



Onderwerp : criteria uitbreiding coffeeshops

B&W vergadering : 10 juni 2008

Dienst / afdeling : MO.BJZ

Aan de gemeenteraad,

Op basis van een opiniërende nota heeft de commissie ABA er op 26 mei 2008 mee ingestemd dat het college van B. en W. criteria ontwikkelt ter beoordeling van de geschiktheid van de locaties voor de uitbreiding van het aantal coffeeshops. Deze criteria bieden wij nu aan. Met de criteria wordt beoogd de nadelen van coffeeshops te beperken en de aanwezige belangen (o.a. economisch, ruimtelijk, jeugdbeleid) te wegen.

Criteria

Uiteraard zal t.a.v. nieuwe locaties zeer zorgvuldig moeten worden gekeken of een locatie geschikt is voor een coffeeshop. Niet ieder pand c.q. iedere omgeving leent zich daarvoor. Op voorhand is het dan ook goed om t.a.v. de geschiktheid van een locatie criteria te formuleren. Wij hebben getracht, vanwege de soms tegenstrijdige belangen, om tot een afgewogen geheel te komen. Daardoor ontstaat de nodige ruimte om naar een geschikte locatie te zoeken.

De volgende criteria willen wij hanteren:

Wettelijke criteria

1. Passend in justitieel gedoogbeleid
Dit betekent dat vestiging enkel is toegestaan in een horeca-inrichting met als nadere voorwaarde dat geen alcohol wordt geschonken. Een winkel, noch een loket is mogelijk.
Uiteraard dient de exploitant ook te voldoen aan de zogenaamde AHOJ-G richtlijnen*, maar die zien meer op het exploitatie. Daarnaast kunnen van gemeentewege voorschriften aan de exploitatie worden verbonden; zo zal o.a. de verplichting aan de exploitant opgelegd worden om ervoor zorg te dragen dat er geen personen jonger dan 18 jaar aanwezig zijn en dat er aan de deur wordt gecontroleerd op leeftijd; en verder dat door de exploitant wordt gecontroleerd op gebruik van en het meebrengen van alcohol.
2. Relatie naar het bestemmingsplan; de beoogde locatie dient de bestemming horeca te hebben.

Criteria die beogen nadelen te ondervangen

1. vanwege de gewinning aan enige drukte (en soms overlast) bij voorkeur in een gebied waar bedrijven en/of winkels aanwezig zijn, maar op afstand van horecaconcentraties (zoals Steenweg en Havenweg) vanwege de scheiding van alcoholgebruik en druggebruik;
2. bescherming jeugdigen; een coffeeshop wordt niet gevestigd in de directe nabijheid van middelbare scholen en andere instellingen of voorzieningen waar jeugdigen vanaf 12 jaar samenkomen c.q. op die samenkomst van jeugdigen zijn gericht en de gebruikelijke aanlooproutes daarnaar toe;
3. beteugeling overlast; bij de beoogde coffeeshop dient voldoende parkeerruimte voor auto's en stallingruimte voor fietsers en bromfietzers aanwezig te zijn; het pand moet een logische, adequate ontsluiting hebben (goed bereikbaar; verkeer moet kunnen doorstromen); gelet hierop is het voetgangersgebied geen optie, maar de omgeving van ontsluitingswegen en het station weer wel; laden en lossen moet mogelijk zijn;

4. spreiding; ter beperking van mogelijke overlast wordt in de directe nabijheid van een coffeeshop, geen andere coffeeshop toegelaten; bij voorkeur zijn coffeeshops in verschillende buurten/wijken gevestigd;
5. sociale controle en ook controle door de overheid, gemeente en politie; binnen de bebouwde kom en niet op verlaten plekken; het pand moet goed zichtbaar zijn vanaf de openbare weg; de omgeving van de locatie leent zich niet voor het rondhangen van jongeren; het pand heeft een open en transparant uiterlijk, waardoor zicht van buiten naar binnen mogelijk is; er is gedurende de openingstijden van de coffeeshop (van 14.00 tot 24.00 uur) voldoende (verkeers-)drukke rondom het pand.

Vervolg stappen (o.a. procedure beoordeling aanvragen)

Nadat het nieuwe beleid m.b.t. de criteria door uw gemeenteraad vastgesteld is, zullen de volgende stappen gezet worden:

Op basis van de vastgestelde criteria wordt door een externe deskundige een onderzoek ingesteld naar geschikte locaties (panden; (delen van) straten; (delen van) gebieden). Dit onderzoek leidt tot een overzicht van geschikte locaties. Het overzicht wordt door ons college vastgesteld.

Het overzicht van locaties wordt tezamen met de criteria in een beleidsregel opgenomen. Alleen locaties die in de beleidsregel genoemd zijn, komen voor de vestiging van een coffeeshop in aanmerking.

Op basis van de beleidsregel (met criteria en locaties) worden potentiële exploitanten in de gelegenheid gesteld een vergunningaanvraag o.g.v. de Overlastverordening horeca- en aanverwante bedrijven 2006 in te dienen. Daartoe worden belangstellenden (inmiddels zo'n 40 briefschrijvers) geïnformeerd over het nieuwe beleid (toezending beleidsregel) en op welke wijze een procedure in gang gezet kan worden (welke informatie wil de gemeente hebben en welke stukken). Daarnaast vindt officiële bekendmaking (verplicht) plaats van de beleidsregel.

In de vergunningaanvraag dient 1 concreet pand te worden opgenomen. Behandeling van de aanvraag vindt enkel plaats indien het pand op basis van de beleidsregel in aanmerking komt en de eigenaar en of andere zakelijk gerechtigde van het pand schriftelijk verklaart bereid te zijn het pand aan de potentiële exploitant te verkopen of te verhuren. Eerst hierna vindt toetsing plaats aan alle overige aspecten, zoals b.v. BIBOB, naar de persoon van de vergunningvrager. Aanvragen worden – indien compleet, m.a.w. voorzien van alle informatie en bescheiden - in volgorde van binnenkomst (datum) in behandeling genomen. Indien meerdere complete aanvragen op dezelfde datum ingediend worden en deze aanvragen, getoetst aan alle eisen, gehonoreerd zouden kunnen worden en daarmee het maximum aantal vergunningen zou worden overschreden, wordt bij loting door een notaris bepaald aan wie vergunning wordt verstrekt.

We bepalen een moment waarop de beleidsregel in werking treedt.

Het handhavingprotocol coffeeshops wordt aan het nieuwe beleid aangepast; controle en handhaving worden in het driehoeksoverleg afgestemd.

Het advies van de commissie algemene en bestuurlijke aangelegenheden zal, na ontvangst, voor u ter inzage worden gelegd.

Burgemeester en wethouders van Helmond,
De burgemeester, De secretaris,
Drs. A.A.M. Jacobs. Mr. A.C.J.M. de Kroon.

* Afficheringsbeleid: de coffeeshop mag geen wervende reclame maken voor het gebruik van cannabisproducten en moet de promotie van de coffeeshop beperken. Harddrugs: er mag geen harddrugs verkocht worden. Overlast: de exploitant draagt zelf een grote verantwoordelijkheid in het tegengaan van overlast en criminaliteit in de coffeeshop en de directe omgeving daarvan. Jeugdigen: er mag geen softdrugs worden verstrekt aan jeugdigen beneden de 18 jaar. Gram: er mag geen verkoop plaatsvinden van meer dan 5 gram per transactie per persoon.



Raadsbesluit 95
Vergadering 1 juli 2008

Gemeenteraad

De raad van de gemeente Helmond;
gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 10 juni 2008
gelet op de bepalingen van de Gemeentewet;

besluit:

In te stemmen met de criteria ter beoordeling van de geschiktheid van locaties voor de uitbreiding van het aantal coffeeshops in Helmond

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 1 juli 2008.

De raad voornoemd,

De voorzitter,

de griffier,