

Commissieformat

Verzoek college van B en W voor commissiebehandeling.

Vastgesteld in B en W vergadering van : 31 maart 2015

Onderwerp: Wi-Fi voorziening in de publieke ruimte.

Inhoud:

De digitale wereld is niet meer weg te denken en heeft een invloed op alle aspecten van de samenleving. Zo ook op het gebied van de traditionele winkel en winkelgebieden door de komst van het online winkelen. Deze nieuwe manier van winkelen heeft, onder andere, een effect op de prijzen (prijzen zijn simpel te vergelijken), het winkelbezoek (vanaf thuis winkelen) en betekent daarnaast een globale 24/7 concurrentie. Deze nieuwe vorm van winkelen vraagt dan ook om een andere kijk op winkels en winkelgebieden

Een traditionele winkel (en winkelgebied) zal dan ook naar een meerwaarde moeten gaan zoeken t.o.v. de digitale concurrent. Bijvoorbeeld door de kracht en mogelijkheden van het internet te verbinden met de service en beleving van het traditionele 'offline' winkelen. De verwachting is dan ook dat het centrumgebied, van oudsher een winkelgebied, (nog) meer een belevings- en ontmoetingsgebied gaat worden.

Een belangrijke voorwaarde om de verbinding te kunnen leggen tussen deze 'offline' en 'online' winkel ervaring is de mogelijkheid om, middels zogenaamde 'smartdevices' (smartphone, tablet, wearable etc.), simpel met het internet te verbinden. Dit laatste kan via diverse (technische) oplossingen, met elk hun eigen voor- en nadelen, bewerkstelligd worden.

Tijdens de raadsvergadering van 8 november 2012 is een motie aangenomen waarin het college gevraagd is om de mogelijkheden van een Wi-Fi-netwerk in het huidige centrum te verkennen.

Middels een presentatie wil het College u informeren over de (on)mogelijkheden van een dergelijke voorziening, mogelijke alternatieven aandragen en uw mening omtrent de rol van de gemeente in dit traject vragen.

Financiële aspecten en dekking:

Met dit verzoek mee te zenden stukken:

Het college van B en W verzoekt:

Opiniërend voor te leggen aan de commissie Bestuur en Economie op 16 april 2015.