

Actieplan Centrum Helmond



Gemeente Helmond



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Aanleiding	4
3. Greep uit de woningbouwprojecten	5
4. Leefbaarheid in en rondom het centrumgebied	6
5. Projecten op het gebied van bereikbaarheid	7
6. Kwaliteit openbare ruimte, “de basis op orde”	8
6.1 Jaarlijkse schouw	8
6.2 Korte termijn acties	8
6.3 Middellange termijn acties	11
6.4 Lange termijn acties (medio 2025- eind 2029)	11
7. Dienstverlening	13
7.1 Accountmanagementteam	13
7.2 Platform Helmond Start	13
7.3 Gemeentelijke website (voor ondernemers)	13
8. Toekomstgerichte aanpak voor ondernemers	14
8.1 Stimulering Ondernemerschap Helmond Centrum	14
8.2 Detailhandelsbeleid en Horecavisie	14
8.3 Kwalitatieve analyse horeca Helmond 2025 (leefstijlen analyse)	15
8.4 Winterterrassen de Markt	15
8.5 Samenwerkingspartners diensten/ ondersteuning ondernemers	15
9. Nog uit te werken beleid en actiepunten	16



1. Inleiding

De komende jaren wordt volop gewerkt aan een nog aantrekkelijker centrumgebied met meer ruimte voor groen en water, waarbij de stadse Aa een prominentere plek krijgt in het stadsbeeld. Helmond staat bovendien voor een indrukwekkende schaalsprongopgave. De ambitie is helder: een krachtig, aantrekkelijk en onderscheidend stadscentrum dat aansluit bij de behoeften van de Helmondse bewoners. Een plek waar wonen, winkelen, werken en ontspannen op natuurlijke wijze samenkomen — een bruisend hart van de stad, waar de unieke identiteit van Helmond zich krachtig onderscheidt van omliggende dorpen en steden, en waar iedereen zich welkom voelt.

De schaalsprongopgave brengt een tal van nieuwe kansen met zich mee. De bouw van circa 15.000 woningen — waarvan 10.000 in en rondom het centrum en nabij het IC-station zal bijdragen aan een bruisende stedelijke dynamiek. Tegelijkertijd wordt ook gewerkt aan de realisatie van 12.000 tot 15.000 nieuwe arbeidsplaatsen, grotendeels op bestaande én nieuwe werklocaties in en rond het centrum. De fysieke projecten die momenteel en in de komende jaren worden uitgevoerd, dragen stuk voor stuk bij aan een vitaal, toekomstgericht centrumgebied.

Zo groeit Helmond uit tot een vitale, veelzijdige en toekomstgerichte stad, waarbij het centrumgebied als huiskamer van de stad fungeert.

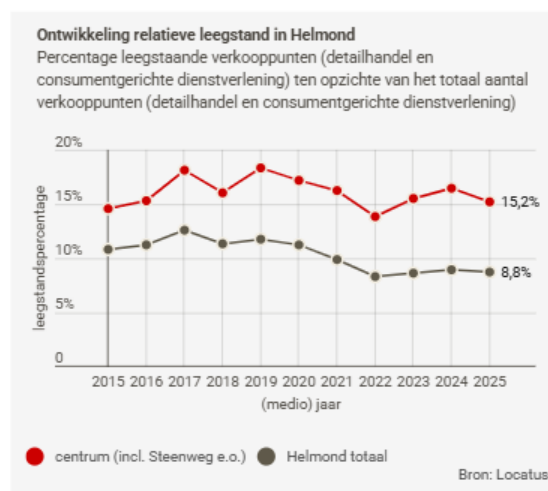
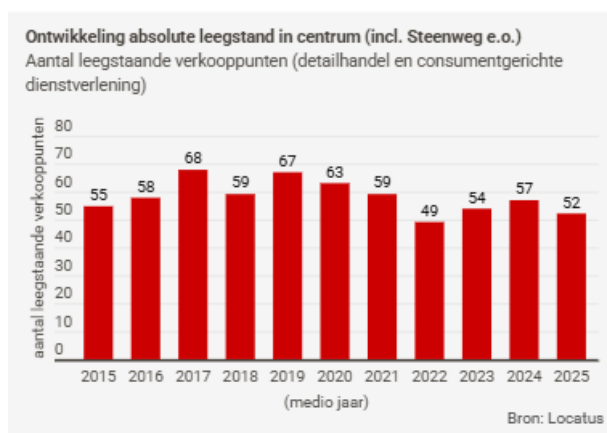
Helmond bevindt zich, net als veel andere middelgrote steden, in een periode van verandering. In het centrum is sprake van enige leegstand, maar deze ontwikkeling biedt juist kansen om te vernieuwen en te versterken. De gemeente en de belangrijkste stakeholders in het centrumgebied erkennen de veranderende economische en maatschappelijke omstandigheden, maar zien tegelijkertijd een groeiende dynamiek: steeds meer nieuwe ondernemers kiezen ervoor zich in het hart van Helmond te vestigen. Een gezonde mate van leegstand wordt daarbij gezien als ruimte voor groei, innovatie en vernieuwing. Tegelijkertijd beseft de gemeente dat haar invloed op marktontwikkelingen beperkt is, en dat samenwerking met ondernemers en vastgoedeigenaren essentieel blijft om de gewenste balans te bereiken.



**Helmond
Centrum 2030**

2. Aanleiding

Sinds 2022 is de leegstand in het kernwinkelgebied van Helmond toegenomen. Positief is dat er sinds begin 2025 een kentering heeft plaatsgevonden en een daling van de leegstandcijfers duidelijk zichtbaar is. Dit is goed terug te zien in de winkelstraten, maar vanzelfsprekend ook in de cijfers. Het leegstandpercentage in het kernwinkelgebied van Helmond is in 2025 met 1% gedaald van 16,5% naar 15,2 %.



In de Monitor Detailhandel en leegstand kunt u meer duiding en onderliggende cijfers raadplegen.

[2025 - Monitor Detailhandel en leegstand by Helmond - Infogram](#)

In de voorgestelde aanpak wordt op verschillende thema's ingezet om het centrum verder te versterken. In de aanpak wordt geschetst wat er de komende periode al staat te gebeuren en voegt een aantal punten voor verbetering toe. Deze verbeteringen zullen leiden tot een aantrekkelijker vestigings- en ondernemersklimaat, waarin zowel bestaande als nieuwe ondernemers zich kunnen ontwikkelen en bijdragen aan een krachtig, dynamisch en trots Helmond.



3. Greep uit de woningbouwprojecten



Helmond groeit in de komende jaren van 95.000 naar 115.000 inwoners. Er komen zo'n 10.000 woningen bij. Voor een groot deel in het centrum. We lichten hier de volgende nieuwbouwprojecten uit:

Zuidrand de Waart

De bouw van Zuidrand is gestart. Op de plek van de City Sporthal komen 104 appartementen.

C&A

Begin 2026 start de renovatie van de C&A. Boven op de C&A komen 44 appartementen.

OnsOostende

Op de plek van het vroegere postsorteercentrum van de PTT start dit najaar de sanering. Dit houdt in dat de grond wordt voorbereid voor de bouw. De bouw van de woningen start volgens planning in het najaar van 2026. In de tweede helft van 2028 staan er dan 192 nieuwe woningen, zowel appartementen als eengezinswoningen.



Afbeelding 1

Vlisco

In juni 2025 is het startschot gegeven voor een onderzoek óf en op welke manier een deel van het Vlisco-terrein gebruikt kan worden voor bijvoorbeeld woningbouw. De eerste resultaten van dat onderzoek verwachten we in 2026.

Oude ABN Amro

Daar willen we graag woningen laten bouwen. Er is een massa studie gedaan naar een gebouw van 23 verdiepingen met zo'n 190 woningen. Een massastudie houdt in dat er gekeken wordt hoe een gebouw op een plek past en hoe het zich verhoudt tot de omgeving. Deze studie wordt nu verder uitgewerkt naar ontwerp. Start bouw verwachten we in 2027.

Piet Blomplein

Het Piet Blomplein in Helmond gaat veranderen. Onder het plein wordt de Elzasparkeergarage uitgebreid en daarboven ontstaat ruimte voor woningen, detailhandel en voorzieningen. Met dit project wordt het gebied verder ontwikkeld tot een levendige en toegankelijke plek voor bewoners en bezoekers. Op deze pagina vindt u altijd de laatste informatie.

Een volledig overzicht kunt u raadplegen via Helmond Centrum 2030 | Gemeente Helmond. Op deze pagina nemen we u zoveel mogelijk mee in alle plannen, welke (tussen)oplossingen we bieden en waar u terecht kunt met vragen en ideeën.



Afbeelding 2

4. Leefbaarheid in en rondom het centrumgebied



Een aantrekkelijk en leefbaar centrum waarin ruimte is voor groen en water. Met ook aandacht voor de jeugd. In Helmond wonen namelijk veel jonge gezinnen, dus belangrijk dat we de stad ook voor hen aantrekkelijk maken.

Openbare ruimte Piet Blomplein

Naast de woningbouw en de uitbreiding van de garage, worden er ook plannen gemaakt voor het plein. Wanneer het eerste ontwerp klaar is, zal daarover het gesprek aangegaan worden met omwonenden en andere stakeholders.

Freerun blokken 25 septemberpark

De Freerunblokken in het 25 Septemberpark hebben een make-over gekregen. Stichting Carat heeft dit aan Helmond geschonken. Inmiddels zijn de betonblokken verfreesd door een graffiti-artiest.

Watertoren

Najaar 2025 gaat de tender voor de Watertoren live. Vanaf dan kunnen partijen zich inschrijven met hun plan voor de Watertoren. Alle ideeën worden beoordeeld op verschillende punten waaronder 'meerwaarde voor de stad'. En in die beoordeling spelen ook een inwoner en ondernemer een grote rol. Deze 2 personen worden geloot uit de geïnteresseerden die bij de enquête hebben aangegeven dit te willen.



5. Projecten op het gebied van bereikbaarheid



De groei van de stad brengt keuzes met zich mee. We houden de stad bereikbaar voor diegenen die er moet zijn en leiden doorgaand verkeer meer om. We maken het centrum aantrekkelijker voor wandelaars en fietsers. Wat gaan we zoal doen?

Kasteel Traverse

De Kasteel-Traverse tussen de Eikendreef-Prins Hendriklaan en de Churchilllaan is toe aan een grondige reconstructie. Om de kruispunten aan te passen, nemen we een aantal verkeersbesluiten. De afgelopen en komende tijd worden deze besluiten gepubliceerd. Dit laten we steeds weten via de Helmond Bouwt App. Ook voeren we veel gesprekken met inwoners en ondernemers. Zo hopen we blinde vlekken op te halen en waar mogelijk te verwerken in het definitieve ontwerp. Eind 2025 is het definitieve ontwerp klaar. Dit wordt dan verder uitgewerkt voor een goede uitvoering. We verwachten in het voorjaar van 2026 te starten met de werkzaamheden. De werkzaamheden duren meer dan een jaar.

[Op deze pagina vindt u altijd de laatste informatie.](#)

Kanaaldijk N.W./verkeersstructuur Centrum

Uit de eerste verkeersonderzoeken is gebleken dat een autoluwe Kanaaldijk N.W samen met de groei van de stad (en daarmee groei van verkeer) zorgt voor veel extra verkeersdruk op de omliggende wegen. We moeten daarom onderzoeken of we met een veel breder pakket aan maatregelen het centrum van Helmond kunnen ontlasten. Daarna bepalen we welke maatregelen nodig zijn aan de wegen die onderdeel zijn van de 'groene stadsring' en alles wat daarbinnen valt. [Op deze pagina vindt u altijd de laatste informatie.](#)

Parkeerverwijssysteem

Een Parkeerverwijssysteem zal de bezoeker van het centrum helpen om een goede parkeerplek te vinden. Eigenlijk had dit systeem er in april 2025 al moeten zijn. De vaste borden zijn al geplaatst. De digitale borden volgen in Q4 2025.

Noordelijke parkeerlus en Waardbrug

Om de noordelijke kant van het centrum beter bereikbaar te maken, komt er een extra brug over het kanaal in het verlengde van de Waardstraat. Bij die brug start dan ook de noordelijke parkeerlus waarmee we verkeer stroomlijnen richting parkeergarages. De nieuwe Waardbrug wordt nu ontworpen en uitvoering staat gepland voor 2026-2027.

Parkeergarage Elzas/Piet Blomplein

Achter de schermen wordt er hard gewerkt aan de uitbreiding van de Elzas parkeergarage met zo'n 240 parkeerplaatsen. Dit is nodig vanwege onder andere de toekomstige nieuwe bewoners, het groeiend aantal bezoekers van het centrum en bovengronds aantrekkelijker maken van het (centrum)gebied. De huidige garage blijft tijdens de werkzaamheden grotendeels open. [Op deze pagina vindt u altijd de laatste informatie.](#)

6. Kwaliteit openbare ruimte, “de basis op orde”

Helmond zet de komende jaren in op het aantrekkelijker maken van het centrumgebied. De kwaliteit van de openbare ruimte is voldoende, maar kan wel een kwaliteitsimpuls gebruiken. We zetten in op prettige looproutes, levendige pleinen (zoals de Markt en het Havenplein) en ruimte voor terrassen om de verblijfskwaliteit te verbeteren. Een goed ingerichte openbare ruimte trekt niet alleen bewoners maar ook bezoekers uit de regio, wat van belang is voor de economische waarde van het gebied.

Op sommige plekken in het kernwinkelgebied is de kwaliteit achteruit gegaan terwijl “de basis op orde” hebben – denk aan schoon, heel, veilig, bereikbaar en herkenbaar – een noodzakelijke voorwaarde is voor een goed functionerend winkelgebied.

6.1 Jaarlijkse schouw

Sinds medio 2024 zetten we in op een jaarlijkse schouw van het centrumgebied. Het inzetten van “ogen” vanuit verschillende perspectieven helpt hierbij. De schouw wordt daarom ook gelopen door een multidisciplinaire groep. Inmiddels is de eerste schouw geweest. We hebben hierbij gekeken naar de fysieke kwaliteit en inrichting van het gebied, de toegankelijkheid en bereikbaarheid, veiligheid en toezicht en als laatste winkelbeleving en uitstraling.

De verbeterpunten en de acties zijn verdeeld in drie categorieën, namelijk korte, middellange en lange termijn. Dit zijn voornamelijk fysieke aandachtspunten. Aandachtspunten op het gebied van beleid/dienstverlening staan beschreven bij hoofdstuk 7,8 en 9.

6.2 Korte termijn acties

Tijdens de schouw is er veel opgehaald. Er zijn verbeterpunten opgehaald die onderdeel zijn van de “basis op orde” en die op korte termijn opgepakt worden. **Denk hierbij aan** het repareren van kapotte zitbanken, het rechtzetten van verkeerspalen en bijvoorbeeld het opschalen van stadsreiniging. Ook zijn er nieuwe afspraken gemaakt over meldingen in de openbare ruimte. Deze zijn inmiddels opgepakt en uitgevoerd.

De aankleding/ uitstraling van het centrum is een onderwerp wat we samen oppakken met het Centrummanagement. De aankleding van een winkelgebied is namelijk meer dan decoratie: het is een strategisch middel om economische vitaliteit, sociale interactie en stedelijke kwaliteit te stimuleren.

Samen met het Centrummanagement zal er gekeken worden of het year-round mogelijk is om het centrum **aantrekkelijker aan te kleden**. Dus niet enkel tijdens de feestmaanden kerstverlichting, maar ook thema gericht kijkend naar andere seizoenen van het jaar.



Afbeelding 3



Afbeelding 4

Er wordt ook gekeken naar hoe we met (permanente) markeringen, bijvoorbeeld door accentverlichting of betere bebording, **deelgebieden beter kunnen accentueren**, zodat een duidelijke zichtbare routing ontstaat waar horeca en winkels zitten. We betrekken hierbij vastgoedeigenaren en ondernemers. We verwachten in Q2, 2026 hiervoor een uitgewerkte aanpak voor te hebben.

Op verschillende plekken in het centrum **liggen grijze terrasvlakken** met natuurstenen tegels, zie afbeelding 5. Deze grijze vlakken waren onder andere gelegd voor terrassen van horecaondernemers. Tijdens de schouw is geconstateerd dat een groot deel van de grijze natuurstenen terrasvlakken aandacht nodig hebben. De tegels van een aantal van deze vlakken liggen bijvoorbeeld niet vlak door wortelopdruk. De kwaliteit van deze vlakken gaat dus achteruit. Dit is optisch niet wat we nastreven en wat een winkelgebied van de omvang van Helmond minimaal nodig heeft. Daarnaast kan het ook voor onveilige situaties zorgen, bezoekers van het centrum kunnen hier bijvoorbeeld over struikelen.



Afbeelding 5

Op korte termijn gaan we, als **pilot**, geselecteerde vlakken **vergoenen**. Het zijn vlakken in de Veestraat en in de Smalle Haven. Een goed voorbeeld van vergroening is afbeelding 6, **verharding eruit, groen erin**. Een andere optie is het toevoegen van een zitrand, zie **afbeelding 7**. De kans op verblijven in het gebied wordt hierdoor groter. Dit vereist maatwerk en wordt nader uitgewerkt. Afhankelijk van de ervaringen van de pilot, wordt er bekeken of dit op meerdere plekken gerealiseerd kan worden.



Afbeelding 6



Afbeelding 7



6.3 Middellange termijn acties

De andere grijze vlakken, die geen onderdeel zijn van de pilot, en niet door de horeca gebruikt worden kunnen op termijn ook een **andere functie** krijgen. Ook hierbij is vergroening een optie. We hebben tenslotte een aantal concentraties (Kop van de Markt, Noordelijk deel van de Markt, Havengebied en de Steenweg) waar een groot deel van de horeca zit en in de toekomst kan landen. Vanwege de verschillende fysieke projecten in het centrum, moeten we ervoor waken, dat er zo min mogelijk “last” van werkzaamheden is voor de bestaande ondernemers. We werken dan ook aan een integrale planning. Op dit moment is het moeilijk in te schatten of dit op middellange termijn of lange termijn opgepakt zal worden.

Ook denken we na over het **zichtbaar maken van de historische stadswallen**, zoals de Koninginnewal en de Watermolenwal. Dit kan **groen** zijn, maar dit kan ook een eenvoudige tegel zijn die steeds herhaald wordt. Hiermee wordt het deel van de historische binnenstad herkenbaarder voor bezoekers en brengen we meer samenhang aan. Het Kernwinkelgebied valt precies binnen deze stadswallen.

We werken aan het ontwerp voor de **Stadse Aa**. Langs dit riviertje is Helmond ontstaan, en bepaalde wegen in de stad, zoals de Smalle Haven en de Oude Aa, herinneren hier nog aan. Door de Aa terug te brengen vergroenen en verblauwen we een as haaks op het kernwinkelgebied, maar verbinden we de Veestraat ook veel sterker met de Kasteeltuinen en het Burgemeester Geukerspark, waar in beide gevallen de Aa al eerder is terug gebracht.



Afbeelding 8

6.4 Lange termijn acties (medio 2025- eind 2029)

Op lange termijn is het ook noodzaak om de gehele inrichting en bestrating van het kernwinkelgebied kritisch te bekijken. De kwaliteit is de afgelopen jaren achteruit gegaan. Dit heeft verschillende oorzaken, onder andere wortelopdrukken, (te) vaak open gelegen en weer hersteld vanwege werkzaamheden en bijvoorbeeld vrachtverkeer.

Er zal gekeken worden naar de inrichting van het gebied en zijn we voornemens om meer groen toe te voegen. Het is namelijk zo dat de **brede straatprofielen** in het centrum van Helmond niet zorgen voor het juiste **intimiteitsgevoel** en het **verrassingseffect**. Het vergroenen van bepaalde stukken geeft hier een positieve bijdrage aan de verblijfskwaliteit. Hierbij zal dus gekeken worden naar de omgeving rondom bestaande bomen, diverse grijze terrasvlakken, maar ook naar andere kansrijke plekken.

Openbare verlichting

Vanuit de schouw zijn er signalen afgegeven over de openbare verlichting in het kernwinkelgebied. Goede verlichting heeft direct invloed op veiligheid, uitstraling en de aantrekkelijkheid van het gebied. Er zijn delen van het centrum die niet goed belicht zijn en zo geen meerwaarde bieden aan de sfeer van het centrum. Het doel is om, in Q3 2026, met een verbeterplan te komen voor de openbare verlichting, waarbij ondernemers ook hun input kunnen geven. Dat betekent niet dat de openbare verlichting direct daarna aangepast zal worden, maar er zal wel helderheid gegeven worden over de acties en de daarbij horende tijdlijn. Er wordt ook bekeken, zoals eerder beschreven of accentverlichting toegevoegd kan worden om bepaalde delen van het gebied herkenbaarder te maken.



7. Dienstverlening

Het doel van deze gebiedsgerichte aanpak is het versterken en faciliteren van (lokaal) ondernemerschap in het kernwinkelgebied van Helmond. Waarbij ruimte is voor starters en sociale initiatieven. Het, op beleidsgebied, aandacht hebben voor ondernemers, is een continu-proces.

7.1 Accountmanagementteam

Het accountmanagementteam van de gemeente helpt en faciliteert alle (potentiële) ondernemers in Helmond. Het accountmanagementteam is op opgedeeld per gebied, namelijk het centrumgebied, de wijkcentra en bedrijventerreinen. Deze zijn direct en persoonlijk te bereiken. Zij helpen (potentiële) ondernemers met vragen over onder andere het ondernemerschap, subsidies, regelgeving, vestigingsvraagstukken en kunnen desgewenst in contact gebracht worden met externe partners. Meer informatie over dit team vind u op de [gemeentelijke website](#).

7.2 Platform Helmond Start

Speciaal aandacht voor startende ondernemers is belangrijk voor een stad als Helmond. Startende ondernemers zorgen onder andere voor nieuwe banen, diversiteit in het aanbod en stimuleren de lokale economie. We bieden startende ondernemers het [platform Helmond Start](#) aan. Bij Helmond Start worden waardevolle verbindingen gecreëerd tussen ondernemers. Niet alleen worden starters met elkaar in contact gebracht, maar ook verbonden met ervaren ondernemers uit verschillende sectoren. Sparren, kennisdeling en ervaringen uitwisselen met experts die al jarenlang actief zijn staat centraal. Bij Helmond Start worden kleinschalige bijeenkomsten georganiseerd waar je snel je lokale netwerk kunt uitbreiden en waardevolle ervaringen kunt delen.

7.3 Gemeentelijke website (voor ondernemers)

De gemeentelijke website heeft een speciaal onderdeel voor ondernemers. Een duidelijke, toegankelijke en actuele website is cruciaal – als bron van informatie én als middel om onze dienstverlening en lokale economie te versterken. In 2026 wordt de ondernemerspagina vernieuwd. We zorgen dat informatie sneller en makkelijker te vinden is, zodat voor ondernemers informatie beter vindbaar wordt. Daarbij herstructureren we de bestaande inhoud en voegen we relevante publicaties en onderzoeken toe.

We onderzoeken ook de mogelijkheid van een aparte gemeentelijke ondernemerswebsite, zodat alle Helmondse ondernemers – nu en in de toekomst – optimaler worden bediend.



8. Toekomstgerichte aanpak voor ondernemers

Een heldere toekomstgerichte aanpak voor ondernemers vatten we zoveel mogelijk samen in beleid. Dit is voor ondernemers van groot belang. Het zorgt voor heldere kaders, zodat ondernemers toekomstgerichter kunnen opereren. Het beleid is er voor bestaande ondernemers, maar ook faciliterend voor nieuwe ondernemers/starters. Dit kan direct zijn via de gemeente of samenwerkingspartners, denk hierbij aan Senzer, de KvK, Inretail, Koninklijke Horeca Nederland e.d.

8.1 Stimulering Ondernemerschap Helmond Centrum

Onderscheidend aanbod van centrumondernemers in een winkelgebied verrijkt het centrumgebied. Startende ondernemers in bijvoorbeeld de retail en horeca zijn van groot belang voor een gemeente. Op het gebied van economische groei en werkgelegenheid dragen startende ondernemers bij aan het creëren van lokale werkgelegenheid. Nieuwe ondernemingen brengen frisse ideeën, producten en diensten met zich mee en dragen daarmee bij aan een levendige, gevarieerde en onderscheidende gebied. Veel van de bestedingen bij lokale horeca- en retailondernemers blijven binnen de gemeente en versterken daarmee de lokale economie.

Om deze doelgroep te stimuleren is er sinds maart 2025 een meerjarige subsidieregeling. De subsidieregeling “Stimulering Ondernemerschap Helmond Centrum” biedt, onder voorwaarden, in 2025, 2026 en 2027 een subsidiebedrag aan van maximaal € 30.000,-. Meer informatie over deze regeling is te vinden via [Subsidie Stimulering Ondernemerschap Centrum 2025-2027 | Gemeente Helmond](#).

8.2 Detailhandelsbeleid en Horecavisie

Detailhandel en Horeca spelen binnen de lokale economie een belangrijke rol en is van belang voor de lokale werkgelegenheid en de leefbaarheid van onze stad. In deze veranderende tijden is het voor ondernemers en betrokken instanties noodzakelijk helder in beeld te hebben waar welke mogelijkheden liggen.

De gemeente wil met, het in 2023 gepubliceerde detailhandelsbeleid en de in 2024 gepubliceerde horecavisie handvatten en richtlijnen bieden om deze helderheid te geven.

Bij deze visie hoort ook een adaptief actieplan Detailhandel en een uitvoeringsplan Horeca waarbij acties omschreven zijn die een bijdrage leveren aan het economische klimaat van het kernwinkelgebied. U kunt zowel de stukken raadplegen via [Detailhandelsbeleid gemeente Helmond 2023-2030 - Kloppend... | Gemeente Helmond](#) en [Horecavisie gemeente Helmond 2030 | Gemeente Helmond](#).



8.3 Kwalitatieve analyse horeca Helmond 2025 (leefstijlen analyse)

Één van de speerpunten in het uitvoeringsplan van de Horecavisie is het uitvoeren van een kwalitatieve analyse van de horecavraag en-aanbod in de gemeente. De centrale vraag: **sluit het huidige horeca aanbod aan bij de behoeften van huidige én toekomstige doelgroepen–en hoe kan dit aanbod toekomstgericht versterkt worden?** Middels een zogenoemde **leefstijlenanalyse** wordt inzicht gegeven op het volgende:

- Hoe sluit het aanbod aan bij de (veranderende)vraag;
- Hoe kan de analyse ondersteunend zijn in gebiedsontwikkelingen en bij gerichte acquisitie van nieuwe horecaconcepten;
- Breder kijkt dan alleen het centrum: wat is nodig in de hele stad om prettig te wonen, werken en recreëren?

Daarbij spelen thema's zoals:

- Het aantrekken en binden van jongeren;
- Positionering ten opzichte van nabijgelegen Eindhoven;
- Het versterken van het horecacentrum voor álle Helmonders en de regio

Deze analyse wordt in **Q1, 2026** opgeleverd. Afhankelijk van de resultaten die de analyse oplevert voor de horeca, onderzoeken we of dit ook de detailhandel uitgevoerd kan worden.

8.4 Winterterrassen de Markt

Terrassen spelen een belangrijke rol in een aantrekkelijk en gastvrij centrum. Terrassen zorgen voor interactie, verlengen de verblijfsduur van (winkelend) publiek en brengen levendigheid met zich mee. We bieden daarom ondernemers, gevestigd op de Markt, de mogelijkheid om een winterterras te plaatsen vanaf september tot maart. In het document “Kaders en richtlijnen Winterterrassen Markt Helmond” kunt u alle kaders en richtlijnen lezen, Tijdelijke Winterterrassen Markt Helmond | Gemeente Helmond.

8.5 Samenwerkingspartners diensten/ ondersteuning ondernemers

De gemeente Helmond heeft een georganiseerd bedrijfsleven met veel draagvlak. Met partners als Centrummanagement, Horeca Belangengroep Helmond Centrum, lokale afdeling van de Koninklijke Horeca Nederland en andere stakeholders als bijvoorbeeld vastgoedeigenaren zijn er periodieke overleggen om zo relevante informatie op te halen en uit te wisselen. Op deze manier zijn we altijd op de hoogte van actuele ontwikkelingen en behoeften.

Naast bovenstaande partners biedt Senzer ook diensten aan bestaande ondernemers. Via een gemeenschappelijke regeling biedt Senzer, onder ander voor de gemeente Helmond diensten aan op het gebied van: bedrijfssanering, herfinanciering, bedrijfscoaching, omscholing en begeleiding naar een baan in loondienst. Dit is voornamelijk voor ondernemers in zwaar weer.

9. Nog uit te werken beleid en actiepunten

Actie	Omschrijving	Tijdslijn
Repareren vanuit “basis op orde” perspectief	Denk hierbij aan het repareren van kapotte zitbanken, het rechtzetten van verkeerspalen en bijvoorbeeld het opschalen van stadsreiniging. Ook zijn er nieuwe afspraken gemaakt over meldingen in de openbare ruimte.	Q4, 2025
Digitaal parkeerverwijssysteem	Een Parkeerverwijssysteem zal de bezoeker van het centrum helpen om een beschikbare parkeerplek te vinden.	Q4, 2025
Onderzoek: Kwalitatieve analyse horeca Helmond 2025 (leefstijlen analyse)	De onderzoekswens is als volgt: sluit het huidige horeca aanbod aan bij de behoeften van huidige én toekomstige doelgroepen – en hoe kan dit aanbod toekomstgericht versterkt worden?	Q1, 2026
Convenant Centrummanagement	Vanuit het Centrummanagement is het verzoek gekomen om gezamenlijk een convenant op te stellen waarin duidelijke afspraken op het gebied van ambities, financiering, rolverdeling en verantwoordelijkheden staan beschreven. We zullen hierin ook de belangenvertegenwoordigers van de horeca betrekken en het doel is om in 2026 te komen tot een gedragen convenant.	Q1, 2026
Pilot “vergroening grijze natuurstenen (terras) vlakken”	In de Smalle Haven en de Veestraat een pilot om twee grijze terrasvlakken te vergroenen	Q1, 2026
Aankleding centrum	Er zal in onderzocht worden of we het kernwinkelgebied, thema-gericht, een langere periode kunnen aankleden. Een goed aangekleed gebied zorgt voor meer klandizie, de verblijfsduur wordt verlengd en zodoende de kans op aankopen vergroot. De vastgoedwaarde wordt in een aantrekkelijke winkelgebieden ook hoger. Samen met Centrummanagement wordt dit verder uitgewerkt en de verwachting is dat er in Q2, 2026 een uitgewerkt voorstel ligt.	Q2, 2026
Rode loper aanpak nieuwe ondernemers	Ondernemers die starten in het centrum willen we extra uitlichten voor de bezoekers. Ter illustratie, Eindhoven plaatst een opvallende rode pijl bij recent geopende zaken. Niet te missen en bezoekers worden nieuwsgierig. Dit is dus primair bedoeld voor nieuwe ondernemers , zoals winkeliers of horeca-uitbaters in binnenstad of stadscentra. Het is vooral een marketinginstrument van de stad bedoeld om bezoekersstromen te stimuleren zo krijgen nieuwe ondernemers sneller voet aan de grond in de stad. Het trekt namelijk de aandacht van voorbijgangers en inwoners.	Q3, 2026
Actualiseren terrasregels	In Helmond kennen regel-arme terrasregels . Ondanks dat deze regel-arm zijn zullen we deze vanwege de verschillende centrumontwikkelingen actualiseren.	Q3, 2026



Actie	Omschrijving	Tijdstip
Afsprakenkader Vastgoedeigenaren	In overleg met de vastgoedeigenaren (voornamelijk van leegstaande panden) maken we afsprakenkader over een aanpak hoe om te gaan met panden die een langere tijd (6mnd+) leegstaan. Dit op het gebied van tijdelijke invullingen, maar ook de uitstraling van het leegstaande pand.	Q3, 2026
Openbare verlichting	Goede verlichting heeft direct invloed heeft op veiligheid, uitstraling en de aantrekkelijkheid van het gebied. Er zijn delen van het centrum die niet goed belicht zijn en geen meerwaarde bieden aan de sfeer van het centrum.	Q3, 2026
Uitbreiding relevante bestemmingen	Het doel is het hebben van een winkelgebied met meer functies , oftewel een gemengd gebied (mixed-use). Voor het winkelgebied willen onderzoeken welke bestemmingen toegevoegd kunnen worden. Een voorbeeld van een mogelijk nieuwe bestemming is het toevoegen van een vorm van kleinschaligere fitness als voorziening. We onderzoeken meerdere functies in overleg met belanghebbenden, denk aan vastgoedeigenaren en (potentiële)ondernemers.	Q4, 2026
Pro actieve matchmaking	Om leegstand of éénzijdig aanbod zoveel te voorkomen wordt er bekeken hoe het accountmanagement in het verbinden een grotere rol in kan spelen. De nadruk ligt op het aantrekken/verleiden van nieuwe partijen en deze nieuwe partijen te informeren over toekomstige (gebieds)ontwikkelingen. Het is geen acquisitie rol, meer een pro-actieve matchmaking rol. Hierbij zal ook aandacht gaan naar tijdelijke initiatieven waarbij nadrukkelijk de samenwerking wordt opgezocht met VOLOP Helmond.	Q3, 2026
Relevante kennis en informatie (beter) ter beschikking stellen	In 2026 wordt er het thema “ kennis en informatie ” verder uitgewerkt. Het doel is om te onderzoeken of er welke behoefte er is op het gebied van kennis en informatie bij ondernemers. Dit kan op het gebied van vakinhoudelijke trainingen/workshops zijn of het meer beschikbaar stellen van informatie over trends en cijfers (onderzoeken). Dit zal onderdeel zijn van de aanpak om het onderdeel “ondernemen” op de website te verbeteren.	Q4, 2026

Actie	Omschrijving	Tijdstip
Gemeentelijke website voor ondernemers	In 2026 zal de website onder de loep genomen worden. Snel en het vinden van de juiste informatie is belangrijk. Er zijn mogelijkheden om de informatie beter te structureren.	Q4, 2026
Het toevoegen van digitale reclame- en informatieborden	Het toevoegen van digitale reclame- en informatieborden voor onder andere het centrumgebied is een toegevoegde waarde voor het gebied. Enerzijds kan er gemeentelijke informatie op staan, anderzijds kunnen bestaande ondernemers individueel of gezamenlijk campagnes draaien, waardoor de totale marketingkracht toeneemt.	Q4, 2026
Gehele inrichting en bestrating van het kernwinkelgebied	Op lange termijn is het ook noodzaak om de gehele inrichting en bestrating van het kernwinkelgebied kritisch te bekijken. Er zal gekeken worden naar de kwaliteit van de inrichting van het gebied en zijn we voornemens om meer groen toe te voegen.	Q4, 2029