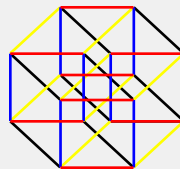




Potentieelanalyse Helmond Sport

25 februari 2009





0. Inhoud

1. Inleiding
2. Sportieve context
3. Financiële context
4. Relatie omzet en sportieve kwaliteit
5. Toeschouwers
6. Sponsoring
7. Mediabaten
8. Scenario's
9. Conclusie



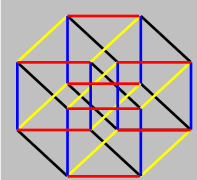
1. Inleiding

- Dit is een externe oriëntatie op het groeipotentieel van Helmond Sport in het licht van de sportieve ambitie en de daarvoor benodigde omzet
- Daarnaast geeft deze oriëntatie antwoord op de vraag of de gewenste sportieve ambitie economisch waargemaakt kan worden in de markten waarop Helmond Sport acteert.
- Uitgangspunt bij de berekeningen is bouw van een nieuw stadion voor Helmond Sport op Berkendonk, te bespelen vanaf seizoen 2012/2013
- Hypercube baseert zich bij de analyse op benchmark categorieën van clubs van vergelijkbaar omzet niveau. De vergelijking relateert daarbij de economische omvang aan de sportieve kwaliteit (Q)



2a. Sportieve context – Kwaliteitsindex (Q)

- De sportieve kwaliteit (Q) van een team geeft de verwachte mate van sportief succes weer (winkans)
- Deze Q wordt afgeleid van historische sportieve resultaten
- Hypercube gebruikt in haar onderzoeken in het betaald voetbal twee Q-indices om sportieve kwaliteit uit te drukken:
 - Q met tijdshorizon van 1 seizoen (eenjaars Q)
 - Op basis van de resultaten van het afgelopen seizoen
 - Q met tijdshorizon van 3 seizoenen (driejaars Q)
 - Op basis van de resultaten van de afgelopen drie seizoenen
 - Meest recente seizoen wordt het zwaarst meegewogen
- Er bestaat een grote correlatie tussen de driejaars Q van een club en omzet, publieke belangstelling en sponsoring



2b1. Sportieve context – Benchmark 08/09

Clubs	BM	Omzet 07/08 (x €1.000.000)	Driejaars Q 2008
ADO Den Haag	D	10,8	1,42
Sparta Rotterdam	D	9,6	1,80
De Graafschap	D	8,7	1,70
Heracles Almelo	D	8,0	1,76
FC Volendam	D	3,2	1,70
VVV-Venlo	D	6,8	1,60
RBC Roosendaal	D	5,1	1,28
RKC Waalwijk	D	4,9	1,79
Excelsior	D	4,1	1,58
FC Den Bosch	E	3,8	1,56
MVV	E	3,8	1,27
FC Zwolle	E	3,7	1,41
Go Ahead Eagles	E	3,4	1,11
FC Emmen	E	3,0	1,20
Helmond Sport		2,8	1,17

Clubs	BM	Omzet 07/08 (x €1.000.000)	Driejaars Q 2008
Helmond Sport		2,8	1,17
FC Dordrecht	F	2,6	1,27
BV Veendam	F	2,6	1,20
AGOVV	F	2,4	0,84
Cambuur	F	2,4	0,97
FC Omniworld	F	2,3	0,97
TOP Oss	F	2,1	1,13
HFC Haarlem	F	2,0	0,91
FC Eindhoven	F	2,0	0,73
Fortuna Sittard	F	1,9	0,83
Telstar	F	1,5	0,99

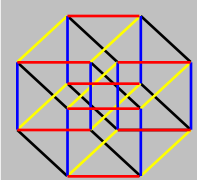
- Benchmarks zijn gedefinieerd op basis van omzet:
 - Benchmark D: omzet tussen de 4 en 11 miljoen
 - Benchmark E: omzet tussen de 2,7 en 4 miljoen
 - Benchmark F: omzet kleiner dan 2,7 miljoen
- Voor de huidige Eredivisie clubs zijn begroting cijfers gebruikt, voor de huidige Eerste Divisie clubs zijn jaarcijfers gebruikt



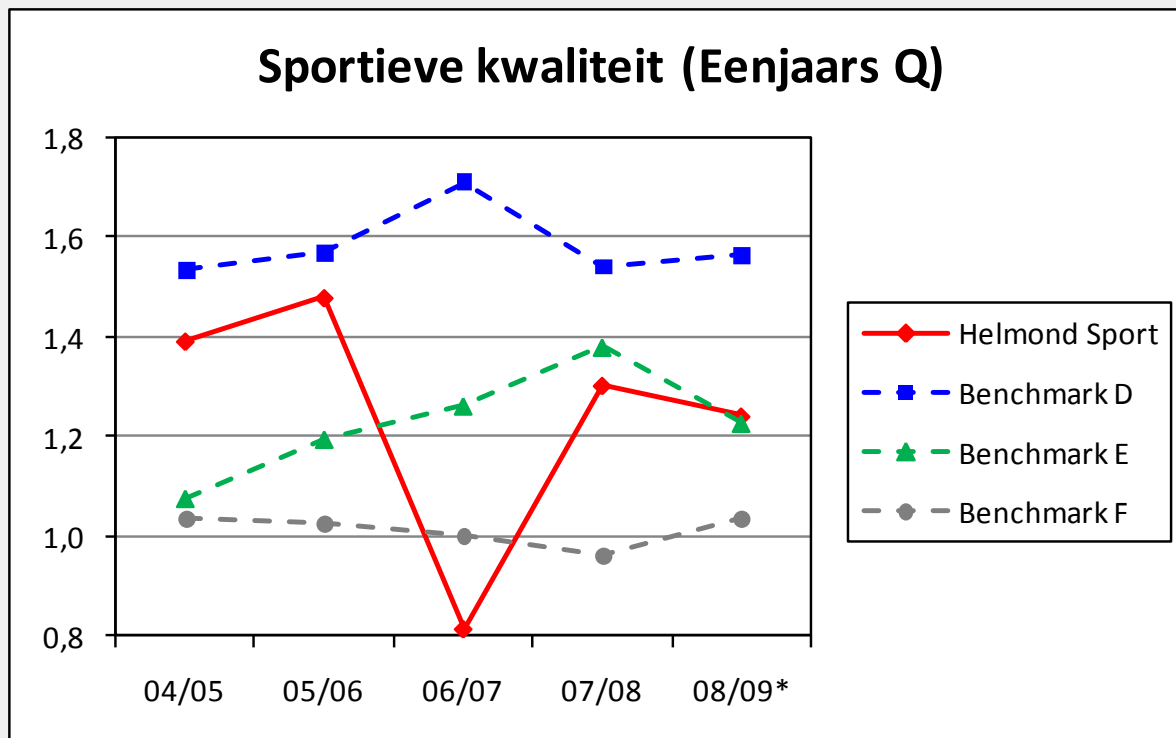
2b2. Sportieve context – Benchmark 08/09

- Helmond Sport vindt financieel en sportief aansluiting bij Benchmark E
- In de potentieel analyse wordt Helmond Sport vergeleken met de clubs uit:
 - Benchmark F
 - Benchmark E
 - Benchmark D, die in het betreffende seizoen in de Eerste Divisie speelden
 - De clubs uit Benchmark D waar Helmond Sport mee vergeleken wordt, zijn per seizoen:

04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
Excelsior	De Graafschap	De Graafschap	ADO Den Haag	Excelsior
FC Volendam	Excelsior	FC Volendam	FC Volendam	RBC Roosendaal
Heracles Almelo	FC Volendam	RBC Roosendaal	RBC Roosendaal	RKC Waalwijk
Sparta Rotterdam	VVV-Venlo	VVV-Venlo	RKC Waalwijk	VVV-Venlo
VVV-Venlo				



2c1. Sportieve context – Eenjaars Q



- Helmond Sport heeft goed gepresteerd in 04/05, 05/06 en 07/08
 - Respectievelijk de zesde, vierde en zevende plaats
 - Deelname aan play-offs in 05/06 en 07/08
 - Alleen 06/07 was sportief minder met een 18^e plaats
 - Momenteel bezet Helmond Sport de negende plaats
- De basis voor de Q van 08/09 zijn de 27 gespeelde wedstrijden

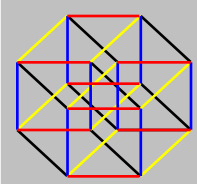


2c2. Sportieve context – Eenjaars Q

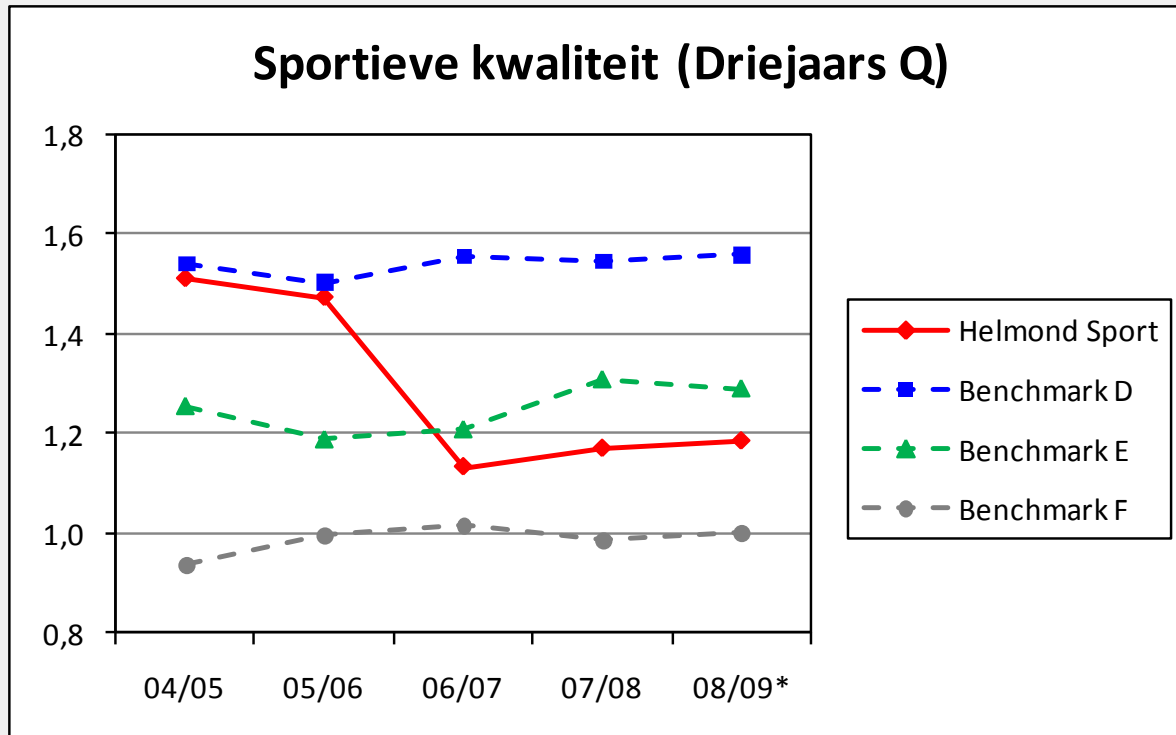
Eenjaars Q	Plaats Eerste Divisie		
	Ondergrens	Verwachting	Bovengrens
0,6	20	20	18
0,7	20	19	16
0,8	19	16	14
0,9	17	14	12
1,0	15	12	10
1,1	13	10	8
1,2	11	8	6
1,3	9	7	4
1,4	8	5	2
1,5	6	3	1
1,6	4	1	1
1,7	2	1	1

Seizoen	Helmond Sport	
	Eenjaars Q	Plaats
04/05	1,39	6
05/06	1,48	4
06/07	0,82	18
07/08	1,30	7
08/09*	1,24	9

- In de linkertabel staat per eenjaars Q afgebeeld wat de verwachte eindstand is in de Eerste Divisie met bandbreedte
- In de rechtertabel staat de eenjaars Q van Helmond Sport en de plaats op de ranglijst die Helmond Sport in dat betreffende seizoen heeft behaald



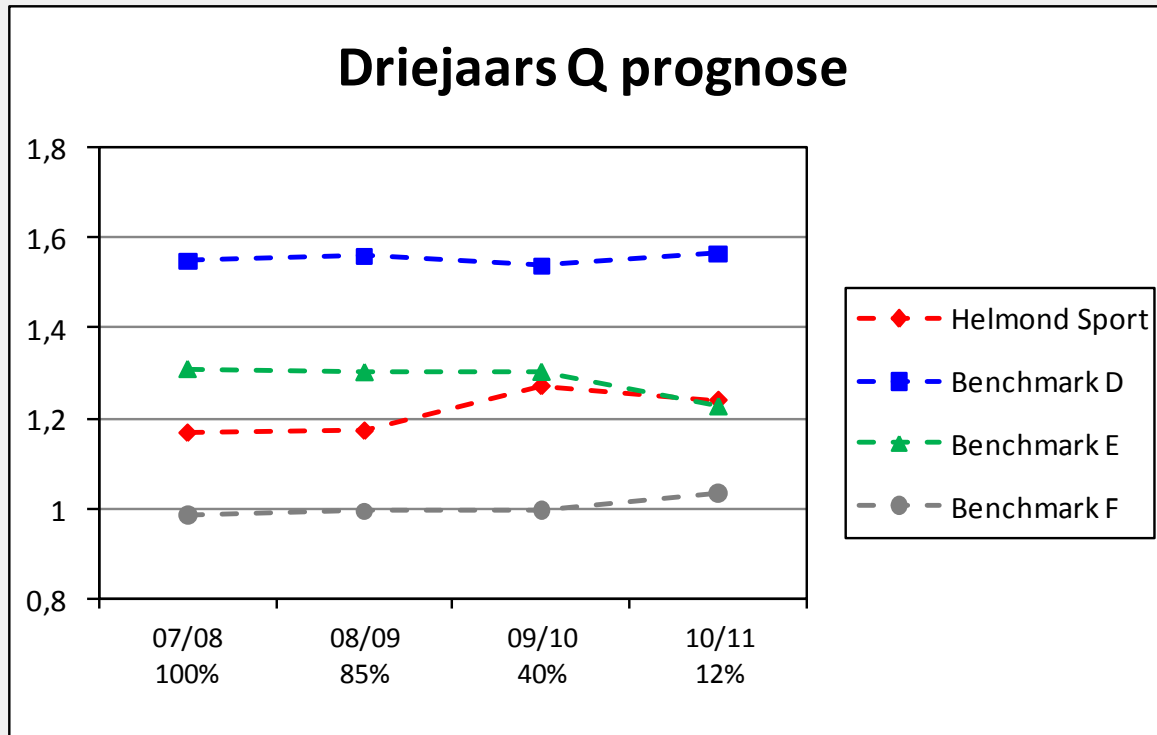
2d1. Sportieve context – Driejaars Q



- Na de tegenvallende resultaten in 06/07 heeft Helmond Sport de weg omhoog weer gevonden
- Bij de driejaars Q van 08/09 wordt ook seizoen 05/06 gedeeltelijk meegewogen, omdat seizoen 08/09 nog niet ten einde is



2d2. Sportieve context – Driejaars Q



- De grafiek toont de prognose van de driejaars Q gebaseerd op de tot nu toe geleverde sportieve prestaties
- De nog te leveren prestaties voorafgaand aan het betreffende seizoen einde zullen de definitieve Q nog beïnvloeden
- Onder de seizoenen staat aangegeven welk percentage van de Q score bekend is

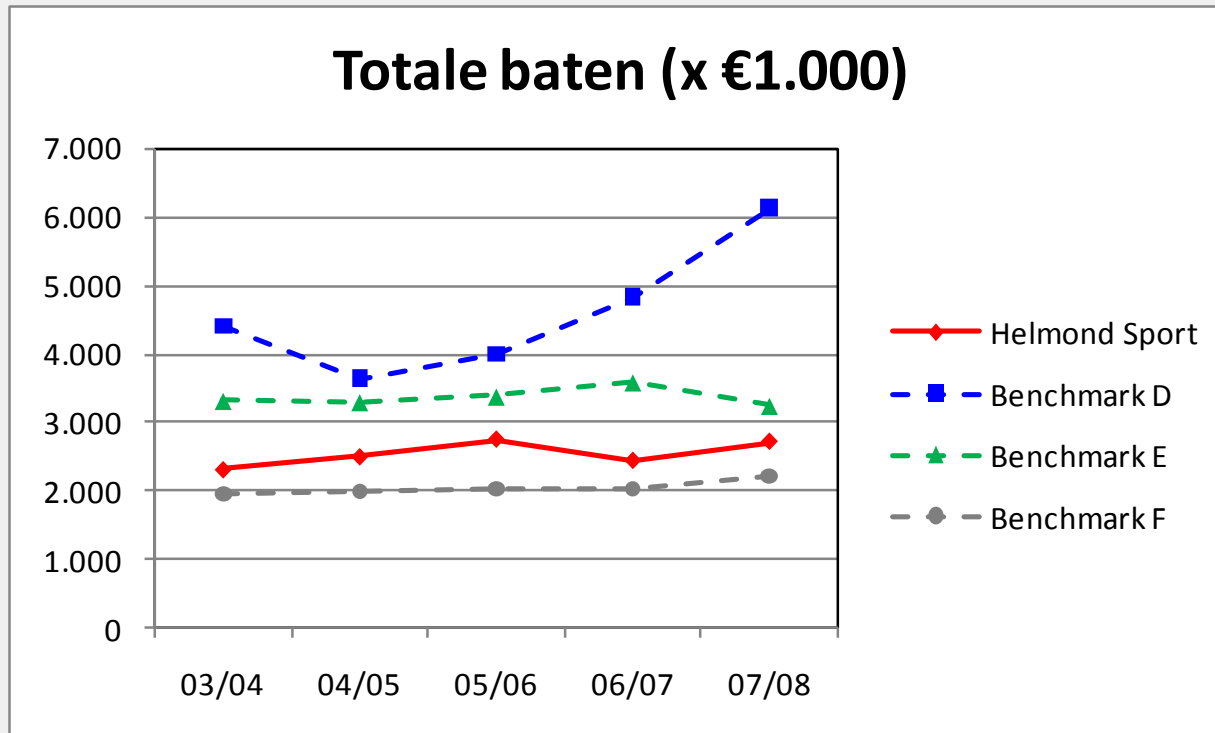


2e. Sportieve context – Ambitie

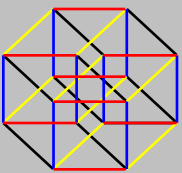
- Helmond Sport heeft zich ten doel gesteld om aansluiting te vinden bij de top van de Eerste Divisie (Benchmark D), wat ook moet leiden tot incidentele promotie
- Deze sportieve ambitie vergt een bijbehorende omzetgrootte en stadioncapaciteit



3a. Financiële context – Omzetontwikkeling



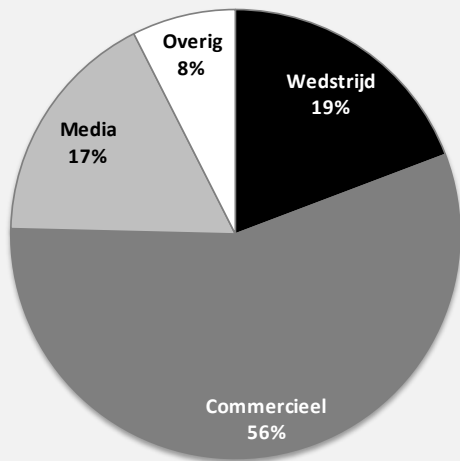
- Om aansluiting te vinden bij Benchmark D zal een omzet van 5 miljoen moeten worden gerealiseerd (prijspeil 2008)
- De hoogte van de totale baten van Benchmark D in 07/08 is te verklaren door ADO Den Haag (begroting van €10,8 miljoen)



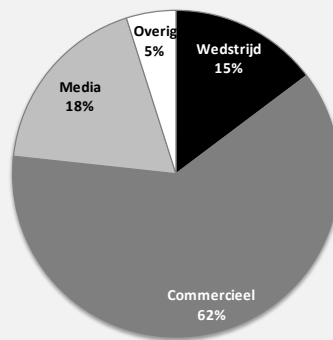
3b. Financiële context – Omzetverdeling 07/08



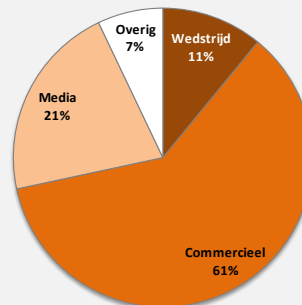
Benchmark D



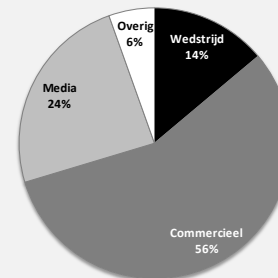
Benchmark E



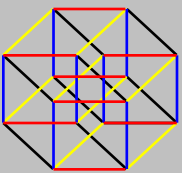
Helmond Sport



Benchmark F



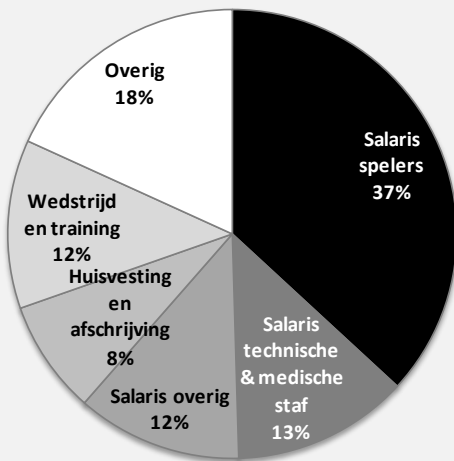
- Grafieken op basis van cijfers uit begroting 07/08
- Helmond Sport is qua omzetverdeling een Benchmark E club
- De commerciële en media baten zijn bij Helmond Sport belangrijker dan bij Benchmark D clubs
- Benchmark D clubs halen relatief meer opbrengsten uit wedstrijdbaten



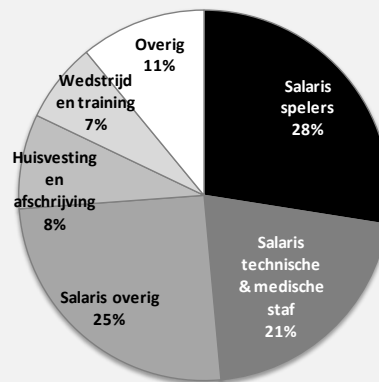
3c. Financiële context – Kostenverdeling 07/08



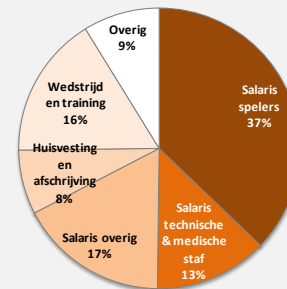
Benchmark D



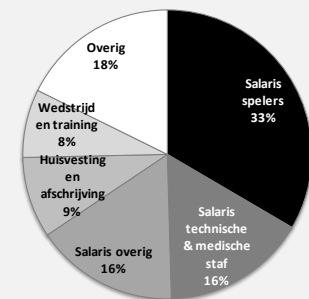
Benchmark E



Helmond Sport



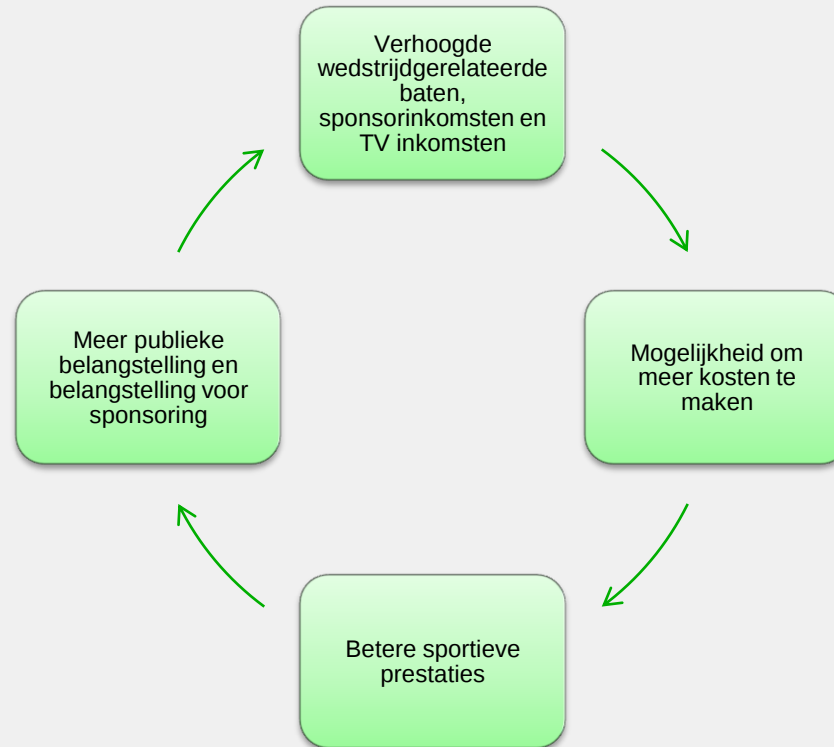
Benchmark F



- Grafieken op basis van cijfers uit begroting 07/08
- Helmond Sport heeft relatief hoge wedstrijd en training kosten
- Helmond Sport heeft minder kosten begroot dan een gemiddelde club uit Benchmark F



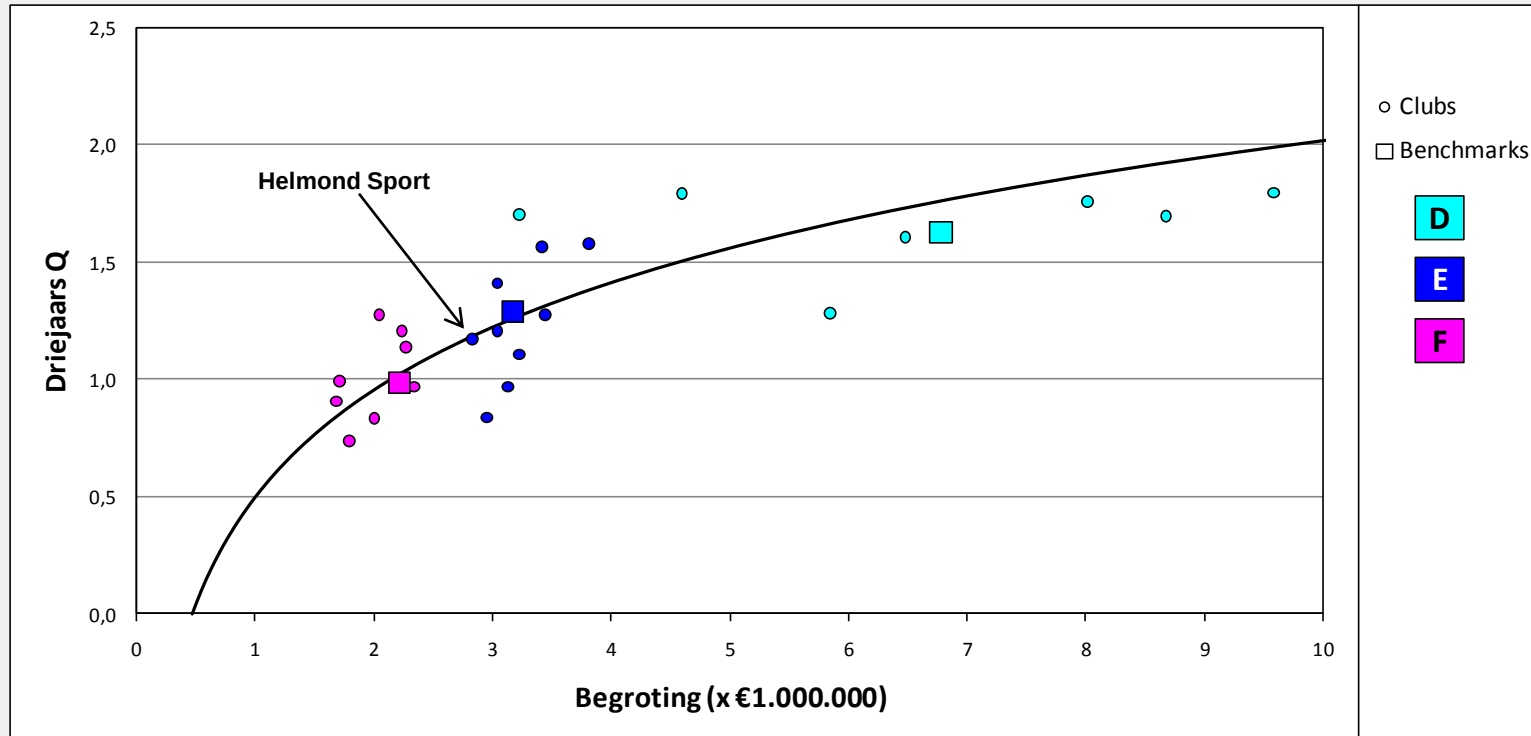
4a. Relatie omzet en sportieve kwaliteit



- In het Nederlands betaald voetbal bestaat een hoge correlatie tussen enerzijds de sportieve kwaliteit (Q) en anderzijds de omzet, publieke belangstelling en sponsoring van een club
- Het diagram toont de wisselwerking tussen deze factoren
- Met goed beleid kan een opwaartse spiraal in gang worden gezet



4b. Relatie omzet en sportieve kwaliteit



- Clubs met een betere sportieve performance moeten het succes omzetten in geld
- Clubs met een betere economische performance moeten het geld omzetten in sportief resultaat
- Helmond Sport ligt op de lijn en dient een tweesporenbeleid te voeren



4c. Relatie omzet en sportieve kwaliteit

- Toeschouweraantallen zijn afhankelijk van
 - nationale Q (Hypercube ranking)
 - afstand tussen de woonplaats en Berkendonk
 - ligging van een provinciegrens tussen de woonplaats en Berkendonk
 - afstand tot concurrerende betaald voetbal organisaties in kilometers
 - kwaliteit van het stadion
 - prijs van de stoel

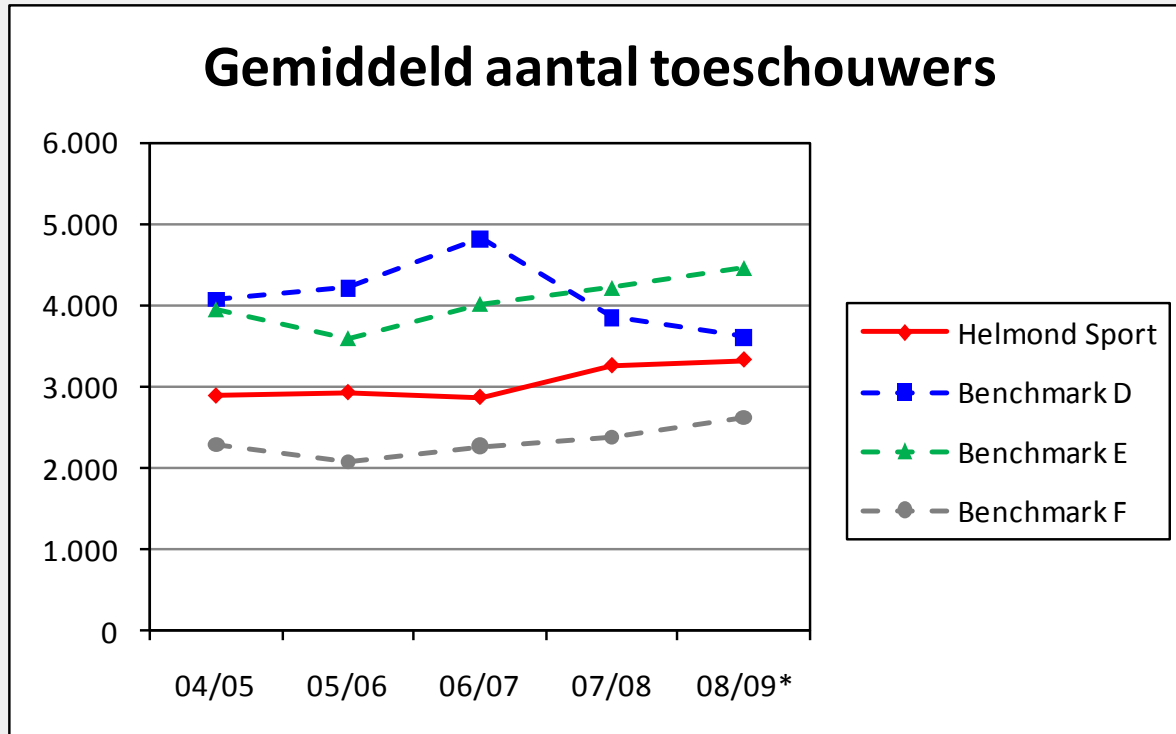


4d. Relatie omzet en sportieve kwaliteit

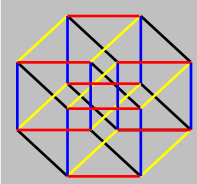
- Sponsoropbrengsten zijn afhankelijk van
 - nationale Q (Hypercube ranking)
 - bedrijfsomvang
 - afstand tussen de vestigingsplaats en Berkendonk
 - toeschouwer aantallen
 - bezettingsgraad Berkendonk
 - ligging van een provinciegrens tussen de vestigingsplaats en Berkendonk
 - afstand tot concurrerende betaald voetbal organisaties in kilometers
 - kwaliteit van het stadion
 - prijs van de sponsorpakketten



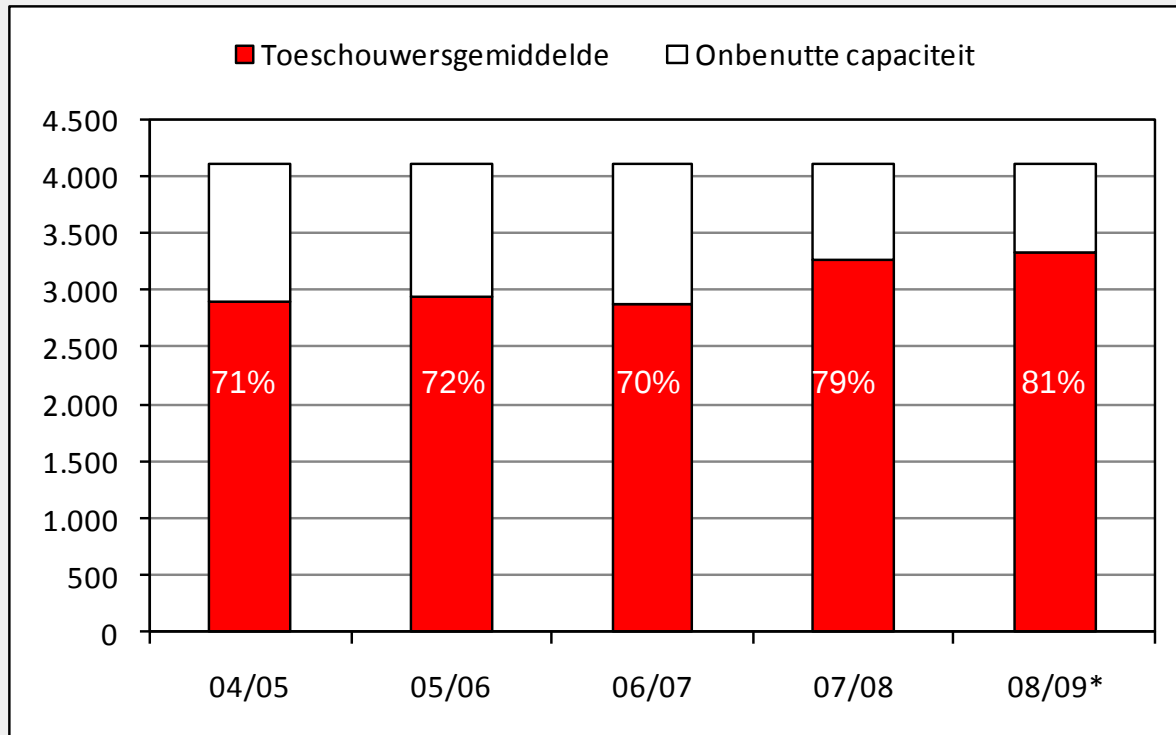
5a. Toeschouwers – Ontwikkeling



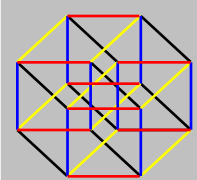
- Aantallen voor 08/09 gebaseerd op de eerste 21 speelronden
- Voor Benchmark D zijn alleen de clubs meegenomen die in het betreffende seizoen in de Eerste Divisie speelden
- Terugval te zien na promotie De Graafschap in 06/07
- Opmars bij Benchmark E te danken aan FC Zwolle en MVV
- Opmars bij Benchmark F te danken aan Cambuur



5b. Toeschouwers – Bezettingsgraad



- De bezettingsgraad van De Braak toont de laatste jaren een stijgende lijn

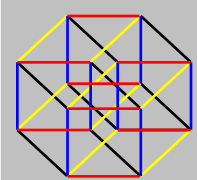


5c. Toeschouwers – Bezettingsgraad



Club	BM	Q2008	Gemeente	Stadion 08/09		
				Capaciteit	Toeschouwers	Bezetting
VVV-Venlo	D	1,60	Venlo	6.000	5.814	97%
RBC Roosendaal	D	1,28	Roosendaal	4.995	2.665	53%
RKC Waalwijk	D	1,79	Waalwijk	7.500	3.948	53%
Excelsior	D	1,58	Rotterdam	3.527	1.999	57%
FC Den Bosch	E	1,56	Den Bosch	8.500	3.973	47%
MVV	E	1,27	Maastricht	10.000	6.106	61%
FC Zwolle	E	1,41	Zwolle	10.000	5.379	54%
Go Ahead Eagles	E	1,11	Deventer	6.750	3.852	57%
FC Emmen	E	1,20	Emmen	8.600	3.171	37%
Helmond Sport		1,17	Helmond	4.100	3.327	81%

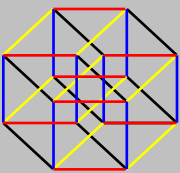
- Helmond Sport scoort qua bezettingsgraad goed ten opzichte van de clubs in Benchmark C en D
- Alleen VVV is een uitzondering



5d. Toeschouwers – Penetratiegraad

Club	BM	Inwoners 2008			Penetratiegraad SCC		
		<5 km	<15 km	<25 km	<5 km	<15 km	<25 km
VVV-Venlo	D	84.040	171.065	320.750	2,5%	1,8%	1,1%
RBC Roosendaal	D	70.410	234.860	550.070	1,6%	0,7%	0,3%
RKC Waalwijk	D	68.650	469.575	1.128.135	2,1%	0,4%	0,2%
Excelsior	D	423.550	1.331.520	2.683.290	0,1%	0,1%	0,0%
FC Den Bosch	E	131.955	425.655	1.044.875	1,0%	0,4%	0,2%
MVV	E	117.290	308.760	631.640	1,1%	0,6%	0,3%
FC Zwolle	E	111.710	251.190	462.180	0,8%	0,5%	0,3%
Go Ahead Eagles	E	99.420	269.460	605.230	1,7%	0,9%	0,5%
FC Emmen	E	25.105	129.820	212.315	0,6%	0,6%	0,4%
Helmond Sport		78.050	402.535	878.970	0,8%	0,2%	0,1%

- De penetratiegraad van Helmond Sport is laag t.o.v. de concurrentie, dit is vooral te wijten aan de geringe afstand tot het PSV-stadion.



5e. Toeschouwers – Interferentie

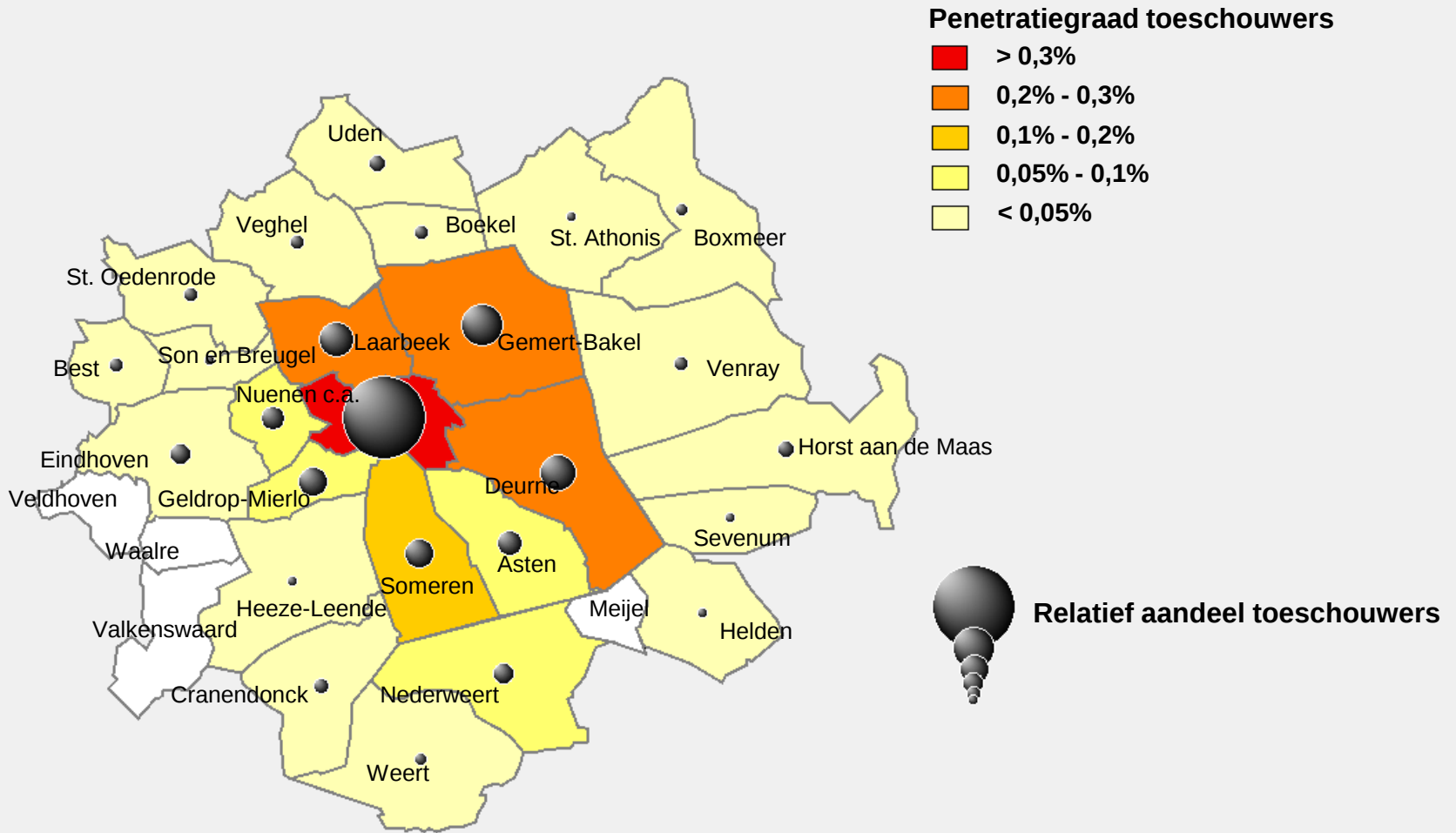


Club	BM	Interferentie 08/09	
		Eredivisie	Eerste Divisie <25 km
VVV-Venlo	D	PSV 51 km	-
RBC Roosendaal	D	NAC 20 km	-
RKC Waalwijk	D	Willem II 15 km	FC Den Bosch 17 km
Excelsior	D	Feyenoord 5 km, Sparta 5 km	FC Dordrecht 17 km
FC Den Bosch	E	PSV 30 km	RKC Waalwijk 17 km, TOP Oss 16 km
MVV	E	Roda JC 21 km	Fortuna Sittard 19 km
FC Zwolle	E	sc Heerenveen 52 km	-
Go Ahead Eagles	E	Vitesse 37 km	AGOVV 17 km
FC Emmen	E	Heracles Almelo 45 km	-
Helmond Sport		PSV 16 km	FC Eindhoven 15 km

- Helmond Sport heeft last van PSV en in veel mindere mate van FC Eindhoven



5f. Toeschouwers – Spreiding en Penetratie





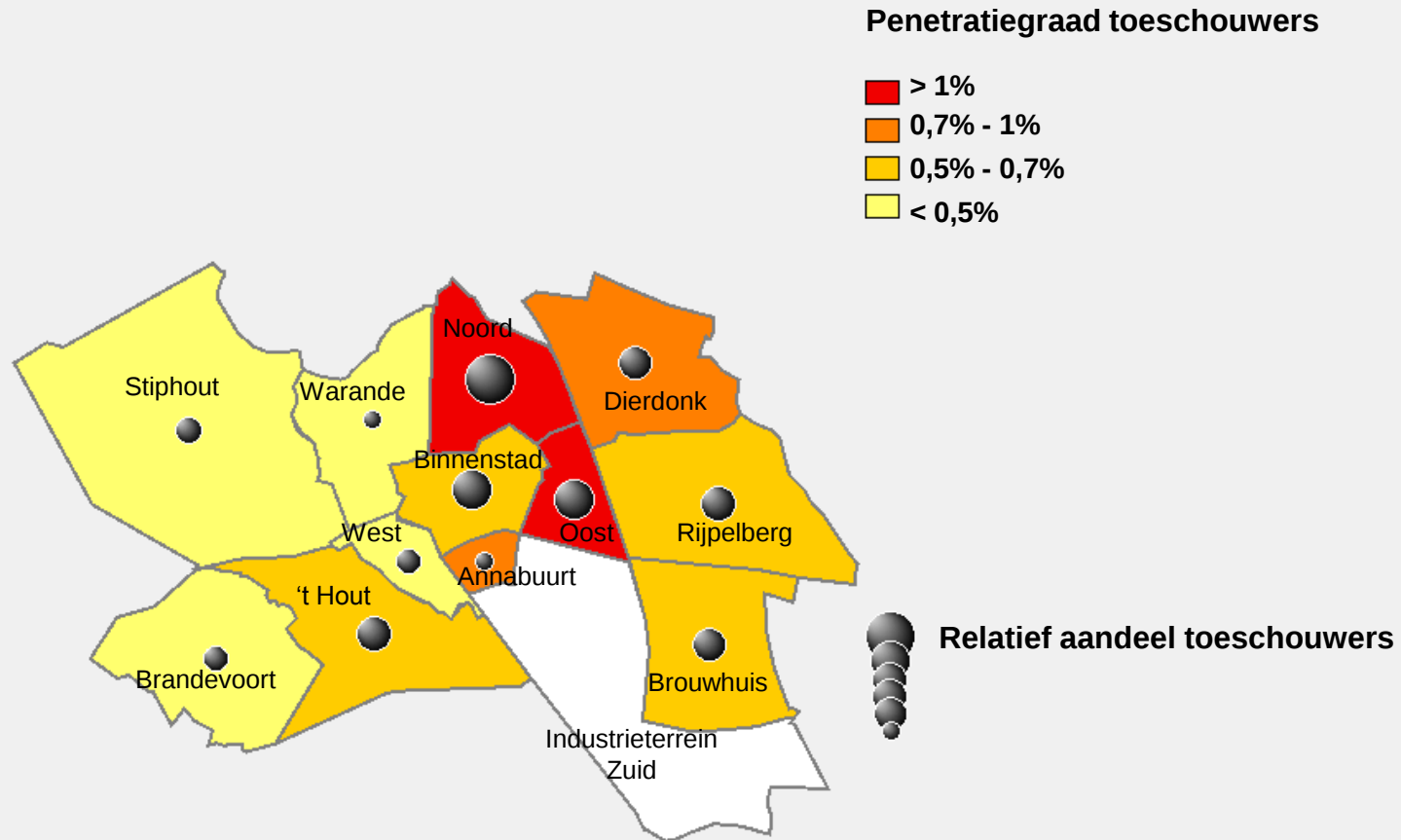
5g. Toeschouwers – Verzorgingsgebied

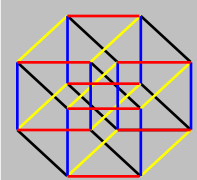
Gemeente	Afstand (km)	Inwoners	SCC	Helmond Sport index
Asten	9,6	16.374	16	0,64
Best	19,2	29.006	3	0,07
Boekel	12,4	9.503	3	0,21
Deurne	9,5	22.692	52	1,49
Eindhoven	14,8	209.699	10	0,03
Geldrop-Mierlo	9,9	37.823	25	0,43
Gemert-Bakel	9,0	27.890	79	1,84
Heeze-Leende	13,3	15.153	1	0,04
Helmond	0,0	86.061	616	4,66
Laarbeek	7,1	21.748	47	1,41
Nuenen c.a.	9,5	22.692	15	0,43
Sint-Oedenrode	17,7	17.171	3	0,11
Someren	10,8	18.134	26	0,93
Son en Breugel	14,1	15.306	1	0,04
Veghel	17,0	36.732	3	0,05
Totaal	-	585.984	900	1,00

- Het verzorgingsgebied (95% van de toeschouwers) heeft een straal van ca. 20km
- De Helmond Sport index geeft de relatieve mate van belangstelling voor Helmond Sport in een gemeente weer
- De stad Helmond scoort verreweg het hoogst op de Helmond Sport index



5h. Toeschouwers – Stad Helmond





5i. Toeschouwers – Stad Helmond

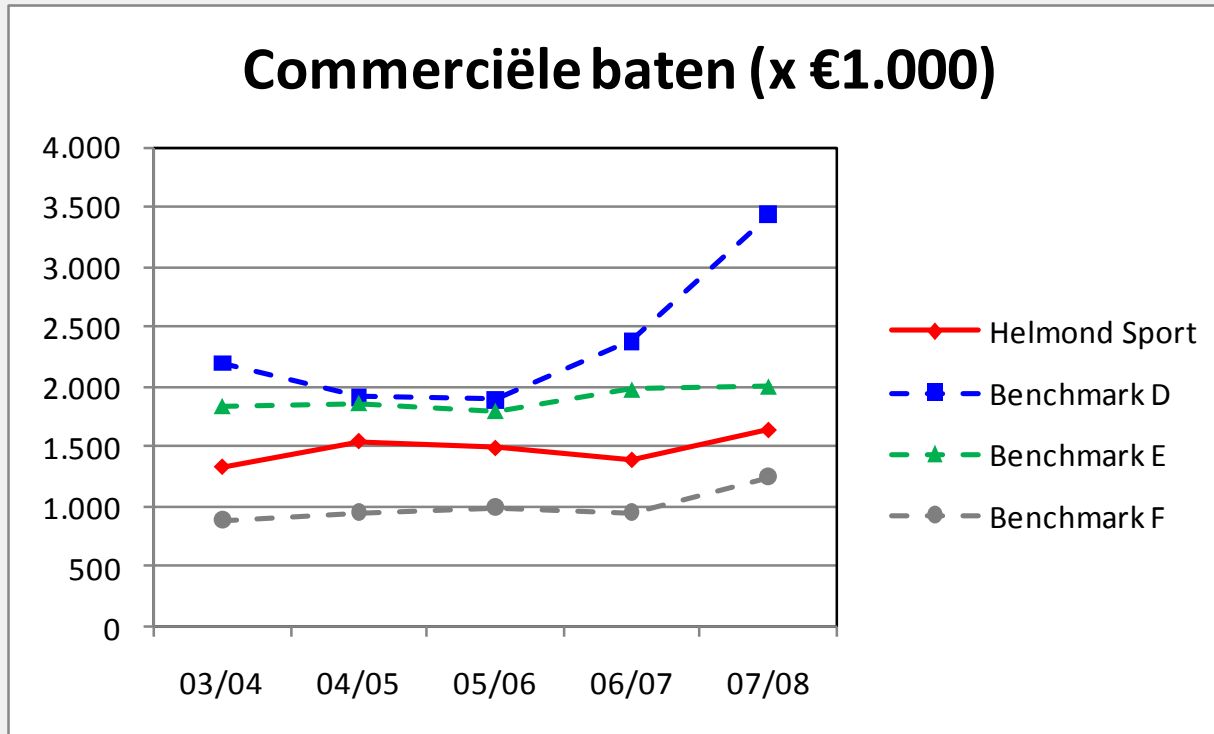


	Wijk	Afstand	Inwoners	SCC	Helmond Sport index	Besteedbaar inkomen	% laag	% hoog
1	Annabuurt en Suytkade	2,0	1.179	9	1,1	10.600	49%	10%
2	Binnenstad	1,8	12.331	81	0,9	10.600	47%	9%
3	Brandevoort	5,0	7.285	19	0,4	12.300	31%	29%
4	Brouwhuis	3,2	9.177	52	0,8	11.000	38%	16%
5	Dierdonk	1,1	5.065	46	1,3	12.100	32%	33%
6	Helmond-Noord	1,9	11.746	163	1,9	10.400	46%	9%
7	Helmond-Oost	0,6	7.535	82	1,5	10.500	49%	7%
8	Helmond-West	2,7	4.502	22	0,7	10.200	43%	9%
9	Rijpelberg	1,8	8.487	56	0,9	10.800	42%	14%
10	Stiphout	4,1	5.044	23	0,6	14.400	38%	32%
11	't Hout	3,6	10.833	56	0,7	11.400	44%	16%
12	Warande	2,8	2.404	7	0,4	17.800	31%	40%

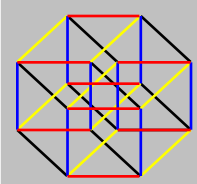
- De wijken Helmond-Noord en Helmond-Oost scoren het hoogst op de Helmond Sport index
- De wijken Brandevoort en Warande scoren het laagst op de Helmond Sport index
- De Braak is gevestigd in Helmond-Oost
- Berkendonk ligt ten oosten van Rijpelberg en Dierdonk



6a. Sponsoring – Ontwikkeling



- Om aansluiting bij Benchmark D clubs te vinden, is een commerciële omzet van 2,5 miljoen nodig
- De grote stijging bij Benchmark D clubs is te danken aan ADO Den Haag (commerciële omzet van € 6,6 miljoen)



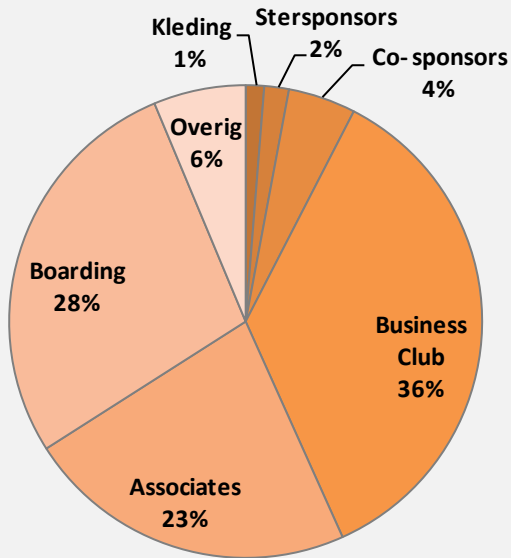
6b1. Sponsoring – Opbouw sponsorbestand



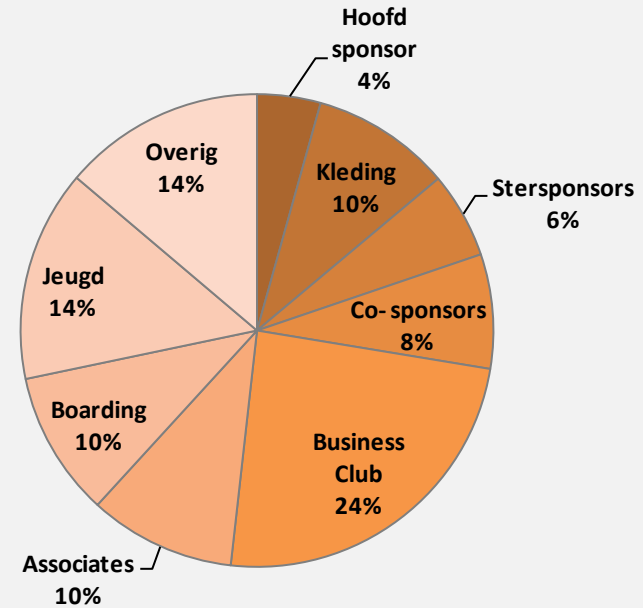


6b2. Sponsoring – Opbouw sponsorbestand

Aantal sponsoren

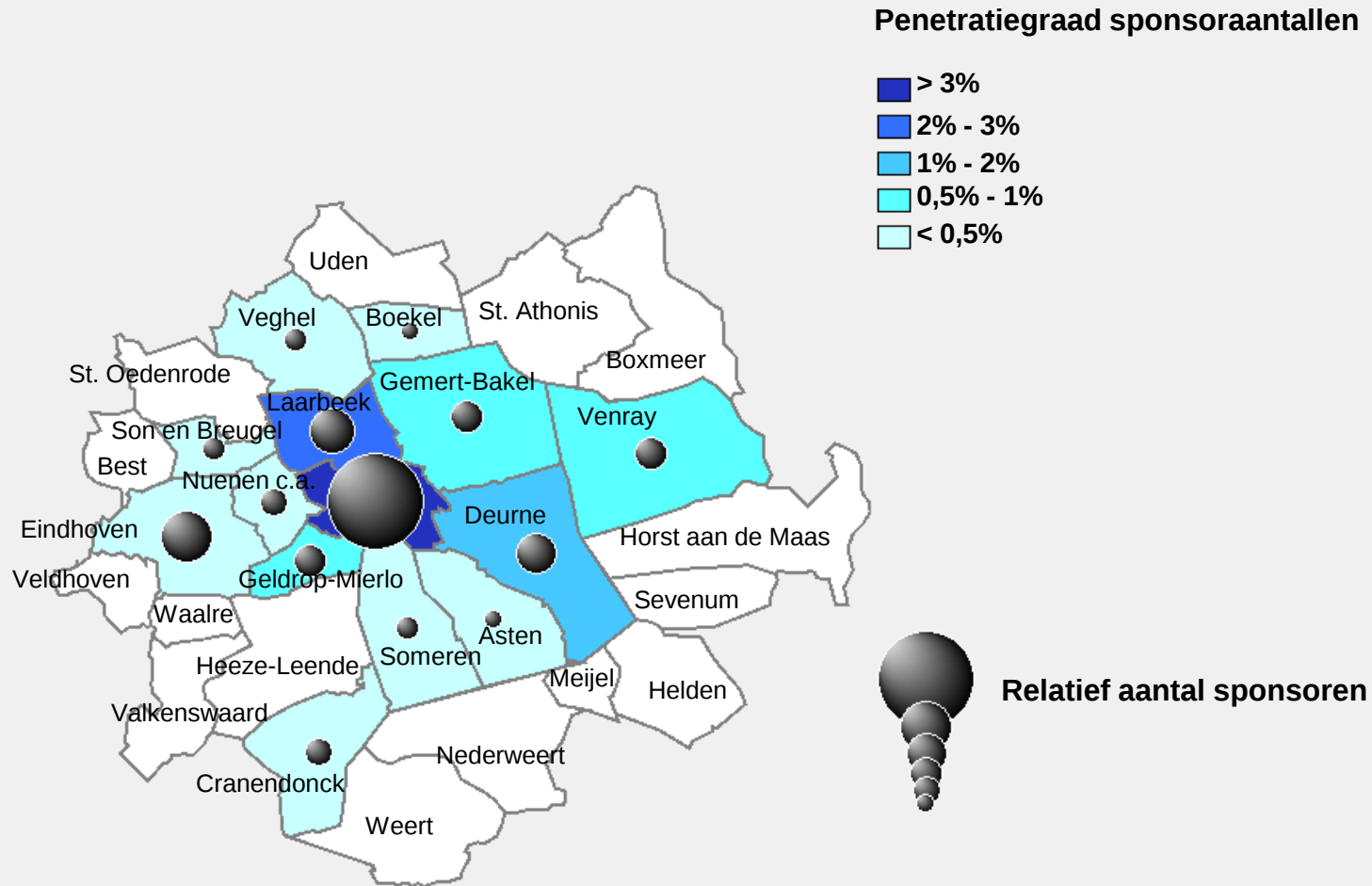


Sponsorgelden



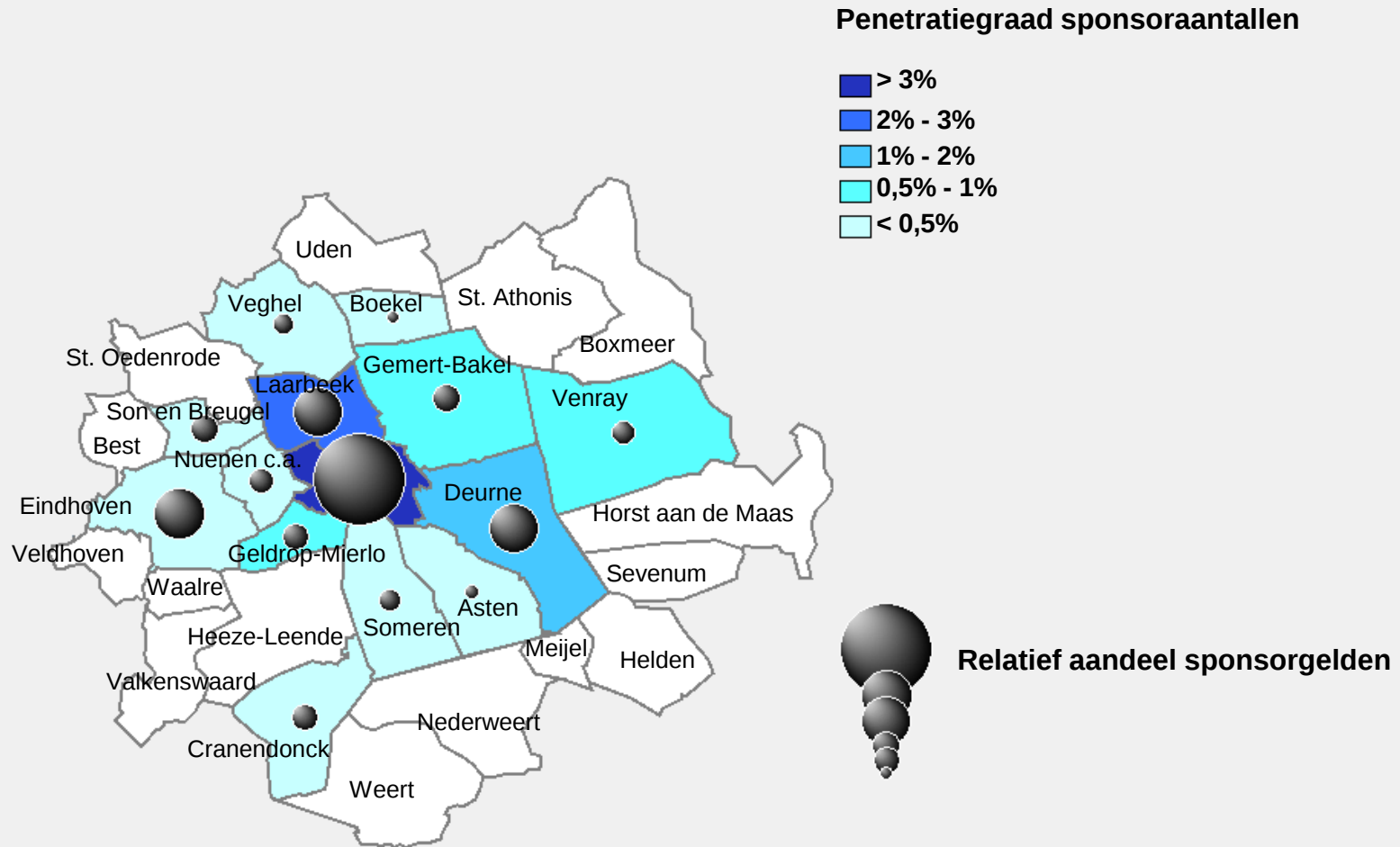


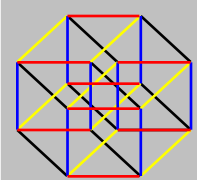
6c1. Sponsoring – Sponsoraantallen





6c2. Sponsoring – Sponsorgelden





6d. Sponsoring – Penetratiegraad Helmond e.o.

Gemeente	Bedrijven per aantal werknemers					# sponsors Helmond Sport	Penetratie graad
	2-9	10-49	50-99	>99	Totaal		
Asten	502	74	6	2	584	1	0,2%
Best	642	143	11	13	809	0	0,0%
Bladel	548	115	18	6	687	0	0,0%
Boekel	303	26	0	2	331	1	0,3%
Boxmeer	682	101	14	8	805	0	0,0%
Cranendonck	524	79	9	5	617	3	0,5%
Deurne	862	119	7	7	995	10	1,0%
Eindhoven	4296	905	120	99	5420	21	0,4%
Geldrop-Mierlo	719	102	12	9	842	5	0,6%
Gemert-Bakel	737	94	7	3	841	5	0,6%
Helmond	1634	328	38	25	2025	143	7,1%
Horst aan de Maas	633	135	15	13	796	0	0,0%
Laarbeek	555	64	8	4	631	14	2,2%
Meijel	134	17	0	0	151	0	0,0%
Nederweert	392	60	5	0	457	0	0,0%
Nuenen c.a.	588	93	6	1	688	3	0,4%
Oirschot	446	71	6	3	526	1	0,2%
Sint-Oedenrode	463	56	4	1	524	0	0,0%
Someren	503	85	10	5	603	2	0,3%
Uden	1065	196	19	18	1298	0	0,0%
Valkenswaard	817	115	12	12	956	0	0,0%
Veghel	961	184	26	21	1192	2	0,2%
Venray	771	168	12	22	973	5	0,5%
Waalre	335	52	5	2	394	0	0,0%
Weert	1063	220	28	24	1335	0	0,0%



7a. Mediabaten

- Hoogte van mediabaten in de Eerste Divisie is afhankelijk van een basis- (50%) en bonusgedeelte (50%)
- Basisgedeelte bestaat uit:
 - Solidariteit (20%)
 - CPM score (20%)
 - Sportieve prestatie (60%)
- Bonusgedeelte bestaat uit:
 - Leeftijd van de selectie (10%)
 - Licentieclassificatie (10%)
 - Aantal betalende toeschouwers (30%)
 - Eigen verdien vermogen (50%)
- Totaal te verdelen bedrag in 08/09 is € 6.835.000



7b. Mediabaten - Basisgedeelte

	Basis			
	Solidariteit	CPM Score	Sportieve Prestatie	Totaal Basis
Helmond Sport	€ 34.175	€ 25.223	€ 66.294	€ 125.692
Benchmark D	€ 34.175	€ 67.171	€ 93.936	€ 195.282
Benchmark E	€ 34.175	€ 34.655	€ 75.105	€ 143.935
Benchmark F	€ 34.175	€ 21.632	€ 41.274	€ 97.081

- In de tabel staan de bedragen die uitgekeerd zijn / worden voor de verschillende onderdelen van het basisgedeelte
- Van de sportieve prestaties is nog niet alles bekend, de eindstanden van perioden 5 en 6, de eindstand en de play-offs zorgen er voor dat nog een bedrag van afgerond € 820.000 verdeeld moet worden
- Helmond Sport heeft nog veel te winnen op het gebied van de CPM-score
- Sportief heeft Helmond Sport nog last van de resultaten in het seizoen 06/07, over dit seizoen wordt € 205.000 verdeeld onder de clubs



7c. Mediabaten - Bonusgedeelte

	Bonus				
	Leeftijd Selectie	Licentie classificatie	Betalende Toeschouwers	Eigen verdien vermogen	Totaal Bonus
Helmond Sport	€ 13.350	€ 26.699	€ 40.049	€ 133.496	€ 213.594
Benchmark D	€ 6.675	€ 10.012	€ 70.085	€ 133.496	€ 220.269
Benchmark E	€ 8.010	€ 18.689	€ 80.098	€ 133.496	€ 240.293
Benchmark F	€ 10.680	€ 4.005	€ 24.029	€ 73.423	€ 112.137

- In de tabel staan de bedragen die uitgekeerd zijn voor de verschillende onderdelen van het bonusgedeelte
- Helmond Sport scoort goed op de leeftijd van de selectie en de licentieclassificatie, maar kan nog winnen op het aantal betalende toeschouwers
- Meer betalende toeschouwers zorgen dus voor hogere mediabaten



7d. Mediabaten - Totaal

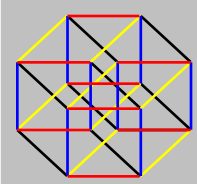
	Totaal Basis + Bonus	
Helmond Sport	€	339.286
Benchmark D	€	415.550
Benchmark E	€	384.227
Benchmark F	€	209.218

- In de tabel staan de bedragen die totaal uitgekeerd zijn / worden
- De bedragen worden nog hoger als alle wedstrijden gespeeld zijn en de resterende bedragen voor sportieve prestatie verdeeld kunnen worden

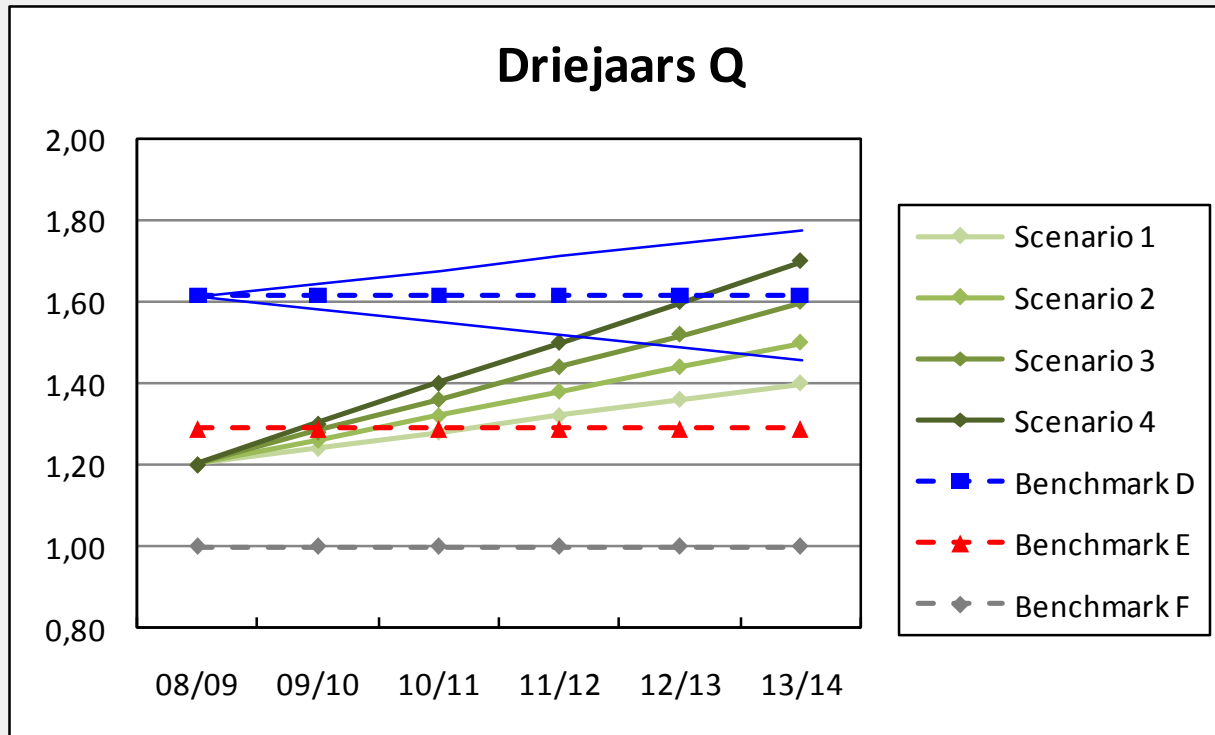


8a Scenario's

- In de analyses is rekening gehouden met vier verschillende scenario's:
 1. Stabiel scenario: driejaars Q van 1,4 in seizoen 13/14
 2. Lichte groei scenario: driejaars Q van 1,5 in seizoen 13/14
 3. Groei scenario: driejaars Q van 1,6 in seizoen 13/14
 4. Ambitieuus scenario: driejaars Q van 1,7 in seizoen 13/14



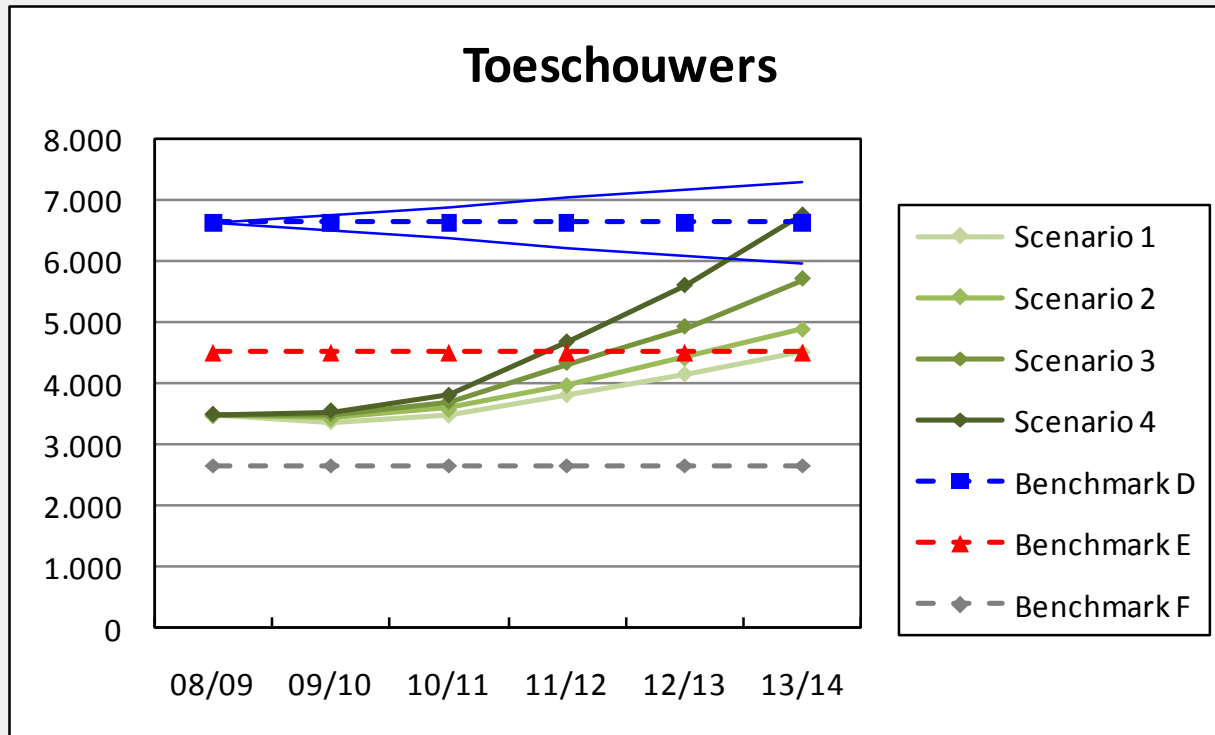
8b. Ontwikkeling sportieve kwaliteit per scenario



- In scenario 3 en 4 vindt Helmond Sport aansluiting bij Benchmark D en doet serieus mee in de strijd om promotie naar de Eredivisie
- In scenario 1 en 2 voetbalt Helmond Sport in de middenmoot/subtop van de Eerste Divisie met weinig kans op promotie



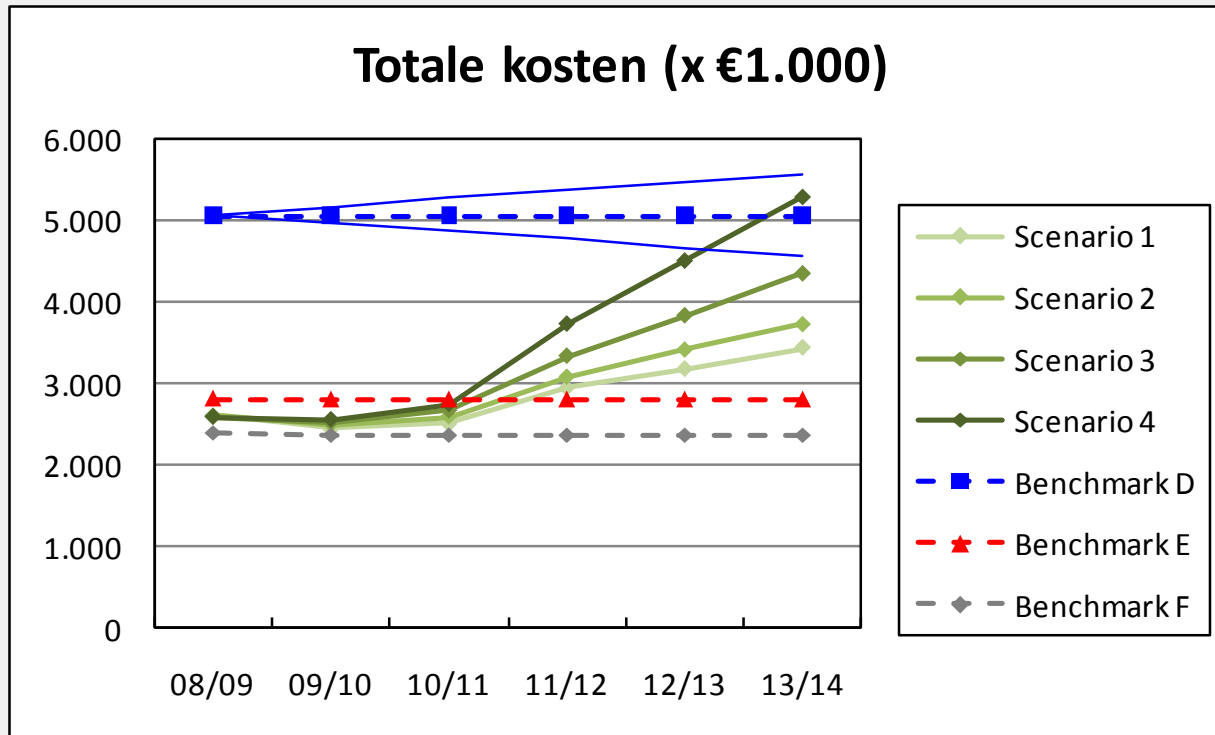
8c. Ontwikkeling toeschouwers per scenario



- Toeschouwersaantallen zijn gebaseerd op een nieuw stadion op Berkendonk vanaf seizoen 2012/2013
- Op deze locatie liggen de verwachte toeschouwersaantallen ca. 25% hoger dan op de huidige locatie De Braak
- In scenario 4 wordt een groei naar gemiddeld 6.800 toeschouwers per wedstrijd verwacht



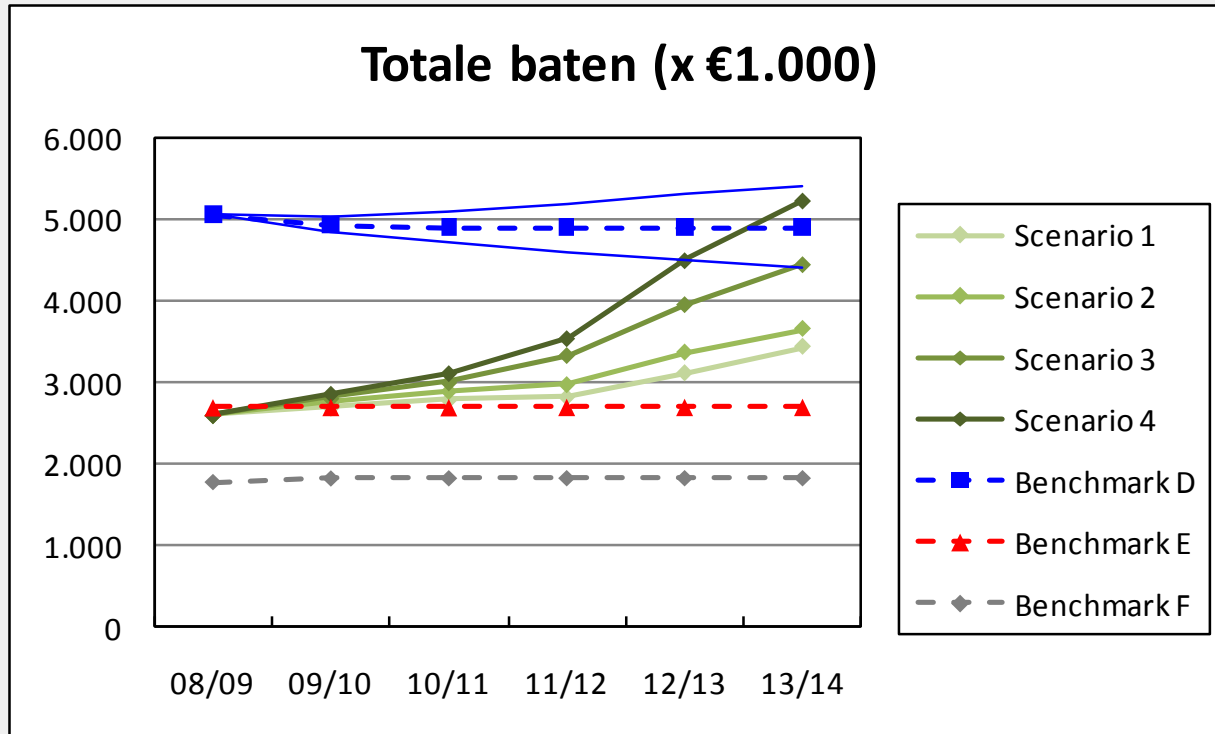
8d. Ontwikkeling kosten per scenario



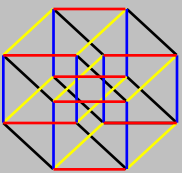
- Bovenstaande grafiek is op basis van prijspeil 2008
- Het benodigd kostenniveau voor scenario 4 (sportieve aansluiting bij Benchmark D) stijgt tot ruim 5 miljoen



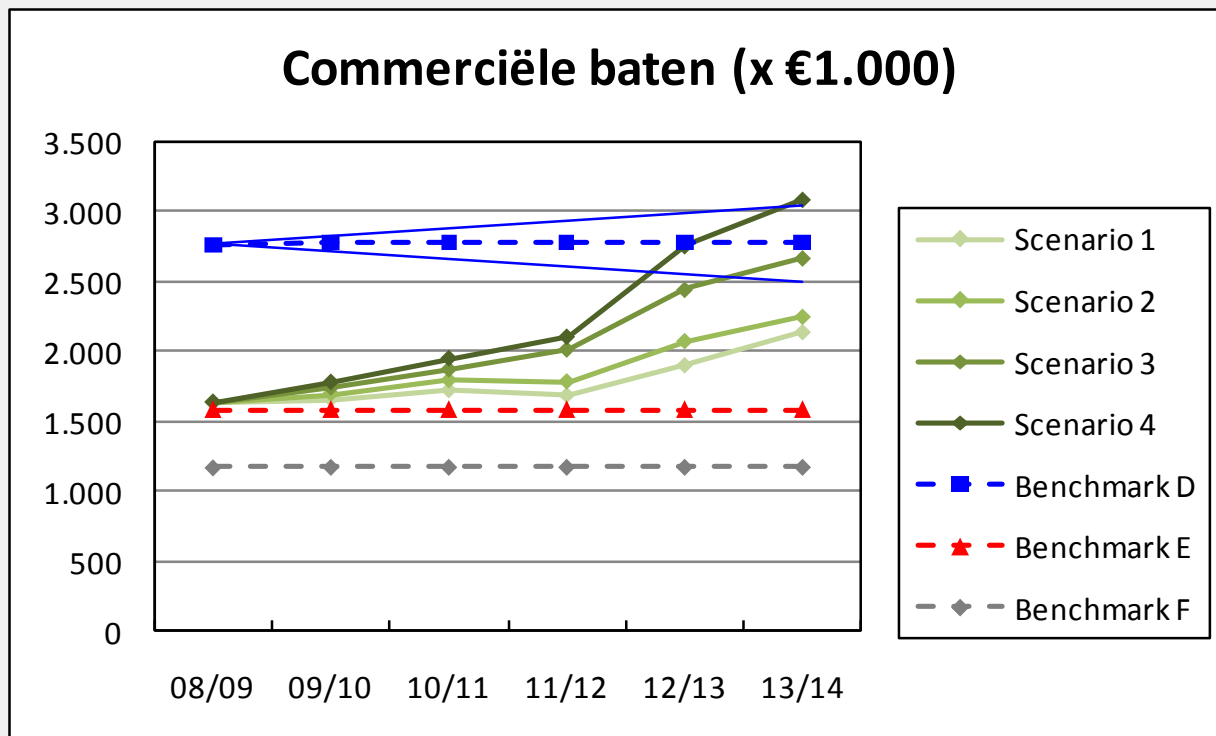
8e. Ontwikkeling omzet per scenario



- Bovenstaande grafiek is op basis van prijspeil 2008
- Het verzorgingsgebied van Helmond Sport ondersteunt een groei van de omzet naar ruim 5 miljoen euro in scenario 4
- Randvoorwaarde is een nieuw stadion aan de rand van de stad met regionale uitstraling en bereikbaarheid



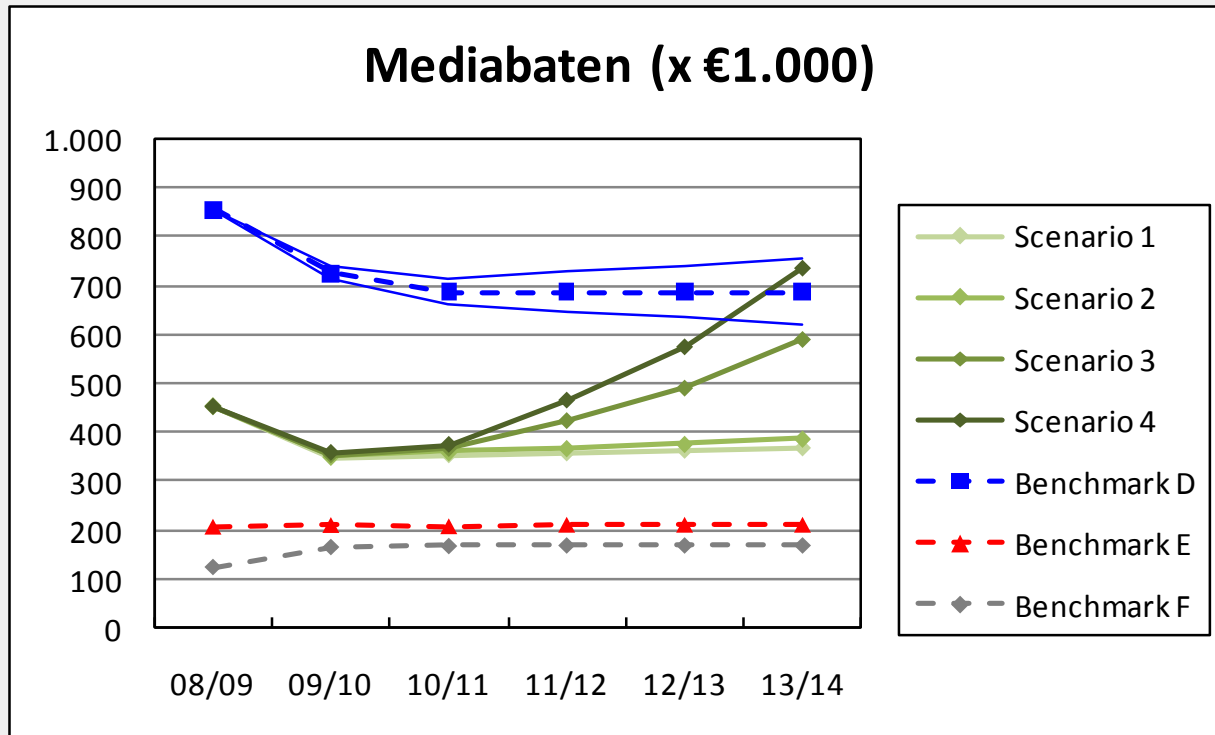
8e. Ontwikkeling sponsoring per scenario



- Bovenstaande grafiek is op basis van prijspeil 2008
- Het verzorgingsgebied van Helmond Sport ondersteunt een groei van de commerciële omzet naar ruim 3 miljoen euro in scenario 4
- Vooral bij middelgrote bedrijven ligt een flink potentieel aan sponsoring
- Randvoorwaarde is een nieuw stadion aan de rand van de stad met regionale uitstraling en bereikbaarheid



8g. Ontwikkeling mediabaten per scenario



- In scenario 3 en 4 wordt de groei van Helmond Sport op sportief en financieel terrein beloond in de mediabaten
- In scenario 1 en 2 stagneren de mediabaten



9. Conclusies

- Uitgaande van de bouw van een nieuw multifunctioneel stadion op Berkendonk, is het verzorgingsgebied van Helmond Sport in staat de sportieve kwaliteitsverbetering van de scenario's 'Ambitieux' en 'Groeï' te financieren
 - Sportieve groei naar Benchmark D met reële promotiekansen
 - Toeschouweraantallen van gemiddeld 5.700 – 6.800
 - Omzet van 4,5 – 5,2 miljoen (prijspeil 2008)
- Bij handhaving van de huidige locatie De Braak, zijn voor Helmond Sport alleen de scenario's 'Stabiel' en 'Lichte groei' realistisch
 - Sportief in de middenmoot/subtop van de Eerste Divisie
 - Toeschouweraantallen op het huidige niveau (3.400 – 3.700)
 - Omzetgroei tot maximaal 3,5 miljoen (prijspeil 2008)