



Aan de leden van de gemeenteraad.

Raadsinformatiebrief 10

Helmond, 9 januari 2018

Onderwerp: Bijdrage campagne "Koffie in Helmond"

Zaaknummer: 33928958

Uw kenmerk:

Telefoon.: 587115

Uw brief d.d.:

Geachte leden van de gemeenteraad,

Het college van burgemeester en wethouders heeft in haar vergadering van 8 januari jl. besloten de maatschappelijke publiekscampagne "Koffie in Helmond" uit te voeren. Middels deze brief informeren wij u over de inhoud van deze campagne.

Samen met NS, ProRail, GGD Brabant-Zuidoost, O-Utrecht (creatieve partij), 113 zelfmoordpreventie en Caffèinedealers (sociale firma van GGZ-E) start de gemeente Helmond in de vierde week van januari 2019 de publiekscampagne "Koffie in Helmond". Het doel van deze campagne is dat mensen meer oog krijgen voor elkaar en met elkaar in gesprek gaan op en rondom de stations van Helmond. De campagne sluit aan bij het coalitieakkoord "Helmond. Stad in beweging", waarin 'Oog voor de ander, oog voor elkaar' als één van de ambities is opgenomen. De gemeente Helmond wil graag dat mensen meer oog hebben voor elkaar en dat ook mensen die zich eenzaam of depressief voelen gehoord worden in Helmond.

Achtergrond campagne

Uit onderzoek van de GGD Brabant-Zuidoost is gebleken dat nogal wat jongeren en volwassenen in de regio en ook in Helmond zich wel eens eenzaam of somber voelen. Bij een vergelijkbare publiekscampagne in Groot Brittannië gaf 69% van de ondervraagden aan dat contact met een voorbijganger ze uit een vervelende stemming haalde. Het stationsgebied is een ontmoetingsplek met veel voorbijgangers en een plaats waar mensen tijd hebben voor een kop koffie en een contactmoment. Daarom leent het zich uitstekend voor bewustwording rond het thema sociale cohesie. "Koffie in Helmond" is een brede maatschappelijke campagne die zich richt op de versterking van de sociale cohesie op een plek waar mensen elkaar tegenkomen en moeten wachten. De campagne bestaat uit bewustwording van reizigers van hun medereizigers door ludieke posters, kaarten en sociale media. Daarnaast nodigen we gedurende vier dagen bezoekers van het station uit om gratis koffie voor een vreemde te halen en zich voor te stellen. In Nederland voert NS deze campagne voor het eerst uit. Helmond is gevraagd als pilotgemeente omdat Helmond relatief veel stations in een klein gebied heeft. Daarnaast hebben NS en ProRail de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in technische interventies op het spoor rondom Helmond waardoor de veiligheid is verhoogd. Deze technische interventies willen wij versterken door sociale interventies zoals deze campagne.

Resultaat

Het bereik wordt op basis van cijfers uit 2016 geschat op ongeveer 7100 mensen per dag op Helmond centraal en 4100 op de andere stations. Vooraf en achteraf worden er enquêtes uitgezet, waarin onderzoekers mensen vragen aan te geven hoe gelukkig zij zich voelen en of zij contact hebben met hun medereizigers. De publiekscampagne is geslaagd als mensen zich na de campagne gelukkiger voelen en vaker gezien voelen door medereizigers.

Weg op den Heuvel 35/tel. 14 0492

Correspondentieadres: Postbus 950/5700 AZ Helmond / www.helmond.nl
e-mail: gemeente@helmond.nl / Bankrelatie: IBANnummer NL 85 BNGH 0285 00 37 39

Op grond van de Wet bescherming persoonsgegevens kunt u inzage en eventueel verbetering vragen van over u opgenomen gegevens in de registraties



Borging

Gelijktijdig zet de GGD op scholen (onder andere ROC Ter Aa) een programma uit onder het thema "omzien naar elkaar". Samen met jongeren kijken we hoe jongeren het beste (blijvend) via social media gestimuleerd kunnen worden om naar anderen om te kijken. Vanaf februari 2019 rollen we de campagne uit naar de andere NS stations in Helmond. Met de wijkadviseurs vindt overleg plaats op welke wijze de campagne ook aandacht en draagvlak krijgt in de wijken. We zoomen met name in op plekken waar mensen elkaar ontmoeten zoals winkel- en buurtcentra.

Naast "Koffie in Helmond" werkt de gemeente samen met GGD en 113-suïcidepreventie in het project STORM dat zich specifiek richt op het signaleren en aanpakken van depressie en eventuele suïcide onder jongeren. Ook zijn we als Zuidoost-Brabant proefregio in een landelijk netwerk suïcidepreventie, genaamd Supranet.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Helmond
de burgemeester de secretaris