



Onderwerp : Toekomstperspectief Stichting Stadspromotie Helmond

B&W vergadering : 19 augustus 2008

Dienst / afdeling : SE.E&A

Aan de gemeenteraad,

De bestaande subsidieovereenkomst ("Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008") tussen gemeente Helmond (hierna te noemen "Gemeente") en Stichting Stadspromotie Helmond (hierna te noemen "Stichting") eindigt van rechtswege per 1 januari 2009. Gemeente en Stichting zijn sinds medio 2007 in gesprek over het toekomstperspectief van de Stichting.

Van grote relevantie voor de toekomst van de Stichting is het project "Citymarketing voor Centrumsteden". Dit project is dan ook steeds een belangrijke rode draad geweest in de gesprekken tussen Gemeente en Stichting.

Zowel het gemeentebestuur als het bestuur van Stichting Stadspromotie onderschrijven het belang van citymarketing voor Helmond in het algemeen alsook de belangrijkste resultaten uit de rapportage van WES/DNA¹. Beide organisaties zijn van mening dat de huidige invulling van het takenpakket van de Stichting onvoldoende aansluit bij de ambities zoals verwoord in deze rapportage.

Citymarketing moet leiden tot het versterken van (het imago van) de stad als hoogwaardig woon-, werk- én vrijetijdsmilieu. Stadspromotie richt zich in zijn huidige vorm vooral op de doelgroep "toeristen en recreanten". Om de citymarketingdoelstellingen te realiseren, dient echter ook nadrukkelijk ingezet te worden op doelgroepen als (potentiële) bewoners en (potentiële) bedrijven.

Beide organisaties zijn daarom van mening dat Helmond behoefte heeft aan een citymarketingorganisatie met een breder takenpakket. Daar waar de Stichting vooral een taak had in "leisuremarketing" (w.o. m.n. evenementen), zou zo'n nieuwe organisatie zich daarnaast ook bezig moeten gaan houden met disciplines als "bedrijvenmarketing", "woonmarketing" en "onderwijsmarketing".

Het rapport van WES/DNA geeft voldoende handvatten om in Helmond concreet aan de slag te gaan met het bedrijven van citymarketing, te beginnen met het vormgeven van een doeltreffende en slagvaardige citymarketingorganisatie. Gemeente en Stichting erkennen dat dit een klus is die om de nodige zorgvuldigheid vraagt. Naar elkaar toe is daarom het streven uitgesproken dat de nieuwe citymarketingorganisatie per 1 januari 2010 van start zou moeten gaan.

Omdat de nieuwe organisatie niet eerder dan 1 januari 2010 operationeel is, wensen Gemeente en Stichting de bestaande subsidierelatie voor het jaar 2009 te continueren. Ons college is niet bevoegd tot het nemen van zulk een besluit; hiervoor is instemming van uw raad nodig. In het bijgevoegde besluit is het begrotingsvoorbehoud gemaakt omdat de programmabegroting voor het jaar 2009 pas later dit jaar door uw raad wordt vastgesteld.

Haast is evenwel geboden om de Stichting nu reeds zicht te geven op de bereidheid van de gemeente de financiering in 2009 voort te zetten. Uitgangspunt is dat op basis van het subsidiebesluit een subsidiecontract gesloten wordt gelijk aan de bestaande Meerjarenovereenkomst 2005-2008, hetgeen inhoudt dat Stichting en Gemeente overeenstemming bereiken over de inhoud van het activiteitenplan en de begroting over 2009. De Stichting is eraan gehouden deze stukken voor 1 oktober 2008 in te dienen.

¹ Bron: WES-DNA: *Citymarketingstrategie voor Helmond; Assebroek/Brugge-Nederhemert/Amstelveen, 2008.*

Gemeente en Stichting vinden het daarnaast wenselijk dat Stichting Stadspromotie binnen de kaders van de nieuwe citymarketingorganisatie hoe dan ook na 31-12-2009 een plaats krijgt en wensen hiertoe een Intentieovereenkomst met elkaar af te sluiten. Bevoegd tot het aangaan van deze intentieovereenkomst is ons college. Ingevolge het bepaalde in artikel 169 vierde lid Gemeentewet stellen wij u in de gelegenheid vooraf te reageren. Bijgevoegd hiertoe is de "Concept-Intentieovereenkomst Toekomstperspectief Stichting Stadspromotie na 2009".

Beleidsmatige context

Op 30 september 2003 heeft uw raad gekozen voor transformatie van Stichting VVV/Stadspromotie Helmond naar Stichting Stadspromotie Helmond. Naar aanleiding hiervan is per 01-01-2004 de "Meerjarensubsidieovereenkomst 2004-2005 t/m 2008" van kracht geworden. 2004 was een overgangsjaar. Binnen de kaders van het eerder genomen raadsbesluit hebben wij op 05-10-2004 ingestemd met de nader uitgewerkte overeenkomst: de "Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008". Deze overeenkomst eindigt eind dit jaar van rechtswege.

Op 10 juni 2008 heeft ons college het rapport "Citymarketingstrategie voor Helmond" van WES/DNA besproken. Besloten is uw gemeenteraad voor te stellen om in te stemmen met de hoofdstukken 1 tot en met 4 van genoemd rapport en de hoofdstukken 5 en 6 te doen hanteren als richtinggevend werkkader dat nadere uitwerking en invulling behoeft. Voorts hebben wij voorgesteld om ten behoeve van de nadere implementatie in 2008 en 2009 een bedrag van € 250.000,- beschikbaar te stellen t.l.v. de post incidenteel onvoorzien 2008. Op 9 september 2008 wordt dit voorstel besproken in de vergadering van uw raad.

Beoogd effect en/ of resultaat

1. Aan de Stichting wordt financiële zekerheid geboden over continuering van de activiteiten in 2009 op basis van een periodieke subsidie, waarbij als onderligger fungeert de oude meerjarige subsidieovereenkomst. De bestaande overeenkomst met de Stichting wordt met een jaar verlengd; daarmee zijn de stadspromotionele activiteiten zoals deze de afgelopen vijf jaren in Helmond zijn uitgevoerd, gewaarborgd.
2. Gemeente en Stichting sluiten een Intentieovereenkomst waarmee naar elkaar toe zekerheden verschaft worden over de voortzetting van de samenwerking na 2009 gerelateerd aan de dan van start gaande citymarketingorganisatie.

Argumenten

1. Ingevolge de Awb moeten, uitzonderingen daargelaten, subsidies gebaseerd zijn op een wettelijke grondslag. De raad kan daarvoor de Algemene subsidieverordening Helmond 2005 voor aanwijzen. Afgeweken wordt van het tijdstip van beslissen op het subsidieverzoek. In het ontwerp besluit is dat benoemd.
2. Het continueren van de subsidierelatie voor de duur van een jaar geeft de gemeente voldoende flexibiliteit en tijd om een doeltreffende en slagvaardige citymarketingorganisatie vorm te gaan geven. Gedurende dit jaar blijft de stadspromotionele dienstverlening in ieder geval gewaarborgd.
3. Het nu uitzicht aan de Stichting geven op het geven van een nog nader te bepalen rol in de nieuwe citymarketingorganisatie na 01-01-2010 biedt ons college de grondslag om hierover met de Stichting het gesprek aan te gaan en voorkomt dat de stichting in de loop van 2009 haar activiteiten gaat afbouwen, waardoor de start van de nieuwe citymarketingorganisatie vanaf 2010 belemmerd wordt.

Middelen

In de "Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008" tussen gemeente Helmond en Stichting Stadspromotie is overeengekomen dat de gemeente zich verplicht tot "betaling van een jaarlijks bedrag van € 170.000,- (prijspeil 2004) ter uitvoering van de taken zoals bedoeld in artikel 3.1, 3.2 en 3.3 en de activiteiten zoals bedoeld in artikel 3.4 van deze overeenkomst. Dit bedrag wordt jaarlijks geïndexeerd, waarbij indexering per jaar gekoppeld is aan het beleid van de gemeente Helmond voor gesubsidieerde instellingen voor wat betreft het betreffende jaar."

Voor 2008 bedroeg de subsidie € 182.383,-. Voor 2009 is rekening gehouden met een indexering van 6,46%. Dit is het toegestane percentage subsidiecompensatie voor 2009. In de conceptbegroting 2009 is

daarom rekening gehouden met een bedrag van € 194.165,-, gebaseerd op de hoogte van de subsidie in 2008, vermeerderd met een index van 6,46%.

Vervolgstappen

Na besluitvorming door uw raad wordt de Stichting geïnformeerd over de inhoud van bijgevoegd subsidiebesluit en sluiten wij samen met Stichting Stadspromotie bijgevoegde Intentieovereenkomst waarin de nog nader te bepalen positie van de Stichting geborgd wordt. Voorts zullen wij met Stichting Stadspromotie gesprekken aangaan over de positie en rol van de Stichting binnen de nieuwe citymarketingorganisatie.

Bijlagen

- de te continueren subsidieovereenkomst ("Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008")
- de concept-intentieovereenkomst ("Concept-Intentieovereenkomst Toekomstperspectief Stichting Stadspromotie na 2009")

Het gezamenlijke advies van de commissies algemene en bestuurlijke aangelegenheden en het advies van de commissie middelen, ondersteuning en economie zal, na ontvangst, voor u ter inzage worden gelegd.

Burgemeester en wethouders van Helmond,
De burgemeester, De secretaris,
Drs. A.A.M. Jacobs. Mr. A.C.J.M. de Kroon



Raadsbesluit 115
Vergadering 9 september 2008

Gemeenteraad

De raad van de gemeente Helmond;
gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 19 augustus 2008
Gelet op artikel 147 en artikel 160 van de Gemeentewet en artikel 2 en 6 eerste lid van de Algemene subsidieverordening 2005;

besluit:

- I. **op het subsidieverzoek van de stichting Stadspromotie Helmond van toepassing te verklaren de Algemene subsidieverordening Helmond 2005, voor zover hiervan in het onder II genoemde besluit niet wordt afgeweken.**
- II. **aan de stichting Stadspromotie Helmond voor het jaar 2009 een periodieke subsidie toe te kennen ter hoogte van € 194.165,--, onder voorbehoud dat dit bedrag door de gemeenteraad wordt gefiatteerd bij de vaststelling van de programmabegroting 2009 en voorts te bepalen dat tussen de gemeente en de stichting Stadspromotie Helmond ter uitvoering van dit subsidiebesluit een subsidiecontract gesloten wordt gelijk aan de bestaande Meerjarensubsidieovereenkomst 2005-2008, waarbij als uitgangspunt geldt dat partijen overeenstemming hebben over de inhoud van het activiteitenplan en de begroting over 2009 van de stichting Stadspromotie Helmond.**
- III. **burgemeester en wethouders kenbaar te maken dat er geen bezwaar bestaat tegen het sluiten van bijgevoegde Concept-Intentieovereenkomst met Stichting Stadspromotie Helmond over de positie van deze rechtspersoon in de nieuwe citymarketingorganisatie na 01-01-2010.**

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 9 september 2008.

De raad voornoemd,
De voorzitter, de griffier,

Bijlage: te continueren subsidieovereenkomst ("Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008")

MEERJARENSUBSIDIEOVEREENKOMST 2005 t/m 2008 STICHTING STADSPROMOTIE HELMOND

ONDERGETEKENDEN

1. De volledig rechtsbevoegdheid bezittende Stichting Stadspromotie Helmond, gevestigd te Helmond en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Oost-Brabant te Eindhoven onder nummer 17160531, volgens haar statuten ten dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar Voorzitter, de heer A.A.J. van Schijndel, en haar Penningmeester/secretaris, de heer W.A.J. van den Reek, hierna te noemen "de Stichting";
2. De gemeente Helmond, ten dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester, de heer A.A.M. Jacobs, handelend ten uitvoering van een besluit van de Gemeenteraad van Helmond, d.d. 30-09-2003, bijlage nummer 185, en een besluit van het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Helmond, d.d. 05-10-2004, verder te noemen "de Gemeente";

OVERWEGENDE DAT:

1. De Stichting voor het verwezenlijken van haar doelstellingen en het uitvoeren van haar taken in 2005, 2006, 2007 en 2008, zoals omschreven in deze overeenkomst, financiële ondersteuning behoeft;
2. De Gemeente bereid is de Stichting financieel te ondersteunen in de vorm van een subsidie voor het uitvoeren van een aantal taken en activiteiten, die nader gespecificeerd zijn in de bijlage 'Takenpakket Stichting Stadspromotie Helmond 2005-2008' en die voor het jaar 2005 nader uitgewerkt zijn in de bijlagen 'Activiteitenplan Stichting Stadspromotie Helmond 2005' en 'Begroting Stichting Stadspromotie Helmond 2005' welke bijlagen alle onlosmakelijk onderdeel vormen van deze overeenkomst;
3. Op deze overeenkomst van toepassing is de Algemene Subsidieverordening Helmond 1996;
4. Partijen thans de voorwaarden, waaronder de Gemeente bereid is de Stichting financieel te ondersteunen, schriftelijk wensen vast te leggen.

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1: algemene doelstelling

- 1.1. De Stichting stelt zich ten doel het binnen en buiten de gemeentegrenzen stelselmatig bevorderen van een positieve beeldvorming van Helmond in de meest brede zin van het woord en het zo goed mogelijk bevorderen van het toeristisch, recreatief, zakelijk en cultureel gebruik van (voorzieningen in) Helmond.

Artikel 2: doelgroepen

- 2.1. Doelgroepen van de Stichting zijn (potentiële) afnemers van het toeristische, recreatieve, zakelijke en culturele aanbod van Helmond:
 - a. lokaal (inwoners Helmond)
 - b. regionaal (inwoners Zuidoost-Brabant)
 - c. bovenregionaal (inwoners Nederland en omliggende buitenland)
 - d. bezoekers die in de regio Zuidoost-Brabant verblijven (dag- en verblijfstoeristen)

Artikel 3: Taken en activiteiten

- 3.1. De Stichting heeft de volgende kerntaken:
 - a. promotie
 - b. productontwikkeling
 - c. evenementenorganisatie en -ondersteuning
- 3.2. De Stichting heeft de volgende ondersteunende taken:
 - d. belangenbehartiging
 - e. fondsverwerving
 - f. management, secretariaat en administratie

- 3.3. De aard en inhoud van kerntaken en ondersteunende taken staat omschreven in de bijlage "Takenpakket Stichting Stads promotie 2005-2008", welke onlosmakelijk met deze overeenkomst verbonden is.
- 3.4. Binnen de kaders van haar takenpakket, zoals bedoeld in artikel 3.1. en 3.2. van deze overeenkomst, voert de Stichting jaarlijks een aantal vooraf overeengekomen activiteiten uit. De Stichting dient hiertoe jaarlijks, op uiterlijk 1 oktober van het jaar voorafgaande aan het jaar waarop de betreffende activiteiten betrekking hebben, een activiteitenplan en een begroting in, die door het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Helmond geaccordeerd dienen te worden.
- 3.5. Uitvoering van taken en activiteiten, zoals bedoeld in artikel 3.1., 3.2., 3.3. en 3.4. van deze overeenkomst, dient plaats te vinden in de geest van het beleid van de gemeente op het gebied van stadsmarketing.

Artikel 4. Duur en opzegging

- 4.1. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van 4 jaar, ingaande op 1 januari 2005 en eindigt mitsdien uiterlijk op 31 december 2008, zijnde het einde van de huidige meerjarensubsidieperiode.
- 4.2. Beide partijen verklaren bij inwerkingtreding van deze overeenkomst per 1 januari 2005 de bestaande "Meerjarenovereenkomst 2004-2005 t/m 2008", vastgesteld door het College van Helmond, d.d. 02-12-2003, als ontbonden.
- 4.3. In geval van faillissement of surseance van betaling, stillegging of liquidatie van de Stichting heeft de Gemeente het recht zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst bij aangetekend schrijven de onderhavige overeenkomst te ontbinden, zonder dat de Gemeente tot enige schadevergoeding is gehouden.
- 4.4. Een nieuwe overeenkomst (voor de dan geldende duur van vijf jaar) zal pas kunnen worden aangegaan nadat over het jaar 2007 de jaarlijkse inhoudelijke en financiële evaluatie formeel afgerond is. Partijen zullen in de loop van 2007 en 2008 voorbereidingen treffen, met als intentie (echter afhankelijk van de uitkomsten van de evaluatie zoals bedoeld in artikel 5.6) het continueren van het meerjarensubsidiecontract voor de jaren 2009-2013. Partijen zullen hiertoe een nieuwe overeenkomst voor de periode 2009-2013 formuleren. De Stichting zal daarnaast een activiteitenplan voor het jaar 2009 maken met een daarbij behorende begroting en zal deze uiterlijk 1 oktober 2008 ter beoordeling voorleggen aan het de Gemeente. De gemeente zal uiterlijk 1 november 2008 besluiten of zij akkoord gaat met de overeenkomst 2009-2013, het activiteitenplan 2009 en de begroting 2009.

Artikel 5. Leveren van diensten en producten in relatie tot de financiële bijdrage

- 5.1. De Stichting verplicht zich tot het uitvoeren van de taken zoals bedoeld in artikel 3.1., 3.2. en 3.3. en de activiteiten zoals bedoeld in 3.4. van deze overeenkomst.
- 5.2. De Gemeente verplicht zich tot betaling van een jaarlijks bedrag van € 170.000,- (prijspeil 2004) ter uitvoering van de taken zoals bedoeld in artikel 3.1., 3.2. en 3.3. en de activiteiten zoals bedoeld in artikel 3.4. van deze overeenkomst. Dit bedrag zal jaarlijks geïndexeerd worden, waarbij indexering per jaar gekoppeld is aan het beleid van de gemeente Helmond voor gesubsidieerde instellingen voor wat betreft het betreffende jaar.
- 5.3. Indien de gemeente gedurende de looptijd van deze overeenkomst specifieke activiteiten wenst die niet onder de normale activiteiten, zoals benoemd in de jaarlijkse activiteitenplannen van de Stichting, kunnen worden toegerekend, moeten hiervoor aparte afspraken worden gemaakt.
- 5.4. De afspraken zoals bedoeld in artikel 5.4. worden verricht tegen een via een gespecificeerde offerte overeengekomen vergoeding.
- 5.5. De Gemeente zal de jaarlijkse bijdrage via een maandelijks voorschot voldoen. Het voorschot zal 100% bedragen van het toegekende subsidiebedrag.
- 5.6. De definitieve afrekening zal plaatsvinden conform de desbetreffende bepalingen van de Algemene Subsidieverordening Helmond 1996 en aan de hand van een evaluatie van de werkzaamheden van de Stichting in het voorafgaande jaar. Indien Burgemeester en Wethouders van mening zijn

dat de Stichting aantoonbaar en verwijtbaar tekort heeft geschoten in het uitvoeren van de overeengekomen taken en activiteiten, zoals bedoeld in artikel 3.1., 3.2., 3.3. en 3.4. van deze overeenkomst, zal 10% van de verleende voorschotten teruggevorderd worden en zal het definitieve subsidiebedrag met eenzelfde % worden verlaagd.

Artikel 6. (Financiële) verantwoording

- 6.1. De Stichting draagt zorg voor een deugdelijk ingerichte administratie. Per kalenderjaar zal de Stichting rekening en verantwoording afleggen aan de hand van een financiële jaarrekening en een bijbehorend inhoudelijk jaarverslag. De verantwoording dient vergezeld te gaan van een accountantsverklaring van een registeraccountant en dient voor 1 april van het volgend jaar bij de Burgemeester en Wethouders van de gemeente te worden ingediend.
- 6.2. De verantwoording dient een specificatie te bevatten conform artikel 14 en 20 van de Algemene Subsidieverordening Helmond 1996.
- 6.3. De definitieve besluitvorming over de eindafrekening zoals bedoeld onder 5.6 zal plaatsvinden binnen twee maanden na ontvangst van alle relevante bescheiden zoals bedoeld onder lid 1 en lid 2 van dit artikel. Indien deze bescheiden niet tijdig worden ontvangen, zal terugvordering plaatsvinden van maximaal 10% van de verleende voorschotten en zal het definitieve subsidiebedrag met eenzelfde % worden verlaagd. Het College van Burgemeester en Wethouders kan op grond van een beargumenteerd verzoek in uitzonderingsgevallen uitstel verlenen van de termijn als bedoeld in lid 1 van dit artikel.

Artikel 7. Tekortkomingen

- 7.1. In geval van niet nakoming door een der partijen van een of meer verplichtingen die krachtens deze overeenkomst of de wet op hem of haar rusten, heeft de wederpartij het recht om na een ingebrekestelling de overeenkomst te ontbinden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 8.

- 8.1. In geval van geschillen, voortvloeiend uit deze overeenkomst, verplichten partijen zich om met elkaar in overleg te treden, waarbij zal worden getracht dergelijke geschillen in der minne te beslechten. Indien partijen niet in der minne tot een oplossing komen, zullen de geschillen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement 's- Hertogenbosch.

Artikel 9. Wijzigingen

- 8.1. Deze overeenkomst kan door partijen slechts worden gewijzigd, nadat beide partijen zich hiermee schriftelijk akkoord hebben verklaard.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Helmond.

Namens Stichting Stadspromotie Helmond:

Datum	:		Datum	:	
Naam	:	Dhr. A.A.J. van Schijndel	Naam	:	Dhr. W.A.J. van den Reek
Functie	:	Voorzitter	Functie	:	Penningmeester/secretaris

Handtekening : _____

Handtekening : _____

Namens de gemeente Helmond:

Datum	:	
Naam	:	Dhr. drs. A.A.M. Jacobs
Functie	:	Burgemeester

Handtekening : _____

TAKENPAKKET STICHTING STADSPROMOTIE HELMOND 2005 TOT EN MET 2008

De kerntaken van Stichting Stadspromotie Helmond zijn:

1. Productontwikkeling

- Het stimuleren van de doelgroepen om gebruik te maken van het toeristisch, recreatief, zakelijk en cultureel aanbod in Helmond, door middel van het realiseren van nieuwe fysieke toeristisch-recreatieve producten en van nieuwe product-marktcombinaties. Met dit laatste wordt bedoeld het realiseren van producten die verbindingen leggen tussen fysieke producten en specifieke doelgroepen. Voorbeelden zijn arrangementen, excursies, routes, stadswandelingen, bewegwijzering, souvenirs, etc.
- De productontwikkeling conformeert zich aan de wijze waarop de gemeente Helmond de stad wenst te profileren.

2. Promotie

- Het bevorderen, bij de doelgroepen, van een positieve beeldvorming van Helmond in de meest brede zin van het woord en het stimuleren van de doelgroepen om gebruik te maken van het toeristisch, recreatief, zakelijk en cultureel aanbod door zo breed mogelijk bekendheid te geven aan het toeristisch, recreatief, zakelijk en cultureel aanbod in Helmond. Voorbeelden zijn het beheren en onderhouden van een internet site, het ontwikkelen van wervend drukwerk, het verzorgen van direct mail, het genereren van free publicity, etc.
- De communicatieboodschap conformeert zich aan de wijze waarop de gemeente Helmond de stad wenst te profileren.

3. Evenementenorganisatie en -ondersteuning

- Deze taak omvat drie deeltaken:
 - 1) Het organiseren en initiëren van evenementen, waarvan Partijen van mening zijn dat deze niet mogen ontbreken in Helmond, waarin de gemeente zelf niet het voortouw neemt en waarvan de organisatie niet door het particulier initiatief wordt opgepakt. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om de Sinterklaasintocht.
 - 2) Het bieden van ondersteuning aan organisatoren van evenementen die minimaal in aanmerking komen voor gemeentelijke subsidie (categorie A, B, en C, zoals bedoeld in de evenementennota 2004-2007 "Beleef het in Helmond"). Deze ondersteuning kan bijvoorbeeld bestaan uit het verzorgen van mailings, het schrijven van persberichten en het voeren van secretariaten.
 - 3) Het eenmalig aanbieden van adviesgesprekken met organisatoren van evenementen die voor het eerst georganiseerd worden, om te bepalen of het betreffende evenement voor nadere ondersteuning door de Stichting in aanmerking komt.
 - 4) Het stimuleren van een zo spoedig mogelijke verzelfstandiging en professionalisering van de voor ondersteuning door de Stichting in aanmerking komende evenementen, door het bevorderen van de oprichting van rechtspersonen die de organisatie van de evenementen overnemen, opdat de noodzaak tot ondersteuning door de Stichting afneemt of helemaal wegvalt.

Secundaire taken van Stichting Stadspromotie zijn:

4. Fondsverwerving

- Het verwerven van aanvullende fondsen, generiek en/of gerelateerd aan specifieke projecten (subsidies, fondsen, sponsoring) ten behoeve van het uitvoeren van alle taken en activiteiten van de Stichting.

5. Belangenbehartiging

- Het voeren van het secretariaat van de Lokaal Toeristische Adviesraad Helmond.
- Deelname in een overkoepelend overlegorgaan inzake Stadsmarketing Helmond.
- Deelname in overige voor toerisme en recreatie relevante overlegorganen.

6. Management, secretariaat en administratie

- Het aansturen van de werkorganisatie, personeelsbeleid, het beheren van relaties, representatie van de organisatie bij diverse bijeenkomsten, het telefonisch bereikbaar zijn, het opstellen van jaarrekeningen en jaarverslagen, etc.

Bijlage: concept-intentievereenkomst

**Concept-Intentievereenkomst Toekomstperspectief Stichting Stadspromotie Helmond na 2009
Conceptversie 04-08-2008**

PARTIJEN

1. De Stichting Stadspromotie Helmond, gevestigd te Helmond en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Oost-Brabant te Eindhoven onder nummer 17160531, volgens haar statuten ten dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar voorzitter, de heer A.A.J. van Schijndel, hierna te noemen "(de) Stichting";

en
2. De gemeente Helmond, ten dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar burgemeester, de heer drs. A.A.M. Jacobs, handelende ter uitvoering van het besluit van het college van Burgemeester en Wethouders d.d., 16 september 2008 verder te noemen "(de) Gemeente";

Partijen sub 1 en 2 hierna gezamenlijk te noemen "Partijen";

CONSIDERANS

De bestaande subsidieovereenkomst (Meerjarensubsidieovereenkomst 2005 t/m 2008) tussen Gemeente en Stichting eindigt van rechtswege na 31-12-2008.

Partijen zijn sinds het eerste semester van 2007 in gesprek over de invulling van de samenwerking na 2008; de vorderingen van het project Citymarketing voor Centrumsteden hebben hierbij steeds gefungeerd als belangrijke rode draad.

De gemeenteraad heeft op 9 september 2008 kennis genomen van de resultaten van het project Citymarketing voor Centrumsteden in de vorm van de rapportage 'Citymarketingstrategie voor Helmond' (WES/DNA, 2008), waarbij de eerste vier hoofdstukken zijn vastgesteld en waarbij besloten is de hoofdstukken 5 en 6 te doen hanteren als richtinggevend werkkader dat nadere uitwerking behoeft.

In hoofdstuk 5 en 6 van voornoemde rapportage wordt geadviseerd 'een professionele citymarketingorganisatie te ontwikkelen' met een breed takenpakket, waaronder het takenpakket van de bestaande Stichting Stadspromotie Helmond.

Partijen erkennen dat de huidige invulling van het takenpakket van de Stichting onvoldoende aansluit bij de ambities zoals verwoord in voornoemde rapportage en zijn van mening dat Helmond behoefte heeft aan een citymarketingorganisatie met een breder takenpakket.

Partijen wensen thans de wederzijdse intenties tot het bestendigen van hun samenwerking binnen de kaders van een nieuw te vormen citymarketingorganisatie schriftelijk vast te leggen.

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN

Artikel 1 Doel

- 1.1. Partijen verklaren de intentie te hebben om hun samenwerking op een nog nader in te vullen wijze en vorm binnen de kaders van een nieuw te vormen citymarketingorganisatie te bestendigen.
- 1.2. Deze overeenkomst beschrijft voorts op welke wijze Partijen invulling geven aan het proces om te komen tot overeenstemming over de positie van de Stichting binnen de citymarketingorganisatie zoals bedoeld in 1.1.

Artikel 2 Producten en Activiteiten

- 2.1. Partijen zullen in de loop van 2008 en 2009 zo vaak als nodig overleg plegen zoals beschreven in artikel 3 om te komen tot overeenstemming over de positie van de Stichting binnen een nieuw te vormen citymarketingorganisatie.
- 2.2. Van het overleg zoals bedoeld in artikel 2.1. wordt verslag gelegd. Verslagen zullen tijdens een eerstvolgend overleg worden vastgesteld.
- 2.3. De resultaten van het overleg zoals bedoeld in artikel 2.1. zullen worden geïncorporeerd binnen het definitieve raadsvoorstel voor de opzet van de nieuw te vormen citymarketingorganisatie.

Artikel 3 Organisatie

- 3.1. Gemeente en Stichting zullen gedurende de looptijd van deze intentieovereenkomst participeren in een gezamenlijke overlegstructuur, namelijk als volgt:

Bestuurlijk overleg

Deelnemers

- vertegenwoordigers gemeentebestuur, naar keuze in aanwezigheid van ambtelijke ondersteuning
- vertegenwoordigers stichtingsbestuur, naar keuze in aanwezigheid van ondersteuning vanuit de stichtingsorganisatie

Taken

- bereidt voorstellen en beslispunten voor t.b.v. gemeentebestuur en stichtingsbestuur
- bewaakt de voortgang van het proces

Vergaderfrequentie

- het bestuurlijk overleg vergadert in 2008 en 2009 zo vaak als nodig wordt geacht

Secretariaat

- het secretariaat wordt geleverd door de Gemeente
- verslagen worden in het eerstvolgende bestuurlijk overleg vastgesteld

Ambtelijk overleg

Deelnemers

- ambtelijke vertegenwoordigers Gemeente
- medewerkers Stichting Stads promotie

Taken

- bereidt voorstellen en beslispunten voor t.b.v. het bestuurlijk overleg
- er worden geen verslagen gemaakt

Vergaderfrequentie

- het ambtelijk overleg vergadert in 2008 en 2009 zo vaak als nodig wordt geacht

Artikel 4 Kosten

- 4.1. Partijen brengen naar eigen goeddunken en voor eigen rekening personeelscapaciteit of andere middelen in ter uitvoering van deze overeenkomst.

Artikel 5 Duur en beëindiging

- 5.1. Deze overeenkomst treedt in werking bij ondertekening door Partijen en eindigt per 1 januari 2010 of zoveel eerder bij besluitvorming door de gemeenteraad over de opzet van een nieuw te vormen citymarketingorganisatie in Helmond.
- 5.2. In geval van faillissement of surseance van betaling, stillegging of liquidatie van de Stichting heeft de Gemeente het recht zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst bij aangetekend schrijven de onderhavige overeenkomst te ontbinden, zonder dat de Gemeente tot enige schadevergoeding is.
- 5.3. In geval van niet nakoming door een der partijen van een of meer verplichtingen die krachtens deze overeenkomst of de wet op hem of haar rusten, heeft de wederpartij het recht om na een ingebrekestelling de overeenkomst te ontbinden.
- 5.4. Indien Partijen ook na inwerkingtreding van het gestelde in artikel 6.2 geen overeenstemming bereiken omtrent de inhoud van de beoogde toekomstige samenwerking, dan wordt deze overeenkomst geacht te zijn beëindigd.
- 5.5. Indien de intentieovereenkomst om welke reden dan ook eindigt, draagt elke partij de eventuele kosten die zij op basis van artikel 4.1 heeft betaald en/of die verband houden met reeds aangegane verplichtingen.

Artikel 6 Toepasselijk recht; geschillenregeling

- 6.1. Op deze overeenkomst en daaruit voortvloeiende overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
- 6.2. In geval van geschillen, voortvloeiend uit deze overeenkomst, verplichten partijen zich om met elkaar in overleg te treden, waarbij zal worden getracht dergelijke geschillen in der minne te beslechten. Indien partijen niet in der minne tot een oplossing komen, zullen de geschillen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement 's-Hertogenbosch.

Artikel 7 Overige bepalingen

- 7.1. Partijen verklaren dat gedurende de looptijd van deze intentieovereenkomst externe communicatie omtrent de inhoud van de overlegmomenten enkel zal geschieden nadat de inhoud van de communicatie tussen Partijen onderling is besproken en afgestemd.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Helmond op 2008.
Namens Stichting Stads promotie Helmond Namens gemeente Helmond

A.A.J. van Schijndel,
voorzitter.

A.A.M. Jacobs,
burgemeester.