



Strategische Agenda 2016-2020

Helmond, stad van het doen

Inhoudsopgave

A. Strategische agenda

- | | | |
|----|-------------------------------|---------|
| 1. | Inleiding | pag. 7 |
| 2. | Strategische agenda 2016-2020 | pag. 10 |
| | Profilering Helmond | pag. 11 |
| | Kansen ontwikkelen | pag. 14 |
| | Basis versterken | pag. 20 |

B. Bijlagen

- | | | |
|----|--------------------------------|---------|
| 1. | Schema strategie en PA Helmond | pag. 26 |
| 2. | Analyse beleidstrajecten | pag. 33 |



Strategische agenda 2016-2020

Helmond, stad van het doen

1 Inleiding

De gemeente Helmond wil een omgevingsbewuste, snel en kundig anticiperende gemeente zijn, die op basis van een duidelijke agenda en een adequaat relatienetwerk, in staat is om op alle niveaus op een krachtige manier haar doelen te bereiken en haar belangen te behartigen.

Helmond heeft zich de afgelopen jaren voortvarend ontwikkeld. Was Helmond eind jaren 70 van de vorige eeuw nog een industrie- en arbeidersstad met grote sociaaleconomische problemen, nu is het een belangrijk centrum geworden in de stedelijke regio van Zuidoost-Brabant en maakt het deel uit van Brainport, één van de drie belangrijkste economische regio's in Nederland. Deze transformatie is mede het gevolg geweest van de aanwijzing tot Groeistad (jaren '80), de ontwikkeling van vernieuwende woonmilieus (Vinex) en diversificatie van de economische basis.

Mede door vooruitstrevende stedenbouw en aansprekende architectuur is het inwoneraantal van Helmond de afgelopen decennia flink gegroeid. Met zo'n 90.000 inwoners is Helmond één van de grootste steden van Brabant en de tweede stad van Brainport.

Met dank ook aan de bijdragen van provincie en Europese Unie heeft Helmond zich vanuit een neergaande spiraal weer 'herontwikkeld' tot een gedifferentieerde stad. Toch is het beeld niet onverdeeld positief.

Recent zijn er enkele studies¹ verschenen die de uitdagingen waarvoor Helmond staat, benadrukken. Helmond heeft voor sociaal-cultureel kapitaal de laagste score van alle gemeenten in Brabant en een relatief lage score voor economisch kapitaal. In de toekomstverkenning 'Midsized Brabant' (2015) wordt deze onbalans als typerend beschouwd voor voormalige industriesteden steden als Helmond. De middelgrote steden gaan door een transitiefase als gevolg van nieuwe productieprocessen en door technologische ontwikkelingen. Met vergelijkbare sociale problemen als de grote steden.

Tegelijkertijd geven ontwikkelingen de urgentie aan dat er keuzes gemaakt moeten worden om de problemen aan te pakken. Te lang wachten zal achteruitgang betekenen. Helmond heeft een gediversificeerde economische structuur; een sterke uitgangsbasis. Daarnaast heeft Helmond de afgelopen veertig jaar laten zien dat er mooie ontwikkelingen in de stad zijn gerealiseerd, mede dankzij de al genoemde aanwijzing als Groeistad, en later als één van de GSB-steden, en vanuit haar eigen kracht: "doen". De opgave anno 2016 is om deze sterke uitgangsbasis te benutten om de geschetste uitdagingen ter hand te nemen.

¹ • Nota: De Kracht van Helmond
• Telos –onderzoek Nationale monitor Duurzame gemeenten
• Leefbarometer 2.0 Analyse van de leefbaarheidsontwikkeling 2012-2014 Atlas voor Gemeenten

Begin 2013 is in de Stadsvisie 2030 'Helmond Werkt' al vooruitgekeken naar de toekomst van onze stad. In het Coalitieakkoord 2014-2018 'Mensen maken de stad' is daar verder invulling aan gegeven. Helmond werkt aan een toekomstbestendige en een vitale, duurzame stad in een moderne open netwerksamenleving. Een stad waar mensen graag willen wonen, werken en verblijven. Deze Stadsvisie verdient echter aanscherping om de koers voor de toekomst te positioneren, te definiëren, en met name om de uitdaging om te zetten in concrete doelen en acties.

Het is daarbij van belang de Helmondse doelen en agenda nadrukkelijk onder de aandacht te brengen in de regio, 's-Hertogenbosch (provincie), Den Haag (rijk) en Brussel (EU). De regionale, provinciale, rijks- en Europese agenda's zijn volop in beweging en er liggen kansen om de Helmondse doelen en belangen goed voor het voetlicht te brengen. In deze context dient Helmond haar concurrentievoordelen opnieuw te bepalen en uit te nutten. Hierbij is het nodig dat we keuzes maken en prioriteiten stellen. Daarbij is Helmond zich zeer bewust van haar specifieke positie in het netwerk van steden en dorpen waarin het door haar geografische ligging een brugfunctie vervult.

De strategie

Als het gaat om keuzes en prioritering kiezen we voor de strategische lijnen: kansen ontwikkelen en de basis versterken.

Kernpunt is dat de economische ontwikkeling als motor wordt gezien voor het uitbouwen van deze strategische lijnen.

Helmond heeft zoals hierboven gesteld de afgelopen 30 jaar weliswaar een bewonderingswaardige economische transformatie doorgemaakt maar kent nog steeds een aantal structurele zwakheden: relatief hoge werkloosheid, een betrekkelijk laag gemiddeld inkomen en een eveneens laag gemiddeld opleidingsniveau. De aanpak hiervan vormt daarom de belangrijkste doelstelling van deze strategische agenda en een voorwaarde voor het bereiken van de doelen in overige domeinen. Dit verwoordt zich voor Helmond in een belangrijk motto:

"Meer Banen!"

Het gaat daarbij om investeren in specifieke speerpunten, maar ook om het versterken van de basis van de stad Helmond. Dit laatste is vaak randvoorwaardelijk voor de slagingskans van de bepaalde speerpunten. Functionele samenwerking tussen partijen is nodig. In de Brainport en de Metropoolregio Eindhoven, in de Peel, in Brabantstad en ook met de provincie en met het rijk. Daarnaast moeten we steeds meer gebruik maken van de multi helix: het samenwerken van het bedrijfsleven, wetenschap, overheid én burgers. We kiezen voor vijf belangrijke domeinen waar Helmond extra een positie in wil verwerven:

1. een dynamische economie;
2. een sociale stad;
3. een gezonde en duurzame stad;
4. een bereikbare stad;
5. een aantrekkelijke woonstad.

Profilering & positionering Helmond

Voor de strategie en lobbyagenda is het van belang een duidelijke positionering en profilering van Helmond uit te dragen naar andere partijen. Helmond kiest hierbij voor een eenduidig profiel: *“Helmond, stad van het doen”*. Een profiel die erg past bij de identiteit en het DNA van de stad. Dit komt zowel naar voren in de positionering als netwerkstad in de Brainportregio, Metropoolregio Eindhoven, BrabantStad en vanuit de ligging als stedelijke gemeente in de Peel.. Deze Strategische agenda 2016-2020 wordt afgestemd met de Stadsmarketingstrategie 2015 -2018.

Opgavegestuurd netwerken

Nu al acteert Helmond op basis van verschillende ambities en doelen op verschillende manieren en ook samen met anderen. Het opereren in al deze netwerken dwingt Helmond zich voortdurend te oriënteren op de eigen rol en positie.

Uitgangspunt daarbij is dat de maatschappelijke opgaven centraal staan en dat bij de opgave wordt bepaald welk netwerk en positie nodig zijn om doelen te bereiken. Daarbij hoort ook een nadere duiding van de richting van de inspanning. Agenderen en positioneren, beleidsbeïnvloeding, middelen en steun verwerven; het zijn verschillende onderdelen die alle van belang zijn maar een verschillende uitvoeringsstrategie vragen.

De agenda

De Strategische agenda 2016-2020 is een dynamisch document en wordt regelmatig herijkt, zodat deze actueel blijft. Het kan daarbij zowel gaan om het toevoegen of schrappen van onderwerpen als het herdefiniëren of aanscherpen van bestaande dossiers. Daarnaast is het werk in uitvoering, met andere woorden het is een rollende agenda.

2 Strategische agenda 2016-2020

Onderwerpen in deze agenda kunnen meerdere dimensies hebben. Soms hebben ze een regionale, provinciale, nationale of een Europese dimensie of soms alleen provinciale en nationale. Waar van toepassing wordt in de uitwerking gezien wat de effectieve acties op die schaalniveaus zijn.

In de onderstaande tabel is per onderwerp aangegeven op welke niveaus de inspanningen zich richten.

De geselecteerde onderwerpen zijn gekoppeld aan de prioriteiten van het college waardoor er sprake is van collegebreed commitment. Het gaat om onderwerpen die nu of binnen afzienbare tijd onze aandacht vragen, gezien ook het moment van besluitvorming. Per onderwerp is nader uitgewerkt waar het om gaat en wat we willen bereiken.

| | Brainport | Provincie | Rijk | Europa |
|--------------------------------|-----------|-----------|------|--------|
| 1. Profilering Helmond | | | | |
| a. Stad van het doen | ☛ | ☛ | ☛ | ☛ |
| b. Netwerkstad in Brainport | ☛ | ☛ | ☛ | |
| 2. Kansen Ontwikkelen | | | | |
| a. Helmond Automotive | | ☛ | ☛ | ☛ |
| b. Food Technology | ☛ | ☛ | ☛ | ☛ |
| c. Smart Industries | ☛ | ☛ | ☛ | ☛ |
| d. Centrumontwikkeling/ retail | ☛ | ☛ | ☛ | |
| 3. Basis versterken | | | | |
| a. Sociale Stad | | ☛ | ☛ | |
| b. Gezonde en duurzame stad | | ☛ | ☛ | ☛ |
| c. Bereikbare stad | ☛ | ☛ | ☛ | |
| d. Aantrekkelijke woonstad | ☛ | ☛ | ☛ | |

1 Profilering Helmond

1a Stad van het doen

Waar gaat het om?

De innovatieve en creatieve kracht van Helmond wordt ingezet om maatschappelijke en technologische vernieuwingen te faciliteren in de stad. De maat en schaal van de stad Helmond en de slagkracht van de organisatie is uitermate geschikt om nieuwe aanpakken en innovaties in de stad uit te rollen. In het verleden heeft Helmond zich daar vaak in bewezen.

De stad kan verworden tot een 'living lab': een 'real time' en 'real life' test- en ontwikkelingsomgeving, buiten het traditionele laboratorium. Het lab is dan een realistische en échte doe-situatie. In het living lab Helmond is er de ruimte om te experimenteren met nieuwe beleidsopties. Met living labs, co-creatie en de relatieve ruimte kan Helmond inspelen op ontwikkelingen en de daaruit voorkomende nieuwe leef- en gedragspatronen een plek geven.

Wat willen we bereiken?

- Tussen 2016-2018 willen we onze positie aan de provinciale en de nationale tafels versterken. Het is daarbij belangrijk dat Helmond als onderdeel van de MRE en BrabantStad vanzelfsprekend partner is voor verschillende beleidsvormingstrajecten en dat provincie, Rijk, en zo mogelijk ook Europa, Helmond als proeftuin zien waar (beleids)innovaties als eerste in de praktijk worden getest;
- In het kader van het Meerjarenprogramma Brainport Development 2016-2020 wordt erop ingezet om tenminste één van de daarin voorziene Living Labs in Helmond te realiseren;
- In de komende periode wordt bezien of in het kader van het coalitieakkoord van de provincie, de werkagenda BrabantStad en binnen de Agenda Stad voorstellen worden doorontwikkeld waarbij Helmond als proeftuin fungeert, met name in de vijf benoemde domeinen (een dynamische economie, een slimme stad, een gezonde en duurzame stad, een bereikbare stad en een aantrekkelijke woonstad);
- Bezien of we Helmond in het kader van de Urban Agenda en Innovative Actions als een vernieuwende stad kunnen profileren.

1b Netwerkstad in Brainport

Waar gaat het om?

Helmond is zich bewust van haar specifieke positie in het netwerk van steden en dorpen waarin het door haar geografische ligging een brugfunctie vervult.

Helmond profileert zich als netwerkstad in de Brainportregio. Brainport is afgelopen jaren uitgegroeid tot een van de meest prominente high tech centra van Europa. Meer dan een plaats op de kaart, straalt Brainport een filosofie uit, een mentaliteit. De unieke manier van samenwerken vormt de basis voor open innovatie, waardoor kennisdelen leidt tot kennisvermenigvuldiging. High tech en design gaan hand in hand met hoogwaardige maakindustrie en ondernemerschap. Brainport als geheel is meer dan de som der delen.

In deze Brainportregio speelt Helmond een complementaire rol aan de gemeente Eindhoven. Deze rol uit zich in de specifieke economische speerpunten, de stedelijke functies (wonen, voorzieningen) en in de eigen culturele identiteit. Daarmee trekken we samen met Eindhoven op in de positionering van de Brainportregio in regionale, provinciale (BrabantStad) en en (inter)nationale verbanden (bijvoorbeeld G32 en Eurocities).

Helmond heeft door haar ligging als stedelijke gemeente met 90.000 inwoners in het oostelijk deel van de regio Zuidoost-Brabant - het gebied van de Peel waarmee het demografisch, economisch en sociaal-cultureel hecht verbonden is - een natuurlijke verbindende positie. Dit speelt een belangrijke rol bij het verder uitwerken en versterken van de samenwerking in Peelverband op tal van gebieden;

van werk en inkomen tot openbare orde en veiligheid. En van daaruit in de Brainportregio.

Oost-Brabant en Noord-Limburg vormen gezamenlijk een agrofoodregio die tot de top-3 van Nederland behoort. In de toepassing van nieuwe methoden en technologie speelt Helmond als centrum van foodprocessing en processing technologie een belangrijke rol. In de positionering van deze agrofoodregio trekt Helmond samen op met 's-Hertogenbosch, Venlo en hun regio's.

Wat willen we bereiken?

- Samen met de Peelpartners zorgen we voor een sterke regio waar het wonen, werken (arbeidsmarktbeleid) en de sociale voorzieningen een stevige basis vormen voor onze inwoners;
- De Brainport regio verdient vanwege haar betekenis voor de nationale en provinciale economie, ondersteuning van het Rijk en Provincie die gericht is op versterking van haar internationale concurrentiepositie. Helmond werkt samen met Eindhoven, het MRE en de provincie aan een samenwerkingsagenda die hierop gericht is;
- De agrofoodregio Zuidoost-Nederland dient sterker op de kaart gezet te worden als een koploperregio in de transitie van de agrofoodsector. Met de Peel/MRE, en de regio's Noordoost-Brabant en Noord-Limburg zetten we ons in om daarvoor een programma te ontwikkelen;
- We streven met onze partners naar erkenning van de positie van de Brainportregio en de agrofood regio Zuidoost-Nederland in de Nationale Omgevingsvisie 2018 (opvolger SVIR).



Kansen ontwikkelen

2 Kansen Ontwikkelen

De strategielijn *kansen ontwikkelen* richt zich op de kansen die Helmond heeft en de nodige potentie hebben, en waar Helmond al resultaten en een reputatie op heeft geboekt (track-record). Vanuit het perspectief van de economische basis die aanwezig is in Helmond kiezen we voor het versterken van de economische topproducten van Helmond: het automotive en food cluster en het gehele ecosysteem hier omheen: toeleveranciers, start ups, onderwijs, kennisnetwerken e.d.

Via acquisitie, onderwijsbeleid en economische structuurversterking moet gewerkt worden aan de innovatiekracht van de regio en aan het behouden en aantrekken van bedrijven en instellingen. Het effect hiervan is dat we zorg dragen voor meer werkgelegenheid en arbeidsparticipatie en versterking van de sociaal - economische uitgangspositie van onze inwoners

De volgende kansen voor Helmond zijn geïdentificeerd: Helmond Automotive en Smart Mobility, Food Technology, Smart Industries en Centrumontwikkeling met daarbinnen specifiek de Retail-aanpak. Deze kansen zijn allemaal onderdeel van het domein “dynamische economie”.

2a Helmond Automotive en Smart Mobility

Waar gaat het om?

In de afgelopen tien jaar heeft Helmond als middelgrote stad in Nederland, en als kleine stad op Europese schaal, ruime erkenning gekregen als “hotspot Smart Mobility”. Dit blijkt onder andere uit de vele delegaties die we de afgelopen jaren mochten ontvangen op de Automotive Campus. Ook worden partijen uit Helmond vaak gevraagd voor deelname aan projecten en expertpanels op het gebied van Smart Mobility.

De ambitie is om de koplopperspositie binnen Nederland en de vooraanstaande rol binnen Europa te behouden. Wij onderscheiden ons in een goede beleidsbasis gecombineerd met praktische toepassingen en een “can-do-approach”. Binnen BrabantStad en de Brainportregio zijn wij trekker van de Smart & Green Mobility initiatieven. Helmond fungeert hierbij als ‘living lab’ voor Brabant. Wij richten ons vooral op de deelgebieden toepassing van coöperatieve mobiliteitstechnologie en ontwikkeling van autonoom rijden. Tevens zijn we een prominente stad en actieve partner in de technologische ontwikkeling van Green Mobility maar we accepteren dat ook anderen zich daar in manifesteren. Er is een duidelijke koppeling tussen het Smart Mobility programma en de ontwikkeling en activiteiten op de Automotive Campus.

Wat willen we bereiken?

- Positionering Helmond: City of Smart Mobility Internationaal;
- Gebiedsontwikkeling Automotive Campus, participatie provincie;
- Automotive NL als de hotspot in Nederland en Europa;
- Helmond als de plek voor onderwijs op het gebied van Automotive;
- Onderzoek naar de mogelijkheid van de RDW testfaciliteit in de Peelregio;
- Leading rol Smart en Green mobility aanpak provincie: programmateam huisvesting op de Automotive Campus Helmond;
- Living Lab NL en Europa op het gebied van Smart Mobility;
- Primaire speler c.q. trekker in de regio Zuidoost-Brabant op de thema's automotive en smart mobility;
- Ontsluiten van Europese programma's (bijv. Horizon, Interreg, OP-Zuid).

2b Food technology

Waar gaat het om?

De regio Oost-Brabant/ Noord Limburg behoort qua werkgelegenheid en toegevoegde waarde van de aanwezige agrofoodsector tot de top drie in Nederland. In de regio wordt specialistische kennis op het gebied van landbouw, voedsel, technologie en gezondheid gecombineerd tot praktische, technologische en methodische vernieuwingen. Op het schaalniveau van de gezamenlijke regio's zijn twee volwaardige economische ketens aanwezig met aanverwante bedrijvigheid, de dierlijke en plantaardige productie- en afzetketens. Dit is uniek in Europa en de wereld. Dit alles geeft de regio een uitstekende positie om zich te

ontwikkelen tot een mondiaal toonaangevende regio voor duurzame transitie in de keten. In en rond Helmond zijn Food processing en Food processing technology een belangrijk speerpunt. Het Food Technology Park Brainport is één van de innovatiehubs in de regio. De noodzakelijke transitie in de agrofoodketen die langs de weg van technologische vernieuwing plaatsvinden bieden voor de ontwikkeling van het Food Technology Park Brainport uitgelezen kansen. Hierbij gaat het om zowel de fysieke ontwikkeling (bouw) en de inhoudelijke ontwikkeling (platform).

Wat willen we bereiken?

- Positie van Helmond en de Peel op de Agrofood Agenda: met 's-Hertogenbosch en Venlo gaan we voor ontwikkeling van een proeftuinomgeving voor duurzame agrifoodontwikkeling in Oost-Brabant/ Noord Limburg;
- Primaire speler en trekker in de regio Zuidoost-Brabant op de thema's (agro)food en Foodtech;
- Daarbinnen inzetten op de specifieke kwaliteiten van de stad en omliggende Peelregio: de verbinding tussen technologie, primaire productie en de verwerking daarvan;
- Ontsluiten van Europese programma's (bijv. Horizon, Interreg, OP-Zuid)
- Ontwikkeling Food Technology Park Brainport;
- Realisatie van de provinciale Landbouwinnovatiecampus in Helmond.

2c Smart Industries

Waar gaat het om?

Industrie en nijverheid bieden in Helmond nog altijd ruim 25% van de werkgelegenheid, met ook buiten de food en automotieve sector toonaangevende bedrijven. Door maximaal gebruik te maken van de nieuwste informatie en technologische ontwikkelingen kan de Helmondse nijverheid en industrie efficiënter, flexibeler, kwalitatief beter en op maat produceren en kan dit deel van de economie versterkt worden. Ondernemers profiteren nog te weinig van Smart Industry, de verreгаande digitalisering in de bedrijfsvoering waardoor nieuwe manieren van produceren, nieuwe businessmodellen en nieuwe markten ontstaan. De sectoren industrie, luchtvaartindustrie, advisering en ICT lopen voorop in kennis én implementatie van Smart Industry ontwikkelingen. Bedrijven die ook in Helmond aanwezig zijn. In Smart Industry komen de ontwikkelingen op het gebied van productietechnologie en ICT samen. Smart Industry biedt grote kansen voor het bedrijfsleven. Het leidt tot efficiënter en betere productieprocessen, meer mogelijkheden voor productie op maat en tot kansen voor het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen, waarbij industrie en diensten verder versmelten. Tegelijk vraagt Smart Industry om investeringen van bedrijven en hun werknemers in technologie, kennis en kunde.

Wat willen we bereiken?

- Ontwikkeling van een regionale actieagenda Smart Industries in de context van het Meerjarenprogramma Brainport Development. Het Rijk wil dat Smart Industry op regionaal niveau vertaald wordt in regionale Smart Industry actieagenda's. Oost-Nederland en Zuid-Holland hebben inmiddels een dergelijke agenda;
- Aansluiting bij de landelijke actieagenda Smart Industries:

Het ministerie van Economische Zaken heeft vorig jaar de actieagenda Smart Industries gelanceerd. Deze agenda bestaat uit drie actielijnen:

- Verzilveren van bestaande kennis
- Versnellen in Fieldlabs
- Versterken van het fundament
- Positie innemen binnen de nationale Digitale Steden Agenda, gericht op het bedrijfsleven;
- Samenwerking met Eindhoven in het programma Smart Cities en Communities.



2d Centrumontwikkeling/ retail

Waar gaat het om?

Voor een stad die stevig geworteld is in de regio en met recht de naam centrumstad van de Peel wil dragen, maar ook onlosmakelijk onderdeel vormt van de Brainportregio, is een vitaal en levendig centrum een belangrijke voorwaarde maar ook een belangrijk middel om dit uit te dragen. Versterking van de positie van het centrum is al sinds lange tijd een van de belangrijkste speerpunten van beleid. Toch zien we dat de ontwikkeling van het centrum op een aantal vlakken is achtergebleven door onvoldoende in te spelen op de behoeften van klanten en andere externe ontwikkelingen. Zo wordt de verscheidenheid aan functies die het centrum moet en kan hebben, nog niet ten volle benut. Er is sprake van een beperkte diversiteit aan bewonersgroepen in het centrum wat toch een bepalende factor is voor duurzaam en vitaal stadscentrum. Ook staat de samenstelling van het winkelaanbod onder druk. Vooral een kwalitatieve verbetering van het aanbod is noodzakelijk. 'Last but not least' behoeft de afwikkeling van het verkeer in de stad en het centrum voor nu en in de toekomst aandacht.

De centrale ambitie is vooral dat het stadscentrum 'de eigenheid van Helmond uitstraalt en onderscheidend is van andere binnensteden in Brabant'. Het centrum van Helmond moet vooral een centrum zijn waar men zich thuis voelt en dat uitnodigt tot een langer verblijf. Het bezoek aan het hart van de stad moet een belevenis worden. De ontmoetingsfunctie staat daarbij centraal.

Voor de agenda is op korte termijn de retailaanpak urgent en van groot belang. Helmond wil hiermee onderscheidend zijn.

Wat willen we bereiken?

- Essentieel is het opstellen van een geactualiseerd en samenhangend centrumperspectief. De focus van dit nieuwe perspectief ligt behalve op de versterking van het kernwinkelgebied (met thema's als beleving, leegstand, het 'nieuwe winkelen', ondernemerschap), op de ontwikkelstrategie voor Havenpark en de samenhang met de Kanaalzone, de Spoorzone en Suytkade die samen het grotere centrummilieu vormen. Een perspectief voor de komende vijf tot tien jaar, dat via een consequent en doordacht programma, samen met enthousiasme partners en investeerders stapsgewijs tot een duurzaam en levendig forum van de stad leidt. Samenwerking met regio en provincie is nodig om daarvoor lokaal en regionaal draagvlak te ontwikkelen;
- Het sluiten van de retail deal met het Rijk (EZ): wat betekent landelijke steun vanuit de verschillende stakeholders van de retailagenda voor de vernieuwende aanpak van het centrum;
- Vitaal centrum: integrale aanpak van het centrumgebied in het licht van veranderingen in consumentengedrag. Ook hier wil Helmond de rol van een Living Lab invullen;
- Faciliteren nieuw ondernemerschap in het centrumgebied en experimenten met regelgeving;
- Ondersteuning van de provincie bij ontwikkeling en realisatie van het centrumperspectief.

Basis versterken



3 Basis Versterken

De strategielijn *basis versterken* richt zich op het versterken van basisstructuren in Helmond. Hierbij gaat het om de volgende opgaven: de sociale stad, de gezonde en duurzame stad, de bereikbare stad en de aantrekkelijke woonstad.

3a Sociale stad

Waar gaat het om?

Helmond wil een stad zijn waar voor iedereen een plek is. We streven naar versterking van sociaal-economische structuur. Het is belangrijk de sociale infrastructuur in de stad op orde te hebben. We durven daarbij te leunen op de kracht die in onze stad zit. Mogelijk maken wat nodig is, is het uitgangspunt. Voor die inwoners die het nodig hebben, zorgen wij dat er een vangnet is.

Per 1 januari 2015 zijn de gemeenten verantwoordelijk voor de drie sociale pijlers: de Participatiewet, jeugdhulp en de Wet Maatschappelijke Ondersteuning en krijgen hiermee de mogelijkheid om ondersteuning aan inwoners integraler, dichterbij en met meer maatwerk te organiseren. Helmond kiest voor ondersteuning en zorg dichterbij onze inwoners, oploskracht van onze inwoners en hun netwerken te vergroten en voor maatwerk en betaalbaarheid. Door middel van onder meer StadsI@b Helmond, waarbij inwoners hun realiseerbare ideeën om de stad mooier en socialer te maken tot uitvoering kunnen brengen. En het Stadsleerbedrijf waar ontmoeting, leren, participeren en werken centraal

staan. Slimme zorg: stimuleren en ondersteunen van nieuwe ontwikkelingen in de zorg en (jeugd)hulpverlening, die direct ten goede komen aan onze inwoners. Innovatieve woonconcepten: we willen een inclusieve stad zijn, een stad waar iedereen een plek kan vinden. Daarnaast zoeken we naar innovatieve sturing en bekostiging van de nieuwe (jeugd)taken.

Een ander belangrijke basisvoorziening in onze sociale infrastructuur is onderwijs. Een kwalitatief goed onderwijsveld, dat start in de voorschoolse voorzieningen en doorloopt tot en met hoogwaardig onderwijs op HBO-niveau. Om het algemene opleidingsniveau van onze inwoners te laten stijgen, met daarmee hun kansen op duurzame participatie en daarmee het sociaaleconomische niveau van onze stad als geheel, is het nodig een adaptieve agenda te maken op het thema onderwijs-arbeidsmarkt, waarin we ruimte bieden aan onderwijsinstellingen en bedrijfsleven om te komen tot innovatieve onderwijsconcepten en doorontwikkeling van 'Helmond stagestad' naar 'Helmond banenstad'.

Wat willen we bereiken?

- Provinciale en landelijke erkenning voor onze aanpak; StadsI@b Helmond en Stadsleerbedrijf;
- Pilotgemeente worden in het kader van de Slimme zorg aanpak van de provincie Noord-Brabant;
- Een adaptieve agenda op het thema onderwijs-arbeidsmarkt; Helmond Banenstad.

3b Duurzame gezonde stad

Waar gaat het om?

Een aantrekkelijke stad is ook een duurzame stad. In het transitieproces van een lineaire economie naar een circulaire economie, gaan we materialen en energiekringlopen sluiten. Helmond zet in op een versnellingsagenda Duurzaamheid. In Helmond zijn er veel initiatieven op het gebied van verduurzaming, zoals energiebesparing en duurzame energie. Ook op het gebied van circulaire economie en sociale duurzaamheid zijn er veel ontwikkelingen. Maar het zijn er nog niet genoeg. Daarom willen we vaart maken. De gemeente heeft de ambitie uitgesproken om in 2035 klimaatneutraal te zijn. Daarom vanaf nu: alle lichten op groen! De versnellingsagenda zal de route uitstippelen waarlangs al partijen hun bijdrage leveren aan een duurzaam Helmond. Deze aanpak is al een innovatie op zich.

Helmond zet in op gezonde en actieve burgers. Dat doen we via een stimuleringsprogramma “gezond in de stad”. Ook hier geloven we in doen! Een voorbeeld hiervan is het beweegdiploma kleuters: een voor Nederland uniek project, dat samen met de KNGU en de gymnastiekverenigingen in Helmond wordt gerealiseerd.

Wat willen we bereiken?

- Versnellingsagenda positioneren als innovatief voorbeeld, zowel provinciaal als landelijk;
- Landelijk koploper op het gebied van geothermie wanneer het gaat over lokale duurzame energieopwekking;
- Landelijk koploper in duurzame mobiliteit; smart mobility en de Automotive Campus;
- Koploper in grootschalige wijkaanpak energieneutraal bouwen;
- Kartrekker in de stad als het gaat om meer robuuste groene en blauwe aders in de stad, bijvoorbeeld Goorloopzone;
- Partner in grootschalige operatie van verduurzamen bestaande Brabantse woningvoorraad, de Brabantse stroomversnelling;
- Partner in revolutionaire manier van afvalverwerking; afval is grondstof!
- Positionering als deelnemer in de Proeftuin Gezonde Stad (Eindhoven in de lead);
- Koploper zijn met ons stimuleringsprogramma “Gezond in de stad”;

3c Bereikbare stad

Waar gaat het om?

Helmond goed verbonden in een stedelijk netwerk: dat is onze ambitie. Een goede bereikbaarheid is wezenlijk voor een aantrekkelijk, stedelijk vestigingsklimaat en dus een noodzakelijke randvoorwaarde. Doel is om voor Helmond een duurzaam verkeers- en vervoerssysteem te realiseren waarbij zowel ingezet wordt op Smart Mobility / intelligente transport systemen (ITS), versterking van het fietsbeleid maar ook op verbetering van het lokale en regionale infrastructuurnetwerk. Een goede bereikbaarheid is een essentiële randvoorwaarde voor de doorontwikkeling van Helmond en de Brainport Regio. Helmond als onderdeel van Brainport zal moeten blijven zorg dragen voor een positie in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (vanaf 2018: Nationale Omgevingsvisie) en daarmee ondersteuning van het Rijk bij de versterking van de ruimtelijk-economische structuur van onze regio. Doel van de gemeente is om de regio Zuidoost-Brabant bereikbaar en leefbaar te houden. Dit betekent gezamenlijk met de provincie investeren in een verkeerssysteem met multimodale knooppunten, het versterken van het openbaar vervoer, smart bikeroads en het verplaatsen van het verkeer naar de randen van het gebied. Samen met de regionale partners in Zuidoost-Brabant zullen we hiervoor het komend half jaar een Bereikbaarheidsakkoord opstellen.

Wat willen we bereiken?

- Krachtige inzet van Helmond in de provinciale uitvoering in 2016 van de verkenning naar de capaciteits- en veiligheidsproblemen tussen knooppunt Leenderheide en knooppunt Zaarderheiken;
- Krachtige inzet vanuit Helmond in 2016 voor het nieuwe regionaal bereikbaarheidsakkoord (als uitwerking van het bidbook Bereikbaarheid Zuid Nederland, samen, slim, robuust) voor de regio Zuidoost Brabant;
- Krachtige inzet vanuit Helmond voor de uitvoering in 2016 van de verkenning naar een robuuste N279 middels het aanbrengen ongelijkvloerse kruisingen in combinatie met leefbaarheidsmaatregelen;
- Het versterken/optimaliseren van het fietsbeleid door zowel gedragsmaatregelen als ook verbetering van de fietspadenstructuur (te concretiseren in een nieuw fietsbeleidsplan in 2016); steun hiervoor vanuit Brabant Fietst!
- Provinciale steun voor de uitwerking van maatwerkoplossingen / versterking van het Openbaar Vervoersprofiel in Helmond;
- Het implementeren van technologie (smart mobility) en cofinanciering hiervoor van Rijk en provincie.

Om de belangen van Helmond te versterken, wil het college op bestuurlijk niveau, samen met Eindhoven en Veghel, naar de provincie, respectievelijk Rijk optrekken. Tevens is het van belang dat de overige 19 regionale gemeenten met deze beleidslijnen instemmen, c.q. deze gezamenlijk uitwerken.



3d Aantrekkelijke woonstad

Waar gaat het om?

Helmond heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een aantrekkelijke woonstad. Met een veelheid aan woonmilieus, woningtypologieën en architectuurstijlen wordt een breed gebied van de woningvraag bediend, zowel voor eigen inwoners als voor mensen die we graag aan de stad willen binden.

Helmond wil betaalbare en kwalitatief goede huisvesting voor een ieder bieden. We durven vernieuwende concepten te ontwikkelen en voorop te lopen in de ontwikkeling van duurzame woonvormen. Helmond kiest voor vroegtijdige participatie door het stimuleren van collectief particulier opdrachtgeverschap. Voor diegene die zelf niet in hun woonvoorziening kunnen voorzien, is er een sociaal/maatschappelijk vangnet. De sociale huursector is betaalbaar en biedt mogelijkheden voor een brede doelgroep van woningzoekenden. Maar er is ook ruimte voor individuele woonwensen en de bouw van woningen in het duurder segment.

De realisatie van het woningbouwprogramma zal een bevolkingsgroei tot gevolg hebben. Daarnaast zal de realisatie van nieuwe woningen nodig zijn door de gezinsverdunding door de vergrijzing en de stijging van het aantal eenpersoonshuishoudens.

Helmond speelt in op de veranderende woningbehoefte, door nieuwbouw maar ook door transformatie van bestaand vastgoed.

Op deze wijze versterkt Helmond haar basisstructuur.

Daarnaast biedt de verdere ontwikkeling van de woningvoorraad ook kansen voor Helmond. Er wordt draagvlak gecreëerd voor de ontwikkeling van voorzieningen op het gebied van werken, onderwijs, detailhandel etc. en de centrumontwikkeling.

Ook biedt Helmond een perspectief voor de regionale woningzoekende zowel vanuit de Peel als vanuit het Stedelijk Gebied. Helmond richt zich daarbij op de midden- en hogere inkomensgroepen en op jonge huishoudens met groeipotentie. Hiermee streeft Helmond een versterking van haar sociaal-economische positie na.

Wat willen we bereiken?

- Een ontwikkeling van de woningvoorraad gericht op bevolkingsgroei, door het benutten van de centrumfunctie van de stad, waarbij antwoord wordt gegeven op de veranderende woningbehoefte en de regionale woningvraag;
- Een versterking van de sociaal-economische positie door het aantrekken van nieuwe bewoners van buiten Helmond;
- De ontwikkeling van een duurzame woningvoorraad;
- Behoud van een betaalbare woningvoorraad met ruimte voor de huisvesting van bijzondere doelgroepen;
- Het ontwikkelen van nieuwe woonconcepten en het ruimte bieden aan individuele wensen van woonconsumenten;
- Het bieden van gedifferentieerde woonmilieus met een veilige woonomgeving.

Bijlagen

Bijlage 1: Schema strategie en PA Helmond

1. ONS PROFIEL

| | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|---|---|---|---|---|
| <p>ONS PROFIEL</p> <p>Stad van het doen</p> | <p>Tenminste één Living Lab in Helmond</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ MJP Brainport Development | <p>Helmond als proeftuin vooral in domeinen automotive, food, smart industrie, retail, zorg, duurzaamheid, bereikbaarheid, wonen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord ➤ Werkagenda BrabantStad | <p>Helmond als proeftuin vooral in domeinen automotive, food, smart industrie, retail, zorg, duurzaamheid, bereikbaarheid, wonen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agenda Stad | <p>Helmond profileren als vernieuwende stad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Urban Agenda ➤ Urban Innovative Actions ➤ European Innovation Partnership Smart Cities and Communities (EIP SCC) |
| <p>ONS PROFIEL</p> <p>Netwerkstad in Brainport</p> | <p>Ondersteuning voor Brainport gericht op versterking van haar internationale concurrentiepositie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ MJP Brainport Development <p>Met de Peelpartners zorgen we voor een sterke regio waar het wonen, werken (arbeidsmarkt beleid) en de sociale voorzieningen een stevige basis vormen voor onze inwoners</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ DVO Peel (zorgtaken) ➤ Werkbedrijf Atlant De Peel ➤ Economische Agenda voor de Peel | <p>Ondersteuning voor Brainport gericht op versterking van haar internationale concurrentiepositie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Provincie-MRE <p>Agrofood regio Zuid Oost Nederland op de kaart zetten als een koploperregio in de transitie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Agrofood ZON ➤ Food Tech Brainport als partner uitvoering innovatieagenda Agro Food Provincie Noord Brabant | <p>Ondersteuning voor Brainport gericht op versterking van haar internationale concurrentiepositie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovatiebeleid <p>Erkenning van de positie van de Brainportregio en de agrofood regio Zuid Oost Nederland</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nationale Omgevings-agenda 2016 en -visie 2018 ➤ Topsectorenbeleid Agro Food | <ul style="list-style-type: none"> ➤ EU 2020 Flagship Initiative Innovation Union ➤ Vanguard Initiative ➤ European Innovation Partnership Smart Cities and Communities (EIP SCC) |

2. ONZE KANSEN

| | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|--|---|---|--|---|
| <p>ONZE KANSEN</p> <p>Helmond Automotive & Smart Mobility</p> | <p>Living Lab NL en Europa op het gebied van Smart Mobility</p> <p>Automotive NL als de hotspot in Nederland en Europa</p> <p>Primaire speler c.q. trekker in de regio ZO-Brabant op de thema's automotive en smart mobility</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Helmond – Eindhoven ➤ MJP Brainport Development (Mobility) <p>Onderzoek naar de mogelijkheid van de RDW testfaciliteit in de peelregio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lobby | <p>Living Lab NL en Europa op het gebied van Smart Mobility</p> <p>Automotive NL als de hotspot in Nederland en Europa</p> <p>Leading rol Smart en Green mobility aanpak Provincie: programmteam huisvesting Helmond</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord <p>Participatie in gebiedsontwikkeling Automotive Campus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord | <p>Living Lab NL en Europa op het gebied van Smart Mobility</p> <p>Automotive NL als de hotspot in Nederland en Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agenda Stad – thema Automotive <p>Helmond als de plek voor onderwijs op het gebied van Automotive</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lobby <p>Onderzoek naar de mogelijkheid van de RDW testfaciliteit in de peelregio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lobby | <p>Positionering Helmond: City of Smart Mobility Internationaal</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. Horizon 2020, Connecting Europe Facility, KIC Urban Mobility, Urban Innovative Actions) ➤ European Innovation Partnership Smart Cities and Communities (EIP SCC) |
| <p>ONZE KANSEN</p> <p>Food technology</p> | <p>Positie van Helmond en de Peel op de Agrofood Agenda</p> <p>Primaire speler en trekker in de regio ZO-Brabant op de thema's (agro)food en Foodtech.</p> <p>Daarbinnen inzetten op de specifieke kwaliteiten: de verbinding tussen technologie, primaire productie en de verwerking daarvan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economische Agenda voor de Peel ➤ Uitvoeringsprogramma Agrofood ➤ MJP Brainport Development (Agrofood) ➤ Economische Strategie MRE – verbinden Agrofood De Peel& De Kempen ➤ Brabant European Region of Gastronomy 2018 (uitwerking ZO Brabant) | <p>Proeftuinomgeving voor duurzame agrifood ontwikkeling in Oost-Brabant/ Noord Limburg.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Agrofood ZON ➤ Innovatieprogramma Agrofood Brabant ➤ Brabant European Region of Gastronomy 2018 <p>Ontwikkeling Food Technology Park Brainport</p> <p>Realisatie van de Provinciale Landbouwinnovatiecampus in Helmond</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovatieprogramma Agrofood Brabant ➤ Coalitieakkoord | <p>Proeftuinomgeving voor duurzame agrifood ontwikkeling in Oost-Brabant/ Noord Limburg</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ DO MIRT ➤ Agenda Stad (potentiele City deal ogv landbouw\voedsel) ➤ Nationale dossiers mbt landbouw en voedsel <ul style="list-style-type: none"> - Topsectorenbeleid Agro Food - TKI innovatieagenda Agro Food - Deelname aan MIT regelingen Agro Food - Participeren in Seed-Money projecten TKI Agro Food | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. Horizon 2020 programma Feel Good, Interreg, OP Zuid) ➤ Brabant European Region of Gastronomy 2018 (benutten voor profilering in EU) |

| | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|---|---|---|--|---|
| <p>ONZE KANSEN</p> <p>Smart industries</p> | <p>Ontwikkeling van een regionale actieagenda Smart Industries</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ MJP Brainport Development <p>Samenwerking met Eindhoven in het programma Smart Cities en Communities</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Helmond – Eindhoven | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord en Investeringsprogramma (stimuleren en betrekken MKB) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aansluiting bij de landelijke actieagenda Smart Industries ➤ Positie innemen binnen de nationale Digitale Steden Agenda. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ EU 2020 Flagship Initiative an industrial policy for the globalisation era, ➤ Benutten en participeren in Horizon 2020 |
| <p>ONZE KANSEN</p> <p>Centrum/ retail</p> | <p>Samen met de regio (de peel) inzetten op een goede afstemming tussen versterking en vernieuwing van specifieke lokale en regionale centrumfuncties</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economische Agenda voor de Peel | <p>Ondersteuning van de provincie bij ontwikkeling en realisatie van het centroperspectief</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord | <p>Landelijke steun vanuit de verschillende stakeholders voor de vernieuwende aanpak van het centrum</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Retail deal <p>Vitaal centrum: Faciliteren nieuw ondernemerschap in centrumgebied en experimenten met regelgeving.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ VNG Pilot regulering mengvormen winkels-horeca | |

3. ONZE BASIS

| | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|--|---|--|---|---|
| <p>ONZE BASIS</p> <p>Sociale stad</p> | <p>Een adaptieve agenda op het thema onderwijs-arbeidsmarkt; Helmond Banenstad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionale Arbeidsmarktdossiers ➤ Werkplaats Arbeidsmarkt MRE | <p>Erkenning voor onze aanpak; StadsI@b Helmond en Stadsleerbedrijf</p> <p>Pilot gemeente in het kader van de Slimme zorg aanpak</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitierakkoord <p>Een adaptieve agenda op het thema onderwijs-arbeidsmarkt; Helmond Banenstad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Werkagenda BrabantStad \ BEAGLE | <p>Erkenning voor onze aanpak; StadsI@b Helmond en Stadsleerbedrijf</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nationale Arbeidsmarktdossiers ➤ G32 en VNG commissies | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. ESF, Interreg, Urban Innovative Actions) ➤ Benutten Eurocities als kennisnetwerk ➤ EU 2020 flagship Initiative Resource Efficient Europe |
| <p>ONZE BASIS</p> <p>Gezonde stad</p> | <p>Positionering als/ deelnemer in Proeftuin Gezonde Stad (Eindhoven in de lead</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerkingsagenda Helmond – Eindhoven ➤ Cooperatie Slimmer Leven | <p>Koploper zijn met ons stimuleringsprogramma "gezond in de stad"</p> | <p>Koploper zijn met ons stimuleringsprogramma "gezond in de stad"</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ G32 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. Horizon 2020, Interreg, Urban Innovative Actions, Active Assisted Living Joint Programme) |

| ONZE BASIS | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|---|--|--|---|---|
| <p>ONZE BASIS</p> <p>Duurzame stad</p> | <p>Koploper in grootschalige wijkaanpak energieneutraal bouwen</p> <p>Partner in revolutionaire manier van afvalverwerking; afval is grondstof</p> <p>➤ Economische Agenda voor de Peel</p> | <p>Versnellingsagenda positioneren als innovatief voorbeeld</p> <p>Koploper op het gebied van Geothermie (Lokale Duurzame energieopwekking)</p> <p>Koploper in grootschalige wijkaanpak energieneutraal bouwen</p> <p>Robuuste groene en blauwe aders in de stad, bv Goorloopzone</p> <p>Partner in grootschalige operatie van verduurzamen bestaande Brabantse woningvoorraad, de Brabantse stroomversnelling</p> <p>Partner in revolutionaire manier van afvalverwerking; afval is grondstof</p> <p>➤ Economische Agenda voor de Peel ➤ Coalitieakkoord ➤ Werkagenda BrabantStad ➤ Samenwerkingsagenda Agrofood ZON ➤ Innovatieprogramma Agrofood Brabant</p> | <p>Versnellingsagenda positioneren als innovatief voorbeeld</p> <p>Koploper op het gebied van Geothermie (Lokale Duurzame energieopwekking)</p> <p>Koploper in Duurzame mobiliteit; smart mobility en de HTAC</p> <p>➤ Agenda Stad ➤ Green Deals ➤ G32</p> | <p>➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. Horizon 2020, OPZUID, Interreg, Urban Innovative Actions)</p> |

| ONZE BASIS | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|-------------------------------|---|--|---|--|
| <p>Bereikbare stad</p> | <p>Nieuwe regionaal bereikbaarheids akkoord voor de regio Zuidoost Brabant</p> <p>Uitvoering in 2016 van de verkenning naar een robuuste N279 middels het aanbrengen ongelijkvloerse kruisingen in combinatie met leefbaarheidsmaatregelen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bereikbaarheidspakket Zuidoost Brabant <p>Het versterken/ optimaliseren van het fietsbeleid</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mobiliteitsvisie MRE | <p>Uitvoering in 2016 van de verkenning naar de capaciteits- en veiligheidsproblemen tussen knooppunt Leenderheide en knooppunt Zaarderheiken.</p> <p>Uitvoering in 2016 van de verkenning naar een robuuste N279 middels het aanbrengen ongelijkvloerse kruisingen in combinatie met leefbaarheidsmaatregelen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bereikbaarheidspakket Zuidoost Brabant <p>Het versterken/ optimaliseren van het fietsbeleid; steun hiervoor vanuit Brabant Fietst!</p> <p>Steun voor de uitwerking van maatwerkoplossingen / versterking van het Openbaar Vervoersprofiel in Helmond</p> <p>Het implementeren van technologie (Smart Mobility) en cofinanciering hiervoor</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Coalitieakkoord ➤ Samenwerkingsagenda Helmond-Eindhoven | <p>Het implementeren van technologie (Smart Mobility) en cofinanciering hiervoor</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ BO MIRT | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van\ participeren in Europese programma's (bijv. Horizon 2020, Interreg, Urban Innovative Actions) |

| ONZE BASIS | REGIO | PROVINCIE | RIJK | EUROPA |
|---------------------------------------|---|--|--|--|
| <p>Aantrekkelijke woonstad</p> | <p>Ontwikkeling van de woningvoorraad gericht op bevolkingsgroei in relatie tot veranderende woningbehoefte en de regionale woningvraag</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Woonvisie MRE ➤ Regionale programmering\ afspraken | <p>Ontwikkeling van een duurzame en betaalbare woningvoorraad gericht op bevolkingsgroei</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prognoses en afspraken ➤ Werkagenda BrabantStad\ Brabantse Stroomversnelling | <p>Ontwikkeling van een duurzame en betaalbare woningvoorraad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Verstedelijkingsbeleid ➤ Regelgeving ogv corporaties en financiering woningbouw | <p>Ontwikkeling van een duurzame en betaalbare woningvoorraad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ontsluiten van en participeren in Europese programma's (bijv. OP Zuid) ➤ EU dossiers mbt corporaties en hypotheek |

Bijlage 2: Analyse beleidstrajecten

| Traject\ Netwerk | Trekker | Focus | Betrokkenen | Inhoudelijke inbreng | Doel HELMOND |
|--|---|--|--|--|---|
| Schaalniveau: Europa | | | | | |
| EUROPE 2020 | Europese Commissie | Europese strategie voor slimme, duurzame, inclusieve, groei dmv Flagship Initiatives; uitgangspunt voor beleid en uitvoering (EU-subsidies) | EU instellingen, Nationale, regionale en lokale overheid, maatschappelijke groeperingen | Via Brainport, ERRIN, EARTO, Polis, Eurocities | Beïnvloeding beleid, regelgeving en subsidieprogramma's m.b.t. steden, automotive\mobiliteit agrofood\voeding duurzaamheid gezondheid |
| TEN-T | Europese Commissie (DG Mobiliteit en Transport) | Beleidsprogramma gericht op beter functioneren van het strategische EU transportnetwerk (corridors). | Corridor coördinatoren | | Relevante corridors lopen om regio heen: dus effect is indirect (bijv belasting Brabantroute agv verlenging Betuwe Route) |
| European Urban Agenda (EUA) | Europese Commissie | Agenda gericht op samenhang in EU beleid en programma's gericht op steden als katalysatoren voor EU2020 doelen. | Vanuit Nederland: VNG, BZK, Huis Ned. Prov. NB: Nederland zal in 1 ^e helft 2016 de EUA presenteren | Via Eurocities en ERRIN | Beïnvloeding beleid en regelgeving m.b.t. steden (met name in relatie tot kansen en basisdomeinen) |
| Europese Structuur en Investerings fondsen 2014-2020 | Europese Commissie | Verzameling van EU fondsen gericht op economische, sociale en territoriale cohesie | | Via Eurocities en ERRIN | Beperken administratieve druk bij subsidieaanvragen en verantwoording. Beïnvloeding doelen voor periode na 2020. |
| ESF – OP ESF Nederland | Europese Commissie | Subsidieprogramma gericht op (toegang tot) werk, opleiding, participatie, dienstverlening | Min. SZW | | Subsidies verwerven ten behoeve van Sociale Stad en Gezonde Stad |
| ERDF - OP Zuid | Europese Commissie (DG Regio) | Subsidieprogramma gericht op stimuleren onderzoek en innovatie (slimme specialisatie) en CO2 arme technologie | Min EZ, prov Brabant, Limburg, Zeeland, private partijen (met name bedrijfsleven) | Via BrabantStad | Subsidies verwerven ten behoeve van Koolstofarme Economie, Smart Mobility, Automotive, Food technology, MKB |

| Traject\ Netwerk | Trekker | Focus | Betrokkenen | Inhoudelijke inbreng | Doel HELMOND |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Interreg – NWE, NLD-VL, NLD - DLD | Europese Commissie (DG Regio) | Subsidieprogramma gericht op Europa 2020 doelen via samenwerking tussen lokale en regionale overheden en private partijen | Overheden, private partners uit programma regio | Via vertegenwoordiging G32 (door Eindhoven voor Interreg NWE) | Subsidies verwerven ten behoeve van Automotive, Food, MKB, energie transitie, duurzaam gebruik van hulpbronnen, klimaat mitigatie en adaptatie |
| Urban Innovative Actions | Europese Commissie (DG Regio) | Subsidieprogramma gericht op Europa 2020 doelen via innovatieve acties van steden | Gemeente(n), partners | Via Eurocities | Subsidies verwerven voor innovatieve pilot in relatie tot kansen en basis. |
| Horizon 2020 | Europese Commissie | Subsidieprogramma voor onderzoek en innovatie | Private partners | Via ERRIN en EARTO | Subsidies verwerven ten behoeve van Automotive, Food, MKB |
| Connecting Europe Facility | Europese Commissie | Subsidieprogramma voor infrastructuur op het gebied van ICT, energie en transport | Overheden, private partners | | Positionering als Smart Mobility Hotspot. Subsidies verwerven en participeren in relevante projecten |
| Smart cities en communities | Europese commissie | Samenwerking van steden, bedrijfsleven en burgers gericht op verbetering van steden door integrale duurzame integraties | Europese steden, bedrijfsleven, burgers | EIP SCC, ERRIN | Helmond profileren als vernieuwende stad, met name op het gebied van slimme mobiliteit |
| Vanguard Initiative | Vlaanderen \ Provincie Noord Brabant | Samenwerking van regio's gericht op faciliteren van bedrijven en kennisinstellingen in industriële innovatieve nichemarkten die rijp zijn voor een marktdoorbraak. Focus oip demonstratie activiteiten en pilots | 27 Europese regio's, triple helix organisaties, bedrijfsleven, kennisinstellingen | Via BP 2020 | Versterking internationale concurrentiepositie van de Brainport regio. Profileren van Helmond als vernieuwende stad deelname aan demonstratie activiteiten. |
| Eurocities | Europese Steden | Netwerk van Europese steden gericht op kennisdeling, beleid beïnvloeding en samenwerking op het gebied van cultuur, economie, stedelijke ontwikkeling, milieu en duurzaamheid, kennissamenleving, mobiliteit en sociale opgaven | Europese steden | Tot nu toe via WG Metropool gebieden | Helmond positioneren als innovatiestad, beter benutten van het netwerk van steden voor samenwerking en projecten rond strategische thema's |
| European Region of Gastronomy 2018 | Europees platform van gastronomie regio's | Samenwerking van regio's rond thema gastronomie (kennis van cultuur en voedselbereiding) | Voor 2018: ERG platform, provincie Brabant, Peel | Ontwikkeling bidboek en programma voor 2018 | Helmond profileren als primaire trekker binnen ZO Brabant op thema's Agrofood en Foodtechnologie |

| Schaalniveau: Nationaal | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| Agenda Stad | BZK | Toekomst van stedelijk Nederland: steden en stedelijke regio's nog beter benutten als groeimotor van de economie. Open proces om gezamenlijk opgaven, uitdagingen, kansen, ruimtelijke kwaliteiten en sociale diversiteit van de stad op de (Europese) agenda te krijgen: | I&M, EZ, Stadmakers, BrabantStad, Brabant Kennis, provincie | Propositie BrabantStad BS als showcase voor Urban European Agenda | Helmond profileren als proeftuin (City) Deals voor Geothermie, Automotive, Voedsel |
| National Omgevings Agenda en Visie | I&M | Actualisering Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte op basis van nieuwe Omgevingswet | Ministeries, Kennisinstellingen Overheden | Via workshops en formele inspraak | Erkenning nationaal belang Brainport en agrofoodregio Zuid Oost Nederland |
| MIRT en Gebiedsagenda Brabant | I&M | Samenhangend meerjaren investeringsprogramma op gebied van ruimte, economie, infrastructuur | Provincie, B5, Waterschappen. | Via voorbereidend ambtelijke en bestuurlijk overleg | Veiligstellen rijksbijdrage aan bereikbaarheid Zuid Oost Brabant middels afsprakenpakket rond bidboek Bereikbaar Zuid Nederland |
| Bereikbaar Zuid Nederland | I&M | Bidboek gericht op Bereikbaarheid rond A58\A67 met focus op Zuid Oost Brabant (motie AO MIRT juli 2015 en afspraken BO MIRT november 2015) | Provincie, B5, MRE | Propositie ingebracht: maatregelen en smart mobility | Verbeteren bereikbaarheid Brainport Oost en verbindingen met Nuenen\ Eindhoven Goed ingepaste omleiding Dierdonk Showcase voor smart mobility\ uitrol technology |
| Ruimtelijk-Economische Ontwikkelingsstrategie (REOS) | I&M | Strategisch ontwerpend onderzoek naar mogelijkheden om de agglomeratiekracht te versterken van de economische kernregio van Nederland (met hoekpunten metropoolregio's Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven) | Rotterdam, Amsterdam, Eindhoven, provincies Noord en Zuid Holland, Utrecht en Brabant | Via workshops | Helmond profileren als netwerkstad in Zuid Oost Brabant met complementaire, ondersteunende functie naar Eindhoven |
| TKI Agro Food | Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | De Topconsortia voor Kennis en Innovatie (TKI's) stellen onderzoeks- en innovatieprogramma op en voeren deze uit vanuit topsectorenbeleid | Ministerie VWS en EZ, universiteiten en bedrijfsleven | via BZW en, innovatiemakelaar TKI | Mee participeren met projecten, subsidiegelden en samenwerkingsverbanden |
| Actie agenda Smart Industries | EZ | Agenda gericht op verzilveren kansen die de vervlechting van productie met ICT ons land biedt | Bedrijfsleven, instellingen, ontwikkelingsmaatschappijen | | Aansluiting bij actielijnen en ontwikkeling Fieldlabs ten behoeve van beter gebruik van de nieuwste informatie en technologische ontwikkelingen door de Helmondse nijverheid en industrie |
| Digitale Steden Agenda | G32 | Innovatieprogramma gebaseerd op principe van co-creatie | Gemeenten en private partijen | | Mogelijkheden onderzoeken om agenda te benutten voor beter gebruik van de nieuwste informatie en technologische ontwikkelingen door de Helmondse nijverheid en industrie |

| | | | | | |
|--------------|---------------------|---|--|--|---|
| Retailagenda | EZ | Afspraken kader gericht op versterken retailsector, uit te werken in lokale retaildeals | Detailhandel Nederland, Kon. Horeca Nederland,private partijen | | Landelijke steun vanuit de verschillende stakeholders van de Retailagenda voor de onderscheidende en vernieuwende aanpak van het centrum. |
| G32\VNG | Steden en gemeenten | Netwerken gericht op behartiging van belangen van lokale overheid (VNG) en grote steden (G32) | Steden en gemeenten | | Profileren Helmond als netwerkstad. Erkenning van vernieuwende aanpak (Duurzame Stad, Sociale Stad) |

| Schaalniveau: Provincie Brabant | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|--|
| Actualiseren Agenda van Brabant | Provincie Noord Brabant | Strategische visie op het geheel van maatschappelijke opgaven In Brabant. Referentiekader voor Krachtig Bestuur in Brabant | VBG, kennisinstellingen | Voornemen uit Coalitieakkoord. Proces nog te starten | Versterkte aandacht voor het belang van de steden voor de sociaaleconomische ontwikkeling in Brabant |
| Krchtig Bestuur in Brabant en Taakdifferentiatie | Provincie Noord Brabant \ VBG | Programma gericht op versterking van bestuurskracht van overheden in Brabant | Regiogemeenten | Reactie op visies | Erkenning van het belang van de steden in Brabant. Ruimte voor ontwikkeling Peelsamenwerking en visievorming in eigen tempo |
| Werkagenda BrabantStad | BrabantStad | Dynamisch projectenprogramma gericht op ontwikkeling van BrabantStad tot een Metropoolregio : Aantrekkelijk, Bereikbaar en Concurrentie. | B5 steden en provincie NB | Agenda mee opgesteld | Strategische doelen realiseren door te participeren in Werkagenda projecten |
| Groenfonds | Groen Ontwikkelingsfonds Brabant BV | Fonds opgezet uit Essent middelen om EHS te realiseren | Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Noord-Brabants Landschap, Brabants Particulier Grondbezit, Brabantse Milieufederatie, ZLTO, Toeristisch Ondernemers Platform Brabant. | | Verruiming inzetbaarheid Groenfonds ten behoeve van stedelijke ontwikkelingen (oa campussen) |
| Smart en green Mobility | Provincie Noord Brabant | Samenhangend programma van initiatieven op gebied van slimme en duurzame mobiliteit | B5, private partijen | Mede initiatief nemer | Huisvesting programmateam op campus Actieve programmaontwikkeling voor stimuleren slimme en duurzame mobiliteitsontwikkeling |
| Gebiedsagenda Brabant | Provincie Noord Brabant | Samenhangende agenda ten behoeve van MIRT (investerings-)programma op gebied van ruimte, economie, infrastructuur | Rijk, provincie NB, B5 steden, waterschappen, Brainport Eindhoven | Via werkgroep en bestuurlijk overleg | Realisatie gebiedsopgaven Brainport oost en Agrofood Zuid Oost NL; Spooragenda |
| Sterk Stedelijk Netwerk Brabant (# Brabant) | Provincie Noord Brabant | Onderzoek en strategische werkagenda gericht op versterken van connectiviteit en agglomeratiekracht van het Brabantse stedenennetwerk (mozaïekmetropool) | B5 steden, middelgrote steden, regio's. | Via werkgroep en bestuurlijk overleg | Versterken positie van Helmond als netwerkstad in (Zuid Oost)Brabant |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| Logistieke Agenda Brabant | Provincie Noord Brabant | Agenda om bestaande en nieuwe Brabantse bedrijven te ondersteunen in het benutten van Groeikansen via de uitvoering van vijf programmalijnen. | regionale overheden, intermediairs en onderwijs instellingen | Via werkgroep en bestuurlijk overleg | Positie Agrologistiek (belang Agrofood regio Zuid Oost Nederland) |
| Provinciale Omgevingsvisie | Provincie Noord Brabant | Actualisering Provinciale Structuurvisie vanwege in werking treding Omgevingswet | Lokale en regionale overheden, waterschappen, maatschappelijke instellingen | Via werkgroep, bestuurlijk overleg, inspraak | Erkenning provinciaal belang Brainport en agrofoodregio Zuid Oost Nederland. Erkenning positie van Helmond als netwerkstad in Zuid Oost Brabant |
| Samenwerkings agenda Agrifood Zuidoost Nederland | AgrofoodCapital i.s.m. Helmond en regio Venlo | Transitie agrifood naar duurzame sector. | Helmond, Den Bosch, Venlo, Waterschappen, Provincies, Rijk (EZ) | Via werkgroep, bestuurlijk overleg | Positioneren agrofoodregio Zuid Oost Nederland als regio van nationaal belang. Helmond, Peelregio en Zuid Oost Brabant positioneren als onmisbare schakels in transitie agrifoodsector |
| BrabantStad | Provincie Brabant en B5 steden | Bestuurlijk netwerk gericht op versterking van Brabant als internationaal concurrerende regio en de rol van de B5 steden daarin via bestuurlijke ontmoetingen, programmaontwikkeling, en gezamenlijke lobby. | KennisinstellingenBedrijf sleven, RWS, ProRial, NS, Waterschappen | Via bestuurlijke vakoverleggen, en ambtelijke ondersteuning | Blijvende erkenning positie van Helmond als betrokken en actief partner (B5 stad) in BrabantStad. Realisatie van strategische doelen door te participeren in programmaontwikkeling en gezamenlijke lobby. |

| Schaalniveau: Zuid Oost Brabant | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| Brainport Next Generation | Stichting Brainport | Strategisch koersdocument om de internationale concurrentie positie van de Brainport Regio te behouden en te versterken. Actualisatie Brainport 2020. | MRE en C4 zijn aandeelhouders; triple helix verband, Min EZ | Via Stichtings bestuur | Brainport 2020 en BNG gelden als strategische kaders voor de economische visie van Helmond en uitwerkingen daarvan |
| Meerjaren programma Brainport Development | Brainport Development | Uitwerking ambities Brainport Next Generation in flexibel programmatisch meerjaren kader. | C4, MRE, triple helix partijen | Wordt aan de raad gepresenteerd. Financiering in kader van Voorjaarsnota | Basisfinanciering regelen in 2016 (MRE, C4 gemeenten) Continuering en ontwikkeling van innovatieprogramma's voor Automotive en Agrofood (Helmond en de Peel), regionale agenda smart Industries, realisatie Living Labs |
| Regionale Agenda 2015-2018 | MRE | Strategische agenda voor Zuid Oost Brabant, met focus op economie, infrastructuur, ruimte, regionale stimuleringsfonds | 21 regiogemeenten | Behandeld in de raad | Tijdige evaluatie Regionale Agenda (in samenhang met evaluatie GR MRE) |
| Bestuurlijke Werkplaatsen MRE: Economische Strategie Strategie Ruimte Strategie Mobiliteit Arbeidsmarkt Werklocaties Wonen | Werkplaatsen worden getrokken door bestuurders uit de regio | De werkplaatsen stellen jaarlijks een werkplan op waarin ze aangeven welke activiteiten ze ondernemen om de Regionale Agenda uit te werken, onder andere in de vorm van regionale visies | Regionale bestuurders, kennisinstellingen private partijen | Helmond levert bestuurlijke trekkers Arbeidsmarkt en Wonen. | Realisatie strategische doelen via activiteiten van de werkplaatsen (oa Bereikbare Stad, Aantrekkelijke Woonstad, Sociale Stad). Samenhang en focus op de doelen van de regionale agenda. Rol van de burgemeester als lid DB MRE en boegbeeld voor fysiek-ruimtelijk domein borgen door samenhang. Optimaliseren van de samenwerking op basis van evaluatie GR MRE. |
| Samenwerkings Agenda MRE\Provincie | Provincie MRE | Agenda voor realisatie van de regionale strategische ambities van de 21 gemeenten in Zuid oost Brabant, en strategische ambities van de provincie met betrekking tot Zuid Oost Brabant | Eindhoven, Helmond | Via werkplaatsen | Erkenning van bijzondere positie van de regio en functie van Eindhoven en Helmond als centrumsteden in de regio. |

| Schaalniveau: Stedelijk Gebied Eindhoven | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|
| Werkgroep Wonen Werkgroep Werken Werkgroep Voorzieningen Bestuurlijk Platform | Bestuurders Stedelijk gebied | Samenwerking van 9 gemeenten in het Stedelijk Gebied Eindhoven op het gebied van wonen (programmering, huisvesting bijzonder doelgroepen), werken (detailhandelsbeleid, bedrijventerreinen, 1-loket functie) en voorzieningen (bovenlokale functies; in ontwikkeling) | In werkgroepen Wonen en Werken zijn alle poho vertegenwoordigd | Via werkgroepen | Realisatie strategische doelen via activiteiten van de werkgroepen (oa Aantrekkelijke Woonstad). Inbreng regionale belangen in ontwikkeling Brainport City (A2 en omgeving), onder andere gericht op evenwicht met ontwikkeling van Brainport Oost en voorkomen interne concurrentie) |
| Brainport International Program | Eindhoven | Gezamenlijke promotie en acquisitie ten behoeve van Brainport regio en 4 Campusgemeenten in het bijzonder. | C4 gemeenten (Helmond, Best, Eindhoven, Veldhoven), Brainport Development | Bestuurlijke aansturing door bestuurlijk platform C4 | Voldoende "return on commitment", met name in ontwikkeling Automotive Campus en Food Technology Park |
| C4 samenwerking | C4 gemeenten (Helmond, Best, Eindhoven, Veldhoven) | Samenwerking van C4 gemeenten gericht op afstemming inbreng in stedelijk gebied en MRE en aanjagen ontwikkelingen | Brainport Development, Expat centre, campusorganisaties, marketingorganisaties | Via Bestuurlijk Platform (Samenwerkingsprogramma is als kader door de gemeenteraad vastgesteld) | Realisatie strategische doelen. Afstemming inzet met betrekking tot Brainport International Program en Brainport Development. |
| Samenwerkingsagenda Helmond Eindhoven | Helmond en Eindhoven | 10 punten agenda gericht op versterking onderlinge samenwerking en functioneren als centrumsteden in de regio | | Agenda is in gezamenlijk overleg van de colleges opgesteld | Realisatie strategische doelen |

| Schaalniveau: Peelregio | | | | | |
|--|----------------------|--|--|---|--|
| Peelsamenwerking | Peelgemeenten | Decentralisatie zorgtaken | | Strategische visie is opgesteld door bestuurlijke werkgroep | Helmond positioneren als natuurlijke centrumgemeente in een sterke Peelregio, waar wonen werken en sociale voorzieningen een stevige basis vormen voor de bewoners. Goed functionerende DVO en Werkbedrijf Atlant de Peel |
| Strategische visie en economische agenda de Peel | Gemert Bakel | Strategische visie op de ontwikkeling van economische speerpunten in de Peel, gekoppeld aan uitvoeringsprogramma's | Peelnetwerk (opdrachtnemer) Peelgemeenten (portefeuillehouders EZ) | Via opdrachtgeving | Realisatie strategische doelen met name in relatie tot Food Technology en Smart Industries |
| Peelnetwerk | Bestuurlijk Platform | Netwerk gericht op ondersteuning aan initiatieven die bijdragen aan een vitale groene ruimte in de Peel en zorgen voor synergie tussen economie en quality of life | Gemeenten, waterschap, provincie, private partijen | Via Bestuurlijk Platform | Ondersteuning van samenwerking in de Peel en versterking stad-platteland relaties. |

FOTOGRAFIE

Pressvisuals.com

Beeldenbank gemeente Helmond