

Aantrekken nieuwe werkgelegenheid								
		Regulier	Programma					Impuls
		Regulier (O&O, S&P)	Programma ABS	Programma Centrum	Programma FTB	Programma Slimme Maakindustrie	Sociale Stad	Impulsprogramma Werkgelegenheid
Acquisitie	Wat?	Acquisitie voor speerpuntsectoren en overige sectoren.						Versnelling en focus aanbrengen via opstellen acquisitieplannen voor integrale, structurele en pro-actieve aanpak Inzet extra tijdelijke ‘dedicated’ acquisitiecapaciteit sectoren/speerpunten
	Hoe?	Netwerken en leads opvolgen (reactief). Afstemming via 1-loket stedelijk gebied en binnen BIP.	Opstellen acquisitieplan o.b.v. propositie campus. Werven acquisiteur. Acquisitie i.s.m. ANL, eigenaren en andere stakeholders (BD, BOM).	Uitvoeren acties o.b.v. plan van aanpak leegstand en acquisitie. O.a. werven acquisiteur winkels en horeca	Netwerken en leads opvolgen (reactief). Invullen pro-actieve acquisitie als onderdeel van de doorontwikkeling organisatie FTB.	. Maakt deel uit van reguliere acquisitie. Geen specifieke activiteiten.		
Promotie o.b.v. Helmond propositie	Wat?	Propositie van Helmond voor nieuwe vestigers.		Wervingsbrochure Centrum, content social media	Propositie van Helmond voor nieuwe vestigers.			Als onderdeel van de uit te werken accountmanagement/ acquisitieplannen integrale propositie inclusief draaiboek uitwerken i.s.m. Helmond Marketing en andere partners.
	Hoe?	Per geval wordt ‘propositie’ ingevuld.		Via netwerk, 1 op 1 contacten en via social media	Per geval wordt ‘propositie’ ingevuld.			
Vestigingsprocedure	Wat?	Snelle, efficiënte en klantvriendelijke procedure voor vestigingsinitiatieven.						Meenemen als randvoorwaarde in accountmanagement en acquisitieplannen.
	Hoe?	Via deregulering, bieden van maatwerk, stroomlijnen procedures.						
Warm welkom programma	Wat?	Programma voor werknemers van nieuw te vestigen bedrijven ter kennismaking met de stad (wonen, cultuur, recreatie, welzijn etc.) en te zorgen voor een zachte landing van het bedrijf in de Helmondse ondernemersnetwerken.						Meenemen als randvoorwaarde in accountmanagement en acquisitieplannen.
	Hoe?	Op dit moment wordt dat per geval ingevuld. Standaard bouwstenen of draaiboeken hiervoor zijn niet aanwezig.						
Start-up programma en faciliteiten	Wat?	Integrale aanpak start-ups	Start-up programma Automotive		Start-up programma Food Tech Food Starter Helmond			Opzet van integraal programma (speerpunten en overige sectoren) Start en Business Incubators, voor het bieden van faciliteiten en professionele ondersteuning.
	Hoe?	Opstellen startnotitie integrale aanpak. Ondernemerschapsprogramma (bedrijvencentra en vouchers).	Via professionele begeleiding en coaching, bieden van toegang tot netwerk, financiering, flexibele huisvesting en faciliteiten		Ontwikkeling start-up programma Food Tech i.s.m. partners.			
Experimenteeromgeving	Wat?		Ontwikkelen en aanbieden van experimenteer omgeving en faciliteiten via fieldlabs, dereguleringsgebieden, proeftuinen e.d.				Werkgelegenheids projecten voor mensen met afstand tot arbeidsmarkt	In kaart brengen en operationaliseren mogelijkheden gebruik bestaande leegstaande panden in de stad. Uitvoeren nieuwe projecten volgens social label concept
	Hoe?		Deelname in projecten AC Ontwikkeling BSD Smart Mobility projecten Deelname in Mobility Lab	Dereguleringsgebied/ locaties centrum. Nieuwe functies in leegstaande panden.	Faciliteiten Food Tech Brainport Fieldlab Cotemaco	Vragen/behoefte ophalen bij ondernemers, afstemming zoeken met stakeholders (Brainport)	Uitvoering voorstel Social Label Startersbaan	
‘FUNDAMENT REGULIER WERK’ via Impuls bedrijventerreinen + Agenda Onderwijs & Arbeidsmarkt: randvoorwaarden vestigings- en ondernemersklimaat t.a.v. ruimte, bereikbaarheid, onderwijs en personeel, regelgeving e.d.								