

BIJLAGE 1: BEOORDELINGSKADER SUBSIDIEAANVRAGEN EVENEMENTEN

1. Het versterken van het vestigingsklimaat van Helmond

Evenementen vergroten de levendigheid en de aantrekkelijkheid van de stad en dragen bij aan het versterken van de economische positie van Helmond. Hoe meer bezoekers het evenement trekt, hoe beter dat is voor de lokale economie, zeker als deze bezoekers een toeristisch verblijf boeken. Organisatoren steunen de lokale economie ook door zoveel mogelijk lokaal producten en diensten af te nemen en productmarktcombinaties te ontwikkelen in samenwerking met lokale ondernemers (bijv. kortingsacties of verblijfsarrangementen). Tot slot stimuleren we een divers evenementenaanbod, met voor ieder wat wils.

- a. Bezoekersaantallen (exclusief deelnemers/artiesten)
 - 25.000 of meer – 11-15
 - 15.000 tot 25.000 – 6-10
 - 5.000 tot 15.000 – 1-5
 - Minder dan 5.000 – 0
- b. Evenement nodigt uit tot meerdaags toeristisch verblijf in Helmond
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- c. Economische spin-off door samenwerking met Helmondse ondernemers
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- d. Draagt bij aan diversiteit van het lokale evenementenaanbod
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0

2. Het verbeteren van het imago van Helmond

Helmond positioneert zich als '*Stad van Makers*'. Evenementen zijn bij uitstek geschikt om Helmondse makers (letterlijk) in de schijnwerpers te zetten. Maar ook evenementen die de Helmondse positionering niet actief uitdragen, kunnen bijdragen aan een positieve uitstraling van onze stad naar buiten toe. Het begrip 'kwaliteit' speelt daarbij een belangrijke rol. Dit wordt toegelicht in de '*Cultuurvisie Helmond 2040; Heel Helmond*'. Uit onderzoek blijkt dat bezoekers die Helmond nog niet kenden, positiever over onze stad gaan denken. We hebben dus belang bij bezoekers van buiten de gemeentegrenzen.

- a. Biedt een zichtbaar podium aan Helmondse makers/talenten.
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- b. Draagt (boven)regionaal bij aan een positieve uitstraling van de stad Helmond
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- c. Culturele/artistieke kwaliteit van de programmering
 - Zeer hoog – 11-15
 - Hoog – 6-10
 - Middelmatig – 1-5
 - Matig – 0
- d. Herkomst substantieel aantal bezoekers (exclusief deelnemers)
 - (Bovenregionaal (alles meer dan regionaal) – 11-15
 - Regionaal (gemeenten om Helmond heen plus Eindhoven) – 6-10
 - Lokaal (Helmond breed) – 1-5
 - Wijk – 0

3. Het vergroten van de sociale cohesie

Evenementen brengen mensen samen en bieden gelegenheid tot ontmoeting. Ze dragen bij aan het vergroten van de maatschappelijke verbondenheid binnen en met Helmond. Vrijwilligerswerk speelt hierin een belangrijke rol. Evenementen zijn er uiteraard voor iedereen. We willen een inclusieve stad zijn en vinden het belangrijk dat alle Helmonders zich welkom voelen bij de evenementen die in Helmond plaatsvinden. Daarnaast vinden we het belangrijk dat Helmond voldoende vertier te bieden heeft voor onze jeugd en jongeren. We willen hen binden aan Helmond, zodat ze -eenmaal volwassen- positief praten over Helmond, Helmond blijven bezoeken of Helmond kiezen als woonplaats.

- a. Betrekt lokale vrijwilligers
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- b. Werkt samen met lokale maatschappelijke organisaties/instellingen
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- c. Maatregelen om te bevorderen dat zoveel mogelijk mensen zich welkom voelen (inclusie)
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- d. Programmering richt zich op de bezoekersdoelgroep jeugd en/of jongeren
 - a. Zeer veel – 11-15
 - b. Veel – 6-10
 - c. Een beetje – 1-5
 - d. Niet – 0

4. Algemene indruk van het evenement

We streven naar een divers aanbod aan evenementen en omarmen onderscheidende/unieke evenementen. Maar we vinden het ook belangrijk dat bestaande evenementen ervoor zorgen dat ze blijven vernieuwen, om zo aantrekkelijk te blijven of nog aantrekkelijker worden voor hun publiek. Voor het overige hechten we veel waarde aan een helder en realistisch projectplan en een complete, transparante, reële en robuuste begroting.

- a. Onderscheidend vermogen/uniciteit van het evenement
 - Bovenregionaal (alles meer dan regionaal) – 11-15
 - Regionaal (Peel en Stedelijk Gebied Eindhoven) – 6-10
 - Lokaal (Helmond breed) – 1-5
 - Wijk/enkele wijken – 0
- b. Initiatieven om evenement aantrekkelijker te maken
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- c. Bijdrage aan een gezonde levensstijl (voeding, alcohol, beweging, etc).
 - Zeer veel – 11-15
 - Veel – 6-10
 - Een beetje – 1-5
 - Niet – 0
- d. Kwaliteit van de ingediende subsidieaanvraag (het projectplan en de begroting)
 - Zeer hoog – 11-15
 - Hoog – 6-10
 - Middelmatic – 1-5
 - Matig – 0