



## Commissie-format

**Verzoek College van B en W voor Commissiebehandeling.**

**Vastgesteld in B en W vergadering van :**

**Onderwerp:** Zomeracademie

**Voorgestelde beslispunten:**

1. Kennis te nemen van de notitie "Zomeracademie Helmond";
2. Akkoord te gaan met organisatie van tweedaagse activiteit in week 34 van 2008 als 'trigger';
3. Akkoord te gaan met de ontwikkeling van een pilot zomeracademie in 2009;
4. Een bedrag van € 10.000 beschikbaar te stellen voor de onder punt 2 genoemde activiteit;
5. Daarvoor in 2008 € 10.000 beschikbaar te stellen vanuit de reserve stimuleringsfonds jeugd (Dams);
6. Een bedrag van € 25.000 beschikbaar te stellen voor de onder punt 3 genoemde activiteit;
7. Daarvoor in 2009 € 25.000 beschikbaar te stellen vanuit de middelen reserve stimuleringsfonds jeugd (Dams);
8. Kennis te nemen van het feit dat de beschikbaar gestelde middelen (zie beslispunten 5 en 7) onderdeel zijn van cofinanciering Leefbaarheid binnen het programma Perspectiefrijk Brabant (Samen investeren).

Aan u wordt gevraagd de raad over dit voorstel te adviseren.

**Financiële aspecten en dekking:**

De dekking van € 10.000 in 2008 en € 25.000 in 2009 kan gevonden worden in de reserve Stimuleringsfonds jeugd. Hiervoor dient de 50<sup>e</sup> Raadsbegrotingswijziging 2008 vastgesteld te worden. De financiële consequenties voor 2009 worden verwerkt in de begroting 2009.

**Met dit verzoek mee te zenden stukken:**

Raadsvoorstel 93

**Het college van B en W verzoekt:**

Ter besluitvorming voorleggen aan de gemeenteraad op 1 juli 2008 en ter advisering aan de commissie S op 16 juni 2008 en de commissie MO&E op 18 juni 2008.

## Ruimte voor eventueel vervolg inhoud:

---

### Inleiding

In een vastgestelde motie van 8 november 2007 verzocht de gemeenteraad het college

1. Om de mogelijkheden voor het jaarlijks organiseren van een zomeracademie in de laatste drie weken van de zomervakantie te onderzoeken, door in gesprek te gaan met instellingen of de zomeracademie onderdeel kan gaan uitmaken van het reguliere activiteitsaanbod.
2. Om tevens te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om de wijk- en buurthuizen in die periode voor deze activiteiten open te stellen en dit te betrekken bij het accommodatiebeleid.
3. Om de mogelijkheden te bezien om in 2008 in een wijk te starten met een pilot.

Studenten van Avans Hogeschool te 's Hertogenbosch, met als specialisatie Bestuurskunde hebben deze motie opgepakt als basis voor hun afstudeeropdracht. Het onderzoek dat zij verrichten geeft antwoord op de hierboven genoemde vragen. Naar aanleiding van de conclusies doen ze aanbevelingen die moeten leiden tot een optimale zomeracademie in Helmond. In de notitie die u als bijlage aantreft, leest u een samenvatting van het onderzoek.

### Beleidsmatige context

Hoe jongeren in de leeftijd van 13 tot 18 jaar een stad beleven is van grote invloed op de emotionele band die ze op latere (volwassen) leeftijd met die stad ervaren.

Het integraal jeugdbeleid 13+ dat in november 2007 door de raad is vastgesteld, gaat uit van positieve stimulansen. De zomeracademie lijkt een waardevolle invulling van dit beleid te kunnen zijn.

### Beoogd effect en/ of resultaat

1. De zomeracademie geeft invulling aan het maatschappelijk effect dat we nastreven in programma 4: Er is in Helmond meer te doen voor jongeren.

In 2009 zijn de jongeren die hebben deelgenomen aan de zomeracademie tevreden over de aangeboden activiteiten. Zij geven de organisatoren suggesties voor verbetering van het aanbod voor volgende jaren.

### Argumenten

*2.1 Communicatie is een kritische succesfactor voor het doen slagen van een zomeracademie.* In de week van 18 tot en met 22 augustus 2008 (de laatste week van de zomervakantie voor het basis en voortgezet onderwijs) zetten we een tweedaagse 'spraakmakende' activiteit neer die we in onze berichtgeving koppelen aan de zomeracademie. Volgend jaar zullen jongeren (onbewust) de zomeracademie associëren met positieve gevoelens.

*3.1 Werving van deelnemers aan zomeracademie kost tijd:* Het werven van jongeren is geen sinecure. Je kunt niet volstaan met het uitdelen van een folder, het schrijven van een krantenbericht en/of een melding op een website. Jongeren zijn kritisch en maken weloverwogen keuzes: zeker ook voor de invulling van hun vrije tijd. Daarom is de persoonlijke benadering het meest effectief. Zowel de voorbereiding van de zomeracademie als de werving van jongeren vergen tijd. Door niet al in 2008 maar in 2009 een pilot neer te zetten, krijgen deze aspecten (die voor een groot deel het al dan niet slagen van de zomeracademie bepalen) de aandacht die ze verdienen.

*3.2 De zomeracademie geeft uitvoering aan het beleid: Leren, meedoen en genieten:* De zomeracademie is de plaats waar kansen voor 13+ in praktijk gebracht kunnen worden. Naast het 'schoolse' dat in het woord *academie* verborgen ligt, zal het vooral een plek zijn waar jongeren meedoen aan verschillende activiteiten én genieten!

### Kanttekeningen

*3.1 Bereikbaarheid jongeren is een vak apart:* Het succes van een (pilot) zomeracademie zal in grote mate afhankelijk zijn van de werving van jongeren. Het is niet gemakkelijk deze leeftijdscategorie te doen warmlopen voor een activiteit. Omdat de werving tijdig ingezet kan worden, zal dit geen onoverkomelijk bezwaar zijn.

### Middelen

Communicatie: In 2008 wordt in het kader van de zomeracademie in week 34 (18 tot en met 22 augustus) een spraakmakende tweedaagse activiteit van twee dagen georganiseerd voor jongeren vanaf 12 jaar. Deze activiteit wordt gekoppeld aan het woord 'zomeracademie'. Daarnaast zetten we diverse reguliere communicatiemiddelen (zoals onder andere websites van gemeente Helmond en HelmondJONG2Gether) in.

Financiën: In 2008 kan de tweedaagse activiteit die als trigger voor de zomeracademie wordt neergezet, gefinancierd worden uit incidentele middelen ter versterking van de Jeugd- en Jongerencultuur. De € 25.000 die voor 2009 is begroot voor de pilot, wordt gefinancierd uit de incidentele middelen ter versterking van de Jeugd- en Jongerencultuur.

<b>Activiteit</b>	<b>Geraamde kosten 2008</b>	<b>Dekking 2008</b>	<b>Geraamde kosten 2009</b>	<b>Dekkingsbron</b>
Pilot Zomeracademie (nog vorm te geven) in 2009	10.000	10.000 Dams SE/MOeD	25.000	25.000 Dams SE/MOeD
<b>Totaal</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>

**Vervolgstappen**

Dit voorstel ter besluitvorming aan de gemeenteraad voorleggen.

