



## Vragen van gemeenteraadsleden

## Gemeenteraad

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Onderwerp:</b>               | Nieuw beeldmerk het Speelhuis "S" |
| <b>Datum</b>                    | 23 april 2018                     |
| <b>Partij:</b>                  | Helmond Aktief                    |
| <b>Bijlage:</b>                 | 13                                |
| <b>Ingekomen brief griffie:</b> | 23 april 2018                     |
| <b>Antwoord college</b>         | 14 augustus 2018                  |

### Aan het college van burgemeester en wethouders van Helmond,

Wij hebben als fractie Helmond Aktief ook kennisgenomen van de wijziging van het beeldmerk van 't Speelhuis. Een beeldmerk waarin een 9-kleurige "S" de verwijzing naar het Speelhuis maakt. Volgens onze fractie en vele gehoorde reacties als volksvertegenwoordiger, wordt/is dit beeldmerk niet heel enthousiast ontvangen!

Een "S", die qua gedachtegang vergeleken zou kunnen worden met ooit het voorstel voor die harde "H" als beeldmerk voor onze gemeente, past naar onze inzichten niet.

Vergelijkingen met Station, Speeltuin, Sinterklaas, Sport etc. zijn al gehoord. Een verwijzing naar het Speelhuis wordt in die "S" niet gezien c.q. herkend. Het oude beeldmerk met de silhouet belijning van oude / nieuwe gebouwen locatie was daarin veel herkenbaarder.

Ondanks dat wij als politiek niet zijn gekend c.q. gehoord, willen wij als fractie Helmond Aktief aangeven dat wij niet content zijn met deze vervanging en spreken onze teleurstelling uit.

Wij willen u daarom onderstaande vragen voorleggen:

- 1) Wat is de feitelijke reden om over te gaan tot een vervanging van het beeldmerk?
- 2) Waarom was het oude beeldmerk niet meer afdoende?
- 3) Wie zijn / waren uw adviseurs om het beeldmerk "S" te kiezen ?
- 4) Wat zijn uiteindelijk de kosten c.q. het budget voor het vervangen van het oude beeldmerk? Te denken valt aan reclame materiaal , post / papier , servies, kleding etc. etc. Uit welk begroting programma wordt dit budget gedekt?

In afwachting van uw reactie.

Mvrg.

Fractie Helmond Aktief

Namens deze

Fvz Berry Smits

### **Antwoord college van burgemeester en wethouders:**

*Naar aanleiding van uw bovengenoemde brief, delen wij u het volgende mede.*

- 1) Wat is de feitelijke reden om over te gaan tot een vervanging van het beeldmerk?

*Het beeldmerk dat gebruikt is in de afgelopen jaren is gemaakt voor de tijdelijke periode. Niemand wist wat de toekomst zou gaan brengen en evenmin waar de huisstijl dus aan moest beantwoorden voor duurzaam gebruik. Het theater had al langer behoefte aan een nieuwe huisstijl, maar er is gewacht tot dit gunstige moment:*

- *Het adres is per 1 mei gewijzigd in Speelhuysplein 2. Veel beelddraggers moesten dus sowieso vervangen worden en waren met vooruitziende blik ook niet meer bijbesteld.*
- *Diverse investeringen zijn uitgesteld:*



- De website was aan vervanging toe. Door de toename van online verkoop kon de bestaande site de toestroom van bezoekers niet meer aan. Er moest dus sowieso een nieuwe website worden gebouwd voor de start kaartverkoop 2018-2019 (19 mei 2018).
- De bedrijfskleding is ruim 5 jaar in gebruik en aan vervanging toe.
- In het kader van de verbouwing moet het pand op diverse plekken voorzien worden van nieuwe belettering en beeldmerken. Ook die kosten zouden sowieso gemaakt worden.
- De definitieve nieuwe naam van het theater is Het Speelhuis (i.p.v. de naam in de tijdelijke periode: Theater Speelhuis).
- In mei is de nieuwe seizoenbrochure 2018-2019 verschenen. Dit is het openingsseizoen met nieuwe programmalijnen, in een nieuw pand met een nieuwe huisstijl.

## 2) Waarom was het oude beeldmerk niet meer afdoende?

*Het nieuwe pand dat momenteel wordt gerealiseerd is gebouwd op de toekomstambities van Het Speelhuis met een gevarieerd programma om Helmond en haar regio te bedienen. Er komen meer speelruimtes met tal van nieuwe programmerings- en exploitatiemogelijkheden. Het Speelhuis wil een dynamisch en wendbaar theater zijn. Dat gevoel moest tot uitdrukking komen in de nieuwe huisstijl. Bovendien was er behoefte aan een beeldmerk dat zich kan blijven ontwikkelen in de komende jaren.*

## 3) Wie zijn / waren uw adviseurs om het beeldmerk “S” te verkiezen ?

*Team Speelhuis werkt samen met het vooraanstaande Brabantse ontwerpbureau Studio Boot. Zij zijn vertrouwd met zowel de Brabantse mentaliteit als (inter)nationale ontwikkelingen op het gebied van design in het culturele veld. Zij staan dicht bij de programmering en marketing & communicatie van het theater. Deze samenwerking heeft er mede toe bijgedragen dat de aantrekkingskracht van het Helmondse theater de afgelopen jaren is toegenomen. Dat wordt bijvoorbeeld geïllustreerd door een grote toename van bezoekersaantallen. Studio Boot heeft in opdracht de nieuwe huisstijl ontwikkeld. Het Speelhuis kan hiermee de komende jaren goed uit de voeten. De huisstijl heeft nog veel in petto, zoals ook het theater.*

## 4) Wat zijn uiteindelijk de kosten c.q. het budget voor het vervangen van het oude beeldmerk? Te denken valt aan reclame materiaal , post / papier , servies, kleding etc. etc. Uit welk begroting programma wordt dit budget gedekt?

*De kosten voor het ontwikkelen van de nieuwe huisstijl zijn: € 11.920,- (ex BTW) en worden bekostigd uit de exploitatiereserves van het theater. Kosten voor kleding, website, belettering, zoals boven vernoemd, zijn kosten die sowieso gemaakt zouden worden. Er is daarom bewust gekozen voor een toekomstbestendige investering en juist in deze fase deze nieuwe huisstijl te lanceren.*

Burgemeester en wethouders van Helmond  
de burgemeester  
mevr. P.J.M.G. Blanksma – van den Heuvel

de secretaris  
mr. drs. A.P.M. ter Voert