



Aan de leden van de gemeenteraad.

Raadsinformatiebrief 123

Helmond, 19 september 2019

Zaaknummer: 50091676

Onderwerp: Evaluatie Guidohelmond en aanbesteding nieuwe tool

Geachte leden van de gemeenteraad,

Helmond heeft al jaren een digitale sociale kaart genaamd Guido Helmond. . Waarom? Om inwoners te ondersteunen in het zelf de regie over hun leven te kunnen (blijven) voeren, maar ook om professionals te faciliteren in hun ondersteuningstaak. In 2017 is aan de Raad toegezegd de sociale kaart eind 2018 te evalueren. Het resultaat van de evaluatie zou bepalen hoe verder. Bij deze informeren wij u over de uitkomsten van die evaluatie.

Historie guidohelmond

Het ontstaan van Guido 1.0 gaat terug tot 2008. Toen liet de gemeente Helmond, samen met een twintigtal Wonen-Welzijn-Zorg-partners, een digitale sociale kaart ontwikkelen. Het was vooral bedoeld om de zelfredzaamheid van inwoners te vergroten. De promotie richtte zich in de vervolgjaren echter ook op de (wijk)professional. Die kon inwoners zo namelijk naar diverse initiatieven sturen. Met de decentralisatie Wmo in 2015 werden gecontracteerde aanbieders van Wmo-diensten verplicht, hun aanbod op guidohelmond te plaatsen. Dit om inwoners te faciliteren in hun vrije keuze van zorgaanbieder. In 2017-2018 is guidohelmond (inhoudelijk en technisch) doorontwikkeld en vernieuwd. Gebruikers werden bovendien gestuurd naar het vrij toegankelijk aanbod, ook wel voorliggend veld genoemd. De promotie van guidohelmond heeft zich vanaf deze tijd, vooral gericht op de professionals.

Evaluatie

In 2018 is guidohelmond uitgebreid geëvalueerd. Naast de evaluatie door de LEVgroep heeft de gemeentelijke afdeling Statistiek onder ruim 150 wijkprofessionals een enquête uitgezet (respons 33%) en meer dan 500 mogelijke partijen die hun informatie op Guido hadden geplaatst. (respons 10%). Als vervolg hierop heeft Bex Communicatie een verdiepend onderzoek uitgevoerd naar de informatiebehoefte van onze wijkprofessionals. De uitkomsten zijn uitgebreid besproken met betrokkenen (intern en extern) en hebben tot onderstaande conclusies geleid.

Samenvattende conclusies

De verschillende evaluaties leiden tot negatieve conclusies. Guidohelmond is een zogenaamd communitytool, wat betekent dat organisaties zélf hun aanbod op de site moeten plaatsen. Voor veel vrijwilligersorganisaties is het niet haalbaar om dit te doen, mede door de gebruiksonvriendelijkheid van de website. Ondanks verbeteringen en intensieve PR de afgelopen 2 jaar, is de bekendheid en de omvang van het gebruik van de site beperkt toegenomen. Wijkprofessionals waren tegenstrijdig in hun feedback. Aan de ene kant bleken zij ontevreden met guidohelmond. Aan de andere kant is er wel degelijk behoefte aan inzicht in het beschikbare ondersteuningsaanbod, maar dan moet de informatie wel kloppend, volledig en up to date zijn.

Op basis van bovenstaand hebben wij besloten guidohelmond per eind 2019 op te zeggen. Vervolgens starten we een aanbesteding die eind 2019 moet leiden tot een digitale sociale kaart die wél voldoet aan de behoeften van onze professionals en inwoners.



Beoogd effect nieuwe sociale kaart

Het idee is dat de toekomstige sociale kaart alleen het vrij toegankelijk aanbod bevat. Hierdoor worden zowel inwoners als professionals gestimuleerd het voorliggend veld maximaal te benutten, alvorens naar betaalde zorg te kijken. Dit draagt bij aan de transformatiedoelstelling (minder inzet zware, dure zorg). Een sociale kaart ondersteunt inwoners in hun zelfredzaamheid en het voeren van de regie op hun eigen.

Bijlagen

Samenvatting uitkomsten evaluatie(s) guidohelmond.nl.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Helmond
mevr. P.J.M.G. Blanksma-van den Heuvel
de burgemeester

mr. drs. A.P.M. ter Voert
de secretaris