

FACTSHEET: Resultaten Bekendheid met Jeugdvriendelijke stad

IVA Analyse en Intelligence - november 2021

Informatie over het onderzoek

Helmond wil graag een stad zijn waar kinderen en jongeren prettig opgroeien, waar ze graag zijn én Helmond wil een stad zijn waar ze later graag willen blijven wonen. Om dit voor elkaar te krijgen roept de gemeente jeugd, organisaties en ondernemers op om de Jeugdvriendelijke Stad samen vorm te geven. Vanuit gesprekken met kinderen en jongeren zijn er een aantal initiatieven gestart/gerealiseerd, zoals:

- Mobile hangplekken om jongeren in Helmond een eigen plek te geven.
- Is de Mascotte Ridder Rutger het gezicht van de Jeugdvriendelijke Stad geworden.

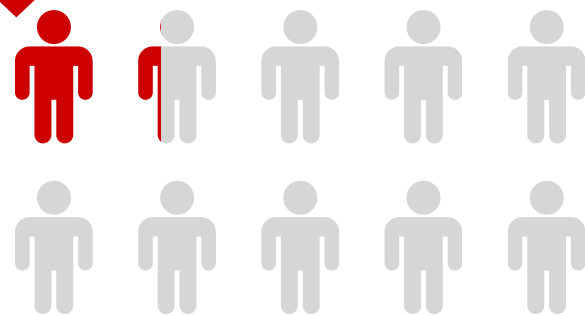
Tijdens de zomer zijn er acties uitgezet om de bekendheid van de Jeugdvriendelijke Stad te vergroten. Zo hebben er door de stad posters van de mascotte gehangen en zijn ze actief op sociale media. Nu is de vraag vanuit de Jeugdvriendelijke Stad of dit project leeft onder de inwoners? Zijn de inwoners bekend met het begrip Jeugdvriendelijk Stad en zijn ze op de hoogte van de initiatieven die de Jeugdvriendelijke Stad organiseert?

Om dit in beeld te brengen hebben we twee vragenlijsten uitgezet. Een voor de groep volwassenen en een voor de jongeren. Eind oktober 2021 hebben we de vragenlijst aan het Stadspanel Helmond voorgelegd. In totaal hebben 843 inwoners de vragenlijst ingevuld (47%).

Eind november 2021 hebben we via de sociale mediakanalen van de gemeente en Jeugdvriendelijke Stad de vragenlijst uitgezet gericht op kinderen. 100 kinderen van 12 tot en met 23 jaar oud hebben deze vragenlijst ingevuld.

1 op de 10 volwassenen en 3 op de 10 jongeren heeft wel eens van Jeugdvriendelijke Stad gehoord

13% van de volwassenen heeft van JVS gehoord



87% heeft dat niet

33% van de jongeren heeft van JVS gehoord

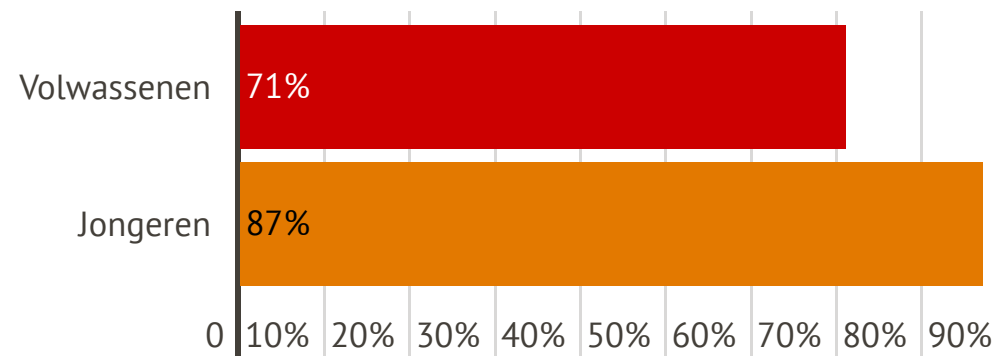


67% heeft dat niet

Aandeel inwoners dat denkt dat Ridder Rutger de mascotte voor de Jeugdvriendelijke stad is



Ridder Rutger



Voor 2 op de 10 volwassenen was dit geen gokje, ze hadden hem al ergens gespot.

Voor 6 op de 10 jongeren was dit ook geen gokje.

Dit zijn de initiatieven die het meest bekend zijn onder de volwassenen en jongeren



Mobiele hangplek



Helmond Hangout



Mobiele pannakooi

Zijn de inwoners bekend met de Jeugdvriendelijke Stad?

IVA Analyse en Intelligence - november 2021

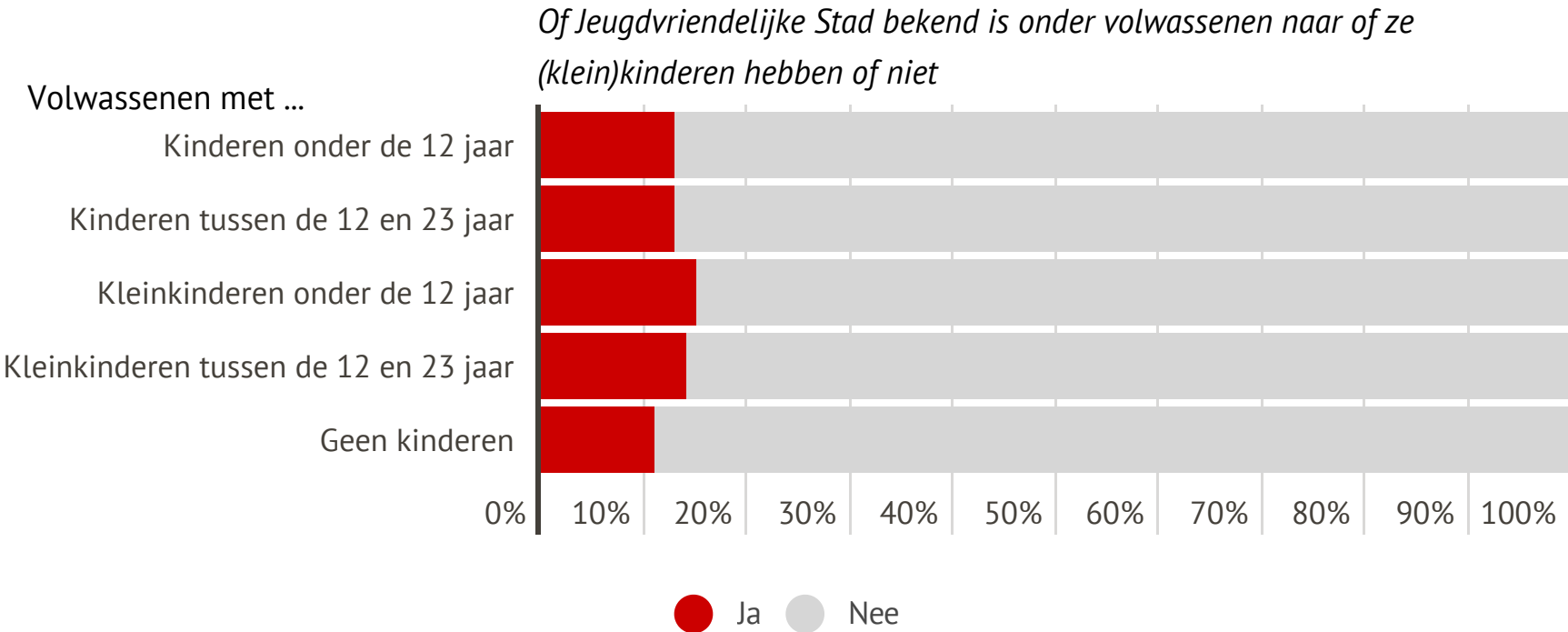
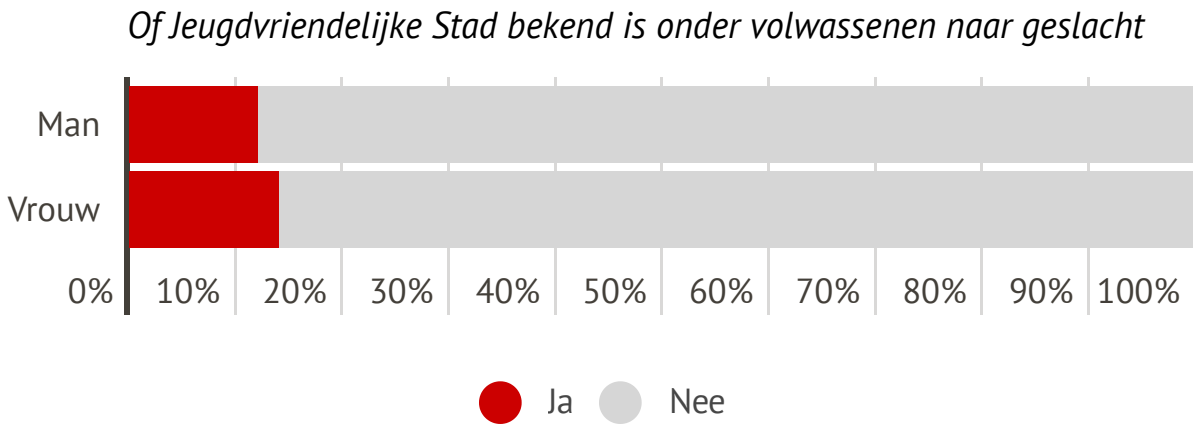
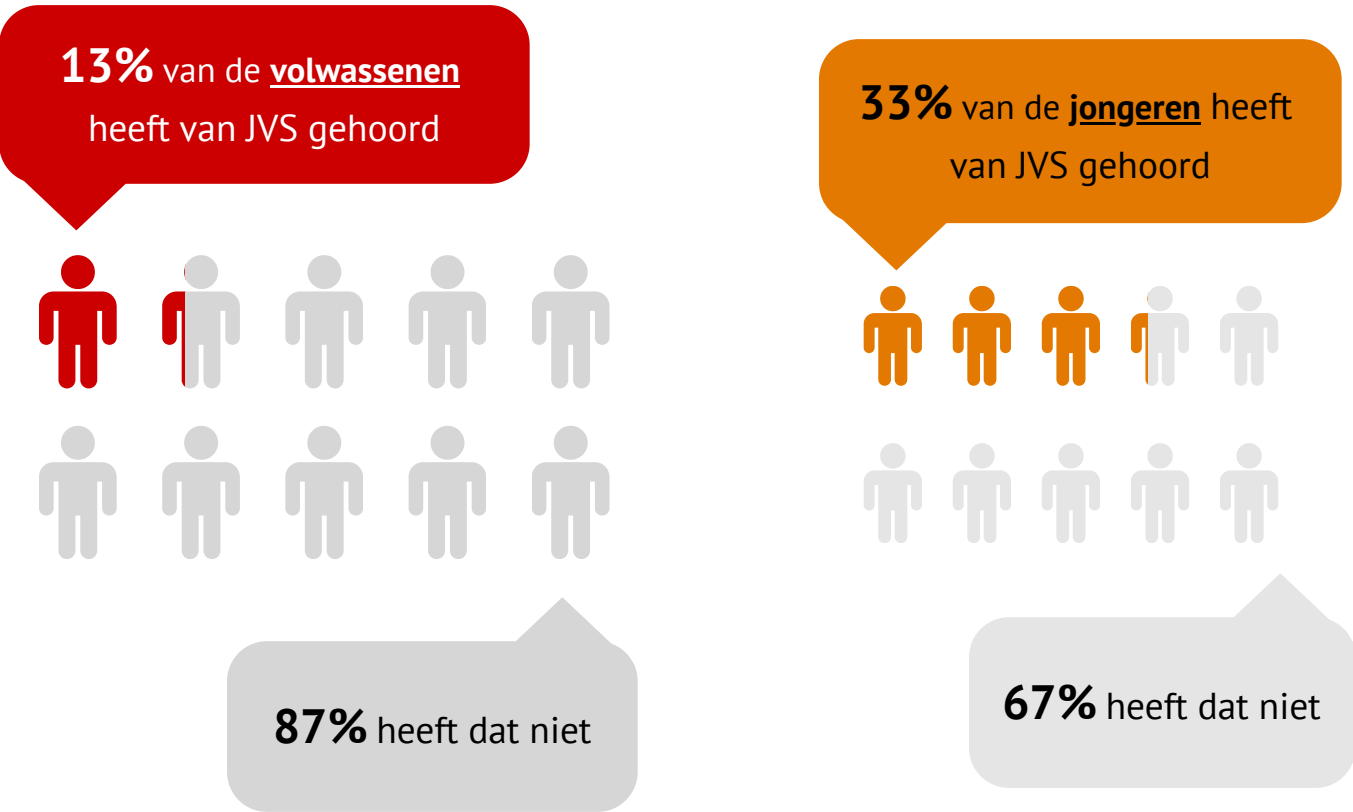


Ongeveer 1 op de 10 volwassenen (13%) geeft aan wel eens van de Jeugdvriendelijke Stad gehoord te hebben. Onder de jongeren is dit aandeel hoger. Daar heeft een derde wel eens van de Jeugdvriendelijke Stad gehoord.

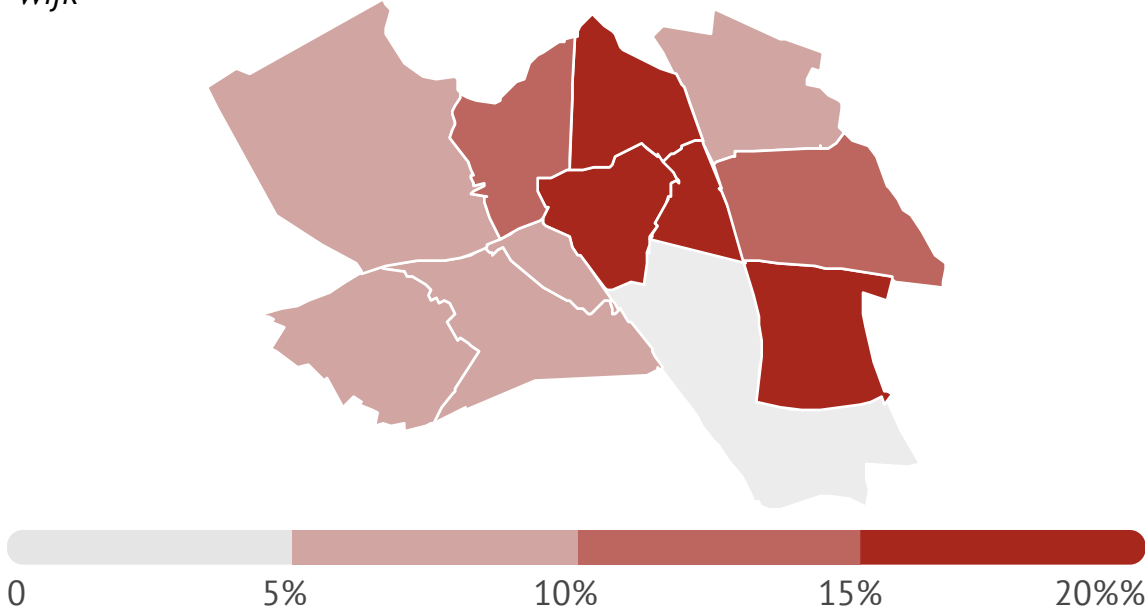
Naar verhouding geven volwassenen met kleinkinderen net wat vaker aan bekend te zijn met Jeugdvriendelijke Stad dan inwoners met en zonder kinderen. Onder vrouwen is de Jeugdvriendelijke Stad iets bekender dan onder mannen.

In de wijken de Brouwhuis, Helmond-Noord, Helmond-Oost en de Binnenstad geven inwoners relatief vaker aan bekend te zijn.

Hebben de inwoners wel eens van Jeugdvriendelijke Stad gehoord?



Percentage volwassenen dat bekend is met Jeugdvriendelijke Stad per wijk



Via welke kanalen hebben de inwoners over Jeugdvriendelijke Stad gehoord?

IVA Analyse en Intelligence - november 2021

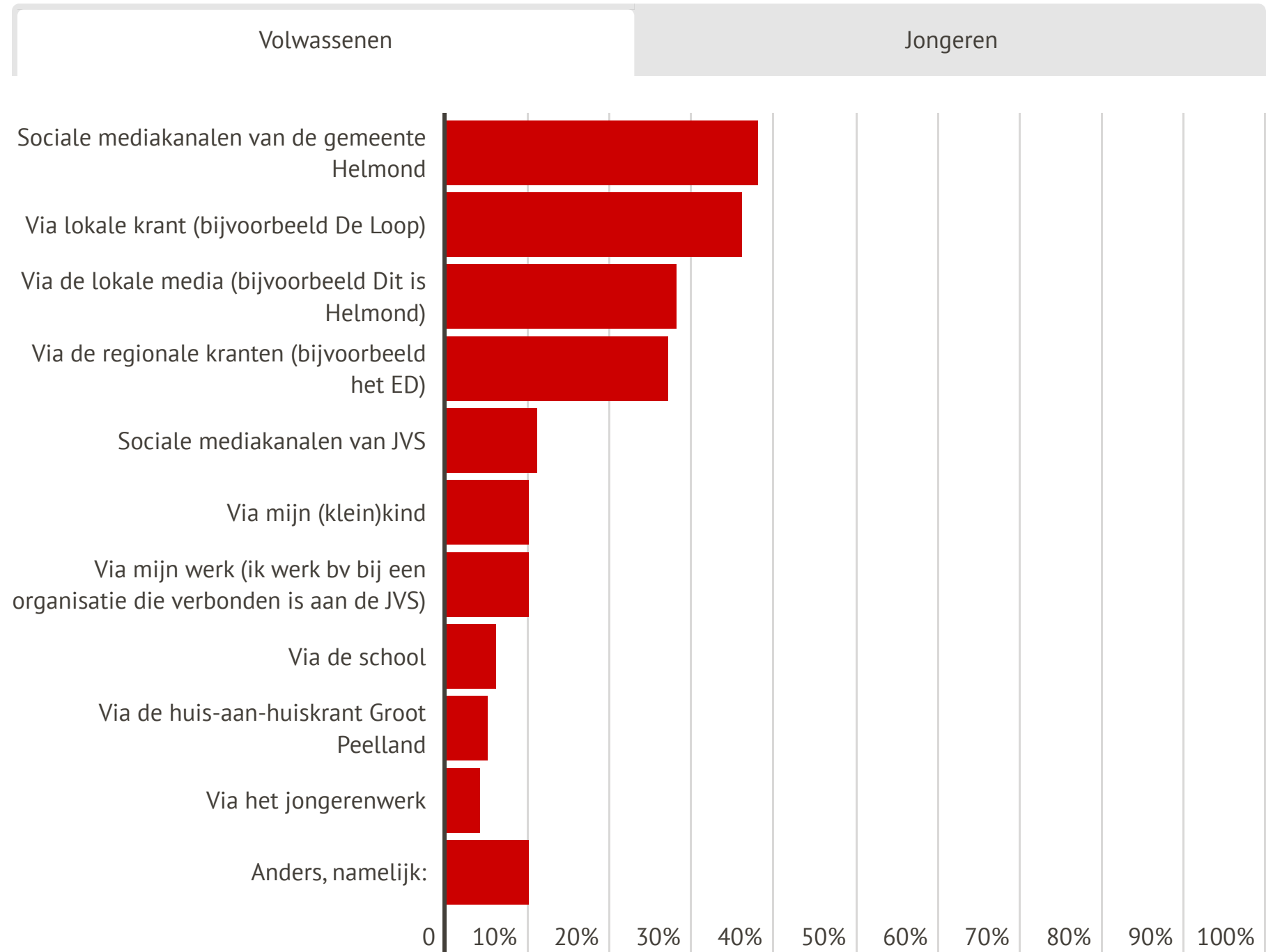


Als de volwassenen over de Jeugdvriendelijke Stad (JVS) hebben gehoord, dan is dit het vaakst via de sociale mediakanalen van de gemeente Helmond. Gevolgd door de lokale kranten. Ook worden de lokale media en regionale kranten relatief vaak genoemd. Daarnaast geven ook nog een aantal mensen aan bekend te zijn met de Jeugdvriendelijke Stad door de reclameborden langs de weg.

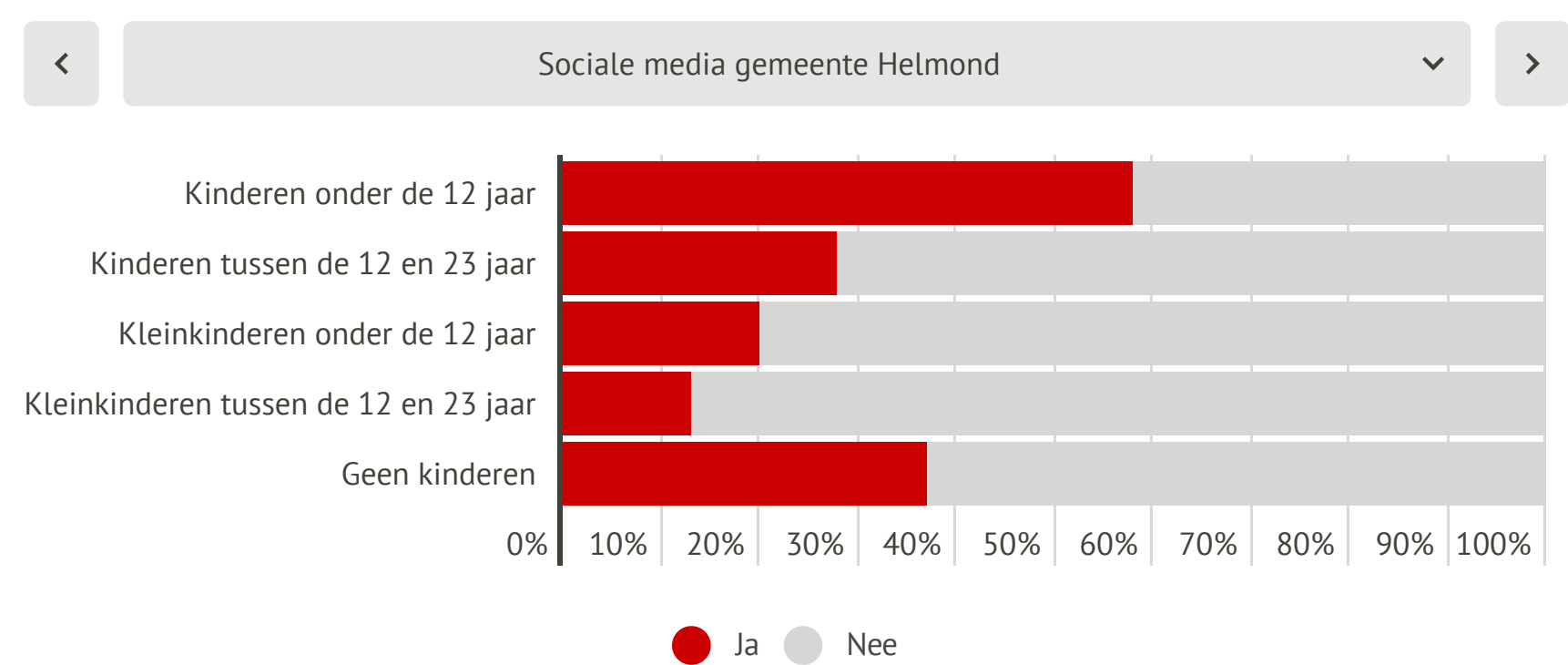
Ook de jongeren geven het vaakst aan via de sociale mediakanalen van de gemeente van de JVS te hebben gehoord. Een kwart geeft aan het via de sociale mediakanalen van de JVS zelf en via school te hebben gehoord. Volwassenen met kinderen tot 12 jaar hebben het vaakst via de sociale mediakanalen over de Jeugdvriendelijke Stad gehoord. Ook bij inwoners zonder kinderen is dit aandeel naar verhouding groter.

Informatie via de lokale krant wordt door inwoners met kinderen tot 12 jaar relatief weinig genoemd. De inwoners met kinderen tot 12 jaar hebben hun informatie over de Jeugdvriendelijke Stad niet uit de lokale media, het jongerenwerk, de regionale kranten of via de sociale mediakanalen van Jeugdvriendelijke Stad. De inwoners met kleinkinderen geven naar verhouding vaker aan de informatie uit de regionale kranten te halen.

Via welke kanalen hebben de inwoners van Jeugdvriendelijke Stad gehoord?
(alleen gesteld aan de inwoners die van JVS gehoord hebben)



Via welke kanalen hebben de volwassenen over JVS gehoord naar of ze wel of geen (klein)kinderen hebben
(alleen gesteld aan de inwoners die van JVS gehoord hebben)



- Via welke **andere** kanalen hebben de volwassenen iets over JVS gehoord?
- Borden langs de weg 7x genoemd
 - Politiek 2x
 - Via de werkgroep Jeugd Mierlo-Hout 1x
 - Kasteel van Sinterklaas 1x
 - Via het Museum 1x

- Via welke **andere** kanalen hebben de jongeren iets over JVS gehoord?
- Kasteel van Sinterklaas 2x genoemd
 - Noël Silalahi (jeugdburgemeester) 1x
 - Borden langs de weg 1x
 - Via omroep Helmond 1x

Weten de inwoners wie de mascotte van de Jeugdvriendelijke Stad is?

IVA Analyse en Intelligence - november 2021



Een meerderheid van de volwassenen heeft het goed geraden dat Ridder Rutger de mascotte van de Jeugdvriendelijke Stad is. Alleen was dit voor meeste wel een gokje. De jongeren hebben het naar verhouding vaker goed geraden en geven minder vaak aan dat dit een gokje was. Ze hebben Ridder Rutger vaker op sociale media voorbij zien komen.

Volwassenen met (klein)kinderen hebben Ridder Rutger vaker aangewezen als de mascotte dan de inwoners zonder (klein)kinderen. Als het geen gokje was dan hebben de volwassenen Ridder Rutger het vaakst via de sociale mediakanalen van de gemeente gezien. De verdeling van de volwassenen is nagenoeg gelijk, alleen inwoners met kleinkinderen geven dit iets minder

vaak aan. Ridder Rutger is op de reclameborden met name opgevallen door de inwoners met kinderen tot 12 jaar. En bij activiteiten door de inwoners met kleinkinderen onder de 12 jaar. voor 8 op de 10 volwassenen die Ridder Rutger aanwezen was het een gokje. Onder de jongeren is dit lager, voor 4 op de 10 kinderen was het een gokje.

Wie is de mascotte van Jeugdvriendelijke Stad?

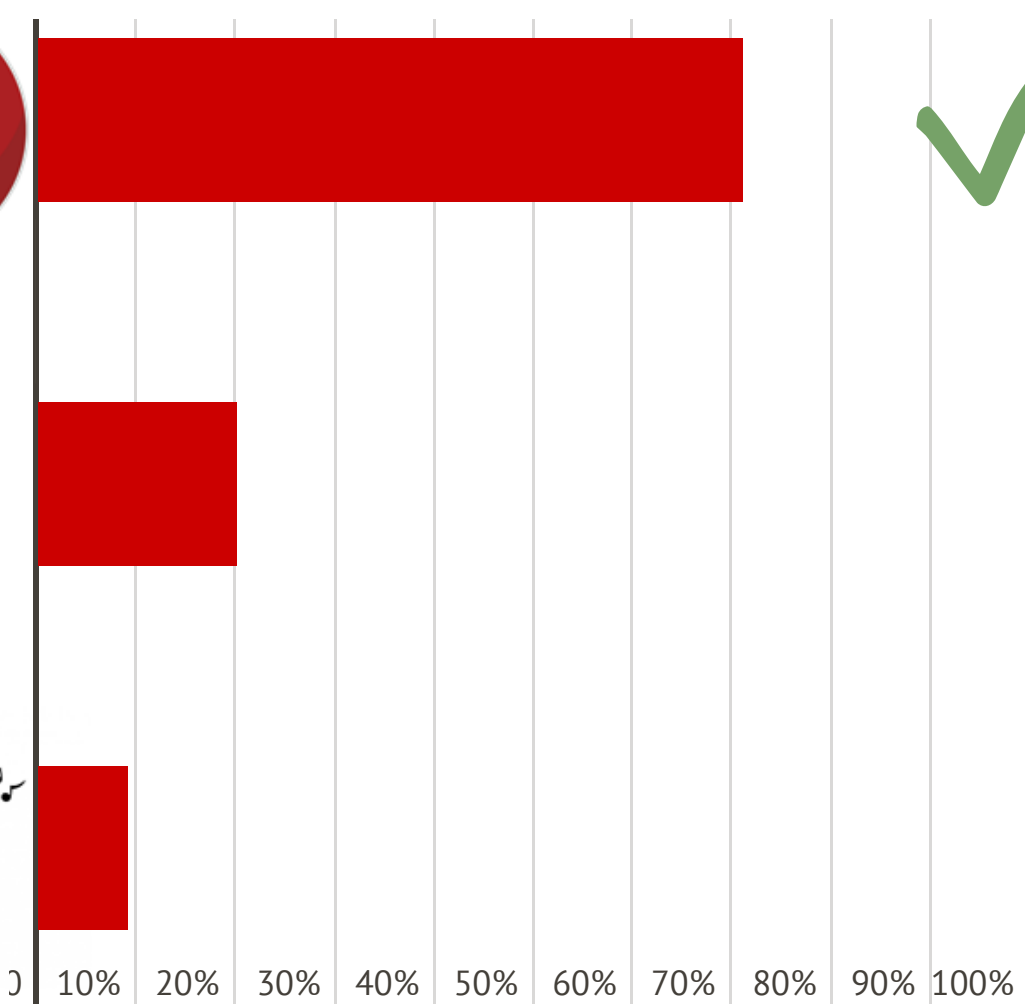
De inwoners konden uit de onderste drie plaatjes kiezen wie zij dachten dat de mascotte was

Volwassenen

Jongeren



Ridder Rutger

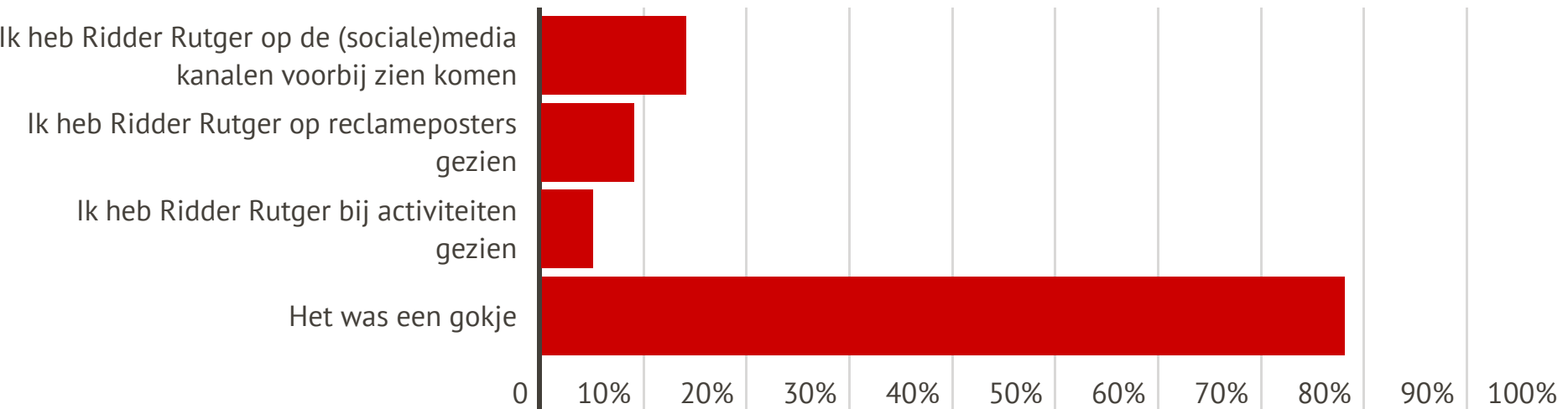


Hoe wisten ze dat het Ridder Rutger was?

Alleen gesteld aan de inwoners die Ridder Rutger hadden aangewezen als mascotte (meerdere antwoorden mogelijk, behalve "het was een gokje")

Volwassenen

Jongeren



Hoe wisten de volwassenen dat het Ridder Rutger was naar of ze (klein)kinderen hebben of niet

op (sociale)media gezien

op reclameborden gezien

bij activiteiten gezien

Het was een gokje

Inwoners met ...

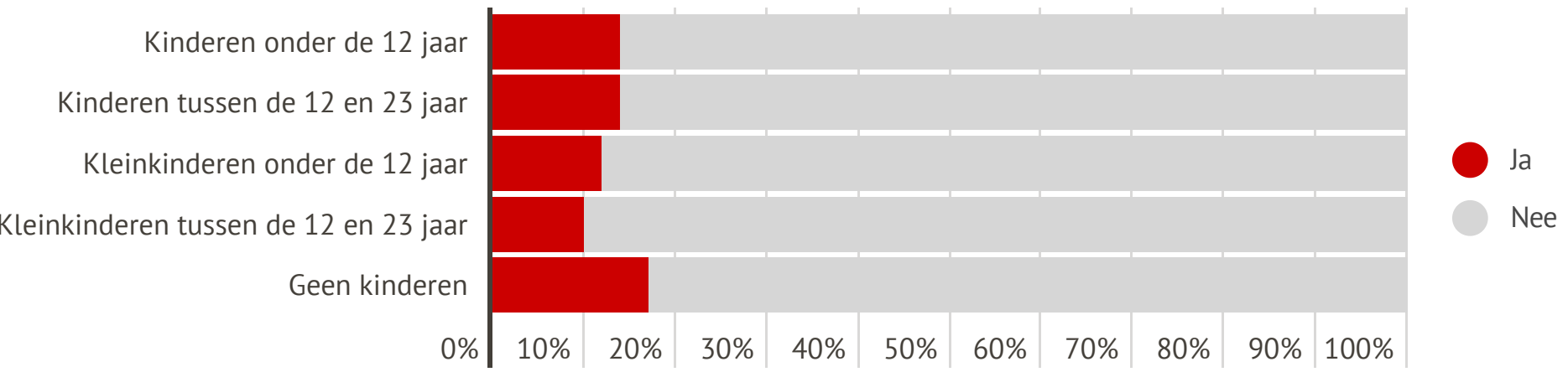
Kinderen onder de 12 jaar

Kinderen tussen de 12 en 23 jaar

Kleinkinderen onder de 12 jaar

Kleinkinderen tussen de 12 en 23 jaar

Geen kinderen



Ja
Nee

Welke initiatieven zijn bij de inwoners bekend?

IVA Analyse en Intelligence - november 2021



Als we de inwoners vragen naar de initiatieven van de Jeugdvriendelijke Stad, dan zijn de mobiele hangplekken en de mobiele pannakooi het meest bekend onder de volwassenen en zijn Helmond Hangout en de mobiele hangplekken het meest bekend onder de jongeren. Ongeveer 6 op de 10 volwassenen geeft aan niet bekend te zijn met de initiatieven. Onder de jongeren ligt dit

aandeel lager (4 op de 10). De jongeren geven vaker aan bekend te zijn met de initiatieven. De mobiele hangplekken zijn het meest bekend onder de volwassenen met kinderen tot 12 jaar. Ongeveer een kwart is hiervan op de hoogte. De mobiele pannakooi is het meest bekend onder de inwoners met kinderen van 12 tot 23 jaar en

inwoners met kleinkinderen tot 12 jaar. En onder de inwoners uit Stiphout, Dierdonk en de Binnenstad. Helmond Hangout is het meest bekend bij inwoners met kinderen en de themabijeenkomsten bij de inwoners met kleinkinderen. De Meet & Greet met Ridder Rutger is bij de inwoners met kinderen tot 12 jaar het meest bekend.



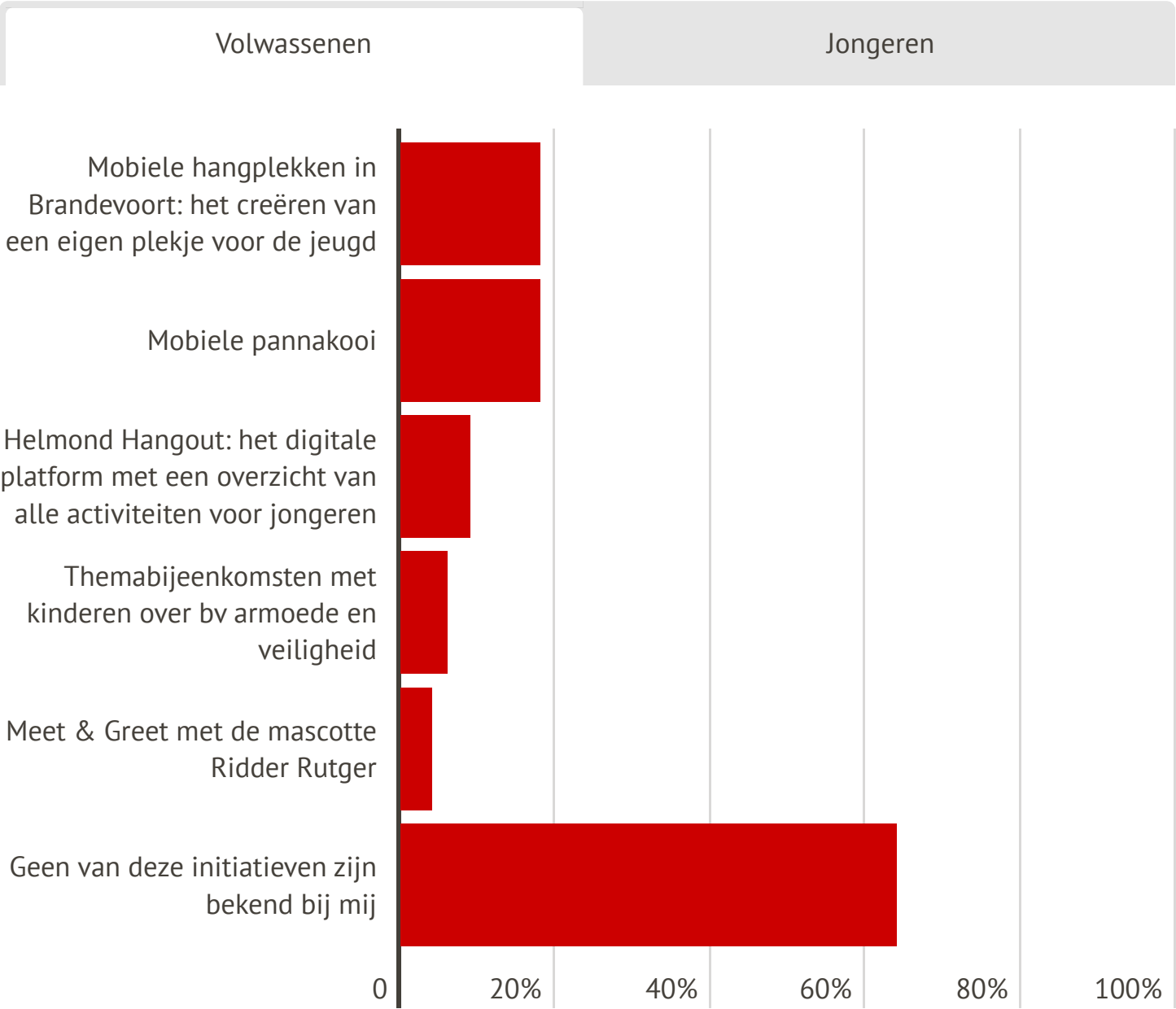
Mobile hangplek



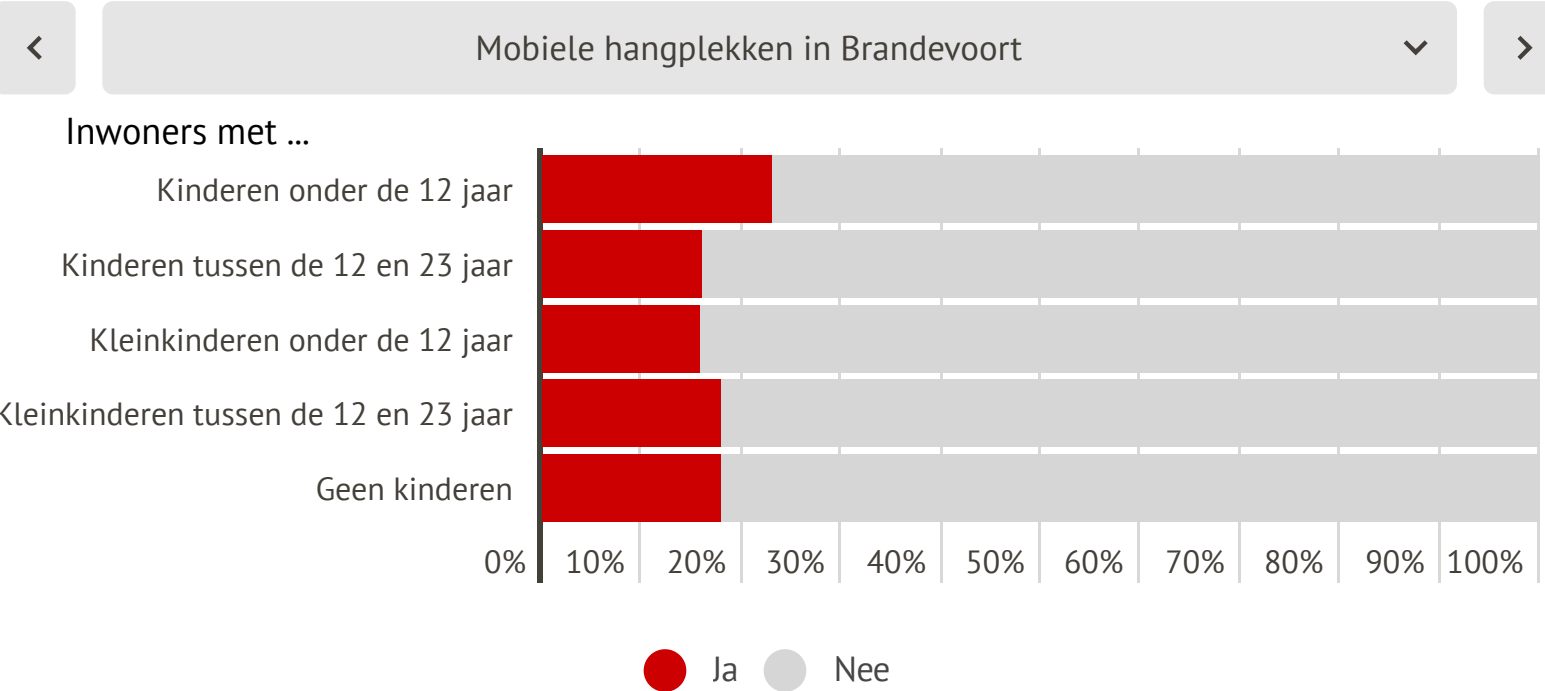
Mobile pannakooi



Welke initiatieven zijn bij de inwoners bekend?

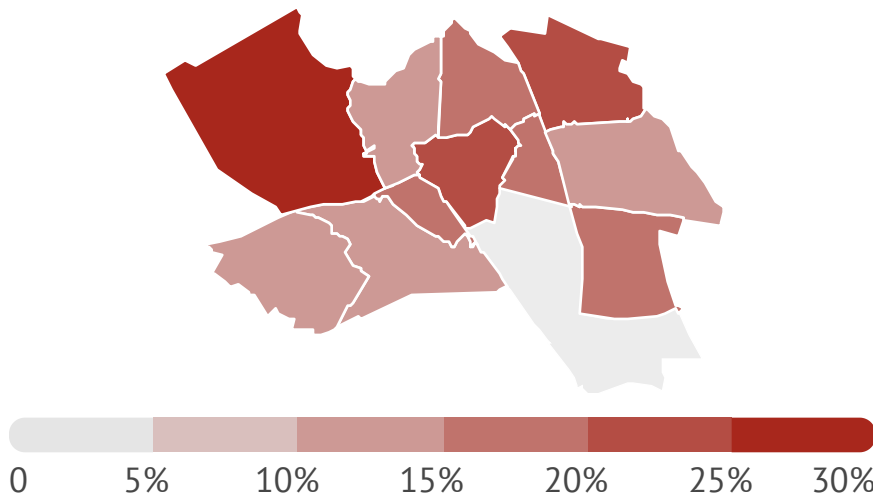


Welke initiatieven zijn bij de volwassenen bekend naar of ze (klein)kinderen hebben of niet



Percentage volwassenen dat bekend is met de mobiele pannakooi per wijk

De pannakooi heeft in elke wijk al een keer gestaan



Wat zijn de tips van de volwassenen voor Helmond als Jeugdvriendelijke Stad?

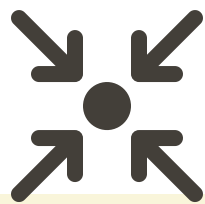
IVA Analyse en Intelligence - november 2021



- Organiseer sportactiviteiten/meer sportveldjes 42x genoemd
- Onderhouden/verbeteren van speeltuintjes 34x
- Betrek de jeugd bij de organisatie 32x
- Geef jongeren de ruimte (creëer hangplekken) 28x
- Beter handhaven bij (drugs) overlast jeugd 26x
- Jeugdcentra/ontmoetingsplek 25x
- Veiligere verkeerssituaties in buurten met kinderen 20x
- Organiseer evenementen voor de jeugd (limonadedisco) 18x
- Beter communiceren van de initiatieven (bij ouders en jeugd) 10x
- Naast buitenactiviteiten meer variatie in binnen activiteiten (bv speelhal) 9x
- Aanpak afsteken vuurwerk 9x
- Vergeet de 12 tot 23 jarigen niet 8x
- Activiteiten organiseren 8x
- Meer jongerenwerkers per wijk 8x
- Zet in op de opvoeding 7x
- Meld kinderen aan bij verenigingen en haal (financiële) drempels weg 6x
- Creëer een plek waar ze muziek kunnen maken 6x
- Zorg voor een betere veiligheid voor jongeren 5x
- Initiatieven van jibb ondersteunen 4x
- Betrek scholen



- Laat de wijkagent terugkomen 4x genoemd
- Meer activiteiten/voorzieningen in de wijken 4x
- Stimuleer cultuur 4x
- Zoek kinderen op op sociale media 3x
- Er is al genoeg voor de jeugd 3x
- Activiteiten bij speeltuinen (kinderen daarnaartoe trekken) 2x
- Dat de jeugd ook rekening met ouderen houdt 2x
- Haal financiële drempel weg bij activiteiten voor de jeugd 2x
- Kinderen leren dat er grenzen zijn 2x
- Meer en betere fietspaden 2x
- Activiteiten in combinatie met ouderen 2x
- Ga verveling bij de jeugd tegen 2x
- Combineer jeugd en natuur 2x
- Aanpak pesten 2x
- Breng de jongeren met de wijkbewoners in contact 2x
- Organiseer mediawijs-bijeenkomsten 2x
- Richt op educatie en de stap naar werk 2x
- Geen hangplekken in dichtbevolkte gebieden 1x
- Denk aan de tienermeiden 1x
- Denk aan de allerkleinste 1x
- Heb niet alleen oog voor de raddraaiers 1x
- Voorlichting en preventie (drugs) 1x
- Plaats een kinderboerderij 1x



- Goede afstemming met buurtgemeente over (jeugd)zorg 1x genoemd
- Zorg dat "de jeugd" weer een goede naam krijgt 1x
- Inzetten van jongerenwerk (bv bij signaleren) 1x
- Betrek jeugd in gedenkdagen (bv Bevrijdingsdag) 1x
- Inzetten van jeugdcoaches 1x
- Vergeet de kinderen met een beperking niet 1x
- Meer regenbooginitiatieven 1x
- Sluit aan bij manifest VN verdrag 1x
- Hoe kan de jeugd bijdragen aan tegengaan klimaatverandering 1x
- Acties tegen smartphoneverslaving 1x
- Betrek verenigingen bij de activiteiten 1x
- Programma Vreedzame school uitrollen 1x
- Meer mogelijkheden voor talentontwikkeling 1x
- Seksuele voorlichting 1x
- Creëer een plek waar ze kunnen experimenten met klussen/eigen onderneming etc. 1x
- Gratis vervoer naar sportgelegenheden 1x
- Help kinderen met trauma's sneller 1x
- Meer communicatie over sport- en cultuurverenigingen 1x
- Gezonde voeding in de schoolkantines 1x
- Jeugdraad 1x
- Laat de jeugd meedenken over de openbare ruimte 1x
- Zet bekende mensen in 1x

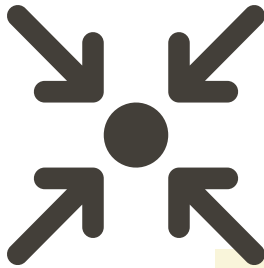


Wat zijn de tips van de kinderen voor Helmond als Jeugdvriendelijke Stad?

IVA Analyse en Intelligence - november 2021



- | | |
|--|-------------|
| • Zorg voor een plek waar jeugd samen kan komen (binnen/overkapping/prullenbakken) | 21x genoemd |
| • Organiseer activiteiten | 18x |
| • Betrek jongeren bij de organisatie/luister naar de jongeren | 12x |
| • Zorg voor meer veiligheid op straat | 11x |
| • Organiseer meer feestjes alleen voor jongeren | 7x |
| • Openbaar sportpark/sportveldjes | 6x |
| • Meer (schone) speeltuintjes/speelveldjes | 6x |
| • Zorg voor meer bekendheid (via sociale media) | 4x |
| • Zorg voor een plek waar jongeren goedkoper kunnen eten | 4x |
| • Voorlichting geven op scholen over drugs, milieu etc. | 3x |
| • Banken waar je op zonne-energie je telefoon kunt opladen | 3x |
| • Meer coffeeshops? | 2x |
| • Verbeter het openbaar vervoer | 2x |
| • Goede jongerenwerkers | 2x |
| • Speciale prullenbakken voor sigaretten | 2x |
| • Meer winkels (voor jongeren) in de stad | 2x |
| • Een plek waar ik tot rust kan komen | 1x |
| • Parken voorzien van creatieve design | 1x |
| • Themabijeenkomsten | 1x |
| • Werk samen met jeugdinstellingen | 1x |



- | | |
|--|------------|
| • Ik woon hier prima! | 1x genoemd |
| • Bordjes plaatsen over afval en milieu | 1x |
| • Huren elektrische steps | 1x |
| • Huren elektrische scooters | 1x |
| • Helmondse bands onder de aandacht brengen | 1x |
| • Bewegingsprogramma's in contact brengen met middelbare scholen | 1x |
| • Een Helmondse podcast voor jongeren | 1x |
| • Campagne over het accepteren van andere groepen | 1x |
| • Onderhoud de stad | 1x |
| • Badhuis | 1x |
| • Zorg voor meer licht en lagere bosjes | 1x |
| • meer monumenten | 1x |
| • Plekker waar je niet mag roken | 1x |
| • Geen hangjongeren waar veel mensen komen | 1x |
| • Maak een Helmondpas, waar je van alles mee kunt doen | 1x |
| • Bouw goedkope huizen voor de jeugd | 1x |

