

Communicatiecampagne Helmond 75 jaar vrij

Doel

Bekendheid creëren voor 75 jaar vrijheid in Helmond en natuurlijk inwoners van Helmond enthousiasmeren om deel te nemen aan een of meerdere bevrijdingsactiviteiten.

Kernboodschap

Te allen tijde komt dezelfde kernboodschap naar voren in de communicatie-uitingen, namelijk: vrijheid vieren we samen en/of vrijheid geef je door.

Offline middelen

Wat	Doorlooptijd
Programmaboekje dodenherdenking: aankondiging bevrijding op achterkant	4 mei
Hoffman borden	6 augustus t/m 30 september
Informatiescherm Rabobank	26 augustus t/m 22 september
Informatiescherm Engelseweg	2 september t/m 29 september
Persbericht	Week 36
Advertentie in de Loop en in wijkbladen	Week 34, 36 en 37 (publicaties in De Loop) en wijkbladen (publicaties eind augustus/begin september)
Posters op openbare locaties: bijvoorbeeld wijkhuizen en supermarkten	Week 34 en 35
Helmond Uit Agenda	Begin september
Groot Peelland Krant	Begin september

Online middelen

Wat	Doorlooptijd
Website www.helmondvrij.nl	Begin mei t/m medio oktober
Pagina 'Helmond viert 75 jaar vrijheid' op gemeente website www.helmond.nl	Begin mei t/m medio oktober
Nieuwsberichten op www.helmond.nl	Week 36
Betaalde advertenties op Facebook	5 augustus t/m 28 september
Bannercampagne In de Buurt Helmond	20 augustus t/m 17 september
Helmond Uit Agenda	1 augustus t/m 30 september
Wijkkalender Ditisonzewijk	Week 36
Social media: Facebook, Youtube en Instagram	5 augustus t/m 28 september