

# Nieuwe impulsen voor starters



*Actieplan opzetten bedrijvencentra.*



**Gemeente Helmond**



## INHOUDSOPGAVE

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Beleidsmatige context en cijfers</b>	<b>5</b>
2.1	Economische visie 2012-2016 Helmond: Ondernemende stad in een toptechnologie regio	5
2.2	Werkgeversplein Helmond	5
2.3	Cijfers startende ondernemers in Helmond	6
2.4	Conclusies	8
<b>Hoofdstuk 3</b>	<b>Bedrijvencentrum Heistraat: Focus op de starters</b>	<b>9</b>
3.1	Doelstellingen Bedrijvencentrum Heistraat tot en met 2015	9
3.2	Werving en selectie	9
3.3	Begeleiding	10
3.4	Resultaten	11
3.5	Conclusie	12
<b>Hoofdstuk 4</b>	<b>Doelstellingen en doelgroep</b>	<b>14</b>
4.1	Doelstelling Bedrijvencentra	14
4.2	Doelgroepen	15
<b>Hoofdstuk 5</b>	<b>Planning &amp; budget</b>	<b>17</b>
<b>Hoofdstuk 6</b>	<b>Kostenoverzicht</b>	<b>19</b>
<b>Bijlage: AANBOD BEDRIJFSHUISVESTING STARTERS</b>		<b>20</b>
1	Bedrijfsverzamelgebouwen	20
1.1	De Groene Campus	20
1.2	High Tech Automotive Campus – Accelerator Center (starterscentrum)	20
1.3	Bedrijvencentrum Heistraat	21
1.4	Bedrijvencentrum Traverse	21
1.5	Bedrijvencentrum Carré	21
2	Flexplekken	21
2.1	Vrijwerkers	21
2.2	Bedrijvencentrum Traverse	22



## HOOFDSTUK 1 INLEIDING

Startende en jonge ondernemers hebben de potentie om economische groei aan te wakkeren en werkgelegenheid te creëren. Ondanks een goed ondernemingsklimaat in Helmond (In 2008 en 2010 is Helmond uitgeroepen tot stad met het beste ondernemersklimaat van Nederland. Daarnaast werd Helmond in 2011 beoordeeld als meest MKB vriendelijke stad van Nederland), blijven vooral startende ondernemers kwetsbaar. Het project Bedrijvencentrum Heistraat is een voorbeeldproject hoe je de slagingspercentages voor zowel reguliere als achterstandsstarters kunt vergroten en zorgen dat starters minder kwetsbaar worden. Met dit succesvolle project heeft de gemeente Helmond de afgelopen jaren ingezet op duurzame versterking van ondernemerschap in Helmond, met name creatieve starters. Nog een bijzonder element aan deze formule is, dat naast reguliere starters, ook achterstandstarters (Starter vanuit uitkeringssituatie of net afgestudeerd; zogenoemde A-starter) een kans krijgen een eigen onderneming op te zetten. 40% Van de starters in het bedrijvencentrum Heistraat waren A-starters. Na 3 jaar looptijd kent het Bedrijvencentrum Heistraat geen bedrijfsbeëindigingen, hebben alle ondernemers een omzet van minimaal 40.000 euro per jaar bereikt, is er een continue bezetting van 100% en zijn er zeven ondernemers doorgestroomd.

Dit betekent dat met de juiste ondersteuning de kans op een duurzame onderneming (en eventuele groei) wordt vergroot, zowel voor reguliere als achterstandsstarters. Doordat ook achterstandsstarters op een succesvolle manier een onderneming konden starten, betekent dat er ook minder beroep wordt gedaan op een uitkering.

Onderliggend actieplan is een basis om de formule van het Bedrijvencentrum Heistraat de komende jaren op een gestructureerde manier uit te breiden met maximaal drie nieuwe locaties. Voor deze locaties wordt gekeken naar gemeentelijk vastgoed dat nu of op de korte termijn leeg komt te staan.

*In hoofdstuk 2 wordt allereerst de beleidsmatige context beschreven met betrekking tot starters. Hoofdstuk 3 gaat dieper in op het concept Bedrijvencentrum Heistraat. Hoofdstuk 4 gaat in op de doelstellingen van het actieplan ondernemerschap, waarna afgesloten wordt met een planning, activiteiten en begroting.*

## **HOOFDSTUK 2 BELEIDSMATIGE CONTEXT EN CIJFERS**

In verschillende beleidsstukken wordt geschreven over ondernemerschap en startende ondernemers. Uit deze stukken komt naar voren waarom het voor de gemeente belangrijk is om actief beleid te voeren op het gebied van startend ondernemerschap en welke rol hierbij voor de gemeente is weggelegd.

### **2.1 Economische visie 2012-2016 Helmond: Ondernemende stad in een toptechnologie regio**

Uit de economische visie 2012-2016 van gemeente Helmond blijkt dat Helmond een relatief hoge bedrijvendynamiek kent in termen van het aantal startende bedrijven en bedrijfsbeëindigingen. In Helmond worden jaarlijks namelijk ongeveer 560 ondernemingen gestart en gemiddeld worden er 410 bedrijven per jaar beëindigd. Hiermee scoort Helmond met het aantal starters én met het aantal opheffingen hoger dan het landelijke gemiddelde.

Gemeente Helmond heeft zich ten doel gesteld om tot de top van Nederlandse steden te blijven behoren daar waar het gaat om ondernemers- en vestigingsklimaat. Door de huidige en toekomstige behoeften van ondernemers leidend te laten zijn en als gemeente daarop maatwerk en transparante dienstverlening te blijven bieden, kan dit bereikt worden. Uit de economische visie 2012-2016 blijkt dat de rol van de gemeente op dit vlak er vooral een is van faciliteren (in bedrijfsruimten, coaching), netwerken en voorlichten. Daarnaast is het belangrijk om samen met Helmondse ondernemers en ondernemersverenigingen activiteiten op te zetten om nieuwe ondernemers te laten 'landen' in Helmond en ze te betrekken in de bestaande netwerken.

### **2.2 Werkgeversplein Helmond**

Een belangrijke partner voor ondernemerschap is het Werkgeversplein. Om vraag en aanbod van werkgevers beter te kanaliseren, is op 20 september 2011 officieel het Werkgeversplein Regio Helmond geopend (is de doorontwikkeling van het HRM-servicecentrum). Het Werkgeversplein Regio Helmond is een collectief servicecentrum voor HRM-vraagstukken van, voor en door ondernemers in de regio. Hierbij wordt de verbinding aangegaan met het UWV, SW-bedrijven zoals de Atlant Groep, onderwijsinstellingen, overheid en andere stakeholders. In 2011 is het Werkgeversplein Regio Helmond gestart met het in contact brengen van werkgevers met vergelijkbare of complementaire vragen en met het opbouwen van een netwerk. Met betrekking tot het actieplan ondernemerschap wordt in samenwerking met het Werkgeversplein bekeken welke

vraagstukken spelen bij doorgroeiers, en wordt hiervoor gezamenlijk een aanbod (informatie en formats) op ontwikkeld.

### 2.3 Cijfers startende ondernemers in Helmond

Om inzichtelijk te krijgen hoeveel ondernemers in Helmond in de afgelopen vijf jaar gestart zijn en hoeveel van deze gestarte bedrijven inmiddels weer beëindigd, worden onderstaande cijfers gepresenteerd. De cijfers hebben betrekking op bedrijven in Helmond die een startdatum hebben die na 31-12-2005 ligt. Deze bedrijven kunnen in de tussentijd alweer gestopt zijn.

In tabel 2.1 is een verdeling van starters en beëindigde starters naar sector zichtbaar. Hieruit blijkt dat er tussen 1-1-2006 en 1-1-2011 in de gemeente Helmond 4.052 (excl. vestigingen Landbouw, Bosbouw en Visserij) vestigingen zijn gestart. Hiervan zijn er 1.253 (31%) vóór 1-1-2011 alweer gestopt. Het valt op dat dit percentage voor Helmond lager ligt dan het landelijk percentage van ongeveer 50%. Echter, de landelijke berekening was gemaakt voor bedrijven die in 2001 zijn opgericht en daarbij was er gekeken naar het aantal van deze bedrijven dat in 2006 nog bestond.

Het grootste aantal starters zien we in de sector groot- en detailhandel en reparatie van auto's'. Op de tweede plaats staat de sector advies, onderzoek en speciale dienstverlening en de derde plek wordt ingenomen door de sector bouwnijverheid. Procentueel gezien blijkt dat in de sectoren elektriciteit, gas en stroom, openbaar bestuur, overheidsdienst en financiële instellingen het grootste aantal starters hun bedrijf weer beëindigd hebben binnen vijf jaar. In de sectoren gezondheids- en welzijnzorg, overige dienstverlening, onderwijs en advies, onderzoek en speciale dienstverlening is het aantal beëindigde bedrijven binnen vijf jaar na oprichting, procentueel gezien het laagst.

beëindigde starters			
Sector	aantal starters	aantal	%
Winning van delfstoffen	-	-	
Industrie	168	52	31%
Elektriciteit, gas, stroom	11	11	100%
Winning/distr. van water	9	3	33%
Bouwnijverheid	598	175	29%
Groot- en detailh; rep. v. auto's	930	353	38%

Vervoer en opslag	111	42	38%
Logies, maaltijd/drankverstrekking	154	50	32%
Informatie en communicatie	197	58	29%
Financiële instellingen	54	30	56%
Verhuur/handel in onr. goed	61	21	34%
Advies, onderz. en spec. dienstverlening	685	179	26%
Verhuur van roerende goederen	212	82	39%
Openbaar bestuur, overheidsdienst	3	2	67%
Onderwijs	149	36	24%
Gezondheids- en welzijnszorg	288	58	20%
Cultuur, sport en recreatie	162	41	25%
Overige dienstverlening	260	60	23%
<b>Totaal</b>	<b>4.052</b>	<b>1.253</b>	<b>31%</b>

Tabel 2.1 Aantal bedrijven\* gestart tussen 1-1-2006 en 1-1-2011 naar sector

Bron: Vestigingenregister, gemeente Helmond, bewerking Onderzoek en Statistiek

\* Excl. de sector Landbouw, bosbouw en visserij

In tabel 2.2 staat de verdeling van starters en beëindigde starters naar wijk. Van de starters die tussen 1-1-2006 en 1-1-2011 in Helmond zijn gestart vinden we een vijfde in de Binnenstad. Daarnaast vinden we 12% van de starters in Brandevoort. In totaal zijn er 1.253 bedrijven vóór 1-1-2011 al weer gestopt. De meeste beëindigde starters vinden we wederom in de Binnenstad en Brandevoort. Als we binnen de wijken kijken dan zien we dat het aandeel beëindigde starters in alle wijken rond een derde ligt. In 't Hout vinden we relatief gezien het minste aandeel starters dat alweer gestopt is.

Wijk	starters		beëindigde starters		% binne n wijk
	aantal	%	aantal	%	
Binnenstad	803	20%	275	22%	34%
Helmond-Oost	252	6%	77	6%	31%
Helmond-Noord	337	8%	104	8%	31%

't Hout	358	9%	84	7%	23%
Brouwhuis	313	8%	98	8%	31%
Helmond-West	233	6%	84	7%	36%
Warande	112	3%	32	3%	29%
Stiphout	338	8%	98	8%	29%
Rijpelberg	297	7%	99	8%	33%
Dierdonk	219	5%	55	4%	25%
Brandevoort	486	12%	132	11%	27%
Industriegebied-Zuid	269	7%	94	8%	35%
Onbekend	35	1%	21	2%	n.v.t.
<b>Totaal</b>	<b>4.052</b>	<b>100%</b>	<b>1.253</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>

Tabel 2.2 Aantal bedrijven\* gestart tussen 1-1-2006 en 1-1-2011 naar wijk

Bron: Vestigingenregister, gemeente Helmond, bewerking Onderzoek en Statistiek

\* Excl. de sector Landbouw, bosbouw en visserij

## 2.4 Conclusies

Uit de verschillende beleidsstukken komt naar voren dat de gemeente de slagingskans van startende ondernemers in Helmond door ondersteuning kan vergroten. Zoals uit de economische visie blijkt, is het een uitdaging om ervoor te zorgen dat het aantal kwalitatief goede starters blijft en dat gelijktijdig het aantal bedrijfsopheffingen daalt. Een belangrijke vestigingsfactor waar de gemeente een rol in kan spelen is bedrijfshuisvesting. Aangezien er voorlopig een blijvende leegstand van gemeentelijk vastgoed wordt verwacht, ligt hier een win-win kans voor zowel de gemeente als startende ondernemers. Door startende ondernemers een plek te geven in deze leegstaande panden, kan leegstand deels opgelost worden, zijn panden bemand en kunnen starters 'wennen' aan het werken in en het huren van een bedrijfspand. Een goed voorbeeld hiervan is Bedrijvencentrum Heistraat. Hierin werkt de gemeente Helmond samen met verschillende instanties, zowel bedrijfsleven, kennisinstellingen als andere overheden, op het gebied van startende ondernemers. Zo zijn bepaalde organisaties gespecialiseerd in het ondersteunen van starters bij het opzetten van een eigen bedrijf en andere organisaties kunnen in financiële zin iets voor starters betekenen.



## HOOFDSTUK 3    **BEDRIJVENCENTRUM HEISTRAAT: FOCUS OP DE STARTERS**

Er komt een moment dat starters toe zijn aan een professionele bedrijfsruimte. Om werk en privé te kunnen scheiden. Om gasten in een representatieve omgeving te kunnen ontvangen. Maar naast het zorgen voor betaalbare professionele huisvesting voor startende ondernemers, is het ook belangrijk dat de ondernemer zich ontwikkelt en ergens terecht kan met zijn of haar vragen. De starters hebben in veel gevallen problemen om de eerste jaren door te komen. Een ondernemer zijn is namelijk een vak apart. De combinatie van huisvesting en ondersteuning van startende ondernemers is in 2009 samengekomen in Bedrijvencentrum Heistraat (BCH). BCH is een bedrijvencentrum met 15 units op de hoek Lithoyenseweg en Heistraat. Woningbouwvereniging Volksbelang is eigenaar en verhuurder van het pand. De doelgroep van dit bedrijvencentrum zijn creatieve starters die net starten of korter dan vijf jaar een onderneming hebben. Ook starters uit een achterstands situatie, zoals werkelozen of jongeren krijgen in het BCH een kans (zogenoemde A-starters).



### 3.1    **Doelstellingen Bedrijvencentrum Heistraat tot en met 2015**

Onderstaande doelstellingen zijn geformuleerd voor het project BCH;

- Succesvolle instroom, doorstroom en uitstroom van 15 ondernemers;
- Er is veel synergie en samenwerking tussen de ondernemers;
- BCH is een kweekvijver voor jong talent.

### 3.2    **Werving en selectie**

Aangezien er intensieve begeleiding en ondersteuning wordt aangeboden aan de starters, is een uitgebreide selectie belangrijk. Een selectiecommissie heeft de bedrijfsplannen van de starters beoordeeld. Op basis van de beoordeling zijn vijftien ondernemers geselecteerd die een ruimte kregen in het bedrijvencentrum. De selectiecommissie bestaat uit leden van het ROC Ter AA, afdeling Bedrijf en Ondernemen, Kamer van Koophandel, Rabobank Helmond, afdeling Bedrijven, Bedrijfsadviseur Brainport Development, Woningbouwvereniging Volksbelang en Gemeente Helmond afdeling Economie en Cultuur. Als laatste werd erop gelet dat er geen ongezonde concurrentie ontstaat tussen de ondernemers. Er moet wel met elkaar samengewerkt worden en dat eist vertrouwen van de ondernemers en transparantie.

De startersgroep van het BCH bestond uiteindelijk uit:

- Negen reguliere starters;
- Zes A-starters: twee uit de bijstand, twee uit de WW, twee jongeren.

### 3.3 Begeleiding

Bij de begeleiding wordt vraaggericht gewerkt en bekeken per ondernemer wat zij aan begeleiding krijgen. De ondersteuning en begeleiding van een A-starter is intensiever dan die van een reguliere starter. Daarnaast moet het initiatief (de vraag van ondersteuning) vanuit de ondernemer komen. Zij kunnen een keuze maken uit een pakket ondersteuningsmaatregelen en coaches, maar moeten zelf contact opnemen met de coach voor een afspraak. Dit wordt niet opgelegd.

#### ***Huurgewenningssubsidie***

Starters huren allereerst de units met behulp van een huurgewenningssubsidie. De huursubsidie wordt over een termijn van vijf jaar afgebouwd: eerste jaar maximaal 30% korting, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> jaar maximaal 20% korting, 4<sup>e</sup> en 5<sup>e</sup> jaar maximaal 10% korting. Daarna betaalt de starter een commercieel tarief van € 100, - per m2 per jaar exclusief servicekosten. De maximale huurtermijn is zeven jaar. De verwachting is dat starters na die termijn zelfstandig genoeg zijn om als gevestigde ondernemers verder te kunnen en zich op een andere locatie in Helmond vestigen.

#### ***Coaching gericht op competenties***



Zoals hierboven aangegeven kunnen de startende ondernemers vrijwillig deelnemen aan een persoonlijk begeleidings- en/ of coachingstraject die de gemeente aanbiedt. Hiervoor werkt de gemeente Helmond samen met diverse coaches en met het ROC Ter AA. Hiermee wordt zowel de ondernemer als de onderneming gecoacht. De starters ontvangen ieder jaar (tot een maximum van vijf jaar) een coachingsvoucher van maximaal € 1.000, - die zij naar eigen inzicht kunnen inzetten. Voorwaarde bij het inzetten van de voucher, is dat zij zelf 50% mee financieren. Dus voor elke euro die de gemeente als subsidie geeft aan coaching, betaald de ondernemer ook een euro. Daarnaast bestaat de begeleiding uit een vertrouwenspersoon en kan men ook cursussen volgen bij het ROC Ter AA. Als laatste is het BCH in de opstartfase van een buddyproject. Als tegenprestatie voor de begeleiding en ondersteuning wordt aan de ondernemers gevraagd als buddy op te treden voor nieuwe starters in het BCH, ook als zij uit het BCH verhuizen. Zo kunnen zij hun opgedane kennis en ervaringen delen en overdragen aan nieuwe starters.

### 3.4 Resultaten

Ondertussen draait het Bedrijvencentrum Heistraat bijna drie jaar en is er continu 100% bezetting. Gezamenlijk hebben de ondernemers in het bedrijvencentrum het collectief 'BRON' opgericht. Hiermee is BRON geen specialistisch bedrijf, maar een bedrijf met specialisten. De ondernemers van BRON blijven zelfstandig, maar werken onder deze naam veel samen. Hierdoor ontstaat er een positieve kruisbestuiving en leren de startende ondernemers ook veel van elkaar.

In januari 2012 zijn er zeven ondernemers uitgestroomd, waarbij er overigens geen sprake is van bedrijfsbeëindiging. Eén ondernemer heeft 'Vrijwerkers' opgezet aan de Marktstraat, een andere ondernemster is verhuisd naar Eindhoven en heeft daar haar bedrijfje voortgezet. Twee ondernemsters vonden hun bedrijfsactiviteiten niet goed matchen (het maken van producten) met de overige zakelijke creatieve dienstverlening binnen het Bedrijvencentrum Heistraat en hebben hun onderneming, na afronding van de coaching, voortgezet op een andere locatie. Een andere ondernemer heeft patent aangevraagd op een product dat hij heeft ontwikkeld. Dit is hij nu verder aan het uitwerken in samenwerking met andere Helmondse ondernemers. Twee ondernemsters zijn doorgestroomd naar een andere locatie.

Voor de vrijgekomen werkunits is telkens direct een andere geschikte creatieve starter gevonden. Op dit moment is er een wachtlijst van 3 personen.

**Quote Sandra van den Berg, Studio Bloos, uitgestroomd eind 2011**

*"De ondernemers binnen het BCH hadden een goede klik met elkaar. Natuurlijk moesten we in het begin onze weg zien te vinden en ons vooral richten op onze eigen bedrijven. Later kwamen er een aantal samenwerkingsverbanden op gang. Dat was erg leuk. Ik heb dit met enorm veel plezier gedaan Ook mijn netwerk is aardig gegroeid in de afgelopen 1,5 jaar. Ik wil de Gemeente Helmond ontzettend bedanken voor de mooie kans die ik gekregen heb. Ik heb hierdoor ook zeker een groei door kunnen maken met Studio BLOOS, en ik voorzie de komende jaren alleen nog maar meer een stijgende lijn."*

De doelstelling om binnen twee jaar een omzet van minimaal € 40.000, - per jaar te halen is door alle ondernemers bereikt. Daarnaast beginnen de eerste bedrijfjes ook personeel aan te nemen. Binnen een jaar zullen naar verwachting nog eens vier bedrijven uitstromen.

Na drie jaar leert de ervaring dat ondernemers die een kans krijgen zich te ontwikkelen niet de termijn van zeven jaar nodig hebben om een gevestigde ondernemer te worden. Daarnaast ontwikkelen ondernemers zich duidelijk sneller door de samenwerking en door de clustering. Ook voor de A-starters geldt dat zij na een intensievere start ook groeien. Deze starters zullen geen beroep doen op een uitkering.

**Quote Maarten van den Beemt, ingestroomd 3<sup>e</sup> kwartaal 2011**

*“Een belangrijk punt voor mij is het hebben van “collega’s”, zat ik eerst voornamelijk thuis te werken, nu werk ik in de Heistraat en ontstaan er leuke en ook zakelijke contacten. Verder lijkt de bedrijfsvoering wat makkelijker te zijn. Door in deze omgeving te zitten word ik serieuzer genomen. De persoonlijke begeleiding is erg goed voor mij, de bewustwording, van het feit dat ik toch echt een bedrijf heb. Door de mogelijkheden die BCH biedt, is een forse aanzet gegeven aan een verdere ontwikkeling van mij op zowel zakelijk, persoonlijk als creatief gebied.”*

### 3.5 Conclusie

De kracht van het concept Bedrijvencentrum Heistraat zit in de open en toch beschermde 'leer'omgeving voor startende ondernemers. Met praktische begeleiding, een steun in de rug. Maar ook de confrontatie waar gewenst, zowel door de coach, vertrouwenspersoon als door de gemeente Helmond. Starters leren hier wat de essentie is van het voor eigen rekening, risico nemen en het runnen van een zaak. Ze leren dit via individuele begeleiding en in groepsverband middels co-creatie. Dit alles zonder dat daar direct grote financiële risico's mee genomen worden. Aan de ene kant vindt er een heldere selectie aan de poort van kandidaten met potentie, en het actief sturen op resultaat, omzet en stabiliteit. Aan de andere kant als de starter geselecteerd is, het scheppen van een klimaat waarin ondernemersbewust zijn, proactief handelen, fouten durven maken, en willen leren wordt beloond. Dat is het onderscheidend vermogen, wellicht zelfs unieke, dat Helmond met het project Bedrijvencentrum Heistraat vanaf 2009 tot nu toe heeft weten te realiseren.

**Quote Arjen Provoost, Rogilla Coaching, Coach BCH**

*“Onontbeerlijk voor dit type project is een lokale overheid met visie voor resultaat op de middellange termijn. Maar tevens haar begrenzing inziet, en dit helder communiceert richting de doelgroep. Sturend op de groei van ondernemers, begrijpt wat wel en wat vooral niet moet worden gestimuleerd. En weet waarin ondernemers moeten worden uitgedaagd en geconfronteerd.”*

Het concept van het BCH heeft binnen drie jaar het volgende opgeleverd:

- Instroom, doorstroom en uitstroom van ondernemers is in gang gezet;
- Alle 14 bedrijven groeien qua omzet (15<sup>e</sup> unit huren de ondernemers samen als gezamenlijke ruimte), ook de A-starters;
- Door ondernemers te clusteren, kunnen zij zich spiegelen aan elkaars succes, en leert men veel van elkaar (kennisdeling);
- drie bedrijven zijn al uitgebreid met personeel;
- De ondernemers hebben samen het collectief Bron opgericht om samenwerking in grote projecten mogelijk te maken, hierdoor ontstaat er kruisbestuiving en maakt men gebruik van elkaars specialisme;
- A-starters groeien, na een intensieve opstartperiode, net zo hard als reguliere starters;



- Bedrijven groeien sneller door de juiste ondersteuning, met als voorwaarde dat de ondernemer zelf verantwoordelijk is om gebruik te maken van de ondersteuningsmogelijkheden. Er wordt dus niet betutteld of trajecten opgelegd;
- Buddyproject wordt op dit moment uitgewerkt, zodat de eerste ondernemers van het BCH, nieuwe ondernemers kunnen ondersteunen.

De formule van het Bedrijvencentrum Heistraat blijkt zijn vruchten af te werpen. Helaas is deze dienstverlening nu alleen beschikbaar voor creatieve starters. Het concept zou ook werken voor starters in andere sectoren.

## **HOOFDSTUK 4 DOELSTELLINGEN EN DOELGROEP**

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de doelstellingen en de doelgroepen voor het opzetten van nieuwe bedrijvencentra met een vergelijkbare formule als het BCH.

### **4.1 Doelstelling Bedrijvencentra**

De algemene doelstelling van het opzetten van nieuwe bedrijvencentra is:

*“Het verbeteren van de kwaliteit en de duurzaamheid van startend ondernemerschap binnen de gemeente Helmond, door middel van kleinschalige bedrijvencentra waar ondersteuning, begeleiding en kruisbestuiving centraal staan op basis van een bewezen formule. Hiermee wordt de kans op een levensvatbare onderneming en eventuele groei vergroot, en neemt het aantal beëindigingen van startende bedrijven in de toekomst af. Hiermee wordt ook ingezet op imagoverbetering van Helmond als ondernemersstad.”*

De meetbare doelstellingen van het project zijn in de periode 2012-2020:

1. Medio 2014 zijn er maximaal 3 bedrijvencentra geopend in Helmond, in bestaande leegstaande panden, waar ruimte wordt geboden aan maximaal 45 startende ondernemers.
2. Deze 45 starters bestaat uit minimaal 14 en maximaal 18 A-starters.
3. Doelstelling is om voor 2020 100 starters een kans te bieden in deze bedrijvencentra.
4. Voor 2020 vindt er succesvolle doorstroom plaats van 45 starters naar andere locaties in Helmond.
5. In 2012 is er een buddysysteem van ondernemers opgezet voor de begeleiding van starters.
6. Met de ondersteuning wordt ernaar gestreefd dat de startende ondernemers binnen 3 jaar een omzet bereiken van minimaal € 40.000,- per ondernemer per jaar.

Om bovengenoemde doelstellingen te bereiken, wordt ingezet op 3 deelgebieden, namelijk ‘informereren’, ‘bedrijfshuisvesting’ en ‘competentieontwikkeling’.

#### ***Informereren***

- Verbeteren van de toegankelijkheid en vindbaarheid van de informatievoorziening m.b.t. starters op de website [www.helmond.nl](http://www.helmond.nl);
- Betere aansluiting maken tussen de inhoud van de informatievoorziening en de vraag van ondernemers.

De préstarter kan terecht bij de Kamer van Koophandel (KvK). Deze organisatie heeft zich bij uitstek toegelegd op begeleiding van préstarters. Zij heeft daartoe een uitgebreid Startersloket ontwikkeld.

Daar kunnen aspirant ondernemers zich oriënteren en laten informeren over hun voornemens en hun plannen.

### ***Bedrijfshuisvesting***

- Een duidelijk beeld van de vraag onder startende ondernemers in Helmond wat betreft bedrijfshuisvesting;
- Vergroten van het aanbod van kleinschalige bedrijfsruimten voor starters (dit met het bewezen succesvolle concept Bedrijvencentrum Heistraat als voorbeeld) en hiervoor leegstaand gemeentelijk vastgoed in te zetten, waardoor de mogelijkheden voor startende ondernemers worden gestimuleerd. Een betere afstemming bereiken wat betreft geschikte huisvesting voor doorgroeiers in samenwerking met betrokken partners, makelaars en vastgoedeigenaren.

### ***Competentieontwikkeling***

Naast het bieden van huisvesting zal er binnen de bedrijvencentra ook gewerkt worden aan competentieontwikkeling van de starters.

- Het bieden van mogelijkheden om ondernemerskwaliteiten verder te verbeteren, gericht op de sectoren detailhandel, creatieve industrie, zorg en techniek in samenwerking met betrokken partners;
- Als tegenprestatie voor het ontvangen van coaching en huurgewenningssubsidie, zullen de deelnemende ondernemers in de bedrijvencentra in een latere fase optreden als buddy voor wederom nieuwe starters. Zo ontstaat er een duurzaam buddyproject.

## **4.2 Doelgroepen**

### *Reguliere startende ondernemer*

In de voorgaande hoofdstukken en paragrafen werd in de tekst meerdere malen toegespitst op 'startende ondernemers' in plaats van 'ondernemers'. De doelgroep van dit actieplan zijn starters. Dit zijn bedrijven die jonger zijn dan vijf jaar.

### *A-starters*

Naast de reguliere starters en jonge bedrijven, zijn ook startende ondernemers uit een werkloosheids- of bijstandspositie en jongeren een belangrijke doelgroep binnen het project. Het streven is om in elk van de bedrijvencentra 40% A-starters te plaatsen (starters uit werkloosheids- of bijstandspositie en jongeren). Investeren in A-starters levert een significante besparing op het W-deel en het I-deel van de gemeente Helmond op. Streven is om binnen de projectperiode in totaal 40 A-starters te plaatsen. Naar schatting zou dit een maximale besparing op kunnen leveren van € 540.000, - per jaar (berekend op de gemiddelde kosten van een uitkering a € 13.500, - per persoon per jaar).

### *Branches drie bedrijventra*

Uit de cijfers in tabel 2.1 blijkt dat er in de branches detailhandel, techniek (reparatie van auto's), ZZP-ers in de bouwnijverheid en advies, onderzoek en dienstverlening het meeste aantal starters zijn. Ook de zorg en de creatieve industrie zijn groeiende branches in Helmond. Doel is om maximaal drie bedrijventra op te zetten; een algemeen bedrijventra dienstverlening, bedrijventra zorg, bedrijventra techniek. Voor de creatieve industrie blijft het Bedrijventra Heistraat beschikbaar.

### *Doorgroei*

Doorgroei behoren ook tot de doelgroep. Doorgroei zijn bedrijven van vijf tot tien jaar oud en deze bedrijven hebben de startfase al succesvol doorlopen. Deze doorgroei worden namelijk vaak met nieuwe vraagstukken geconfronteerd (locatie, personeel, organisatie, innovatie) in de groeifase. Maar tevens zijn deze 'groei' ook een bron van kennis en kan er ingestoken worden op het beter benutten van deze kennis voor nieuwe starters. In samenwerking met het Werkgeversplein wordt bekeken hoe deze groep ondernemers ook extra ondersteuning kan krijgen.

Préstarters behoren niet tot de doelgroep. Zij bevinden zich in de oriëntatiefase voor de inschrijving bij de Kamer van Koophandel en kunnen voor ondersteuning ook terecht bij deze organisatie.



## HOOFDSTUK 5 PLANNING & BUDGET

In dit hoofdstuk worden de activiteiten aan de hand van de drie deeldoelstellingen weergegeven en deze activiteiten zijn SMART gemaakt aan de hand van een planning.

<b>Informeren</b>		
Activiteit	Partners	Planning
Informatiepagina starters op <a href="http://www.helmond.nl">www.helmond.nl</a> is gereed en gepubliceerd.	KvK, Belastingdienst, Rabobank, afdeling Communicatie, afdeling Werk & Inkomen	Mei tot en met september 2012

<b>Bedrijfshuisvesting</b>		
Activiteit	Partners	Planning
Vraag van startende ondernemers m.b.t. huisvesting in Helmond is in beeld gebracht.	Afdeling O&S	Gereed juni 2012
Ontwikkelen plan van aanpak drie bedrijventra op het gebied van dienstverlening, zorg en techniek (naar voorbeeld concept Bedrijventra Heistraat).	Brainport Development, Rabobank, ROC Ter AA, afdeling W&I, Rogilla Coaching, DDW Bedrijfsondersteuning, De Zakencoach, KvK, Legal Tech	Gereed september 2012
<b>Opzetten bedrijventra:</b> Zoeken geschikte panden per branche; werving en selectie; aanbod ondersteuningsmaatregelen uitgewerkt; opening.		Eind 2012 tot en met medio 2014
Bijeenkomsten met pandeigenaren, projectontwikkelaars om te zorgen dat er passende doorgroeimogelijkheden aanwezig zijn in Helmond.	Makelaars, pandeigenaren	2013

<b>Competentieontwikkeling</b>		
Activiteit	Partners	Planning
Coaching en workshops competentieontwikkeling uitwerken starters.	KvK, ROC Ter AA, Rabobank, Brainport Development, Werkgeversplein	Gereed eind 2012

Pool van ondernemers is opgezet als vraagbaak en sparringpartner voor startende ondernemers in Helmond.		Eind 2012 gerealiseerd
Opzetten buddyproject.	Deelnemende ondernemers bedrijvencentra	Eind 2013
Opzetten tools doorgroeiërs.	Werkgeversplein	Eind 2013

## HOOFDSTUK 6 KOSTENOVERZICHT

### Kostenoverzicht eenmalig

#### *Informeren*

Totale kosten website [www.helmond.nl](http://www.helmond.nl) € 0,-

#### *Competentieontwikkeling*

Ontwikkelkosten Buddyproject – eenmalig	€ 5.000,-
Aanbieden coachingstrajecten, 100 starters (2012- 2017)	€ 100.000,-
Aanbieden huurgewenningsubsidie, 100 starters (2012-2017)	€ 40.000,-
Inrichtingssubsidies (voor A-starters)	€ 50.000,-
Aanbieden themaworkshops (vier per jaar, periode 2012-2017)	€ 40.000,-
Post onvoorzien	€ 15.000,-

#### **Opzetten drie bedrijvententra (ongeveer 15 ondernemers per bedrijvententrum)**

(aangezien nog niet bekend is welke panden hiervoor worden geselecteerd, is het nog niet mogelijk een detailbegroting te maken).

Voor de verbouwing / inrichting van drie bedrijvententra wordt gereserveerd · € 90.000,-

Kosten over een periode van zes jaar (2012 – 2017):

**Totale kosten** € **340.000,-**

## **BIJLAGE: AANBOD BEDRIJFSHUISVESTING STARTERS**

Voor startende ondernemers in Helmond zijn er een aantal mogelijkheden wat betreft bedrijfshuisvesting. Er bestaan diverse bedrijfsverzamelgebouwen, die in een aantal gevallen gericht zijn op ondernemers in een bepaalde sector. De mogelijkheden die deze bedrijfsverzamelgebouwen bieden zijn in paragraaf 1 beschreven. Daarnaast zijn er voor startende ondernemers flexplekken in panden beschikbaar. In paragraaf 2 worden de faciliteiten en mogelijkheden die flexplekken bieden verder toegelicht.

### **1 Bedrijfsverzamelgebouwen**

In onderstaande subparagrafen staat informatie over de diverse bedrijfsverzamelgebouwen binnen de gemeente Helmond die interessant zijn als bedrijfshuisvesting voor startende ondernemers.

#### **1.1 De Groene Campus**

Ligging:	Gelegen aan de rand van de wijk Suytkade, een nieuw centrumgebied in Helmond.
Ruimten:	Variërend van een enkele werkplek tot units vanaf 35m <sup>2</sup> .
Huurvorm:	Permanent of tijdelijk.
Bereikbaarheid:	Met eigen vervoer en openbaar vervoer goed bereikbaar.
Doelgroep:	Innovatieve bedrijven die initiatieven willen ontwikkelen op het gebied van Voeding, Gezondheid, Ontspanning, Natuur en Design.
Faciliteiten:	Beschikking over o.a. Sciencelab, testopstellingen, centrale receptie, postverwerking, telefooncentrale met antwoordsysteem, secretariaatservice, gemeenschappelijke ruimten voor overleg en ontspanning, reprofaciliteiten, internet, restaurant, expositieruimte.
Extra:	Docenten, studenten, collega-ondernemers en andere partijen in het netwerk helpen starters om van hun bedrijf een goed bedrijf te maken. Mogelijkheid tot deelname of leveren van een bijdrage aan initiatieven die door De Groene Campus worden genomen, zoals evenementen, beurzen, seminars, trainingen en exposities.

#### **1.2 High Tech Automotive Campus – Accelerator Center (starterscentrum)**

Ligging:	Gelegen langs de N270 (Europaweg). De automotive industrie is concentreerd in het zuidoosten van Nederland, want in de Brainportregio wordt meer dan 50% van de Nederlandse werkgelegenheid in de automotive-sector vertegenwoordigd.
Bereikbaarheid:	Met eigen vervoer, gratis parkeergelegenheid.
Doelgroep:	Onderzoeksinstituten, innovation-based instituten, automotive bedrijven, overheidsorganisaties, academici en hoogontwikkelde studenten. Het Automotive Facilities Brainport Center is een nieuwe stijl bedrijven en onderwijs centrum, met gedeelde faciliteiten en laboratoria die ca. 5000m <sup>2</sup> zal beslaan. Het is met name gericht op starters en MKB bedrijven.
Faciliteiten:	De combinatie van onderwijs, aanwezigheid van studenten, mogelijkheden voor 'learning on the job', kennisdeling en een specifiek mogelijk gemaakt project met de HTAS innovation programme, verzekert van een hoge kwaliteit <i>automotive programme of learning that radiates continuity and confidence.</i>
Extra:	Een aantal unique selling points zijn: One-stop Shopping, Open Innovation, Talented Employees and Students, Excellent Location and Environment. De

eerste voorzieningen openen in 2011 en het (starters)centrum zal medio 2013 zijn deuren openen.

### **1.3 Bedrijvencentrum Heistraat**

Ligging: In het centrum van Helmond, op de hoek van de Lithoyseweg en de Heistraat.  
Ruimten: 14 units van gemiddeld 25 m<sup>2</sup>.  
Huurvorm: Permanent (max. zeven jaar en jaarlijks te beëindigen).  
Bereikbaarheid: Met eigen vervoer en openbaar vervoer goed bereikbaar.  
Doelgroep: Broedplaats voor creatieve, startende ondernemers uit Helmond.  
Faciliteiten: Uniek concept met huur - en gewenningssubsidie, een inrichtingssubsidie en een coachings- en begeleidingstraject, beschikking over gemeenschappelijke ruimte voor vergaderingen.  
Extra: Doel is om onder meer samenwerking tussen creatieve ondernemers te stimuleren, mogelijkheid om als ondernemer deel uit te maken van vereniging BRON waarin de creatief ondernemers samen opdrachten oppakken en uitvoeren. Zowel voor reguliere als achterstandsstarters

### **1.4 Bedrijvencentrum Traverse**

Ligging: Ligt aan de doorgaande weg tussen Eindhoven, Helmond en Deurne en midden in het zakelijke centrum van Helmond.  
Ruimten: Vergader-, training-, en coachingsruimtes van 1 tot 60 personen en kantoor-, atelier- en praktijkruimtes van 18m<sup>2</sup> tot 1250 m<sup>2</sup>. Zeer flexibel en vrij indeelbaar.  
Huurvorm: Permanent of tijdelijk. Huren kan per dagdeel, dag, week, maand of langer.  
Bereikbaarheid: Met Helmond CS, diverse bushaltes en parkeergarages dicht in de buurt, is het BC Traverse uitstekend bereikbaar.  
Doelgroep: Vanwege de lage huurprijzen en de flexibiliteit is dit een interessante bedrijfslocatie voor starters.  
Faciliteiten: Ruimtes volledige inrichting leverbaar,  
Extra: Veel flexibiliteit in tijden, ruimtes en huurvorm.

### **1.5 Bedrijvencentrum Carré**

Ligging: Aan de rand van Helmond op bedrijvenpark Groot Schooten.  
Ruimten: Kantoorruimten vanaf 25m<sup>2</sup>, ateliers vanaf 50 m<sup>2</sup> en bedrijfsruimten vanaf 50 m<sup>2</sup>. Deze ruimten zijn los en in combinatie te huur.  
Huurvorm: Permanent / tijdelijk.  
Bereikbaarheid: Naast snelweg Eindhoven-Helmond.  
Doelgroep: Business-to-business bedrijf, werkzaam in zakelijke dienstverlening, handel of lichte industrie.

## **2 Flexplekken**

Naast een werkplek in een bedrijfsverzamelgebouw, kan een startende ondernemer ervoor kiezen om in een pand met flexplekken te gaan werken. In Helmond zijn er twee panden waarin starters tegen aantrekkelijke prijzen kunnen flexwerken.

### **2.1 Vrijwerkers**

Ligging: In het centrum van Helmond, Marktstraat 5.  
Ruimten: Flexibele werkplekken (begane grond) en vergader-/brainstormruimte (1<sup>e</sup> etage).  
Huurvorm: Huren kan per dagdeel, dag, week of maand.  
Bereikbaarheid: 10 Minuten wandelen vanuit Helmond CS.

Doelgroep: Creatieven en starters die (nog) geen eigen kantoor willen huren. Zij kunnen een korte periode ervaren hoe het is om buitenshuis te werken.  
Faciliteiten: Eigen bureau, koffie, thee en wifi.  
Extra: De sfeer in het bedrijfspand is informeel en ontspannen.

## **2.2 Bedrijvencentrum Traverse**

Ligging: Ligt aan de doorgaande weg tussen Eindhoven, Helmond en Deurne en midden in het zakelijke centrum van Helmond.  
Ruimten: Per dagdeel per persoon, flexkantoren vanaf 18 m<sup>2</sup>, gestoffeerd, gemeubileerd en voorzien van een vaste en snelle internetverbinding, vrij indeelbaar.  
Huurvorm: Eenmalig (af en toe) of tijdelijk voor een kortere of langere periode.  
Bereikbaarheid: Met Helmond CS, diverse bushaltes in de buurt.  
Doelgroep: Vanwege de lage huurprijzen en de flexibiliteit is dit een interessante bedrijfslocatie voor starters, maar ook voor andere ondernemers. Netwerken, samenwerken en kennisdelen staan hoog in het vaandel bij BC Traverse.  
Faciliteiten: Centraal gelegen, werken wanneer het uitkomt en wifi  
Extra: Is ook een plek om andere ondernemers te ontmoeten, kennis en ideeën uit te wisselen.