekkelijke werkgever





- Onvoldoende aansluiting bij maatschappelijke ontwikkelingen
 - Sociaal Domein (Peel 6.1)
 - Omgevingswet
 - Duurzaamheid en Klimaat
 - Digitalisering – strategisch maatschappelijke betekenis
- Strategische agenda
- Basis niet op orde
 - Digitalisering
 - Bedrijfsvoering
 - Management
 - Dienstverlening
- € 5,86 miljoen bezuiniging



Klassieke versus moderne organisatie



- Cultuurverandering
 - Oude klassieke modellen → Opgave gestuurde organisatie
- Herijking positie ten opzichte van partners / institutionele belangen → Opdrachtgeverschap / Opdrachtnemerschap
- Moderne organisatie dient vertaling te krijgen in huisvesting en werkwijze



**MENSEN MAKEN DE STAD,
SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL!**



Strategische Agenda 2016-2020

Helmond, stad van het doen



KERNGEGEVENS HELMOND			
	32.900		
90.000 INWONERS	HUISHOUDENSINKOMEN	40.700 BANEN	6.720 VESTIGINGEN

ONZE STRATEGIE

De Strategische agenda 2016-2020 kent twee lijnen: kansen ontwikkelen en de basis versterken.
Functionele samenwerking tussen partijen is nodig.
In de Brainport en de Metropoolregio Eindhoven, in de Peel, in Brabantstad en ook met de provincie en het Rijk. De kern is dat de economische ontwikkeling als motor wordt gezien voor het uitbouwen van deze strategische lijnen.
Helmond kiest voor vijf belangrijke domeinen waar zij een stevige positie in wil verwerven:
1. een dynamische economie
2. een sociale stad
3. een gezonde en duurzame stad
4. een bereikbare stad
5. een aantrekkelijke woonstad

ONZE AMBITIE: MEER BANEN!



ONZE KANSSEN

Helmond Automotive

De ambitie van Helmond is om de koopterspositie binnen Nederland en de vooraanstaande positie in Europa te behouden. Helmond is trekker van Smart & Green Mobility initiatieven. Hierbij fungeert Helmond als 'living lab' voor Brabant. Daarbij richt Helmond zich vooral op de toepassing van coöperatieve mobiliteitstechnologie en de ontwikkeling van autonoom rijden.

Food technology

De regio Oost-Brabant/ Noord-Limburg behoort tot de top drie in Nederland. In en rond Helmond vormen Food processing en Food processing technology het speerpunt. Het Food Technology Park Brainport is een van de innovatiehubs in de regio. De noodzakelijke transitie in de agrofoodketen bieden uitgelezen kansen voor de ontwikkeling van het Food Technology Park Brainport.

Smart Industries

Industrie en nijverheid bieden in Helmond ruim 25% van de werkgelegenheid. Smart Industry biedt grote kansen voor het bedrijfsleven. Het leidt tot efficiëntere en betere productieprocessen, meer mogelijkheden voor productie op maat en kansen voor het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen, waarbij industrie en diensten verder versmelten.

Centrumontwikkeling/ retail

Voor een stad die stellig geworteld is in de regio maar ook onontwikkelend onderdeel vormt van de Brainportregio, is een vitaal en levendig centrum een belangrijke voorwaarde. De ambitie is dat het stadscentrum 'de eigenheid van Helmond uitstraalt en onderscheidend is van andere binnensteden in Brabant'. Het bezoek aan het hart van de stad moet een belevenis worden.

ONZE BASIS

Sociale stad

Helmond wil een stad zijn waar voor iedereen plek is. Daarbij streven we naar sociaal-economische stijging voor de stad in zijn geheel. Door middel onder meer van StadsLijf Helmond en het StadsLeefbedrijf. Daarnaast worden nieuwe slimme ontwikkelingen op het gebied van zorg en jeugdhulpverlening gestimuleerd en ondersteund, die direct ten goede komen aan onze inwoners. Ten slotte wordt een adaptieve agenda gemaakt op het thema onderwijs-arbeidsmarkt om het opleidingsniveau te laten stijgen.

Duurzame gezonde stad

Een aantrekkelijke stad is ook een duurzame stad. Helmond zet in op een versnellingsagenda Duurzaamheid. De ambitie is om in 2035 klimaatneutraal te zijn. De versnellingsagenda steunt de route uit waartoe partijen hun bijdrage leveren aan een duurzame Helmond. Daarnaast zet Helmond in op gezonde en actieve burgers via het versnellingsprogramma 'gezond in de stad'.

Bereikbare stad

Een goede bereikbaarheid is een essentiële randvoorwaarde voor de doorontwikkeling van Helmond en de Brainport regio. De doelstelling van Helmond is om de regio Zuidoost-Brabant bereikbaar en leefbaar te houden. Samen met de regionale partners in Zuidoost-Brabant wordt hiervoor in de eerste helft van 2016 een Bereikbaarheidsakkoord opgesteld.

Aantrekkelijke woonstad

Helmond heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een aantrekkelijke woonstad. Met een veelheid aan woonmilieus, woning typologieën en architectuurstijlen wordt een breed gebied van de woningvraag bedient. Helmond wil betaalbare en kwalitatief goede huisvesting voor een ieder bieden. We durven vernieuwende concepten te ontwikkelen en voorop te lopen in de ontwikkeling van duurzame woonvormen. Ook biedt Helmond een perspectief voor de regionale woning-zoekende, zowel vanuit de Peel als vanuit het stedelijk gebied.

Strategie

Vijf pijlers onder de strategische agenda:

1. Basis op orde, bezuiniging en maximaal gedigitaliseerd
2. Transactionele dienstverlening standaard waar het kan, maatwerk waar nodig en ketengericht
3. Strategisch beleid in programma's
4. Democratie en co-creatie
5. Sturing op leiderschap, cultuur, werkattitudes t.b.v. organisatieperformance


```
graph TD; OC[Organisatiecultuur] --> OP[Organisatieperformance]; OC --> WK[Werkattitudes]; L[Leiderschap] --> OC; L --> WK; CN[Kernnormen]; CN --> OC; CN --> OP; CN --> WK;
```

Organisatiecultuur

Leiderschap

Kernnormen

1. Mensen
2. Veranderen
3. Resultaat
4. (Vak)intelligentie

Organisatieperformance

Werkattitudes



Greep uit de resultaten 2015 - 2018

Extern

- ✓ De Braak,
- ✓ Sociale wijkteams
- ✓ Glasvezel
- ✓ Brainport Smart District
- ✓ Centrumplannen
- ✓ Inkoop (MVI)
- ✓ ITS-congres
- ✓ Bereikbaarheidsagenda
- ✓ Foodtechnology
- ✓ Nieuwe agenda Stedelijk Gebied
- ✓ Innovatiehuis De Peel
- ✓ Campusorganisatie en Summa
- ✓ Unaniem aangenomen begroting

Intern

- ✓ Reorganisatie management en staf
- ✓ Fusie Senzer (inclusief ontvlechting)
- ✓ Opbouw en afbouw sociaal domein 6.1
- ✓ Nieuwe hoofdstructuur
- ✓ Impuls dienstverlening en digitalisering
- ✓ Basis op orde AOG, IVA, FIN (1^e fase)
- ✓ Strategische heroriëntatie in regio
- ✓ Werving +20 nieuwe medewerkers
- ✓ Invulling generatiepact
- ✓ Professionalisering werken vanuit programma's
- ✓ Veranderopdrachten gereed
- ✓ Helmond Academie & Onboarding
- ✓ Cultuurtraject & MD-programma

Etcetera.....

Gemeente Helmond



Organisatie kwalitatief in beeld (2018) - vergelijk



- ✓ Bronnen landelijk: Personeelsmonitor 2016, Onderzoek Arbeidsmarkt SCP, CBS.
- ✓ Bronnen Helmond: managementletter accountant, performancemeting 2017, bouw- en veranderopdrachten.
- ✓ Uit deze onderzoeken blijkt:
 - Krapte en gebrek aan kennis zorgt voor extra inhuur
 - Gemeenten nemen digitalisering te weinig serieus
 - Kennis ambtelijke organisaties aandachtspunt
 - Krapte arbeidsmarkt neemt toe
 - Hiërarchische organisatie redt het niet meer





✓ Realiteit personeel

- 167 personen gaan met pensioen binnen nu en 7 jaar
- Opleidingsbudget met 1,44 % krap
- Management in opleiding
- Kennisachterstand en / of kwaliteitsbehoeften bepaalde organisatieonderdelen
- Performancemeting toont aan: we zijn een gemiddelde organisatie qua prestaties + samenwerking + innovatie





✓ Realiteit bedrijfsvoering:

- Context management letter 2017
- Administratieve processen en systemen nog niet geheel op orde
- Huisvesting niet passend bij gewenste vorm van organiseren, goed en duurzaam werkgeverschap & hindert bij de werving van nieuwe medewerkers
- Hoewel eerste stappen gezet, achterstand in digitalisering



Organisatie kwantitatief in beeld (2017)



- ✓ Taakstelling organisatie € 5,86 miljoen per 1 januari 2021
- ✓ € 5,1 miljoen gerealiseerd per 1 januari 2018
- ✓ Inhuur 18 % van de totale bezetting (was ruim boven 20%)
- ✓ Instroom 2017 = 93 personen, gemiddelde leeftijd 40
- ✓ Uitstroom 2017 = 43 personen, gemiddelde leeftijd 56
- ✓ Verzuim 4,93%
- ✓ Generatiepact 44 personen / deels herbezet





Er is al veel bereikt, maar het knelt.....

- Groei in bestuurlijke ambities (o.a. strategische agenda) versus kwantitatieve en kwalitatieve mogelijkheden organisatie
- Basis op orde brengen kost meer tijd en middelen
- Noodzakelijke digitaliseringsslag is groot
- Veranderende context door economische opleving



Welk voorbeeld willen we zijn voor de stad?



Onze
duurzaamheidsambities
sluiten niet goed aan op
de huidige huisvesting.
Ook nodigen onze
gebouwen niet uit tot
ontmoeting en verbinding.

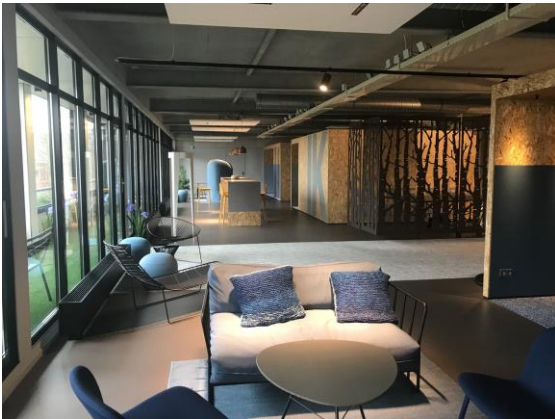
Hoe willen we dat de
burger ons ziet?



Wie willen we zijn voor de stad en onze werknemers?



Zo kan het ook...



Aantrekkelijke werkgevers stimuleren vitaliteit van hun werknemers en bieden transparantie en openheid en hebben bovendien een sterke identiteit en samenhang.

Gemeente Helmond



Huisvesting: noodzaak tot investeren



- De afgelopen decennia is er weinig geïnvesteerd in huisvesting
- Geloofwaardigheid van duurzaamheidsambities zal versterkt worden door voorbeeldgedrag
- Grondige renovatie is onontkoombaar
- Dit alles vraagt om een gezamenlijke onderkenning van de noodzaak tot investeren, waarbij de toegevoegde waarde voor de stad als ontmoetingsplek in combinatie met verantwoordelijk opdrachtgeverschap leidend zijn



Achterblijvend opleidingsbudget



- Helmond kent opleidingsbudget van 1,44%
- Gemiddelde organisaties kennen een opleidingsbudget van 3%
- Excellente organisaties hebben budget van 5 tot 10 %





- Structurele bezuiniging is voor een groot gedeelte bereikt (€ 5,1 miljoen)
- Uitgaande van de huidige ambities zijn extra middelen nodig
- Kwalitatieve impuls moeilijk zonder nieuwe investeringen
- Organisch ontwikkeltraject loopt
- Investering in Helmond als duurzame organisatie en aantrekkelijke werkgever
 - Opleidingsbudget
 - Moderne huisvesting

