

VERNIEUWDE STRATEGIE

BRAINPORT NEXT GENERATION



BRAINPORT NEXT GENERATION

Dankzij een krachtige combinatie van hightech, design en sociale innovatie heeft Brainport Regio Eindhoven bewezen om te kunnen gaan met grote veranderingen. Dit unieke DNA moeten we intensiever benutten om ook in de toekomst voorop te blijven lopen. Brainport is van oudsher een slimme regio, met een enorme hoeveelheid onderzoek en ontwikkeling. De afgelopen jaren is dit steeds beter omgezet in economisch succes. Maar slim en sterk zijn is niet meer voldoende. Daarvoor gaan de wereldwijde ontwikkelingen te snel. We moeten ook adaptief zijn. Daarom komt Stichting Brainport met een vernieuwde strategie voor de regio: **Brainport Next Generation**.

Snel en kundig anticiperen op nieuwe ontwikkelingen is een noodzaak. Wie zich het beste aanpast, overleeft uiteindelijk. De traditionele modellen werken niet langer door de snel veranderende markten. Als regio moeten we daar onze strategie op afstemmen. We zoeken een nieuwe weg naar de toekomst. Die weg willen we samen afleggen. We gaan daarom van triple helix naar multi-helix. Niet langer alleen een driehoek tussen overheid-bedrijfsleven-onderwijs vormen. Burgers, klanten, consumenten, investeerders, designers, kunstenaars en corporaties erbij betrekken. Zoeken naar verbindingen tussen technologie, design en sociale innovatie. Maar ook bruggen slaan naar andere delen van de wereld, naar internationale kennisregio's die de positie van Brainport kunnen versterken.



SUCCESS IS NIET VANZELFSPREKEND...

Stichting Brainport heeft de strategie voor de regio te vernieuwd. Niet omdat het nodig is vanwege een grote crisis, zoals bij het 'Stimulusprogramma' in 1995. Of vanwege een expliciete vraag van het kabinet, zoals het geval was in 2009 met de opdracht voor de ontwikkeling van het programma 'Brainport 2020'. Maar juist omdat het goed gaat in Brainport en we trots kunnen zijn op de economische resultaten die zijn geboekt: de regionale economie groeide de afgelopen tien jaar economisch gezien gemiddeld 50 procent harder dan de rest van Nederland. De werkloosheidscijfers liggen sindsdien altijd onder het Nederlands gemiddelde. Het aantal start-ups nam significant toe, meer buitenlandse bedrijven openden hier een vestiging en het aantal internationale kenniswerkers in Zuidoost-Nederland is in vijf jaar verdrievoudigd. Echter, resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst. Juist daarin ligt de motivatie om te komen met een nieuwe strategische aanpak.

... IN EEN SNEL VERANDERENDE WERELD...

Er lijkt zich wereldwijd niet eerder een tijd te hebben voorgedaan die op zoveel fronten zo veranderlijk is. Globalisering en digitalisering zorgen ervoor dat veranderingen razendsnel gaan. Dat kan bedreigingen met zich meebrengen, maar wij zien hierin vooral kansen voor de regio. Brainport is van oudsher een slimme regio, met een enorme hoeveelheid onderzoek en ontwikkeling. De afgelopen jaren is dit steeds beter omgezet in economisch succes. Slim en sterk zijn, is niet langer voldoende. De huidige wereld vraagt van bedrijven, overheden, onderwijs- en kennisinstellingen, ondernemers, werknemers en inwoners van de regio dat ze kunnen inspelen op veranderingen. Adaptiviteit is essentieel.

... ZIJN FLEXIBELE, SLIMME EN INCLUSIEVE COALITIES NODIG

We zoeken een nieuwe weg naar de toekomst. Een pad dat we niet eerder hebben gekozen. Het zal deels chaotisch zijn en disruptief. We moeten vooraf accepteren dat we af en toe 'out-of-control' zullen zijn. We moeten fouten accepteren en er juist van leren. Die weg willen we samen afleggen, op een inclusieve manier. Wie adaptief wil zijn, moet meebewegen. Sneller wisselen en slimme coalities aangaan. We gaan daarom van triple helix naar multi-helix. Niet langer alleen een driehoek tussen overheid-bedrijfsleven-onderwijs vormen, maar burgers, klanten, consumenten, investeerders, designers, kunstenaars en corporaties erbij betrekken. Uitproberen, mis durven laten gaan en weer doorgaan. Zoeken naar nieuwe verbindingen tussen technologie, design en sociale innovatie. De traditionele modellen werken niet langer door de snelle veranderende markten. Als regio moeten we daar onze nieuwe strategie op afstemmen.

MET SCENARIO'S TOETSEN WE DE KANSEN VAN BRAINPORT

Hoewel niemand weet hoe de toekomst eruit ziet, kunnen we er ons wel op voorbereiden. Door trends te analyseren en samen te voegen kunnen we beelden van de toekomst schetsen. Daarmee kunnen we peilen of we de juiste strategische keuzes maken en alert reageren op vroegtijdige signalen die we om ons heen zien. Voor Brainport zijn, in dialoog met deskundigen en vertegenwoordigers uit het ecosysteem, drie scenario's opgesteld. Ieder scenario schetst een totaal ander toekomstbeeld. Door nu al over deze mogelijke toekomst na te denken, kunnen we sneller en beter reageren.

KLIMAAT VAN HET ECOSYSTEEM VAN BRAINPORT OP TOPNIVEAU

Brainport kenmerkt zich door een enorm sterke hightech maakindustrie, een heel bijzondere design sector en een uniek samenwerkingsmodel. Dit moeten we blijven koesteren en versterken. Om internationaal voorop te blijven lopen is het essentieel voortdurend te investeren in onze 'enablers for growth': People, Technology, Business, Basics en Internationalisering. We moeten blijven investeren om het klimaat van ons ecosysteem op al deze vlakken verder op topniveau te brengen en te houden. Dit zijn de fundamenten van de strategie van Brainport.

PEOPLE

KWALITATIEF EN ADAPTIEF ARBEIDSPOTENTIEEL IS ESSENTIEEL VOOR ONZE REGIO

Zorgen voor voldoende goed opgeleide vakmensen en kenniswerkers is een essentiële randvoorwaarde voor economische groei van Brainport. We blijven werken aan het aantrekken en behouden van talent uit binnen- en buitenland. Competenties die gevraagd worden door bedrijven en kennisinstellingen veranderen echter voortdurend. Het gaat naast technische kennis en vaardigheden ook steeds meer om competenties als ondernemen, onderzoeken en ontwerpen, zoals de Brainport Scholen die onderwijzen. Door de grote snelheid van maatschappelijke veranderingen is vergroting van het aanpassingsvermogen van alle actoren betrokken bij onderwijs en arbeidsmarkt essentieel. Wij willen kinderen, studenten en werknemers in de regio permanent scholen, zodat zij steeds over de juiste kennis en adaptiviteit beschikken om doorlopend inzetbaar te zijn voor ons bedrijfsleven. Individuele adaptiviteit is essentieel om talenten van mensen maximaal te kunnen blijven benutten. En het vergroten van de collectieve adaptiviteit is noodzakelijk om de behoefte van veel bedrijven in Brainport aan flexibele inzet van medewerkers beter te kunnen combineren met de menselijke behoefte aan werkzekerheid. We lanceren het Technologiepact Brainport 2.0, waarin we deze ideeën omzetten in concrete activiteiten en experimenten.

TECHNOLOGY

UNIEKE POSITIE OP GEBIED VAN TECHNOLOGIE EN OPEN INNOVATIE BLIJVEN VOEDEN EN UITDRAGEN

Onze regio kenmerkt zich door een enorm sterke positie op het gebied van de nieuwste technologieën, systeemintegratie en sociale innovatie. Brainport excelleert in de technologische disciplines hightech systemen, materialen en data science. De private uitgaven aan R&D en het aantal patenten liggen al jaren internationaal op ongekend hoog niveau. Ook in de toekomst kunnen we hiermee het verschil maken. Om bedrijven te verleiden om blijvend in onze regio hun R&D uit te voeren is het essentieel om juist onze publieke R&D sterk te laten toenemen. Wij zullen onze lobby hiervoor richting landelijke en Europese overheden intensiveren. Investeren hierin loont namelijk voor Nederland en Europa. Uit recent wetenschappelijk onderzoek blijkt dat één euro aan private R&D leidt tot 2,30 euro aan extra economische groei. Verder gaan we onze unieke technologische en maakcompetenties en de kwaliteit van onze open innovatie campussen en instituten veel gedetailleerder in kaart brengen en internationaal promoten. Dit is van belang om buitenlandse investeerders en bedrijven aan te trekken. Met de disciplines waarin de regio excelleert, kunnen we in de toekomst het verschil maken.

BUSINESS

BRAINPORT ALS PERFECTE LOCATIE VOOR TECH START-UPS EN GROEIENDE BEDRIJVEN

Start-ups zorgen voor dynamiek, werkgelegenheid en groei. Brainport wil doordringen tot de top 20 start-up ecosystemen in de wereld. We creëren een levendige broedplaats met een sprankelende 'buzz' die van Brainport ook voor buitenlandse start-ups een interessante vestigingslocatie maakt. We zetten in op jaarlijks duizend startende bedrijven die 200 kansrijke techbedrijven opleveren die succesvolle groei doormaken. We kiezen daarbij een brede aanpak gericht op het versterken van ondernemerschapsvaardigheden, het internationaal meer zichtbaar maken van onze start-ups, het verbeteren van de koppeling van vraag en aanbod van kapitaal en het versterken van de start-up netwerken. Bijzondere aandacht gaat uit naar groei-ondernemingen, waarbij we voor zowel inspiratie als ontwikkelkracht de ervaring benutten van de technologische topbedrijven die onze regio heeft voortgebracht, zoals Philips, ASML, NXP, DAF, VDL Groep en FEI Company. Zeker ook via het bevorderen van samenwerking van ons unieke netwerk van industriële toeleveranciers (Brainport Industries) en het gericht ondersteunen van bedrijvenclusters, verwachten we een impuls te kunnen realiseren.



BETERE INTERNATIONALE BEREIKBAARHEID, EEN TOP-VESTIGINGSKLIMAAT EN AANTREKKELIJK IMAGO

Bij een internationale topregio hoort een woon-, werk- en leefklimaat op topniveau. De agglomeratiekracht en het stedelijke netwerk van Brainport kunnen we nog verder vergroten door ons excellent te verbinden met omliggende regio's in Zuid-Nederland, de andere twee pijlers van de Nederlandse economie - de mainports Amsterdam en Rotterdam - en economische hotspots over de grens. De internationale bereikbaarheid krijgt een verdere impuls door de groei van zakelijk relevante bestemmingen vanaf Eindhoven Airport. We streven ernaar om het aanbod van voorzieningen en activiteiten in Brainport, zoals op gebied van cultuur en sport, in overeenstemming te brengen met de internationale concurrentiepositie die wij als Brainport innemen. En vanzelfsprekend blijven we onze mondiale bekendheid bij kenniswerkers, start-ups en investeerders uitbouwen.



SAMENWERKING MET HIGHTECH EN DESIGN ECOSYSTEMEN IN DE WERELD

Samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijven zit in onze genen en is een belangrijke voorwaarde voor succes. Hiermee zijn we wereldwijd bij andere succesvolle regio's in het vizier gekomen, die vaak graag met ons willen samenwerken. Ons blikveld is verruimd van het provinciale en landelijke naar het Europese en wereldwijde speelveld. Logisch eigenlijk, want onze bedrijven en kennisinstellingen werken internationaal. Dit geldt zowel voor de export van producten en diensten, als voor allianties met innovatiepartners en het werven van mondiaal talent. Als regio willen we meer buitenlandse investeringen aantrekken om het ecosysteem te versterken en werkgelegenheid te bevorderen. Om onze internationale slagkracht te vergroten, hebben partners uit de regio zich daarom verenigd in het Brainport International Programme. We intensiveren zo relaties met hightech hotspots in België en Duitsland en bouwen een netwerk op met Aziatische en Amerikaanse kennisregio's die de positie van Brainport op het gebied van kennis en economie kunnen versterken.



VAN MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN MAKEN WE ECONOMISCHE KANSEN VAN MORGEN

Een nieuwe, aanvullende route naar toekomstig economisch en maatschappelijk succes zien wij in het vinden van oplossingen voor de 'grand challenges' rondom gezondheid, mobiliteit, energie, voedsel en veiligheid. Dit biedt veel bedrijven in de regio een nieuw marktvenster. Bedrijven met hoogwaardige competenties in hightech zoeken de aansluiting met andere sectoren en boren daarmee wereldwijde markten aan die voorheen niet bestonden. Brainport richt zich juist op die uitdagingen waar we met onze unieke combinatie van techniek én design én sociale én organisatorische innovatie de meeste waarde kunnen toevoegen.

MET 'LIVING LABS' BRENGEN WE NIEUWE TECHNOLOGIEËN NAAR DE MARKT

Oplossingen voor deze grote maatschappelijke vraagstukken kenmerken zich bijna altijd door een combinatie van techniek, design en sociale innovatie. En juist hier liggen de talenten van de Brainportregio. We stimuleren de eigen bedrijfs- en kennisbasis om met creatieve, vernieuwende oplossingen te komen voor deze vraagstukken. De regio profiteert zo als eerste economisch en maatschappelijk van het hier aanwezige innovatieve vermogen. Door gebruikers, klanten en inwoners centraal te stellen komen we tot vroege implementatie van steeds snellere innovaties. Sterke consortia van innovatieve bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke actoren formuleren de contouren voor doorbraakprojecten en 'living labs'. We verkennen de extra impuls die we hieraan kunnen geven. De impact en het succes zal per situatie anders zijn. Sommige ontwikkelen zullen wellicht niet slagen. Dat vooruitzicht ontmoedigt ons niet. Dat hoort nu eenmaal bij innovatie. En innovatie hoort bij Brainport.

HEALTH

TECHNOLOGIE EN SOCIALE INNOVATIE OM OUDEREN LANGER EN GEZONDER TE LATEN LEVEN

Mensen worden ouder, maar het aantal gezonde levensjaren neemt niet toe. Meer dan de helft van de ouderen krijgt nog steeds te maken met chronische aandoeningen. Dit maakt onze samenleving kwetsbaar, ook omdat de zorgkosten onverminderd blijven stijgen. Dit vraagt om snellere toepassing van beschikbare technologie, een andere manier van het organiseren van de zorg met meer mogelijkheden voor de patiënt om zelf regie te voeren. Als ouderen langer gezond zijn, kunnen ze langer een betekenisvolle invulling geven aan hun leven, langer meedoen in de maatschappij en het economisch verkeer. Om nieuwe zorgtechnologie in combinatie met sociale innovaties op grotere schaal te testen en ontwikkelen wordt het opzetten van een 'living Lab' in Brainport verkend. Bij succes zou dit een belangrijke stimulans betekenen voor competentieontwikkeling en nieuwe samenwerkingsmodellen voor zorginstellingen, maar ook voor onderzoek binnen onderwijs- en kennisinstellingen, voor start-ups in de gezondheidssector en voor innovaties van bedrijven die zich verder willen ontwikkelen of hier willen vestigen.

ENERGY

DUURZAME ZONNE-ENERGIE TOEPASSINGEN

De zon bezit enorme potentie om ons te voorzien van energie. Het is een duurzaam alternatief voor de huidige fossiele brandstoffen die we gebruiken. Brainport loopt voorop in het slim benutten van zonne-energie. Met technologie die onderzoekscentrum Solliance ontwikkelt, kunnen zonnecellen worden verwerkt in materialen voor bijvoorbeeld voertuigen en gebouwen. De vele prijzen voor Stella, 's werelds eerste gezinsauto op zonne-energie van TU/e, bewijzen dat deze regio innovaties levert die impact hebben op ons energieverbruik. In de opslag van opgewekte zonne-energie zien we een volgende uitdaging. Wij kunnen met het Brainport ecosysteem wereldwijd bijdragen aan dit soort toepassingen die zorgen voor een evenwichtige energieproductie en een beter milieu.

MOBILITY

BUNDELING VAN UNIEKE KENNISBASIS VOOR EFFICIËNT EN VEILIG WEGGEBRUIK

De mobiele mens van morgen wil veilig, betrouwbaar, comfortabel en milieuvriendelijk reizen. De kennis om dit te realiseren, is te vinden in Brainport. Deze regio is niet toevallig de geboortegrond van de autonavigatie. Met de toonaangevende kennis

in huis, zijn we volop bezig om 'cooperated & connected driving' een stap dichterbij te brengen. Er zijn veel projecten, programma's en organisaties op dit terrein actief. Een bundeling van hun krachten is te vinden op de Automotive Campus. Door het verknopen van deze inspanningen, ontstaat een grootschalig 'living lab' Brainport Smart Mobility dat ruimte biedt aan versnelde innovaties. Hierbij slaan AutomotiveNL en Brainport Development de handen ineen.

AGRIFOOD
HIGHTECH OPLOSSINGEN VOOR GEZONDER VOEDSEL

De wereldbevolking groeit enorm. Hiervoor moet straks twee keer zoveel voedsel worden geproduceerd dan we nu doen. Terwijl we op dit moment juist zien dat de productie niet daar plaatsvindt waar voedsel het hardst nodig is. Het verhogen van onze export alleen is dus niet voldoende; we moeten onze technologische kennis delen en innovaties toepassen. Zuidoost-Nederland is landelijk gezien de derde regio als het gaat om de productie van voedingsmiddelen. Deze sector biedt dan ook veel werkgelegenheid. In onze regio zien we een hoge concentratie in hightech voedselproductie- en verwerking. Door onze technologische sterktes in te zetten kan dan ook een belangrijke bijdrage leveren aan oplossingen om schoner, veiliger en veel efficiënter voedsel te produceren.

SAFETY

TECHNOLOGIE VOOR STEDELIJKE VEILIGHEID

Veiligheid en kwaliteit van de publieke ruimte is een belangrijk aspect van de aantrekkelijkheid van een regio. In het bestrijden van criminaliteit en het terugdringen van gevaarlijke situaties, speelt technologie een steeds grotere rol. In Brainport werken overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven actief samen met burgers (eindgebruikers) om de veiligheid en veiligheidsbeleving in de publieke ruimte te vergroten. Een voorbeeld hiervan is het project 'De-escalate' dat de stemming op straat in het uitgaansgebied Stratumseind met onder andere licht positief probeert te beïnvloeden. Dit soort Smart City-initiatieven verdienen een verdere impuls. Zo kunnen beproefde veiligheidstoepassingen, van individu tot 'menigte' en van wijk tot bedrijventerrein, sneller de markt bereiken.



DE BESTE AMBASSADEURS VAN BRAINPORT ZIJN DE INWONERS

Het opzetten van grootschalige 'living labs' is geen eenvoudige opgave. Maar we zijn ervan overtuigd dat schaalgrootte noodzakelijk is om daadwerkelijk impact te kunnen genereren. Hiermee maken we de kracht van Brainport zichtbaar in onze eigen regio en vragen we burgers op te treden als onze 'innovation agents'. De mensen die hier wonen, werken en studeren gaan als eerste ervaren hoe technologie hun leven kan verbeteren. Ze voelen zich meer verbonden met de regio en stralen deze trots uit. Ze tonen hiermee de kracht van onze regio en worden zo de beste ambassadeurs die Brainport zich kan wensen.

EEN ADAPTIEVE STRATEGIE: DOET U MEE?

Brainport Next Generation richt zich op het uitbouwen van wat goed is en vernieuwen wat sterker kan. Een strategie blijvend gericht op het versterken van het vestigingsklimaat, verrijkt met maatschappelijke uitdagingen voor economische groei. Het toekomstig economische succes hiervan zich laat vertalen in meedoen, concurreren en verdienen. Meer mensen die deelnemen aan het onderwijs- en arbeidsproces. Een grotere arbeidsproductiviteit. Een hoger inkomen per hoofd van de bevolking.

Dit bereiken we niet volgens een vastomlijnd plan. Geen blauwdrukken of sjablonen dus. Met Brainport Next Generation bieden we perspectief en een platform om slim in te spelen op de snelle wereldwijde veranderingen. Zo ontstaan beweging en dynamiek. Consortia van innovatieve bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke actoren die samen een economische kans willen oppakken. Een adaptieve en inclusieve strategie dus zodat we toekomstbestendig blijven. Dat lukt ons niet alleen. Dit is daarom een uitnodiging aan iedereen om mee te bewegen en samen te werken. Om te komen tot vernieuwing en een sterker Brainport. Doet u mee?



BESTUUR VAN STICHTING BRAINPORT



ROB VAN GIJZEL
Gemeente Eindhoven
burgemeester
voorzitter stichting Brainport



HANS DE JONG
Philips Electronics Benelux
directievoorzitter
*plaatsvervangend voorzitter
stichting Brainport*



JAN MENGELERS
TU Eindhoven
voorzitter College van Bestuur
*secretaris/penningmeester
stichting Brainport*



JACK MIKKERS
Gemeente Veldhoven
burgemeester



ELLY BLANKSMA-VAN DEN HEUVEL
Gemeente Helmond
burgemeester



ANTOINE WINTELS
Summa College
voorzitter College van Bestuur



ANTON VAN AERT
Gemeente Best
burgemeester



KOEN BECKING
Tilburg University
voorzitter College van Bestuur



NIENKE MEIJER
Fontys Hogescholen
voorzitter College van Bestuur



MARC HENDRIKSE
Brainport Industries Coöperatie U.A.
voorzitter



WIM VAN DER LEEGTE
VDL Groep
directievoorzitter



FRITS VAN HOUT
ASML
chief program officer



ARNOLD STOKKING
TNO
themadirecteur Industrie

Brainport Development
Emmasingel 11
5611 AZ Eindhoven
Postbus 2181
5600 CD Eindhoven
040 751 24 24
info@brainportdevelopment.nl
www.brainport.nl/nextgeneration

© Brainport Development, 2015

Versie 1 juni 2015

