

Strategisch Marketingplan Helmond

Uitgangspunten en opzet geldvraag

Uitgangspunten

- Projectduur: 1 jaar (juli 2012 t/m juni 2013)
- Per half 2012 marketeer aannemen
- Met ingang van 2013 uitbreiding met project medewerker
- Urenoverzichten voor volledige jaar berekend

Geldvraag

Loonkosten - gebaseerd op huidige loonsom 2 medewerkers

- | | |
|---|-----------|
| • Loonkosten 2012 - marketeer per 1 juli 2012 | €50.000,- |
| • Loonkosten 2013 - marketeer & project medewerker t/m 30 juni 2013 | €75.000,- |

Totale geldvraag voor projectduur

€125.000,-

Urenbehoefte 2012 & 2013

	Activiteit	2012	2013
A	Basistaken: Visie- en Strategieontwikkeling		
A 1	Ontwikkelen marketingstrategie		
A 2	Ontwikkelen stadsstijl en stadslogo		
A 3	Vervanging huisstijl		
A4	Organisatie opzetten		
A5	Vormgeven connectorrol		
	Geraamd aantal uren	500	1.250
B	Kerntaken		
B 1	Promotie	375	750
B 2	Productontwikkeling	150	250
B 3	Evenementenorganisatie	1.250	1.250
B 4	Evenementenondersteuning	1.000	1.250
B 5	Algemene ondersteuning	400	750
B 6	Ambities	-	750
C	Ondersteunende zaken		
C 1	Fondsenwerving		
C 2	Belangenbehartiging		
C 3	Representatie		
C 4	Management, secretariaat en administratie		
	Geraamd aantal uren	700	750
	Geraamd aantal uren totaal	4.375	7.000

1 FTE staat voor 1.750 uur, behoefte voor het gehele jaar:

2,5

4 FTE