

Strategische Agenda 2016-2020

Helmond, stad van het doen



ONZE STRATEGIE

De Strategische agenda 2016-2020 kent twee lijnen: kansen ontwikkelen en de basis versterken. Functionele samenwerking tussen partijen is nodig. In de Brainport en de Metropoolregio Eindhoven, in de Peel, in Brabantstad en ook met de provincie en het Rijk. De kern is dat de economische ontwikkeling als motor wordt gezien voor het uitbouwen van deze strategische lijnen. Helmond kiest voor vijf belangrijke domeinen waar zij een stevige positie in wil verwerven:

1. een dynamische economie
2. een sociale stad
3. een gezonde en duurzame stad
4. een bereikbare stad
5. een aantrekkelijke woonstad

ONZE AMBITIE: MEER BANEN!

| | | | |
|-------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| MEER INWONERS | HOGER Huishoudensinkomen | MEER BANEN | MINDER WERKLOOSHEID |
| | | | |

ONZE KANSEN



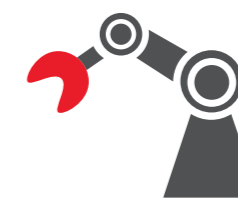
Helmond Automotive

De ambitie van Helmond is om de koploperspositie binnen Nederland en de vooraanstaande positie in Europa te behouden. Helmond is trekker van Smart & Green Mobility initiatieven. Hierbij fungeert Helmond als 'living lab' voor Brabant. Daarbij richt Helmond zich vooral op de toepassing van coöperatieve mobiliteitstechnologie en de ontwikkeling van autonoom rijden.



Food technology

De regio Oost-Brabant/ Noord-Limburg behoort tot de top drie in Nederland. In en rond Helmond vormen Food processing en Food processing technology het speerpunt. Het Food Technology Park Brainport is een van de innovatiehubs in de regio. De noodzakelijke transitie in de agrofoodketen bieden uitgelezen kansen voor de ontwikkeling van het Food Technology Park Brainport.



Smart Industries

Industrie en nijverheid bieden in Helmond ruim 25% van de werkgelegenheid. Smart Industry biedt grote kansen voor het bedrijfsleven. Het leidt tot efficiëntere en betere productieprocessen, meer mogelijkheden voor productie op maat en kansen voor het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen, waarbij industrie en diensten verder versmelten.



Centrumontwikkeling/ retail

Voor een stad die stevig geworteld is in de regio maar ook onlosmakelijk onderdeel vormt van de Brainportregio, is een vitaal en levendig centrum een belangrijke voorwaarde. De ambitie is dat het stadscentrum 'de eigenheid van Helmond uitstraalt en onderscheidend is van andere binnensteden in Brabant'. Het bezoek aan het hart van de stad moet een belevenis worden.

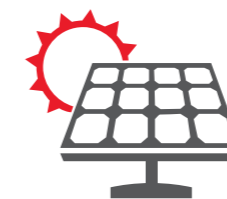


ONZE BASIS



Sociale stad

Helmond wil een stad zijn waar voor iedereen plek is. Daarbij streven we naar sociaal-economische stijging voor de stad in zijn geheel. Door middel onder meer van StadsI@b Helmond en het Stadsleerbedrijf. Daarnaast worden nieuwe slimme ontwikkelingen op het gebied van zorg en jeugdhulpverlening gestimuleerd en ondersteund, die direct ten goede komen aan onze inwoners. Ten slotte wordt een adaptieve agenda gemaakt op het thema onderwijs-arbeidsmarkt om het opleidingsniveau te laten stijgen.



Duurzame gezonde stad

Een aantrekkelijke stad is ook een duurzame stad. Helmond zet in op een versnellingsagenda Duurzaamheid. De ambitie is om in 2035 klimaatneutraal te zijn. De versnellingsagenda stipfelt de route uit waarlangs partijen hun bijdrage leveren aan een duurzaam Helmond. Daarnaast zet Helmond in op gezonde en actieve burgers via het stimuleringsprogramma 'gezond in de stad'.



Bereikbare stad

Een goede bereikbaarheid is een essentiële randvoorwaarde voor de doorontwikkeling van Helmond en de Brainport regio. De doelstelling van Helmond is om de regio Zuidoost-Brabant bereikbaar en leefbaar te houden. Samen met de regionale partners in Zuidoost-Brabant wordt hiervoor in de eerste helft van 2016 een Bereikbaarheidsakkoord opgesteld.



Aantrekkelijke woonstad

Helmond heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een aantrekkelijke woonstad. Met een veelheid aan woonmilieus, woning typologieën en architectuurstijlen wordt een breed gebied van de woningvraag bediend. Helmond wil betaalbare en kwalitatief goede huisvesting voor een ieder bieden. We durven vernieuwende concepten te ontwikkelen en voorop te lopen in de ontwikkeling van duurzame woonvormen. Ook biedt Helmond een perspectief voor de regionale woningzoekende, zowel vanuit de Peel als vanuit het stedelijk gebied.



ONS PROFIEL



Stad van het doen

De maat en schaal van de stad Helmond en de slagkracht van de organisatie zijn uitermate geschikt om nieuwe aanpakken en innovaties in de stad uit te rollen. De stad kan uitgroeien tot een 'living lab': een 'real time' en 'real life' test- en ontwikkelingsomgeving. In het living lab is ruimte om te experimenteren met nieuwe beleids-opties.



Netwerkstad in Brainport

Helmond wil vanuit haar specifieke positie in het netwerk van steden en dorpen binnen Brainport een verbindende functie vervullen. Hierdoor kan de kracht van zowel het oostelijke deel van Brainport -de Peel- als ook de Brainportregio in zijn geheel worden versterkt.



KERNGEGEVENS HELMOND

| | | | |
|-----------------|---------------------------|--------------|-------------------|
| | | | |
| 90.000 INWONERS | 32.900 HUISHOUDENSINKOMEN | 40.700 BANEN | 6.720 VESTIGINGEN |