



## Commissie-format

**Verzoek College van B en W voor Commissiebehandeling.**

**Vastgesteld in B en W vergadering van :** 10 juni 2008

**Onderwerp:** Eindrapportage Citymarketingstrategie voor Helmond

### **Inhoud:**

Citymarketing is een lange-termijn proces. Doelstellingen als imagoverbetering en positieversterking zijn niet zo snel gerealiseerd. Zoals vermeld in de raadsinfobrieven (van 17 april en 25 september 2007) is Helmond samen met zusterstad Mechelen druk bezig geweest met het uitwerken van de strategische fase van citymarketing middels het project 'Citymarketing voor Centrumsteden', waarvoor ook een subsidie is ontvangen van de Europese Commissie.

Het bureau WES/De Nieuwe Aanpak heeft voor de gemeente Helmond het project Citymarketing uitgevoerd. Zij zijn per 1 september 2007 gestart met het project. De opdracht die zij hebben meegekregen is het ontwikkelen van een inhoudelijke, organisatorische en financiële basisstructuur voor Citymarketing waarmee Helmond en Mechelen in een vervolgfase operationeel aan de slag kunnen. Het eindrapport met bijlage ligt thans voor u.

Uitgewerkt hierin zijn onder andere een SWOT-analyse van de gemeente Helmond, de visievorming, het beleidskader en een activiteitenplan. Voorts wordt geadviseerd over een Citymarketingorganisatie voor de gemeente Helmond. Op 20 juni vindt hiertoe een bestuurlijk overleg plaats tussen de gemeente Helmond en de Stichting Stadspromotie. Hierin zal het advies van WES/De Nieuwe Aanpak als uitgangspunt dienen en zullen door hen tevens voorbeelden, modellen en ervaringen van andere steden worden ingebracht.

Gevraagd wordt om:

1. In te stemmen met Hoofdstukken 1 tot en met 4 van de eindrapportage
2. Hoofdstukken 5 en 6 te doen hanteren als richtinggevend werkkader dat nadere uitwerking en invulling behoeft
3. Ten behoeve van de nadere implementatie in 2008 en 2009 van Citymarketing in Helmond een bedrag beschikbaar te stellen van € 250.000 t.l.v. de post incidenteel onvoorzien 2008

Aan u wordt gevraagd de gemeenteraad te adviseren over dit voorstel

### **Financiële aspecten en dekking:**

1. Ten behoeve van de implementatie in 2008 en 2009 van Citymarketing in Helmond een bedrag beschikbaar te stellen van € 250.000 t.l.v. de post incidenteel onvoorzien 2008
2. Vaststellen begrotingswijziging 51/2008

### **Met dit verzoek mee te zenden stukken:**

1. Rapport Citymarketingstrategie voor Helmond en het Bijlagenrapport
2. raadsvoorstel 94

### **Het college van B en W verzoekt:**

Ter besluitvorming voorleggen aan de gemeenteraad op 1 juli 2008 en ter advisering aan de commissie ABA op 23 juni 2008 en de commissie MO&E op 18 juni 2008.

**Ruimte voor eventueel vervolg inhoud:**