

We Can Young Campagne

Plan van aanpak gemeente Helmond



27 juni 2012

Plan van aanpak "We can Young"

1. Inleiding

In dit plan van aanpak geeft de gemeente Helmond aan op welke wijze zij vorm wil geven aan de "We Can Young campagne". Het doel van de We Can campagne is het tegengaan van geweld tegen vrouwen. Een belangrijke basis van geweld tegen vrouwen is de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen. De We Can Young campagne richt zich in het bijzonder op het versterken van de relationele en seksuele weerbaarheid van jongens en meisjes van 14 – 18 jaar.

De gemeente Helmond zet in het kader van haar jeugdbeleid extra in op het voorkomen van risicovol gedrag onder jongeren (Aan de jeugd de Toekomst, 2011-2015). Het vergroten van de seksuele weerbaarheid heeft daarbij onze aandacht en is verweven in de reguliere informatie en adviesfunctie van o.a. de jeugdgezondheidszorg, schoolmaatschappelijk werk, Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) en het jeugd&jongerenwerk. In de nieuwe nota gezondheidsbeleid van de gemeente, die in voorbereiding is, krijgt het thema seksuele weerbaarheid expliciet aandacht. Bij de subsidiëring van reguliere voorzieningen zullen afspraken worden gemaakt over de manier waarop partners hieraan aandacht besteden.

Bij de uitvoering van dit plan van aanpak zullen het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) en Helmond JONG 2Gether (HJ2G) een belangrijke rol spelen. Het CJG treedt op als projectleider van het plan. Helmond JONG 2Gether is een netwerk van allerlei jongeren tussen de 13 en 24 jaar. Zij komen wekelijks samen op verschillende locaties in Helmond en adviseren aan de gemeente en andere organisaties over (beleids)zaken die zij belangrijk vinden voor jongeren in Helmond met als doel de stad interessanter te maken voor henzelf en andere jongeren. HJ2G kan enerzijds functioneren als klankbord, de jongeren van HJ2G kunnen het project mee vorm geven en bijsturen. Anderzijds kunnen de jongeren van HJ2G optreden als intermediair naar jongeren die changemaker willen worden, of kunnen zij zelf changemaker worden.

De feiten

Op 1 januari 2012 telt de gemeente Helmond 88.766 inwoners. 10.817 jongeren bevinden zich in de leeftijd van 10 t/m 19 jaar (cijfers gemeente Helmond). Uit cijfers van de GGD Brabant Zuid-Oost (Op weg naar een gezonder Helmond, Regionale Volksgezondheid Toekomst Verkenning 2011) blijkt dat van de 12 – 18-jarigen 22% al eens geslachtsgemeenschap heeft gehad, dit is vergelijkbaar met de regio. Bijna 4/5 van de Helmondse jongeren geeft aan nog nooit geslachtsgemeenschap te hebben gehad. Van de jongeren die wel seksueel actief zijn, vrijt 55% onveilig. Dit percentage is iets kleiner dan in de regio. Waar in de regio Zuidoost-Brabant 14% van de jongeren tussen de 12 en 18 jaar aangeeft weleens onveilig te hebben gevreeën, is dat in Helmond 'slechts' 12%. Bij jongeren van 16 – 18 jaar komt onveilig vrijen het meest voor na het Voortgezet Onderwijs. Bij de jongste groep is er er een verschil naar schooltype: op het VMBO vrijen meer jongeren onveilig dan op de HAVO of VWO.

Acht procent van de jongeren van 12 – 18 jaar heeft wel eens tegen zijn zin in een seksuele ervaring met iemand gehad (zoenen, betasten, of naar bed gaan). Dit is vergelijkbaar met het gemiddelde in de regio. In vergelijking met een eerdere meting geven meer jongeren aan tegen hun zin een seksuele ervaring te hebben gehad.

Uit onderzoek blijkt er een samenhang te zijn in verschillende typen risicovol gedrag. Het zijn vaak dezelfde jongeren die alcohol drinken, roken, cannabis gebruiken en ander riskant gedrag vertonen. Vanwege deze clustering van riskante gewoonten is de inzet op weerbaarheid een voor de hand liggende aanpak. Weerbare kinderen bezitten de vaardigheden om een gezonde leefstijl te ontwikkelen en vast te houden. Hierom werkt de gemeente dan ook graag mee aan de "We Can Young" aanpak.

2. Speerpunten

De We Can Young aanpak is gericht op het versterken van relationele en seksuele weerbaarheid. De basis daarvan is een stereotype beeldvorming over jongens en meisjes/ mannen en vrouwen. Deze komt niet alleen tot uiting in de opvattingen van jongens en meisjes zelf, maar wordt zichtbaar in de seksualisering van de maatschappij. Het doorbreken van de stereotype manier van denken over de rol van jongens en meisjes is een belangrijk speerpunt van de aanpak in Helmond.

Het tweede speerpunt is het vergroten van de weerbaarheid van jongeren t.a.v. (seksueel) norm overschrijdend gedrag. We willen ons hierbij niet primair richten op de jongeren die zelf overschrijdend gedrag vertonen, maar op de schil daarom heen, de peergroup. Het gaat er om dat deze jongeren hierin weerbaarder worden en durven laten zien dat zij bepaald gedrag niet accepteren. Hierbij gaan we uit van de indicatoren van het vlaggensysteem. In een gezonde relatie is sprake van toestemming, gelijkwaardigheid, leeftijdsadequaat gedrag, context adequaat gedrag en zelfrespect.

De aanpak richt zich in Helmond op een brede doelgroep: jongens én meiden, zowel hoger als lager opgeleid. De verwachting is dat het extra inzet zal vergen om ook jongens bij het project te betrekken. Er worden zowel vrijwilligers als maatschappelijke stagiaires geworven als change maker. Het doel is om per jaar minimaal 10 maatschappelijke stagiaires te werven en 10 andere jongeren als changemaker.

Een secundaire doelgroep zijn de volwassenen: zowel opvoeders als professionals, mensen die in de dagelijkse praktijk met jongeren werken zoals leerkrachten en jongerenwerkers. Aan deze professionals zal gevraagd worden ook changemaker te worden. Opvoeders en professionals worden geïnformeerd over het project en over de mogelijkheden om jongeren op te voeden tot weerbaarheid. Hierdoor worden zij ook alerter ten aanzien van het gedrag van jongeren.

3. Rol van de gemeente

We zien onze wethouder als een belangrijk boegbeeld voor de campagne. Zij zal actief andere collegeleden, raadsleden, onze eigen managers en professionals, bestuurders van partnerinstellingen stimuleren om actief een bijdrage te leveren aan de campagne en zich te registreren als changemaker. Verder zal de gemeente in het kader van haar jaarlijkse subsidieprogramma bij haar partners met reguliere informatie en adviestaken voor jeugdigen en ouders, specifiek aandacht vragen voor het vergroten van de seksuele weerbaarheid.

4. Samenwerkingspartners

In de uitvoering van het plan spelen het CJG en HJ2G een belangrijke rol. De belangrijkste samenwerkingspartners zijn verder Jongerenwerk, Maatschappelijke stages en School Maatschappelijk Werk van de LEV groep, GGD, Steunpunt Huiselijk Geweld, politie, scholen en huisartsen. De rol van de verschillende samenwerkingspartners is wel een andere. Jongerenwerk en Maatschappelijke stages zijn betrokken bij de uitvoering. Hierdoor kan het project aansluiten bij al lopende contacten en samenwerking. Voor huisartsen is het van belang dat zij het project kennen, zij kunnen jongeren naar het project verwijzen, maar zullen geen actieve rol spelen. Bij het Steunpunt huiselijk geweld en de politie gaat het vooral om aansluiting achteraf, zij werken minder preventief als het project. Als er tijdens het project zaken gesignaleerd worden bij individuele jongeren is het van belang een korte lijn te hebben met politie en het Steunpunt. Scholen zijn een vindplaats voor jongeren, mogelijk kunnen door changemakers opgezette activiteiten ook deels op scholen plaats vinden. In de eerste fase van het project worden de te onderscheiden rollen met de betreffende partners doorgesproken en worden verwachtingen ten aanzien van elkaar scherp gesteld.

5. Planning/ fasering

We willen in Helmond een campagne opzetten met de volgende kenmerken:

- Creatief, mentaal, lichamelijk
- Inzet van verschillende middelen die elkaar versterken: voorlichting, ontmoeting, social media
- Sneeuwbal effect: jongeren willen er bij horen.
- Ontwikkelen van een rode draad om te zorgen voor herkenbaarheid over een langere periode
- Maatschappelijke stages inzetten

5.1 Ontwerpfase: mei – sept 2012

- In beeld brengen van huidige initiatieven en activiteiten uit het recente verleden.
- Leggen van contacten met HJ2G, jongerenwerk, maatschappelijke stages. Zorgen dat project aansluit bij bestaande activiteiten en structuur, ontwikkelen van enthousiasme en draagvlak voor het project.
- Brainstormen met werkers en met de kerngroep van actieve jongeren bij HJ2G.
- Mobiliseren groepje voorlopers.

5.2 Startfase sept - dec 2012

- Voorlichting over het onderwerp: veel jongeren zijn niet op de hoogte van de feitelijke verschillen in de positie tussen mannen en vrouwen. Het gaat hierbij niet alleen om geweld tegen vrouwen maar ook om bijv. verschillende beloning voor hetzelfde werk. Hierdoor worden jongeren zich meer bewust van die verschillen en komt het onderwerp dichterbij hun belevingswereld.
- Bekendmaken project.
- Werven eerste groep, hierbij zo mogelijk aansluiten bij bestaand evenement dat zich richt op jongeren, zoals festival Impact
- Uitwerken plan voor maatschappelijke stagiaires. In dit plan wordt ook de rol van de maatschappelijke stagiaires t.o.v. de andere change makers nader uitgewerkt.
- Werving maatschappelijke stagiaires via pitches op scholen en stage-markt.
- Uitwerken Rode Draad
- 1^e bijeenkomst changemakers
- Bekendmaken project bij samenwerkingspartners

5.3 Uitvoeringsfase jan 2013 – dec 2014

Het ligt voor de hand de uitvoeringsfase onder te verdelen in periodes die samen lopen met een schooljaar. Op het eind van elke periode worden de jonge changemakers gestimuleerd om, via door hen ontwikkelde activiteiten andere jongeren te werven als opvolgers. Er wordt nu nog geen gedetailleerde planning gemaakt per periode. Voor elke periode wordt samen met HJ2G bekeken welke activiteiten de meeste kans van slagen hebben. De jongeren van HJ2G en de te werven changemakers hebben een grote invloed op de verdere invulling. In elke periode worden in elk geval de volgende typen activiteiten opgezet:

- Ontwikkelen acties/ activiteiten door jongeren, met ondersteuning van jongerenwerk en/of begeleiders maatschappelijke stages. Het gaat hierbij om activiteiten die met name gericht zijn op bewustwording bij een brede groep jongeren, zoals "Over de Streep", of debatavonden die aangeboden worden aan scholen of jongens en meidenclubs, maar ook om inzet op social media.
- Opzetten van activiteiten voor changemakers door projectleider in samenwerking met HJ2G. Deze activiteiten zijn gericht op uitwisseling en motivatie van de changemakers. De praktijk zal uit moeten wijzen in hoeverre deze activiteiten dezelfde zijn als de door jongeren georganiseerde activiteiten. Op dit moment vinden we het zinvol om ze mbt doelgroep en doelstelling te onderscheiden, daarom zijn ze ook apart in de begroting opgenomen.
- Regelmatig terugkerende activiteiten tijdens herkenbare moment zoals bevrijdingsfestival, Impact en/of NL Doet. Rode draad.
- Werven volgende groep changemakers. Hierbij richten we ons zowel op maatschappelijke stages als op andere jongeren.
- Onderhoud netwerk met samenwerkingspartners: school maatschappelijk werk, GGD, steunpunt huiselijk geweld, scholen en huisartsen.
- Het CJG zal in deze periode enkele keren aandacht besteden aan het onderwerp "opvoeden tot weerbaarheid", gericht op ouders.

5.4 Afsluiting en evaluatiefase nov – dec 2014

Tegelijk met de laatste uitvoeringsfase worden de opbrengsten van het project geëvalueerd met de samenwerkingspartners. Bekeken wordt of en zo ja hoe, bepaalde elementen van het project geborgd kunnen worden voor leeftijdsklassen na het project.

6. Begroting

Ontwerpfase mei – sept 2012	co-financiering	projectkosten
Uren projectleider (teamleider CJG)	pm*	
Uren begeleiders HJ2G	pm	
Startfase sept – dec 2012		
Uren projectleider	pm	
Uren HJ2G	pm	
Uren begeleiding activiteiten changemakers	pm	2.500,-
Activiteitenbudget jongeren		2.000,-
Activiteiten changemakers		2.000,-
PR en communicatie		3.500,-
Totaal 2012		10.000,-
Uitvoeringsfase: jan 2013 – dec 2014		
Per jaar		
Uren projectleider	pm	
Uren HJ2G	pm	
Uren begeleiding activiteiten changemakers	pm	6.500,-
Activiteitenbudget jongeren		10.500,-
Activiteiten changemakers		4.000,-
PR en communicatie		4.000,-
Totaal per jaar		25.000,-
Totaal projectkosten (10.000 + 25.000 + 25.000)		60.000,-

*alle PM posten lopen via reguliere inzet van uren

Met vriendelijke groet,

M.M. de Leeuw-Jongejans,

Wethouder Zorg, Welzijn, Jeugd en Onderwijs