

# Gemeente Helmond Social Handprint

maart 2021



De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. MAEX heeft met de Social Handprint een methodiek ontwikkeld om de bijdrage aan de SDG's eenvoudig inzichtelijk te maken.

Maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen kunnen zichzelf op MAEX presenteren en daarbij hun impact en behoefte zichtbaar maken. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage van 52 Helmondse initiatieven, die in maart 2021 zichtbaar zijn op MAEX.

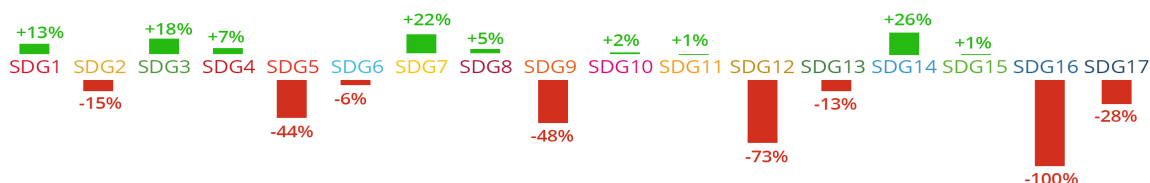
## Social Handprint Helmondse initiatieven 2020

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de initiatieven uit Gemeente Helmond aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven, waarbij de nullijn zich net buiten het SDG-nummer bevindt.

De Helmondse initiatieven dragen gezamenlijk bij aan alle 17 SDG's.



Onderstaande staafdiagram toont de verwachte procentuele toe- of afname per SDG voor het jaar 2021.



### Indicatie impactwaarde 2020

**€8.830.000**

(prognose 2021 €9.430.000)

De waarde van initiatieven kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten.

### Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

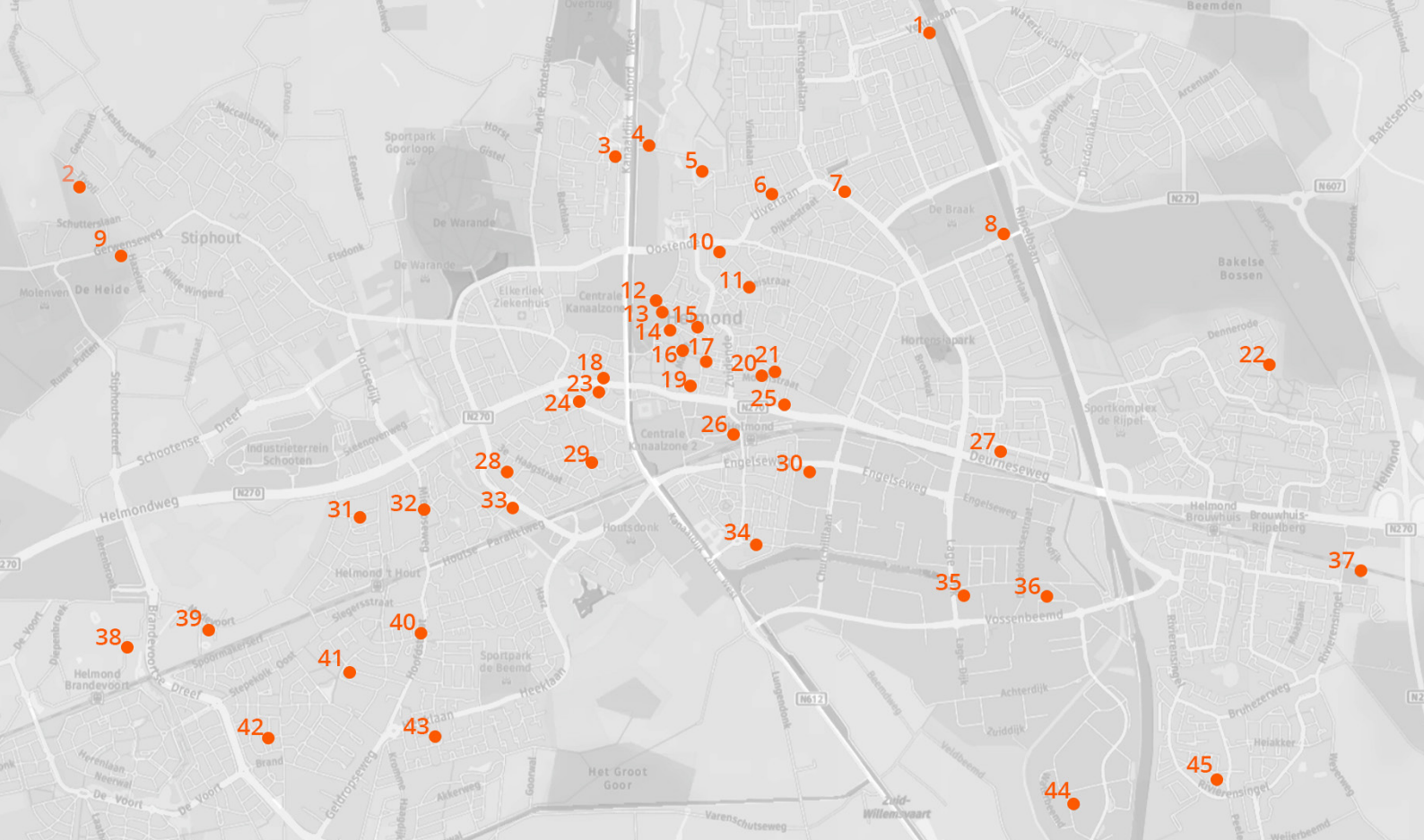
## Indicatorenoverzicht

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee initiatieven uit Helmond in 2020 bijdroegen aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX lijst van indicatoren, en de toe- en afname die momenteel wordt verwacht in 2021.

\*Een aantal activiteiten heeft de waarde '0' in 2020. Als deze toch zijn genoemd, is dat omdat er wel waarde wordt verwacht in 2021.

| SDG                                                                                                                            | Indicator                                                                | 2020   | Eenheid                     | prognose 2021 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|---------------|
| <b>1</b> GEEN ARMOEDE<br>                     | - mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening       | 208    | doorverwijzingen            | 3%            |
|                                                                                                                                | - mensen financieel bewuster maken                                       | 945    | personen                    | 12%           |
|                                                                                                                                | - trainingen in financiële zelfredzaamheid                               | 60     | personen                    | 33%           |
|                                                                                                                                | - schuldhulpverlening                                                    | 45     | personen/ gezinnen          | 22%           |
|                                                                                                                                | - uitdelen van consumentenartikelen                                      | 10.200 | financiële waarde in euro's | -2%           |
|                                                                                                                                | - speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen                                | 1.108  | producten                   | 13%           |
| <b>2</b> GEEN HONGER<br>                      | - levensmiddelen uitdelen                                                | 173    | producten                   | -98%          |
|                                                                                                                                | - voedsel voor huisdieren verstrekken                                    | 300    | kilogram                    | 0%            |
| <b>3</b> GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN<br>      | - sportactiviteiten organiseren                                          | 11.060 | uren                        | 49%           |
|                                                                                                                                | - seksuele voorlichting                                                  | 50     | bereikte personen           | -100%         |
|                                                                                                                                | - voorlichting over gezonde levensstijl                                  | 1.480  | bereikte personen           | -32%          |
|                                                                                                                                | - trainingen over gezonde levensstijl                                    | 33     | bereikte personen           | -39%          |
|                                                                                                                                | - informele zorg bieden                                                  | 11.617 | uren                        | -5%           |
|                                                                                                                                | - mentale zorg bieden                                                    | 375    | uren                        | -20%          |
|                                                                                                                                | - zinvolle dagbesteding bieden (niet gericht op arbeidsmarkt)            | 15.540 | uren                        | 68%           |
|                                                                                                                                | - sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid       | 9.182  | contacten                   | 60%           |
|                                                                                                                                | - doorverwijzen naar professionele hulp                                  | 39     | personen                    | -10%          |
|                                                                                                                                | - voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger | 60     | diploma's uitgereikt        | 2%            |
| <b>4</b> KWALITEITS-ONDERWIJS<br>           | - trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)                        | 7.144  | uren                        | 4%            |
|                                                                                                                                | - creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)                      | 3.405  | uren                        | 408%          |
|                                                                                                                                | - huiswerkbegeleiding                                                    | 10     | uren                        | 0%            |
|                                                                                                                                | - extra lesmateriaal bieden                                              | 54.560 | financiële waarde in euro's | 85%           |
|                                                                                                                                | - toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)                           | 8.945  | bereikte personen           | -30%          |
|                                                                                                                                | - voorlichting geven over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie        | 45     | bereikte personen           | -44%          |
| <b>5</b> GENDER-GELIJKHEID<br>              |                                                                          |        |                             |               |
| <b>6</b> SCHOON WATER EN SANITAIR<br>       | - schoon drinkwater aanbieden                                            | 8.785  | m3                          | -6%           |
|                                                                                                                                |                                                                          |        |                             |               |
| <b>7</b> BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE<br> | - duurzame energie opwekken                                              | 26.500 | kWh                         | -6%           |
|                                                                                                                                | - maatwerk voorlichting geven over verduurzaming van gebouwen            | 5.630  | bereikte personen           | 25%           |
|                                                                                                                                | - promoten energiebesparing                                              | 7.380  | bereikte personen           | -4%           |

| SDG                                                                                                                                          | Indicator                                                     | 2020    | Eenheid                 | prognose 2021 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|---------------|
| <b>8</b> EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI<br>              | - mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben | 6.422   | uren arbeid             | -10%          |
|                                                                                                                                              | - dagbesteding met oog op (re)integratie                      | 484     | uren                    | -20%          |
|                                                                                                                                              | - trainingen in werk gerelateerde vaardigheden                | 21.820  | uren                    | 17%           |
|                                                                                                                                              | - herbestemming leegstaande ruimtes                           | 500     | m2                      | -50%          |
| <b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR<br>         | - ruimtes delen                                               | 6.315   | m2 x gedeelde dagen     | 0%            |
|                                                                                                                                              | - mobiliteit faciliteren                                      | 150     | km                      | -100%         |
|                                                                                                                                              | - taalles bieden                                              | 4.290   | uren                    | -49%          |
| <b>10</b> ONGELIJKHEID VERMINDEREN<br>                      | - participatie van mensen met minder kansen stimuleren        | 21.601  | uren                    | 14%           |
|                                                                                                                                              | - culturele activiteiten organiseren                          | 3.755   | bereikte personen       | 33%           |
| <b>11</b> DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN<br>             | - buurt evenementen organiseren                               | 583     | bereikte personen       | -42%          |
|                                                                                                                                              | - (faciliteren van) buurtklusjes                              | 4       | klussen/ diensten       | -100%         |
|                                                                                                                                              | - fysieke ontmoetingsplek                                     | 22.365  | m2                      | 0%            |
|                                                                                                                                              | - maatschappelijk debat organiseren                           | 948     | bereikte personen       | 32%           |
|                                                                                                                                              | - afvalinzameling                                             | 10.650  | kg                      | -31%          |
| <b>12</b> VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE<br>         | - hergebruik kleding                                          | 25      | kg                      | -100%         |
|                                                                                                                                              | - upcycling textiel                                           | 50      | kg                      | -100%         |
|                                                                                                                                              | - afvalrecycling (behalve kleding en textiel)                 | 8.850   | kg                      | -12%          |
|                                                                                                                                              | - nieuwe producten maken uit recycling                        | 24.000  | verkoopwaarde in euro's | -38%          |
|                                                                                                                                              | - deeleconomie stimuleren (niet transport of ruimtes)         | 920     | matches gemaakt         | 9%            |
|                                                                                                                                              | - voorlichting over duurzame consumptie                       | 5.915   | bereikte personen       | -46%          |
|                                                                                                                                              | - biologische landbouw/ productie                             | 1.565   | producten               | -97%          |
|                                                                                                                                              | - voedselverspilling voorkomen                                | 100.915 | geredde producten       | -99%          |
|                                                                                                                                              | - repareren consumentenartikelen                              | 1.005   | reparaties              | 0%            |
|                                                                                                                                              | - voorlichting over klimaatverandering                        | 2.600   | bereikte personen       | -41%          |
| <b>13</b> KLIMAATACTIE<br>                                | - groene ruimtes creëren                                      | 43.490  | m2                      | -7%           |
|                                                                                                                                              | - wateropslag creëren                                         | 0*      | m3                      | -             |
| <b>14</b> LEVEN IN HET WATER<br>                          | - voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling         | 2.300   | bereikte personen       | 26%           |
|                                                                                                                                              | - groenbeheer                                                 | 118.200 | m2                      | -3%           |
| <b>15</b> LEVEN OP HET LAND<br>                           | - bomen planten                                               | 281     | bomen                   | 87%           |
|                                                                                                                                              | - composteren                                                 | 1.050   | kg geproduceerd         | -95%          |
|                                                                                                                                              | - vuil opruimen in openbare gebieden                          | 170     | uren                    | 47%           |
|                                                                                                                                              | - biodiversiteitstimuleren                                    | 35      | maatregelen             | -29%          |
|                                                                                                                                              | - voorlichting over leven op het land                         | 1.791   | bereikte personen       | -9%           |
| <b>16</b> VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN<br> | - risicogroepen opvangen                                      | 10      | dagen                   | -100%         |
|                                                                                                                                              | - kennis delen met partnerorganisaties                        | 315     | partijen                | -28%          |
| <b>17</b> PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN<br>  |                                                               |         |                         |               |



## Deelnemende initiatieven

In maart 2021 zijn er 54 maatschappelijke initiatieven uit Helmond zichtbaar op MAEX. 52 daarvan hebben de Social Handprint ingevuld. Hun resultaten zijn meegenomen in deze rapportage. Bovenstaande kaart toont de locaties van de 52 initiatieven. Initiatieven op eenzelfde locatie worden gerepresenteerd door hetzelfde getal.

Het overzicht hieronder toont een opsomming van de deelnemende initiatieven, met een klikbare link en QR-code naar de corresponderende MAEX pagina. Initiatieven met een \* hebben alleen het basismodel ingevuld, waarbij geen aantallen zijn aangegeven.

### 1 Clientondersteuning\*



### 1 Invaliden Bond Helmond\*



### 2 Ubuma Nederland - Uganda



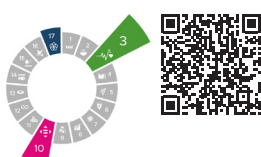
### 3 Stichting Speel je mee



### 4 Zorgtuinderij de Bundertjes\*



### 5 Stichting Duofietsen Helmond



### 6 SchuldHulpMaatje Helmond



### 7 Healthy Sisters\*



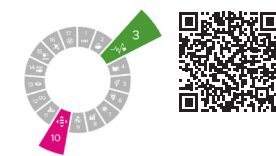
### 7 stichting Jibb+



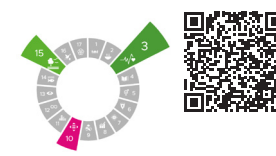
### 7 Stichting Leergeld Helmond



### 7 Uniek Sporten de Peel



### 8 Scouting Paulus Helmond-oost/ dierdonk



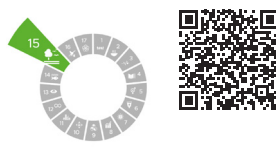
### 9 Soroptimist Helmond Peelland



### 10 Stichting Maatschappelijke Opvang Helmond\*



### 11 Helmond Skon



### 12 Lunchroom De Keyser



13 Stichting Energiehuis  
Helmond



14 Bibliotheek  
Helmond-Peel\*



15 FairTrade en Global Goals  
Markt Helmond



15 Terre des hommes  
Helmond\*



16 Tiendas Diferentes



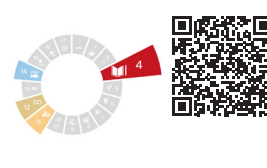
17 HomeComputerMuseum



18 CultuurContact



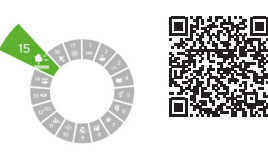
19 KLIEN IT



20 Jongeren Inloop Punt



21 Stichting Natuurtuin  
Helmond



22 Stichting Helmond  
San Marcos



23 Helmond  
Toegankelijker\*



24 COMP-IT-AUT



24 Stichting HELP US AUT\*



25 Leven & Verbinden



25 Stadsleerbedrijf Helmond



26 Stichting het Beginstation



27 Inloophuis De Cirkel\*



28 Volksuniversiteit Helmond\*



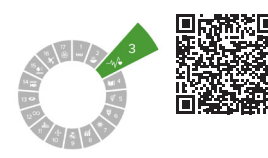
29 roze 50+



30 Super Sociaal



31 MeshedUp



32 Stichting Lief\*



33 Speeltuin 'Helmond-West'



34 Food Tech  
Brainport



35 InduSym



36 Stichting Kringloop-  
winkel Helmond



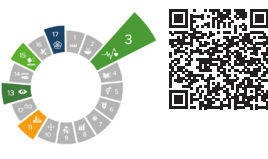
37 Stichting Vrienden  
Stadstuin Helmond



38 Stichting Stadsland-  
bouw Brandevoort



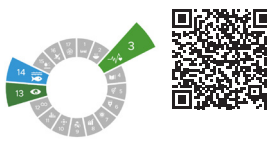
39 Groei & Bloei  
Helmond



40 Nei Skoen\*



41 IVN Natuureducatie



42 Kadowinja\*



43 Stichting Ain Ni Ain



44 Dierenambulance en  
Dierenasiel Helmond e.o.



45 Ontwikkelen landschaps-  
park Kloostereind



## Over de methode

MAEX helpt maatschappelijke organisaties impact te maken, meten en managen. De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methodiek die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals inzichtelijk maakt.

Organisaties kunnen per SDG aangeven middels welke (vooraf bepaalde) activiteiten zij bijdragen aan het behalen van dit doel. Daarbij kunnen zij kwantificeren hoeveel het afgelopen jaar is bijgedragen en wat de prognose is voor het huidige kalenderjaar. Voortgang in de tijd kan worden gemonitord. De reikwijdte van de afzonderlijke SDG's in de visualisatie toont de relatieve maatschappelijke waarde ten opzichte van de andere SDG's.

Niet alleen toont de methodiek deze informatie in een interactieve visualisatie, ook kan deze de totale gegenereerde maatschappelijke waarde uitdrukken in euro's. Dit kan worden gedaan doordat aan iedere activiteit een waarde is gekoppeld, op basis van externe maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijk onderzoek, maatschappelijke prijslijsten, etc. Omdat de methodiek generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen. Voor bedrijven, overheden en fondsen kunnen cluster Social Handprints worden gemaakt, die inzicht geven in de gezamenlijke waarde van een selectie initiatieven.

Met diverse partners, waaronder CBS (dat landelijk rapporteert over de Nederlandse voortgang met betrekking tot de SDG's), wordt de Social Handprint doorontwikkeld.

## Gebruik

Voor individuele initiatieven biedt de Social Handprint inzicht in de 'positieve handdruk', het sociale, ecologische en economische effect van de organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan gebruikt worden om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen. Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatie-doeleinden en bij verantwoording naar diverse stakeholdergroepen.