



Onderwerp : Citymarketing Helmond 2008

B&W vergadering : 10 juni 2008

Dienst / afdeling : Stafbuureau

Aan de gemeenteraad,

Citymarketing is een lange-termijn proces. Doelstellingen als imagoverbetering en positieversterking zijn niet zo snel gerealiseerd. Zoals vermeld in de raadsinformatiebrieven (van 17 april en 25 september 2007) is Helmond samen met zusterstad Mechelen druk bezig geweest met het uitwerken van de strategische fase van citymarketing middels het project 'Citymarketing voor Centrumsteden', waarvoor ook een subsidie is ontvangen van de Europese Commissie.

Het bureau WES/De Nieuwe Aanpak heeft voor de gemeente Helmond het project Citymarketing uitgevoerd. Zij zijn per 1 september 2007 gestart met het project. De opdracht die zij hebben meegekregen is het ontwikkelen van een inhoudelijke, organisatorische en financiële basisstructuur voor Citymarketing waarmee Helmond en Mechelen in een vervolgfase operationeel aan de slag kunnen. Het eindrapport met bijlage ligt thans voor u.

Uitgewerkt hierin zijn onder andere een SWOT-analyse van de gemeente Helmond, de visievorming, het beleidskader en een activiteitenplan. Voorts wordt geadviseerd over een Citymarketingorganisatie voor de gemeente Helmond. Op 20 juni vindt hiertoe een bestuurlijk overleg plaats tussen de gemeente Helmond en de Stichting Stadspromotie. Hierin zal het advies van WES/De Nieuwe Aanpak als uitgangspunt dienen en zullen door hen tevens voorbeelden, modellen en ervaringen van andere steden worden ingebracht.

Het advies van de commissie algemene en bestuurlijke aangelegenheden en van de commissie middelen, ondersteuning en economie zal, na ontvangst, voor u ter inzage worden gelegd.

Burgemeester en wethouders van Helmond,
De burgemeester, De secretaris,
Drs. A.A.M. Jacobs. Mr. A.C.J.M. de Kroon.



Raadsbesluit 94
Vergadering 1 juli 2008

Gemeenteraad

De raad van de gemeente Helmond;
gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 10 juni 2008
gelet op de bepalingen van de Gemeentewet;

besluit:

- 1. In te stemmen met hoofdstukken 1 tot en met 4 van de eindrapportage**
- 2. Hoofdstukken 5 en 6 te doen hanteren als richtinggevend werkkader dat nadere uitwerking en invulling behoeft**
- 3. Ten behoeve van de nadere implementatie in 2008 en 2009 van Citymarketing in Helmond een bedrag beschikbaar te stellen van € 250.000,- t.i.v. de post incidenteel onvoorzien 2008**
- 4. Vast te stellen begrotingswijziging 51-2008**

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 1 juli 2008.

De raad voornoemd,
De voorzitter,

de griffier,