



Commissie-format

Verzoek College van B en W voor Commissiebehandeling.

Vastgesteld in B en W vergadering van : 7 februari 2012

Onderwerp: Stadsmarketingstrategie Helmond

Inhoud:

Op 2 november 2010 heeft de Raad opdracht gegeven aan de Stichting Stadspromotie Helmond een visie en marketingstrategie te ontwikkelen voor onze stad. Stichting Stadspromotie heeft de opdracht samen met de Helmondse organisatie Limebizz uitgewerkt in het voorliggende Strategisch Marketingplan.

Stadspromotie kiest voor een "tweetrapsraket". In eerste instantie wordt gevraagd om een incidenteel (extra) geldbedrag van 125.000 euro. Dat bedrag wordt in een soort project-opzet van een jaar gebruikt om de plannen in te kleuren, te concretiseren en de eerste successen te kunnen laten zien. Maart/april 2013 wordt geëvalueerd. Naar de verwachting van Stadspromotie volgt dan een tweede (incidentele) geldvraag voor de tweede helft van 2013 én een structurele geldvraag voor 2014 en verder. Een en ander vanzelfsprekend gerelateerd aan die evaluatie. Zie de bijlagen "Uitgangspunten en opzet geldvraag" en "Urenbehoefte 2012 en 2013" (de uren zijn berekend over volledige jaren, de kolom onder 2013 gaat dus uit van honorering van een mogelijke tweede incidentele geldvraag).

Het project loopt van juli 2012 tot juli 2013. In juli 2012 start een marketeer. Hij/zij zal zich in eerste instantie vooral focussen op de uitvoering van de in het strategisch marketingplan verwoorde visie- en strategie en deze verder uitontwikkelen enerzijds en anderzijds de in dat plan verwoorde promotie vormgeven en uitdragen. In de eerste helft van 2013 is gepland een projectmedewerker te kunnen aanstellen.

U wordt gevraagd de raad te adviseren over de stadsmarketingstrategie Helmond

Financiële aspecten en dekking: Voorgesteld wordt een bedrag van € 125.000,- in te zetten t.b.v. Stadsmarketingstrategie Helmond. deze inzet te dekken uit onvoorzien incidenteel 2012 en de financiële gevolgen voor de begroting 2012 te verwerken in de begrotingswijziging 14-2012.

Met dit verzoek mee te zenden stukken:

1. Route naar een Strategisch Marketingplan;
2. Strategisch Marketingplan;
3. Uitgangspunten en opzet geldvraag, alsmede de urenbehoefte 2012 en 2013;
4. Raadsvoorstel.

Het college van B en W verzoekt:

Ter besluitvorming voorleggen aan de gemeenteraad op 6 maart 2012 en ter advisering aan de commissie ABA en de commissie MO&E tijdens een gecombineerde vergadering op 27 februari 2012.